

# “高补贴”“高奢品”？ 小心仓播里的这些套路

□新华社“新华视点”记者 谭畅

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

## 虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出

所谓的“明星网红”商品，宣称为会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

## 堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可

以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

## 规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

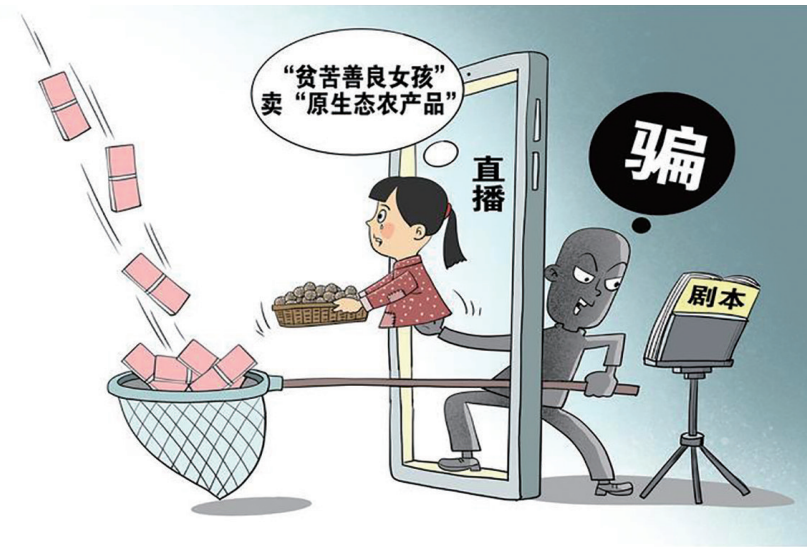
北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。（新华社长沙3月19日电）



## “卖惨”带货

□新华社发 朱慧卿作

## 较真网购“缩水”，非小题大做

□新华社记者 尹思源

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须得较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营造放心消费环境”；“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”，为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引，增添保障。

商家敢“缩水”发货，背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。但实际上，倘若商品价格不太高、网购维权耗时又费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选择一“忍”了之，“缩水”商

家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当好“大管家”，加强技术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上勾，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信，只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多，消费者才能放心消费舒心消费，消费市场才能更加健康繁荣发展。

（新华社天津3月19日电）

## 2024年我国数字产业 完成业务收入35万亿元

新华社北京3月17日电（记者张晓洁、张辛欣）记者17日从工业和信息化部获悉，2024年我国数字产业总体运行平稳，完成业务收入35万亿元，同比增长5.5%，实现利润总额2.7万亿元，同比增长3.5%。

其中，电子信息制造业全面回升向好，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%，较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖，拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下，软件业完成业务收入13.7万亿元，同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元，同比增长3.2%。

数字基础设施量质齐升。截至2024年末，全国光缆线路总长度达7288万公里，累计建成5G基站425.1万个，具备千兆服务能力的10G PON

端口达2820万个，建成千兆城市207个，实现县县通千兆、乡乡通5G，90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万，算力总规模较上年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖，累计建成5G虚拟专网5.5万个，移动物联网终端达26.6亿户。

此外，产业生态体系持续完善，开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台，开源欧拉用户数量超过380万，为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强，人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度，大模型商业化发展加速。产业集群态势明显，围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域，已布局建设一批国家级先进制造业集群，成为数字产业发展的重要引擎。



## 三峡船闸累计货运量达22亿吨

3月29日，在湖北宜昌，船舶有序通过三峡双线五级船闸（无人机照片）。据长江三峡通航管理局统计数据显，截至2025年3月28日，三峡船闸累计运行21.2万闸次，通过船舶106.5万艘次，过闸货运量达22亿吨。

□新华社发（王罡摄）

## 让消费者喝上更好的奶！ 我国修订生产标准提高灭菌乳品质

近日，国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《食品安全国家标准 灭菌乳》1号修改单，明确生产灭菌乳只能以生乳为原料，不再允许使用复原乳。业内专家认为，这项标准的修订将有效推动灭菌乳品质提升。

修改单的起草单位是中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队。团队相关负责人告诉记者，复原乳又称“还原乳”或“还原奶”，是指将干燥的乳制品与水按比例混匀后获得的乳液，通俗地讲就是用奶粉加水复原而成

的牛奶。

这位负责人表示，灭菌乳是我国液态奶消费市场的主要产品，此次修订将灭菌乳的原料限定在生牛（羊）乳，符合我国产业发展实际，符合我国的国情农情，能有效满足人民群众对高品质乳品的需求，将对产业发展和消费者带来积极影响。

具体来看，灭菌乳产品包装将只标注复原乳，增加了乳品企业对生乳的需求，有利于促进国内奶牛养殖业发展，提高奶农生产积极性和收入。

生产企业方面，新标准实施后，灭菌乳将用富含多种活性营养物质的生鲜乳直接加工。乳品质量、品质、口感、风味将进一步提升，对推动奶业全产业链高质量发展具有重要意义。

此外，灭菌乳产品包装将只标注“纯牛（羊）奶”或“纯牛（羊）乳”，不再标注复原乳相关内容，标签更加清晰，对消费者来说，消费选择将更为简单。

据悉，修订标准将于2025年9月16日起正式实施。（记者古一平） 来源：新华社



## “中原铁道·大河之南号” 特色旅游列车在青岛下线

这是特色旅游列车软卧4人包厢内的设施及布置（3月28日摄）

3月28日，“中原铁道·大河之南号”特色旅游列车在青岛下线。该车在既有普速客车基础上，针对不同年龄段旅客乘车需求进行了舒适化、适老化升级改造。全列配置酒店式软卧包厢，内设独立卫浴间，还配备了集观光、休闲、娱乐于一体的多功能车厢。

□新华社记者 李紫恒摄

来源：工人日报