

## 全国累计器官捐献志愿

## 登记人数超过705万

新华社沈阳4月1日电 （记者董博婷、于也童）“生命·希望——2025全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”4月1日先后在沈阳西郊卧龙湖墓园和中国医科大学和平校区礼堂举行。记者从活动上获悉，截至目前全国累计器官捐献志愿登记人数超过705万，实现公民逝世后器官捐献5.8万余例、遗体捐献6.3万余例、角膜捐献11万余片，挽救了17万余名器官衰竭患者的生命，为10万余人带来光明。

据介绍，全国已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所280余处，每年清明期间，各地红十字会都会举办形式多样的缅怀纪念活动，营造捐献光荣的社会氛围，呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

本次活动由中国红十字会总会、国家卫生健康委员会指导，中国人体器官捐献管理中心主办。国家卫生健康委等相关部委，红十字会国际委员会东亚地区代表处、红十字会与红新月会国际联合会东亚地区代表处等有关单位，全国各省级红十字会、器官捐献管理机构、器官获取组织，以及捐献者家属、移植受者、协调员、志愿者、医学生及社会爱心人士等社会各界代表350余人参加活动。

## 四部门开展2025年

## 个人信息保护系列专项行动

新华社北京3月28日电 中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局28日发布公告称，2025年，将开展个人信息保护系列专项行动，进一步深入治理常用服务产品和常见生活场景中存在的违法违规收集使用个人信息典型问题，切实维护人民群众在网络空间合法权益。

公告指出，相关部门将围绕App（含小程序、公众号、快应用）违法违规收集使用个人信息、SDK违法违规收集使用个人信息、智能终端违法违规收集使用个人信息、公共场所违法违规收集使用人脸识别信息、线下消费场景违法违规收集使用个人信息、个人信息相关违法违规案件等重点问题开展系列专项行动。

公告提出，中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局等有关部门将有序推进系列专项行动中的各项任务，集中治理各类典型违法违规问题，对拒不整改的依法从严处理。同时，有关部门将根据实际工作需要及时调整重点治理问题，确保专项行动取得实效，切实保护公民个人信息安全。

## 预包装食品标签新规出台

新华社北京3月27日电 （记者赵文君）记者27日从市场监管总局获悉，《食品标识监督管理办法》近日发布，整体提升食品标签标注要求，解决预包装食品标签上生产日期“找不到”“看不清”“不易算”等问题。

办法规定，在预包装食品标签的主要展示版面上设置独立区域，具体标注生产日期、保质期、到期日或“见包装物某部位”字样进行指引，让消费者易于查找。食品标识应当清楚、明显，易于消费者辨认和识读，使用与背景颜色对比明显的文字、符号、数字、图案进行标注。

办法明确，食品标识内容不得标注涉及疾病预防、治疗功能，不得以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述，不得违背科学常识、有违公序良俗、宣扬封建迷信，不得标称“特供”“专供”“内供”党政机关或者军队等。为避免食品名称欺骗、误导消费者，办法要求食品名称应当反映食品真实性、如实体现所用原料。

办法要求，通过网络销售的预包装食品，应当在销售主页面刊载预包装食品的主要标签信息。网络食品交易第三方平台提供者应当加强对网售食品标识信息的检查监控，依法处置违法违规食品标识信息，并保存有关记录。

办法强化食品生产经营者主体责任，食品生产经营者应当对其提供的食品标识的真实性、准确性、合法性负责。在食品包装上同时采用二维码等信息化手段展示食品标签内容的，应当与食品包装上展示的食品标签内容保持一致。办法还明确，对食品标识不规范等行为责令整改的同时，可以对违规对象处以一定数额的罚款。



乌鲁木齐：

品百家宴 话邻里情

4月1日，居民在乌鲁木齐市水磨沟区苇湖梁街道立井南社区大院中品尝美食。

当日，新疆乌鲁木齐市水磨沟区苇湖梁街道立井南社区举办“邻里节”活动，辖区居民们欢聚一堂共享丰盛的“百家宴”，欣赏歌舞表演，畅快交流沟通。

□新华社记者 王 菲摄

## “网约护士”推广还需迈过几道关？

□新华社“新华视点”记者 董小红 黄筱 帅才

——存在医疗纠纷等隐患。采访中，有护士担心，患者家庭不具备相关硬件条件，上门护理操作不易，容易产生医患纠纷。“如果患者对服务不认可，找到医院投诉，现场又没有监控，我们如何安心工作？”一名护士说。

业内人士表示，在院外实施医疗行为会面临较大的风险，特别是出现紧急情况时，患者家中不具备应急抢救条件。

据了解，由于担心针刺等侵入性项目造成药物不良反应，当前“网约护士”上门护理的项目大多比较“保守”，以非侵入性为主。

——部分护士群体负担较重。记者了解到，多地的“网约护士”大多利用业余时间上门服务，部分大医院的护士医疗负担较重，积极性不高。

“医院的绩效对上门服务没有明显倾斜，接一单就几十块钱，每天在医院从早忙到晚，回到家有时候都晚上10点多了，实在没时间再去接单。”一名三甲医院护士坦言。

也有患者家属抱怨说：“一单转手了三个护士，最后接手的护士也没有按照约定时间到达。”

——存在医疗纠纷等隐患。采访中，有护士担心，患者家庭不具备相关硬件条件，上门护理操作不易，容易产生医患纠纷。“如果患者对服务不认可，找到医院投诉，现场又没有监控，我们如何安心工作？”一名护士说。

业内人士表示，在院外实施医疗行为会面临较大的风险，特别是出现紧急情况时，患者家中不具备应急抢救条件。

据了解，由于担心针刺等侵入性项目造成药物不良反应，当前“网约护士”上门护理的项目大多比较“保守”，以非侵入性为主。

——部分护士群体负担较重。记者了解到，多地的“网约护士”大多利用业余时间上门服务，部分大医院的护士医疗负担较重，积极性不高。

“医院的绩效对上门服务没有明显倾斜，接一单就几十块钱，每天在医院从早忙到晚，回到家有时候都晚上10点多了，实在没时间再去接单。”一名三甲医院护士坦言。

也有患者家属抱怨说：“一单转手了三个护士，最后接手的护士也没有按照约定时间到达。”

多点发力推动“叫好又叫座”

我国目前有约3500万失能老年人，占全体老年人的11.6%。据测算，到2050年，这一数字将达到5800万左右。多位受访人士表示，推广“互联网+护理服务”，既有助于满足失能、半失能老人和行动不便患者的需求，也有助于适度分流医院就诊患者，缓解就医难题。

护士数量是否足够，一定程度上决定着服务质量好不好。针对“网约护士”人手短缺问题，多位专家建议将上门护理纳入医养结合工作，促进养中有医；

推广尚面临诸多因素制约

省去了往返医院的麻烦，规避了交叉感染的风险，“网约护士”近年来越来越受欢迎。在宁波市，2024年上门护理服务9.4万人次，同比增长80%，护理咨询同比增长53%。

记者调查发现，面对潜在的巨大社会需求，“网约护士”推广还存在一些现实困难。

——收费缺乏标准。现在，“网约护士”收费多为医院或平台根据当地情况自主确定。记者在多个“网约护士”小程序及App上看到，多项服务收费标准不统一，同一项打针服务费用相差几十元至上百元。

宁波市卫生健康委规划与数字化发展处处长朱春伦说，与院内护理相比，上门护理除了需要收取正常的医疗服务费外，还需要收取来回交通费、上门服务费等费用。“对于长期卧床并需要经常护理的患者家庭来说，这也是一笔不小的负担。”朱春伦说。

## » 新华网评

## 戳穿“表演式自律”的营销套路

□李英锋

一段时间以来，互联网掀起了一股“精致自律潮”，日前有打假博主揭露，部分所谓的自律视频实则是经过精心剪辑与拼凑的“表演式自律”。不少自律博主的背后往往有专业的公司团队运营，目的就是推广短视频中带来所谓“精致感”的相关商品。

在自律视频中，博主们往往鸡鸣而起、争分夺秒、异常勤奋，然而，他们的“自律”拼的不是学习和工作，而是演技和流量。“表演式自律”对受众形成了欺骗和误导，容易引发或加剧受众的焦虑情绪，刺激“内卷”，更逾越了诚信底线，扰乱了网络秩序。

不少自律视频都是精心设计制作的产品，应用的是商业化套路。俗话说，真的假不了，假的真不了。“表演式自律”尽管裹着“精致”的包装，噱头十足，但往往经不住细看和推敲。有的自律博主看似起床时间很早，实则调整了手机的时间系统，只是让手机起了个早；有的自律视频中多个机位录制同一活动，聚焦同一主角，甚至出现了无人机拍摄，摆拍痕迹非常明显；还有博主表面上在认真学习，实则只是在重复性抄写，在做看起来很忙的“无用功”。

“表演式自律”及其背后的团队当然不是瞎折腾、白忙活，他们的最终目的是借此吸引流量并带货。不少自律博主都汇聚了大量粉丝，也都恰到好处地在自律视频中嵌入了和视频内容、风格相近的“精致好物”，而博主的个人店铺中则同步售卖这些东西。“表演式自律”形成了商业闭环，成为一种营销套路，与其他摆拍视频的本质一样，都属于虚构视频或剧情演绎。诚然，法律并未禁止摆拍类视频，但相关的管理制度却明确要求摆拍类视频应履行显著标记的义务。去年，中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》明确要求：“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。

一些博主及其背后团队设计、摆拍、包装虚构并演绎的自律视频，不加以任何标注，很容易对受众产生误导，违背了上述通知的要求，违背了网络活动和市场营销的诚信原则，属于自媒体无底线博流量的行为，应属网络环境整治的范围之内。

对“表演式自律”需强化他律监督。博主可以“自律”，也可以通过自律视频取得商业利益，但必须遵守规则，尊重网络伦理，尊重受众。任何时候，真实性都是创作的底线，坚持记录真实的自律表现，才能传播正能量。既然是虚构、演绎，那么就应通过显著方式在视频上作出标记，让受众一目了然、心中有数，把选择权和判断权交给受众。

有关部门应联合各视频平台以问题为导向加强对自律视频的监督，进一步完善和明确自律视频的管理规则和标准，划清底线，拉出正面清单和负面清单，教育引导自律博主选择正确的自律打开方式，并畅通投诉举报渠道，广泛收集问题线索，充分调动网友监督的力量。此外，有必要升级审核管理措施，加强对自律视频的甄别、筛查，确保自律视频的真实性、合法性，确保“表演式自律”标注的显著性和全面性。

对于欺骗误导受众、不履行标注义务的博主，则应视情节采取合规约谈、合规指引、查处、曝光、限流、取消推荐甚至封禁账号等措施，倒逼他们做好“自律”，守住底线，规范创作。

来源：北京青年报



3月28日，观众在广西南宁市南湖公园参观花境作品。

当日，主题为“疗愈花园”的2025年第五届南宁（南湖公园）花境大赛在南宁市南湖公园举行。24件花境作品各以30平方米的自然场景为布置对象进行展示设计，打造沉浸式自然疗愈空间，让群众体验“公园+”模式为城市绿地注入的活力。

□新华社记者 周 华摄