

# 旅游

□编辑/谢军仁  
□版式/任宝红  
□审校/刘军

## 新华网评

### “高科技游客”为何火出圈

□谭敏

在攀爬泰山的人群中，穿戴外骨骼设备的“高科技游客”步履轻盈，身姿矫健，轻松超越其他登山者；在深圳野生动物园，七旬游客借助机械助力轻松走上斜坡……近期，外骨骼助力设备的投用范围逐步扩大，活跃于多个景区，引起人们的关注和兴趣。

科技改变生活。外骨骼助力设备的使用，就像科幻电影的场景照进了现实，在增添旅游便利性与趣味性之余，还让“诗与远方”又多了几分科技范和前卫感。事实上，除了外骨骼助力设备之外，“机器狗”运送物资、无人机飞送外卖、机器人“导游”助览等新兴科技应用正在进入我国的多个景区，为游客带来了更加多元化、个性化、智能化的旅游消费场景和更高质量的旅游消费服务，让文旅产业焕发出新的生机与活力。

智能科技产品在文旅领域的走红，一方面跟数字经济和人工智能的迅速发展有关。近年来，中国在AI领域持续取得新进展，多项技术指标和应用成果均处于全球领先地位。国家在政策层面也大力推进，今年的《政府工作报告》提出，持续推进“人工智能+”行动。大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。这将有力推动更多应用成果快速融入人们的日常生活。另一方面，随着文旅消费需求的升级，个性化、智能化、沉浸式、体验式的旅游消费场景越来越受到人们的青睐。中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示，超过八成的受访者愿意花更多的钱去体验旅游科技，过半游客希望提升旅游服务智能化水平。这也为“人工智能+”文旅提供了更多可能性。

如今，“高科技游客”火了，它让我们看到智能科技与文旅结合产生的巨大化学反应。外骨骼设备展现的不仅是一场旅游体验的升级，也是文旅产品升级和服务提质质的一个契机。各地文旅业能否跟上智能科技的步伐，“人工智能+文旅”能否带给人们更多惊喜，加强景区数字化基础设施建设，提供更多智能化旅游服务、在游客数据采集和使用的同时做好隐私保护等，都是当下面临的考验和亟待解决的问题。

来源：广州日报



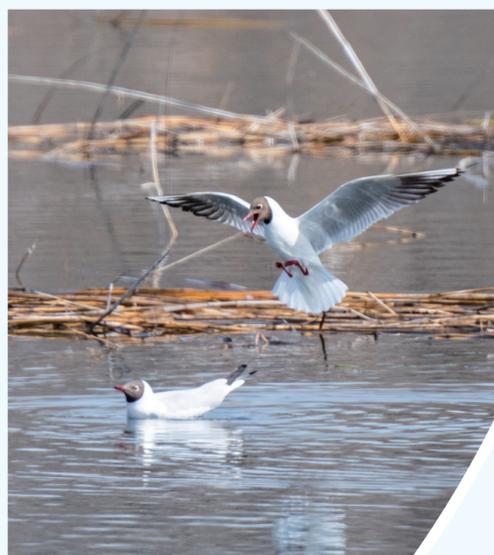
玛纳斯国家湿地公园：

## 生态乐园 候鸟之家

□本报记者 何龙文图

随着天气渐暖，玛纳斯国家湿地公园已监测到近万只候鸟抵达湿地公园，湖湾浅滩区成了候鸟的乐园，渔鸥、鸬鹚、白鹭、赤麻鸭等十余种候鸟或水中嬉戏，或空中争飞，欢鸣声此起彼伏，与优美的湿地景观共同构成了一幅亮丽的生态画卷。

玛纳斯国家湿地公园经过退耕还湿、退牧还湿、退塘还湿等系列措施，面积从最初的4万余亩扩展至11万亩，日益改善的环境，使这里成为候鸟的栖息地。



①②⑤⑦⑧湖面游弋。  
③⑥鸬鹚筑巢。  
④天空翱翔。

