

昌吉州住房公积金实现首季“开门红” 助力实现安居梦

本报讯 通讯员段淑杰报道：今年一季度，昌吉州住房公积金管理中心归集住房公积金9.17亿元，同比增长5.65%，为12.58万人次提取住房公积金7.22亿元，同比增长2.70%，共向720户职工家庭发放住房公积金贷款2.74亿元，同比增长2.62%，实现首季“开门红”，为全年高质量发展奠定坚实基础，助力我州房地产市场止跌回稳。

紧盯“稳”指标，归集扩面稳增长。聚焦让更多群众尽享住房公积金政策红利，精准发力、多管齐下，深挖潜力、广拓路径，通过对高新区、农高区、准东

开发区等非公企业进行常态化宣传惠民利企政策，拓宽住房公积金制度知晓率和覆盖面，不断放大住房公积金制度“乘数效应”，做大做优做强基本盘，切实打牢住房公积金事业发展根基。一季度，新增开户单位108家，新增缴存职工1926人，积蓄住房公积金发展新动能，进一步夯实资金保障基础。

加快“谋”发展，租购并举齐发力。紧紧围绕“稳增长、惠民生、保安居、促发展”目标定位，聚焦支持缴存人刚性和改善性住房需求，从提高住房公积金最高贷款额度、扩大住房公积金

使用范围、放宽贷款征信标准、推行亲情购房互提共用等方面，提出系列惠民利民便民工作举措，力争下好先手棋、打好主动仗。加大对新市民、青年人等群体租房自住支持力度，办理租房提取1268笔1255.65万元，同比增长210.83%。持续做好“商转公”贷款顺位抵押、再交易住房“带押过户”“住房公积金+商业银行”组合贷款，支持引进人才、多子女家庭等群体购房贷款在现有最高贷款额度基础上上浮25%，更好满足缴存职工多样化、多元化住房需求。3月发放住房公积金

贷款1.26亿元，同比增长36.73%，支持我州房地产市场逐步实现全年止跌回稳目标。

聚焦“强”服务，服务提档再升级。聚焦深化“放管服”改革，不断加强“一网通办”“跨省通办”“全疆通办”“全州通办”等数字化能力建设，推动线下服务规范便利、线上服务高效便捷、跨区域服务共享协同。全面推进贷款购房“一件事”、贷款结清“一件事”办理，通过强化跨部门政策、业务、系统协同和数据共享，实现“一次告知、一表申请、一窗受理、一网通办”的政务服务新模式。

昌吉州住房公积金管理中心将继续巩固“稳”的基础，释放“进”的潜力，以缴存职工“宜居优居”为目标，持续优化住房公积金使用政策，扩大惠民政策覆盖范围，推动“高效办成一件事”走深走实，为我州房地产市场平稳健康发展贡献公积金力量。

工商银行昌吉奇台支行 普及养老金政策 算好“养老安心账”

本报讯 通讯员余乐报道：近日，工商银行昌吉奇台支行与当地社保局联合开展“人社12333统一咨询日——个人养老金为您添保障”主题宣传活动，多渠道、多形式向社会公众普及政策知识，取得良好成效。

为深入贯彻落实国家个人养老金政策，提升社会公众对养老保障制度的认知度，该行组成“社银服务先锋队”，设立个人养老金业务咨询台，为客户解答账户开立条件及开户流程，指导客户现场完成账户开立。“原来个人养老金既能抵税又能理财，这样的养老政策确实应该早参与！”办完业务的王女士对“税收优惠+专属理财”的双重福利连连称赞。

同时，该行利用网点电视屏循环播放《个人养老金制度全面实施》宣传视频，从个人养老金是什么、个人养老金核心优势、电子社保卡个人养老金服务三大优势等方面详细解析个人养老金开户规则、缴存规则、投资产品及提取规则。通过“厅堂微沙龙”开展场景化宣讲，理财经理运用案例对比展示“早参与多收益”的复利效应，工作人员现场演示参保流程，为客户带来便利。

本次活动现场开设个人养老金账户22户，发放宣传资料100余份。该行负责人表示，将持续深化“社银合作”模式，设立“养老金金融服务站”，通过每月“政策宣传周”、适老化服务改造等举措，让惠民政策转化为老百姓实实在在的“养老安心账”。

农发行昌吉州阜康市支行 培育合规文化理念 党建引领合规经营

本报讯 通讯员李晓璐、贾晓旺报道：近日，农发行昌吉州阜康市支行以“合规护航”为主题举办主题党日，深入培育合规文化理念，推动党建工作与合规建设深度融合，用实际行动筑牢全行风险合规的纪律底线。

活动期间，支行党支部书记、行长带领新入职、新提拔、新转岗的“三新”人员开展庄严的“合规宣誓”，并组织他们签署承诺书。仪式化教育结合制度约束，进一步夯实“合规为先、风控为要、全面主动、审慎稳健”的风险合规文化，促使全体员工将合规要求内化于心、外化于行。

聚焦信贷管理重点领域，支行党支部委员联合“三合一”专员系统解读法律法规、党纪党规及反洗钱内部控制制度，并针对典型案例开展警示教育。通过“解剖式”分析，强化员工纪律意识，提升其自我约束能力，增强“免疫能力”，确保日常业务“零违规、零风险”。

此次活动实现了党建与合规、信贷、员工行为规范的三位一体融合，是支行“合规农发行三年行动”的具体实践。支行党支部将充分发挥战斗堡垒作用，强化全员纪律意识，推动“合规为先、风控为要”理念贯穿业务全流程，推动支行持续提升合规经营水平，向合规经营要效益，向风险管控要发展，拧紧合规的“螺丝钉”，为全行稳健运营奠定坚实基础。

昌吉州住房公积金管理中心 成功开通并办结首笔商贷对冲业务

本报讯 通讯员马芸、李爽、安妮报道：近日，昌吉州住房公积金管理中心（以下简称“昌吉中心”）携手中国建设银行昌吉州分行，成功开通并办结首笔住房公积金对冲还贷建设银行住房贷款业务。

提取住房公积金按月偿还商业银行住房贷款本息是对冲业务，是指每月从缴存人住房公积金账户内自动扣划一定的还款金额至商业银行的住房贷款对账账户内，用于偿还商业银行住房贷款本息。此项业务的开办，一方面使缴存人住房公积金账户内的资金得到充分使用，另一方面也减轻了缴存人

昌吉州住房公积金管理中心 成功开通并办结首笔商贷对冲业务

家庭每月自筹资金偿还贷款的还款负担，有效提升了缴存人家庭生活品质。“在朋友圈看到住房公积金可以每月对冲还贷建设银行住房贷款后，我马上带着身份证到窗口办理。这项业务不仅手续简单，还极大减轻了还款压力，为你们的贴心服务点赞！”缴存人蔡先生在成功办结业务后开心地对窗口工作人员说。

昌吉管理部工作人员介绍，提取住房公积金按月对冲还贷建设银行住房贷款需满足两个条件：一是缴存人或配偶在建设银行申请了商业住房贷款且无昌吉中心住房贷款；二是个人住房公积金账户需留存不少于三个月的缴存

工商银行昌吉分行 加大民营贷款投放 助力实体经济发展

本报讯 通讯员郭艺报道：今年一季度，工商银行昌吉分行不断提高民营企业贷款投放规模，截至3月末，该行民营企业贷款余额达76.01亿元，较年初增加5.78亿元，为支持区域民营经济发展交出了一份良好的答卷。

今年以来，工商银行昌吉分行多次召开推进会，出台专项考核办法，奠定了为民营企业发展提供高质量金融服务、促进民营企业做大做强的基础。全行统一思想，各部门通力协作，深入辖区各个产业园区、商业街区以及民营企业集中的区域，与民营企业负责人面对

工商银行昌吉分行 加大民营贷款投放 助力实体经济发展

面交流，详细了解企业的生产规模、经营模式、市场前景以及面临的资金困境，精准对接需求，全面提升各层级营销服务的质量和效率。工商银行昌吉分行始终坚持“以客户为中心”的发展理念，充分运用行内创新优势全方位匹配企业融资需求。今年1月，银行以知识产权质押形式为辖内某国家级农业产业化龙头企业发放全疆首笔种子科技研发中长期贷款8350万元，缓解了企业可研资金紧张的局面，满足了科技型企业的融资需求，为推动知识产权金融发展贡献了重要力量。同时，该行认真梳理项目库清单，联动辖区县域支行对融资企业逐一开展现场走访，摸排企业提款诉求，加速融资需求企业的提款进程。今年2月，该行为贯彻落实国家“双碳”目标，加大对新能源、节能环保等绿色产业的支持力度，成功为某新能源企业发放项目贷款1.9亿元，为地方绿色经济可持续发展注入金融活水。

工商银行昌吉分行 加大民营贷款投放 助力实体经济发展

工商银行昌吉分行聚焦区域产业特色，按照“一县一景”发展思路，一方面用好“种植e贷”“农资贷”等区域e贷特色场景，一方面聚焦农业生态场景建设，围绕自治区“十大产业集群”和昌吉州区域产业特点，持续创新特色场景业务。今年将有序推进“经销商e贷”、种牛场首借场景、农机贷等特色场景建设与落地。

下一步，该行将继续主动融入国家和地方发展大局，强化主体责任，继续完善民营企业业务发展机制。围绕培育新质生产力，加大科技创新、战略性新兴产业等重点客群民营企业支持力度，为其提供多元化、个性化综合金融服务，为地方民营经济高质量发展贡献力量。

兴业银行乌鲁木齐分行 “兴支付”助力医药行业结算升级 打造“金融+健康”智慧服务新范式

本报讯 通讯员李世茂报道：近日，兴业银行乌鲁木齐分行与区域某医药零售龙头连锁药店达成深度合作，全面上线基于行内聚合支付产品的“智慧医药结算服务解决方案”。此次合作以“支付入口+场景生态”为核心，通过整合支付、数据、金融能力，打造医药行业数字化转型新范式，助推客户实现运营效率、服务能力、用户价值的全面跃升。

本次解决方案重点聚焦“一码聚合”，破解医药零售商业支付碎片化现象。针对医药零售场景中支付方式分散、对账复杂、用户数据割裂等痛点，兴业银行乌鲁木齐分行依托其品牌支付渠道，实现全渠道支付整合，可支持微信、支付宝、云闪付等多种渠道结算，大幅提高客户结算效率。基于强大的客户管理中枢，可高效解决客户多门店对账

管理、人员管理、权限管理等问题，也为企业集约化经营提供了全面的数据支撑。同时依托丰富的聚合支付接口及强大的服务支撑能力，将客户销售管理系统与支付渠道有机融合，使客户业财一体化更为内聚。

截至目前，兴业银行乌鲁木齐分行已为多家医疗机构提供多元金融服务，包含药企、医院、零售药店等多个行业

主体，服务包括支付结算、融资、账户管理、财富业务等多个领域。

在数字医疗、智慧医疗双轮驱动下，兴业银行乌鲁木齐分行聚合支付正从交易工具进化为健康产业数字化基建，每一笔支付都成为连接健康服务的纽带。兴业银行乌鲁木齐分行将以科技之力书写“金融为民”新篇章，为“健康中国”战略落地注入强劲动能。

中国银行昌吉州分行 党建共建+校企合作 银校协同实现“三突破”

本报讯 通讯员张玉红报道：近日，中国银行昌吉州分行与新疆农业职业技术学院联合举办以“党建引领聚力·共绘发展新蓝图”为主题的党建共建活动。

活动伊始，昌吉州分行党委委员刘俊峰致辞，他表示此次党建共建是双方深化合作的重要契机，希望通过

党建引领推动金融服务与企业需求的精准对接，为经济发展注入新的活力。新疆农业职业技术学院党委书记教育管理服务党总支书记于明明也表示，希望通过共建平台实现三个“新突破”：一是在党建引领校企合作上实现新突破；二是在落实立德树人根本任务上实现新突破；三是在践行社会责任担

当上实现新突破。

在学习环节，全体党员重温入党誓词，学习了习近平总书记系列重要讲话及2025年全国两会精神、2025年政府工作报告重要摘要等内容，并开展研讨交流，刘俊峰为党员同志赠送了红色书籍。在全体党员的见证下，双方党组织负责人签署了党建共建协议，加强了在党

建、业务等多方面的深度合作，实现优势互补、共同发展。

此次党建共建活动既是一次深刻的政治理论学习，更是一次生动的实践探索。双方将充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以两会精神为指引，携手构建“党建引领、资源共享、优势互补、融合发展”的新格局。

农发行昌吉州分行 投放2.4亿元贷款护航糖胶产业链保供稳价

本报讯 通讯员朱惠报道：近日，农发行昌吉州分行向当地企业投放2.4亿元重要农产品种养加贷款，用于支持企业采购白糖和天然橡胶，为当地大宗商品供应链“输血供氧”，助力区域经济稳健固基。

据悉，此次获贷企业为当地重点企业，年贸易额超40亿元。受全球农产品

及大宗商品市场波动影响，今年以来，白糖和天然橡胶期货价格涨幅分别达3.2%、2.43%，价格频繁波动使不少企业陷入“囤货缺资金、观望怕涨价”的两难境地。该行立即组织专业服务团队摸清企业资金缺口，精准投放，成功解决企业“卡脖子”难题。

“这笔贷款就像一场‘及时雨’，让我们抓住当前市场窗口期加大采购，保障下游客户生产需求。”获贷企业负责人说，“按照往年经验，糖价通常会会上涨5%左右，现在提前备货相当于给企业利润上了‘保险’。”该负责人表示，目前获批的2.4亿元贷款计划采购白糖3万

余吨、天然橡胶6000余吨。

数据显示，截至今年一季度末，农发行昌吉州分行已累计投放贷款超15亿元，为保障民生消费、稳定市场预期发挥了重要作用。该行将持续聚焦重点产业链需求，以更优产品、更活机制、更实举措，为托稳“产业链”注入政策性金融动能。

行业动态

破局银发经济

国寿寿险15城 织就“保险+养老”生态网

“用好用足500亿元的大健康基金、200亿元的大养老基金和100亿元的银发产业基金，持续推进‘保险+康养’生态体系建设，加强大健康、大养老服务供给企业投资，成为银发经济的重要参与者、供应者。”中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）董事长蔡希良在3月27日举行的2024年度业绩发布会上表示。

2025年国务院政府工作报告指出，要完善社会保障和服务政策，积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济。作为国有大型金融保险企业，中国人寿寿险公司秉持“让子女放心、让老人安心”的养老生态建设理念，持续优化养老服务多方式供给，加快在重点战略区域的布局，积极推进CCRC养老社区、城心养老公寓、康养旅居等三条产品线落地。截至目前，公司已在全国15个重点城市布局天津乐境、苏州雅境、成都乐境等18个机构养老项目，推出“旅居+‘津’心医护”、“旅居+节逢‘雅’韵”等三款“随心居”旅居产品，在北京、上海、广州、杭州、成都5城同步试点居家养老服务，满足客户多元养老需求，赋能保险主业发展。该公司还持续加强国寿养老专属规划师队伍建设，进一步满足客户养老及保险保障综合化服务需求。

据介绍，保险机构深度参与居家养老、社区养老、旅居养老等服务体系建设，是践行企业社会责任、服务国家积极应对人口老龄化战略的关键举措。一方面，通过居家养老试点整合中医疗、助浴陪诊等高频需求服务包，既破解了“居家养老”群体的现实痛点，又以“保险+服务”模式延伸了传统保单的价值链；另一方面，依托社区养老构建“机构辐射+需求调研”双向网络，既实现了养老服务“最后一公里”精准触达，又为保险产品提供了数据支撑。此外，创新旅居养老产品线，将保险资金优势与地方文旅资源深度融合，既激活银发经济新消费场景，又通过养老服务机制创新，为跨区域养老提供系统性保障。

“2024年，我们持续深化资产负债联动，不断统筹多目标发展，包括规模、价值、效益、速度、结构、质量、安全等，公司业务形态进一步丰富，整体业务保持平稳发展。”在2024年度业绩发布会上，中国人寿寿险公司总裁刘明光表示。而在养老生态建设方面，将进一步针对不同年龄阶段客户需求，丰富多元产品形态和责任设计组合，通过各种养老服务模式的协同发展，有效推进保险机构从风险补偿者向全周期养老生态构建者转型升级，以更好地满足人民群众养老和养老阶段的养老保障需求。

来源：中国人寿