

金融监管总局 稳步推进特定养老储蓄 试点业务发展

新华社北京3月28日电（记者张千千、刘慧）国家金融监督管理总局28日对外发布的《银行业保险业养老金融高质量发展实施方案》提出，持续推动商业养老金融改革，稳步推进特定养老储蓄试点业务发展，进一步扩大养老理财产品试点，稳妥有序建立养老理财产品转让机制。

方案还提出，大力发展商业保险年金，鼓励保险机构创设兼具养老风险保障和财富管理功能的商业保险年金新型产品，支持浮动收益型保险发展；支持建立投资者养老理财账户；支持银行保险机构探索创新产品和服务，畅通将各类资产合理有序转换为养老资源的渠道。

方案要求银行保险机构积极参与服务基本养老保险制度，增强服务企业年金和职业年金制度能力，加大银发经济领域信贷供给，加强养老产业保险保障，符合条件的银行保险机构要大力发展个人养老金业务。

此外，方案要求，提升老年群体金融服务水平，扩大老年群体保障覆盖面，优化老年群体金融服务，维护老年群体金融权益。

方案还明确了未来五年银行业保险业养老金融发展目标——银行业保险业养老金融发展取得明显成效，逐步建立起具有鲜明中国特色的银行业保险业养老金融体系。

国家金融监督管理总局有关负责人表示，下一步，金融监管总局将引导推动银行保险机构依托自身优势，不断提升养老金融发展质效；稳步推进商业养老金融业务试点，支持银行保险机构积极探索满足多样化养老需求。同时将改进和加强监管，切实保护金融消费者特别是老年金融消费者合法权益。

市场监管总局发布 《食品生产经营企业落实食品 安全主体责任监督管理规定》

新华社北京4月2日电（记者赵文君）记者2日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，自2025年4月15日起施行。

据介绍，该规定是在已实施的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》基础上修改的。规定共24条，针对企业落实主体责任过程中出现的新情况新问题，从适用范围、风险报告、工作机制衔接、监督抽查、食品安全管理人员定义等方面进行了修改。

市场监管总局食品安全协调司司长司光介绍，这一规定旨在构建更完善的企业责任体系，突出强调主要负责企业和食品安全管理人员的责任落实，如新增食品安全总监需由企业管理层担任的规定，明确了食品安全总监在企业的职级和定位，确保更好履行职责。

司光说，规定强调食品生产经营企业主要负责人对本企业食品安全工作全面负责，制定的《食品安全风险管控清单》要结合企业实际，不是照搬照抄，并对照清单每日进行检查。明确“日管控、周排查、月调度”工作制度仅限生产经营期间执行，同时可以将该制度与已有的内部工作制度有机结合，该去重的去重、该补充的补充，而不是“两张皮”，避免增加企业负担。

食品生产经营企业是食品安全的第一责任人，压实企业主体责任，是做好食品安全工作的关键抓手。规定将食品安全主体责任落实到“最小单元”，实现对风险的精准防控，确保出现问题后能够找得到人、查得清事、落得了责。

健康讲座带货？ 国家卫健委提示不要轻信

新华社北京4月4日电（记者董瑞丰）国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长胡强强日前提示，经常在线上社交平台或线下举办的所谓“健康讲座”“知识分享”等，过程中掺杂商品介绍和推销，或者引导公众添加私信、加入群聊咨询的，通常是伪科普、真带货，大家不要轻信。

胡强强表示，如果发现健康科普方面的谣言或错误信息，公众可以登录国家卫生健康委官方网站的辟谣平台进行举报或查证。

据了解，针对互联网上一些健康科普的乱象，国家卫生健康委一方面加强辟谣，另一方面通过“时令节气与健康”系列新闻发布会、国家健康科普资源库新媒体账号等渠道，持续加强优质健康科普供给。



南京举行创投大会 展示机器人弹钢琴

近日，在南京举行的2025产业科技创新与投资促进大会展示区，嘉宾在拍摄机器人弹钢琴。

凭海跨江的经济大省江苏，2024年地区生产总值达13.7万亿元、增量全国第一，区域创新能力跃升至全国第二，持续为全国贡献优质增量。

□新华社发(张 梦摄)

机器人养老时代要来了吗？

□新华社“新华视点”记者 白涌泉 王莹 梁旭

前不久，国际电工委员会(IEC)正式发布了由我国牵头制定的养老机器人国际标准，该标准为各类养老机器人产品设计、制造、测试和认证等提供了基准。

机器人养老时代要来了吗？养老机器人是否靠谱？“新华视点”记者对此进行了采访。

养老机器人来了

近日，大保家园成都社区，早上七点，机器人“洋洋”自动唤醒后，开始在屋里静音行走寻人。它来到李奶奶床前。

“奶奶，早上好啊。”
“早上好啊，洋洋。”
“洋洋”开始给李奶奶播报当天天气情况，结束后还提醒李奶奶参加上午十点养老机构举行的插花活动。

养老机器人，正在加速走进现实生活。今年春节期间，外骨骼机器人辅助老人攀登泰山的短视频，在社交媒体上引发热议。“机器人帮助老年人登山，让我们看到更多老年人的实际需求。”深圳青紫科技有限公司总经理余运波说。

记者走访发现，当前，市场上的养老机器人按功能和应用场景主要可分为三类：一是康复机器人，功能是辅助失能老人恢复行动能力，如下肢助行器、行走辅助机器人等；二是护理机器人，主要为老人提供日常照护服务，如电动护理床、健康监测、紧急救助等；三是陪伴机器人，功能包括情感交互、

娱乐陪伴、家居管理等。

与工业机器人相比，养老机器人还处于发展初期，但一些使用者已率先感受到相关产品带来的便利。

辽宁沈阳七旬老人张先生曾患过脑梗，他使用沈阳新松机器人自动化股份有限公司生产的下肢外骨骼训练器，在设备助力下，从基础的勾脚背、抬腿、屈髋开始，到跨步训练、上下楼梯、扶桌蹲起等，逐渐能以正确的姿势行走。

“养老机构场景标准化，非常适合机器人应用。”中科源码服务机器人研究院副院长许祯发说，“但这只是第一步，只有走入千家万户，养老机器人市场才会迎来大爆发”。

何时“飞”入寻常百姓家？

记者采访发现，虽然养老机器人发展前景广阔，但当前还存在技术不够成熟、价格普遍较高、配套服务不足等问题，“飞”入寻常百姓家仍面临不少挑战。

在深圳养老护理院，老人们可以在棋牌活动室与机器人下象棋，在理疗室享受机器人艾灸理疗，但机器人开机等操作比较复杂，需要护理员协助完成。在这里测试的人形机器人，语言识别和理解能力不强，移动速度较慢，对复杂环境适应性不够高。

多位业内人士告诉记者，当前，产品的感知与交互能力仍是养老机器人亟待破解的难题。“从技术层面看，现在机器人的‘小脑’‘肢体’部分已经很发达，但是‘大脑’方面的技术还有待突破。”成都人形机器人创新中心副总经理陈洋说。

养老机器人的价格也普遍较高。记者搜索电商平台发现，一款带有AI人机互动对话、在线医疗问询等功能的智慧养老机器人价格超过14万元，部分助行机器人价格也在1万至3万元不等，高端康复机器人单价大多超过10万元，助浴机器人均价3万至5万元不等。

今年全国两会期间，“AI+养老”成为代表、委员的热议话题。政府工作报告提出，建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业。对于养老机器人未来发展，业界整体持乐观态度。

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示，预计3年左右，陪伴型养老机器人将走进家庭；而能像专业护工一样为失能、半失能老人提供护理服务的养老机器人，有望在5年左右的时间走入家庭。

“机器人未来会进入千家万户。在目标达成之前，可能会经过一个机器人的‘大哥大’时代，功能逐步完善，成本逐步降低。”腾讯首席科学家、腾讯Robotics X实验室主任张正友说。

让养老机器人加速入局“银发经济”

国家统计局数据显示，截至2024年底，中国60岁以上人口已超3亿，占比22%；65岁以上人口超2亿，占比超15%。养老机器人的出现，有望减轻社会和家庭对老年人的照料负担，帮助老年人有尊严生活。

记者走访发现，在一些护理院，有近80%的失能老人存在助行需求，超20%因行动受限需助浴支持。

中共中央、国务院今年1月发布的关于深化养老服务改革发展的意见提出，加快养老科技和信息化发展应用。DeepSeek等大模型的出现，为科技与养老的深度融合提供了强劲动力。

“目前养老机器人愿景大爆发，对于行业来说是个利好。”深圳市机器人协会秘书长毕亚雷说，当前，助浴、助餐、助行等养老机器人需求显著，今后一段时间，这些解决当前养老痛点的机器人会受到市场青睐。

业内人士建议，鼓励企业开发普惠型产品，如单价在5000元以下的助行器；可考虑建立养老机器人租赁制度，降低家庭使用门槛。要将机器人纳入“整合照护”体系，与护理员、社工协同服务，例如，机器人承担基础照护，人力聚焦情感支持。

受访人士认为，当前，养老机器人服务标准、质量评估体系及相关法律法规还存在一定程度缺失。下一步，应加快养老机器人领域立法和标准化建设。同时，要通过开展培训，帮助老年人克服技术恐惧，让他们在日常生活中真切地感受到数字生活便利。

“发展养老机器人，也不能忽视子女对老人的陪伴。亲情关系是机器无法替代的。过度依赖养老机器人，可能导致老人心理健康问题。要将技术与人文关怀相结合，让老年人既能享受科技带来的便利，又能感受到人性温暖。”鞍山师范学院应用技术学院副院长魏红敏说。

（新华社北京4月8日电）



世界卫生日：保障母婴健康 呵护祖国未来

4月7日，河北省唐山市丰南区岔河镇中心幼儿园小朋友学习辨识中药材。

4月7日是世界卫生日，国家卫生健康委将今年中国宣传主题定为“保障母婴健康 呵护祖国未来”。各地积极开展世界卫生日主题活动，推进妇幼健康事业发展。

□新华社发(李秀清摄)

城市治理需要 这样的换位思考

□田闻之

“您好，您的外卖到了。”正值饭点，某“骑手”正争分夺秒送货，而他的另一个身份是苏州某区副局长。同一时刻，该区一位副科长也化身“网约车师傅”满城接单。据悉，近日，当地开展“沉浸式换位跑一次”行动，7名机关干部全部脱产两周，深度体验网约车司机、快递配送员、外卖配送员等新就业群体的日常。

干部们穿上“骑手服”、开上网约车，这出“变形记”备受关注。其实，这一模式并非首例。此前，北京市人社局也启动过“局长处长走流程”活动，多位局长深入城市各个角落，收获许多点赞。大家期待，通过这样独特的体验，干部们能观察到更多具体而微的细节，倾听形形色色的诉求，实实在在地解决问题。

治理者也是服务者，归根结底，某项政策措施的效果几何，要看大众接受度以及社会匹配度。城市运行中有哪些亟待破解的难题，正在推进的措施会面临哪些阻力？政策完善时，又有哪些是必须纳入的重点？这些答案存在在办公室拍脑袋想不出来，对着电脑编数据编不出来。唯有沉浸式体验，才能对大众的喜怒哀乐、企业的急难愁盼有切身体会。

近年来，新兴业态极大发展，相关领域的治理经验并不多。大到如何保障新型灵活就业方式，小到路牌设置是否合理，很多好事单凭一腔热情不一定能办好。比如送外卖的一位干部发现，暖蜂驿站设施配置齐全但利用率不高，原因就是位置不佳。同理，当有干部因送了半天餐累瘫在路边诉说“委屈”，便更能理解外卖员的不易；当有干部到窗口办事遭遇梗阻，也更能体会群众的急躁不安。换位思考，激发着难得的将心比心，让双方真正想在一起。

“不深入难晓百姓情，不勤奋难解群众事。”走到群众身边，做好调查研究，是我们的“传家宝”。今天，社会治理工具多元多样、方便快捷，获取信息不必非要像以往那般“踩进泥土”“坐到炕头”，但这并不意味着可以闭门造车。恰恰相反，“键对键”永远无法代替“面对面”。互联网时代，舆论场喧嚣嘈杂、问题层出，更呼唤沉到基层一线，打捞真实声音。

“一枝一叶总关情”。干部们体验送外卖、开网约车，将体验转为方法、化成实践，是一个好的开端。而治理者接地气，还一直在路上。

来源：北京日报