

新华网评

从“哪吒旋风”
看文旅消费

□石羚

电影《哪吒之魔童闹海》票房飘红，“哪吒旋风”刮到影院之外。

在一些地方，哪吒洞、哪吒庙等景区走红。哪吒“走进”灯会、剧场、步行街，带动夜经济。特色盲盒、联名画册脱销，带有角色图案的水杯、衣服热卖，就连湖北洪湖藕粉也迎来销量增长。哪吒带动的文旅消费热，印证国产IP崛起。

从游戏《黑神话：悟空》开展联名合作，到小说《三体》衍生品扬帆出海，再到风冠、藻井文创火爆全网，文化IP持续涌现，成就一批消费新品牌。《提振消费专项行动方案》提出：“支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货‘潮品’国内外增量市场。”强化品牌引领，国产IP正成为拉动消费的新引擎。

哪吒手办售价不菲，消费者却排起长龙，为何？从开盲盒的“惊喜感”，到听主题音乐会的“沉浸感”，文化周边承载着个性体验与情感认同，能满足人们的深层次需求。提供人无我有、人有我优的独特体验，周边产品就能赢得受众。

在扩充产品矩阵、延长产业链上，IP品牌潜力大。潮流玩具品牌泡泡玛特靠销售盲盒、手办等起家，深耕珠宝、数字藏品等领域，继而开起城市乐园。不同产品相互赋能，带动综合消费，增强品牌黏性，形成长远盈利能力。未来，看场电影、买个手办、下个游戏、逛个主题公园，围绕同一主题的叠加消费将更流行。

从IP发展看文旅消费，当有更深入思考。

产业强才能消费旺。山东淄博与甘肃天水成为网红城市，离不开品牌美食推动，但接住“泼天流量”，靠的是不断提升的文旅产业综合发展水平。由此，更能领悟习近平总书记在今年全国两会上关于“优化文化产品和服务供给”的叮嘱。

从《哪吒之魔童降世》手办种类单调、产能不足，到《哪吒之魔童闹海》周边产品设计前置、技术更新、生产线满负荷运转，背后是产业链与供应链的完善、文旅产业与制造业的融合。发展文旅产业，应做优做强文章，让“小而美”“大而强”产品竞相涌现；做好产业链工作，着眼设计、孵化、运营等环节补齐短板；做足延链功课，深化“文旅+百业”。推进农商文旅体深度融合，拓展跨界合作，有利于以产业新业态培育消费新亮点。

文气足方能引人入胜。IP打造过程中，有的地方蹭热度、编故事，产品名不副实；有的趋于同质化，陷入低价竞争、归根结底，还是品质不高、文化味不足。中国从不缺好故事，中华文化的深厚土壤是优化文旅供给的宝贵资源。培育好产品、好产业，关键要让好资源获得好表达，用好创意激活好元素。

培育文旅产业，如同煲一锅滋味浓厚的老汤，急不得。迪士尼以丰富IP支撑庞大产业，日本动漫深度融入城市建设与旅游开发，均非一日之功。践行长期主义，精心做优品质，静心讲好故事，中国电影也有机会打造自己的系列IP，潮品、潮牌也将成为精品、名牌，文旅产业也将“长红”。

在数字文博中思接千载，在沉浸演艺中陶治情操，在主题研学中培养兴趣，在低空游览中触摸文脉……人文与经济共生共荣，以文兴业、以文化人相得益彰，正是“人文经济学”的内涵所在。发挥文化的撬动作用，不断激发创新创造活力，文旅消费便能如哪吒一样有一飞冲天的爆发力。

来源：人民日报

新疆是个好地方 醉美最近是昌吉

昌吉市三屯水库：
春水融冰细无声

本报讯 通讯员刘华、马玉娇报道：开春后的昌吉百里丹霞五彩斑斓，一幅如梦似幻的画卷徐徐展开。连绵起伏的丹霞山峦，犹如一条条赤色的巨龙，将三屯水库一湾春水温柔环抱。湖水碧绿澄澈，在阳光的轻抚下，闪烁着迷人的光泽。尤为奇妙的是，这湖水仿佛被大自然施展了魔法，一半呈现出充满生机的绿意，仿佛在诉说着春日的蓬勃活力；另一半则依旧覆盖着坚冰，透着冷峻。赤红色的丹霞与这独特的湖水相互映衬，色彩碰撞间，构成了美轮美奂的自然奇景。



4月7日，昌吉百里丹霞五彩斑斓，一幅如梦似幻的画卷徐徐展开。

□刘华摄

昌吉市北部荒漠湿地：
金色沙丘里 候鸟戏清波

□本报记者 陶维明 文/图

4月10日，昌吉市北部荒漠湿地，碧波湖水与金色沙丘相映成趣。

近年来，昌吉市统筹推进“山水林田湖草沙”一体化保护和系统治理，按照“南护天山，北治沙漠，中建绿洲”的生态建设布局，依托三北防护林等国家重点林草工程，持续推

进荒漠化防治工作。通过人工造林、封禁保护、退化林修复等工程，使生态环境得到改善。昔日黄沙漫卷的荒漠，如今湿地延伸、植被丰茂，梭梭、红柳等沙生植物构筑起生态屏障，吸引白鹳、赤麻鸭等大批候鸟在此栖息，呈现生机盎然的绿洲新貌。



▲4月10日，昌吉市北部荒漠湿地，水鸟在水中觅食嬉戏。

▲4月10日，昌吉市北部荒漠湿地，碧波湖水与金色沙丘相映成趣，美如画卷。

□本报记者 陶维明摄

玛纳斯国家湿地公园：
举办“鸕鹚春影·霓裳共舞”嘉年华活动

本报讯 通讯员邢振江、丛双强、丁慧琴报道：玛纳斯国家湿地公园近日举办“鸕鹚春影·霓裳共舞”嘉年华活动，游客们畅游湿地，尽情享受春日魅力。

在玛纳斯国家湿地公园天鹅缘景区，游客乘坐游船画舫，与湖面上的鸕鹚、渔鸥等水鸟近距离接触。码头东侧，十余只黑天鹅在水中嬉戏觅食，游客纷纷举起手机，记录美妙瞬间。“坐小船来看风景，还有这么多的野生动物，水鸟在空中飞，真的太美了。”石河子游客张明燕说。

活动现场还举办了精彩的纳孜库姆舞蹈表演和汉服游园等活动。身着

鲜艳服装的演员们边走边舞，与游客们热情互动，现场气氛热烈。

玛纳斯国家湿地公园位于世界候鸟迁徙3号线上，是候鸟的重要栖息地和繁殖地，园内栖息着黑鹳、金雕、白尾海雕等国家一级保护动物以及大天鹅、灰鹤、赤颈鸕鹚等国家二级保护动物。今年，玛纳斯县对湿地资源进行了科学开发和利用，通过举办形式多样的文化活动，吸引了大量游客前来观光体验。“今后，我们将以湿地公园为起点，将中华碧玉园、S101景区等旅游资源串联，助力县域文旅产业高质量发展。”玛纳斯县碧玉文化旅游投资有限公司副总经理张伟介绍。



近日，玛纳斯国家湿地公园，演员们身着鲜艳的服装与游客热情互动。

□丁慧琴摄

奇台县“航空+文旅”奖补政策发挥“引流”效应
一季度旅游收入接待游客数量实现“双增长”

本报讯 记者刘新新、通讯员刘保敬报道：4月9日13时许，一批游客搭乘成都航空EU2309次航班抵达奇台江布拉克机场，开启了入疆旅游行程。今年3月，奇台县推出“航空+文旅”春季引客入奇促消费活动，通过奖补促进引客、留客，为县域文旅产业发展注入新活力。

“刚下飞机，浓郁的民族风情便扑面而来——热情洋溢的舞蹈、递到手中的小花帽、捧到面前的特色糕点……让我真切地感受到了新疆人民的热情。”来自四川成都的游客张小军难掩激动，兴奋地分享着初到新疆的体验。“飞机进入新疆境内，窗外巍峨绵延的雪山、平坦广阔的麦田，一下就抓住了我的眼球。和四川完全不同的自然风光与人文风情，实在是大美、太有吸引力了，我对接下来的旅程充满期待。”

自2024年8月奇台江布拉克机场正式通航后，“打着飞的游奇台”成为疆外游客出游新选择。作为地接的乌鲁木齐广通旅游开发有限公司导游喻建科表示，EU2309次航班的旅客行程为期8天，奇台是进疆旅游第一站，接下来要去江布拉克景区和奇台博物馆等地游览。“奇台县政府出台了很好的旅游政策，我们带团落地江布拉克机场可以享受受到补贴和奖励，游客在当地住宿、吃饭、逛景区都可以享受到优惠。今后我们会借助奇台航线优势，与疆内外旅行社联动，持续组织各地游客来奇台赏美景、品美食。”喻建科说。

奇台县“航空+文旅”春季引客入奇促消费活动将持续到今年5月底，凡组织疆外游客抵达奇台江布拉克机场



4月9日，游客抵达奇台江布拉克机场受到当地群众欢迎。

□本报记者 刘新新摄

的旅行社，满足相应条件的，均给予带团奖励和包车补贴。此外，为加快推动航旅融合发展，今年奇台县还推出了“机票+景区”“机票+酒店”等系列“航空+”产品，开发了“特色主题包机旅游”“打着飞的游古城”等特色旅游线路，面向游客推出了“手持登机牌畅游金奇台”文旅优惠政策。

一季度，奇台旅游开局势头良好，全县共接待游客158.74万人次，同比增长10.47%；实现旅游收入96185.1万元，同比增长28.18%。

奇台县文化体育广播电视和旅游

局局长李小红表示，江布拉克机场通航为奇台县文旅产业发展带来新的契机，奇台县积极盘活和利用好奇台县文旅资源，聚焦“机场引客、景区留客”，出台文旅政策，培育文旅新业态，以“航空+文旅”推动县域经济发展。下一步，奇台县将抢抓新航线拓展机会，进一步发挥江布拉克机场引客优势，积极与航空公司、旅行社开展更广泛合作，开拓“入疆旅游第一站”市场，让疆外游客“打着飞的游奇台”成为常态，力争将“旅客流量”转化为“游客增量”，全面激发文旅市场消费活力。