



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉州融媒体中心出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2025年4月

16

星期三

乙巳年三月十九

总第12234期

今日8版

国内统一刊号CN 65—0010 邮发代号57—103 中国昌吉网: http://www.cjxw.cn 昌吉日报邮箱cjrb@sina.com 24小时新闻热线:2881100

昌吉州与中科院举行科技合作座谈会

本报讯 记者左晓雨报道:4月14日下午,昌吉回族自治州与中国科学院举行科技合作座谈会。昌吉州党委书记曾艳阳,自治区科技厅党组书记王成,中国科学院院士、中国科学院大连化学物理研究所所长刘中民,中国科学院新疆理化技术研究所所长潘世烈出席会议并讲话。

昌吉州党委副书记、州长郑敏主持会议。

曾艳阳代表昌吉州四套班子向大家到来表示欢迎,对大家长期以来给予昌吉州的关心、支持和帮助表示感谢。他表示,当前,昌吉州正锚定建设“典范地州”目标任务,着力在推动准东高质量发展、煤炭精细化工、新能源新

材料等领域精耕细作,谋划实施了一批煤化工重点项目,为双方合作奠定了坚实基础。昌吉州将以最优的服务,将院士团队引进来,把项目落下去,依托技术驱动、平台联动、人才流动和资本撬动等方式,在前沿技术探索、中试研究、工业示范、成果转化等方面开展高水平战略合作,为昌吉州发展能源化工产业、培育发展新质生产力、推动绿色低碳转型提供有力科技支撑。

王成指出,要全面贯彻落实自治区党委工作要求,聚焦新疆“五大战略定位”,进一步发挥科技创新引领作用,加强产学研合作,加快推进重大科技创新平台建设、科技创新成果转化、重大科技任务布局、高水平科技人才引进培养

等工作,构建更完善的区域创新体系,为新疆经济高质量发展提供有力支撑。

刘中民表示,将立足新疆资源特点以及昌吉州产业基础,充分发挥中国科学院在能源领域的科技创新优势,以技术为纽带,以企业需求为导向,以重大项目合作为牵引,加快准东多能融合创新中试基地建设,推动科研资源开放共享,为新疆能源化工产业升级架起“院地合作”的坚实桥梁,加快更多能源化工领域科技成果在新疆落地,为构建多能融合、绿色低碳的现代能源体系提供更强支撑,为保障国家能源安全贡献力量。

潘世烈表示,中国科学院新疆理化技术研究所深耕新疆发展多年,与昌吉州开展了多项合作,将进一步围绕昌吉

州产业发展需求,加快推动新疆能源化工实验室落地建设,全面加强技术攻关,加速成果转化,强化人才支撑,更好赋能产业发展。

会上,新疆中能化工、新疆宜化化工、国能新疆煤制气有限公司、新业集团、新疆天池能源、富德集团等企业代表分别进行了发言。

座谈会前,与会人员还前往特变电工股份有限公司、新疆(昌吉)职教城、昌吉学院、新疆国际院士港等地考察调研。

中国科学院大连化学物理研究所、新疆分院、新疆理化技术研究所和昌吉州有关部门、部分县市(园区)负责人参加座谈会。

昌吉州工商联(商会)七届五次执委会议召开 培育壮大经营主体 增强发展信心决心

本报讯 记者高云哲报道:4月11日,昌吉州工商联(商会)七届五次执委会议召开。昌吉州党委书记、统战部部长、州政协党组书记高峻出席会议,会议以电视电话会议的形式召开。

会议传达了学习了习近平总书记视察民营企业座谈会上的重要讲话及全国两会精神,传达了学习了自治区工商联十二届三次执委会议精神和自治区工商联《关于进一步加强昌吉州基层工商联工作的建议》内容,向获得全国“四好”商会的昌吉州福建商会授牌并向2024年加入州工商联的新会员颁发会员证。

会议还通报了昌吉州2025年经济社会发展主要思路及目标,州发改委通报了昌吉州民营经济相关支持

政策及重点项目,州工信局通报了昌吉州促进中小企业智改数转相关政策,州商务局通报了外贸政策及外出考察活动安排情况,州人社局通报了昌吉州助力民营企业降本稳就业政策,州司法局通报了建设法治化营商环境的有关举措。

会议强调,要坚持凝聚思想共识,着力增强高质量发展的信心和决心,进一步培育壮大经营主体,增强市场活力,深化与周边国家的经济合作和国内省市区的发展对接,塑造对内对外开放的新优势,用全面、变革、长远的眼光看待经济形势,在当前的困难和挑战中保持定力,增强发展信心,大力提倡“爱拼才会赢”的精气神,以实际行动谱写昌吉州民营经济高质量发展的新篇章。

打造“风光”全产业链新标杆 新疆首个新能源产业发展联盟成立

本报讯 记者刘辉、通讯员黄杰报道:4月9日,木垒县新能源产业发展联盟第一届大会召开,标志着新疆首个新能源产业联盟正式成立。

木垒县34家新能源企业代表参加会议。会议表决通过了《木垒县新能源产业发展联盟章程》,选举中电投新疆能源化工集团木垒新能源有限公司为理事长单位,华电新疆木垒新能源有限公司、中煤木垒新能源有限公司等12家机构为副理事长单位。

新成立的木垒县新能源产业发展联盟将着眼企业发展和市场需求,积极整合优质资源,广泛联络县、中、下游企业,促进产业资源共享、技术共享、信息共享、服务共享,引导企业

延长产业链、补强创新链、提升价值链、营造生态链,助推新能源产业向高端化、智能化、绿色化发展。

中电投新疆能源化工集团木垒新能源有限公司董事长全新强说:“我们将发挥理事单位的作用,广泛宣传木垒县区域优势、产业优势,进一步提升新能源产业价值创新能力、市场竞争能力,全力打造新能源生态链。”

近年来,木垒县紧紧围绕落实国家“双碳”目标、自治区“十大产业集群”和昌吉州“十大典范行动”,立足风光资源优势,大力发展新能源产业,已逐步构建起涵盖风电开发、装备制造、运维服务的完整产业链,率先建成了全疆首个县级千万千瓦级新能源基地。

建立“四不两直”督查机制

昌吉州拉紧煤矿安全生产“高压线”

本报讯 记者高云哲报道:4月10日,昌吉州应急管理局组织各涉煤县市(园区)应急管理部和生产建设煤矿企业召开安全生产警示教育会。

会议现场,各涉煤县市(园区)应急管理部和生产建设煤矿企业通过视频会议的形式共同观看了呼图壁县白杨沟丰源煤矿“4·10”重大透水事故警示教育片,传达了学习了习近平总书记关于安全生产重要论述和昌吉州2025年煤矿安全生产警示教育大会精神,并通报了煤矿领域存在的重大安全风险。

会议要求,各涉煤县市(园区)应

急管理部门要强化安全生产责任意识,夯实安全生产基本盘,压实安全链条,深化隐患排查,严控风险源头,并建立“四不两直”督查机制,确保各项安全生产措施落实到位;各生产建设煤矿企业要心存敬畏、警钟长鸣,狠抓制度执行,杜绝形式主义,筑牢安全根基,以组织全体员工安全生产培训为抓手,提升员工应急能力。要统筹发展和安全,加强对国家矿山安全监察局制定发布的《矿山隐蔽致灾因素普查规范》的学习贯彻,进一步强化矿山隐蔽致灾因素普查工作,切实提升煤矿领域本质安全水平。

以“智”提效

4月1日,昌吉市特变电工智能电气有限公司数字化干式变压器生产车间,工作人员在生产线上作业。

该车间应用低压线圈机器人压装工作站等先进智能制造技术,构建智能化生产管理系统,产能较以往提升40%,实现从传统机械制造到数字化智能制造转型。

□本报记者 何龙摄



新春新气象好开局

嘉润铝业:迈上低碳化智能化转型新“铝”程

□本报记者 王薇

近日,位于玛纳斯塔河工业园北区的新疆嘉润资源控股有限公司(以下简称嘉润铝业)铸造车间,机器轰鸣,热气腾腾,火红的电解铝液在这里被铸造成一块块银色的铝锭。

“正风气、在其位、谋其政、尽其事”铸造车间道路旁的标语十分醒目。高大的铸造车间电解槽整齐排列,既闻不到刺激性的气味,也看不到飘浮的粉尘。

两条铸造生产线正在高速运转,一块块铝锭“乘坐”流水线匀速前进,经过分选、精炼、浇铸、冷却等工序,每个重25公斤的铝锭依次“走下”流水线,当被码垛机器人抓取堆放一旁,然后被运往堆场,耐心等待出厂之旅。

嘉润铝业是一家集煤—电—电解铝—铝加工为一体的特大型综合性企业,成立于2011年,是新疆首批四家国家环保绩效A级企业之一,也是新疆第一家电解铝行业环保绩效A级企业。

“为了保证产品按时按质按量交到客户手里,千余名一线工人全年在岗,每天生产铝锭约1200吨,铝锭主要销往河南、四川、江苏、浙江等地,市场需求旺盛。”新疆嘉润资源控股有限公司铝业公司经理王盟说,嘉润铝业产品畅



图为新疆嘉润资源控股有限公司铸造车间,码垛机器人抓取铝锭进行堆放。

□本报记者 王薇摄

销,得益于企业数智化转型的一系列举措:大力推动智慧工厂、数字化车间建设,加快“智改数转”;通过引入先进的

数字技术,实现生产流程的自动化、数字化监控与管理,不仅提高了生产效率,还降低了能源消耗和生产成本……

“年初,我们制定紧凑的生产计划,工艺团队优化了两项工艺流程,质量管控产品合格率创新高,安全专项排查覆盖全流程,加强生产各工序质量管理,隐患排查率达100%,确保产品质量达到要求。目前,公司铝液产量累计达到7.39万吨,完成一季度生产目标的69.8%,不但实现了‘量质齐升’的强劲开局,还要决战全年‘满堂彩’。”王盟说。

近年来,嘉润铝业以“节能降碳、绿色工厂、绿色智造”为战略定位,全面重构创新体系,不断完善创新机制,持续发力智能化、数字化转型,加快形成新质生产力,2024年铝产品产值突破73亿元。

“今年,我们重点推进‘两化融合’‘电铝槽节能改造’和‘绿电消纳’三大核心任务,通过工艺革新智能控制系统升级,推动吨铝能耗下降,加速向低碳化、智能化转型升级。”新疆嘉润资源控股有限公司副总经理齐连成表示,公司还将深化全员创新机制,激发内生动力,确保完成全年40万吨铝产品产量、产值突破75亿元的目标。在“十四五”规划收官之年,公司要以“党建红”“创新蓝”“生态绿”为底色,绘就高质量发展的崭新画卷。

今日点评

不妨“开门办活动”

□王新斌

当前一些活动在组织中,出现了一种现象:上级部门精心策划主办的活动,往往通过行政指令向下属单位摊派观众指标,导致下属单位陷入即要工作又要参与活动的两难境地;与此同时,基层群众对高水平活动满怀期待,却因缺乏渠道而难以如愿。这种“供需错位”的局面亟待改变,开门办活动,无疑是破局良方。

部门主办活动,本是丰富工作内容、凝聚共识、调动积极性、推动发展的好事。然而,为追求“场面热闹”要求下属单位派人凑数参加活动,却使这一切变了味。这种做法,看似保证了活动现场的参与人数,实则参与者心不在焉,让活动失去了本应具有群众性和感染力。这也是一种形式主义。

破解这一困局的关键,在于真正践行“开门办活动”的理念。开门办活动,意味着打破封闭的活动组织模式,以更开放、更包容的姿态面向社会大众。活动主办部门应通过新媒体等多种渠道广泛宣传活动信息,将活

动内容、时间、地点等详细信息“广而告之”群众。同时,优化活动报名方式,简化流程,让群众能够轻松便捷地获取参与资格。

活动的生命力在于群众参与,传播力源于自发共享。当活动面向广大群众开放,大家在亲身参与活动后,会以口口相传、社交媒体分享等方式,传播活动的精彩之处,从而吸引更多人关注区域内的活动,形成良好的传播生态。这种基于群众自发传播的影响力,远比单纯依靠行政命令组织观众的效果要持久和深远得多。

此外,“开门办活动”还有助于提升活动的质量。来自不同领域、不同背景的群众参与其中,能够为活动带来更多元化的视角和反馈。活动组织者可以根据群众的意见和建议,不断优化活动内容和形式,使其更符合大众口味,从而打造出更具品质的活动品牌。

不妨多些“开门办活动”,积极搭建与基层群众沟通的桥梁,让活动真正走进群众、服务群众。