

上扬!我国外贸首季平稳开局

□新华社记者 邹多为 张晓洁

增速逐月回升,发展韧性不减。

14日,海关总署发布数据:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐渐回暖,从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元;一季度出口规模突破6万亿元,增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化,成为我国外贸规模增长、质量提升的有力

见证。

海关总署副署长王令浚表示,总的看,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。

中国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里?

——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家,其中,民营企业数量创下历史同期新高,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%,进出口5.85万亿元,同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿

元,连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担,区域布局进一步优化。一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口7.78万亿元,持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜力进一步释放,一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点,经西部陆海新通道进出口,同比增长17.3%,对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出“新业绩”,合作空间进一步拓展。一季度,传统市场方面,我国对德国、西班牙、英国等进出

口都实现较快增长。新兴市场方面,对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史同期新高,增速高于整体0.9个百分点,其中,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,进出口同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升至16.6%,对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示,在外部困难挑战增多的情况下,一季度进出口保持总体平稳凸显出我国外贸的韧性和竞争力,特别是向“新”而行亮点频出、出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的的重要支撑,彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期,美国政府滥施关税,不可避免地在全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’。”海关总署统计分析司司长吕大良说,我国积极构建多元化市场,深化与各方的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。

中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。

(新华社北京4月14日电)

“挖掘机指数”折射

一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电 (记者周圆)记者12日获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示,一季度全国工程机械平均开工率为44.67%,较去年同期增幅为1.62%,折射出一季度经济平稳起步。

数据显示,一季度,吊装设备表现突出,平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节,其开工率高说明更多基建项目在年一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面,一季度堆高机同比增长28.65%,正面吊同比增长9.92%,超过其他细分设备。其中,重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%,增速居同类设备的首位;广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%,增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运,总工作时长同比大幅度提升,说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

国家税务总局:推广离境退税

“即买即退”服务措施

新华社北京4月8日电(记者刘开雄)国家税务总局8日对外发布公告,对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定,并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

离境退税“即买即退”,是指在已实施离境退税政策的地区,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。该举措前期先后在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。

“‘即买即退’政策试点以来,整体运行平稳,受到广大境外旅客的欢迎,现已具备全国推广的条件。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,“与传统离境退税的办理流程相比,‘即买即退’最大的特色和亮点在于,将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款用于再消费。”

根据公告内容,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品,办理信用卡预授权后,即可在现场领取等额退税款。当旅客离境时,海关核验旅客身份和退税物品,退税代理机构审核购物退税信息无误后,当即解除信用卡预授权担保,并办结离境退税事项。公告明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

自然人网店管理新规出台

新华社北京4月9日电 (记者赵文君)记者9日获悉,市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》,对自然人网店进行全流程全链条规范,填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计,目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一,发现问题后往往找不到人、查不到事,难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式,推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,实现对自然人网店全流程全链条规范,引导自然人网店健康规范发展。



第五届中国国际消费品博览会举办

4月13日,第五届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。

□新华社记者 郭 程摄

感知消费趋势 共享开放机遇

——外企持续参展消博会彰显中国市场强大吸引力

□新华社记者 刘邓

4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会在海南自由贸易港举办。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场

以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。



4月14日,消博会上展示的一款机器人在调酒。

□新华社记者 郭 程摄



4月13日在消博会上拍摄的身着古装的仿生人形机器人。

□新华社记者 郭 程摄

“中国国际消费品博览会为拉普瑞斯带来了前所未有的活力,帮助我们快速打通了中国市场通路。”瑞士护肤品牌拉普瑞斯销售总监徐英俊分享了在第五届消博会上的收获。

拉普瑞斯是连续3年参加消博会的“老朋友”。借助消博会平台,拉普瑞斯加速进入中国市场,目前已从核心城市辐射到多元消费圈层,完成了从“破局”到“深耕”的跨越式发展。

本届消博会吸引了全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。其中,像拉普瑞斯这样连续多年参展的国外品牌和企业众多,他们看中了中国市场。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体,潜力无限。对我们来说,消博会不只是展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台,这是我们连续5届积极参加消博会的关键原因。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

2022年,首次亮相消博会的新西兰家纺品牌太平洋羊驼家纺集团,持续看好中国睡眠市场,如今已在南昌、上海等城市建立线下体验空间,并同步开拓了线上渠道。

“我们集团始终将中国市场视为战略要地,积极拥抱中国‘睡眠经济’黄金机遇。”太平洋羊驼家纺集团区域总监梅根·肯尼说,“今年再次参展消博会,希望借此平台深化品牌在中国的本土化布局,进一步拓展华中、华南市场。”

新加坡按摩椅品牌傲胜连续5年

参展消博会,在本届消博会上展示了新升级的养身椅系列产品和全新的米菲系列联名产品。“作为进入中国多年的品牌,我们高度重视也更了解中国消费者的需求。通过消博会这个世界级窗口,我们收获了超出预期的市场反响。”傲胜(中国)华东区总经理林晓慧说。

今年是中泰建交50周年,同样是消博会“老朋友”的泰国天丝集团不仅带来了面向中国市场的红牛功能饮料产品,也把泰国市场广受好评的产品组合带进展会现场,通过消博会的现场展示与品鉴,推动两国经贸往来和人文交流。

天丝集团首席执行官许馨雄认为,中国功能饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。依托消博会平台,天丝集团实现了“展品”变“商品”、“参展商”变“投资商”的转变。

汽车、机器人、美妆、时装、珠宝、腕表、酒水饮料……5年来,不同行业领域的外企在消博会扩大了“朋友圈”,找到了更多更好的商业伙伴,提升了品牌在中国消费者群体中的知名度。

时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等领域消费精品、新品层出不穷,参展企业数和品牌数屡创新高……5年的消博会实践也充分证明,各方对中国市场充满信心,中国市场的澎湃活力吸引着国际品牌持续深耕中国市场,共享中国发展红利。

(新华社海口4月14日电)



4月13日,消博会上展示的一款机器人在制作拉花咖啡。

□新华社记者 郭 程摄

新华网评

为新业态发展 撑好法治保护伞

□马树娟

在前不久举行的最高人民检察院“在服务大局中贡献检察力量”新闻发布会上,通报2024年全国检察机关充分运用法治力量服务经济社会高质量发展的进展成效,并发布相关典型案例。其中一起助贷企业收集公民个人信息案,引发社会关注。

在经济社会发展进程中,新技术新业态会不断涌现,这在为经济增长注入活力的同时,也会带来新的法律课题。比如,助贷行业作为金融服务市场的新兴领域、数字经济的新兴业态,近年来发展迅猛,但由于整体上规范性不足,不时引发争议。在这起案件中,天津W科技有限公司通过助贷App和H5网页,收集有贷款意向用户的个人信息,提供给线下信贷机构和贷款中介并收取费用。公安机关最初以侵犯公民个人信息罪立案侦查并移送起诉,但检察机关经过深入审查,从涉案企业收集信息的流程、用途、用户授权范围等多方面进行研判,最终认定该公司行为不构成犯罪。经依法监督,公安机关撤销了案件。与此同时,检察机关还注重从个案监督向类案监督延伸,合计监督撤案128人,监督返还涉案财产超2700万元。

检察机关的这一举措意义重大:一方面,精准把握罪与非罪界限,为新业态发展保驾护航。在数字经济浪潮下,新业态的发展往往先于法律规范完善。此时,司法机关如何办理相关案件,直接关系到涉案企业乃至整个行业的生死存亡。在这起案件中,检察机关没有简单机械适用法律,而是深入分析助贷业务实质,从保护新兴行业企业合法发展角度妥善处理案件,防止刑事打击扩大化,为新业态健康发展营造了宽松包容的法治环境。另一方面,检察机关并未放松对公民个人信息的保护。在审查中,检察机关重点关注涉案企业收集信息是否经用户知情同意、是否超出授权范围流转等关键环节,这表明在支持新业态发展时,检察机关仍将个人信息安全当作不可触碰的红线。

这起典型案例启示我们,司法机关在推动新业态健康发展、营造法治化营商环境方面责任重大。在面对新业态带来的复杂法律问题时,司法机关需秉持公正、审慎态度,撑好法治保护伞。只有这样,才能既激发新业态创新活力,又守护好社会公平正义和公民基本权利,让法治成为经济社会发展的坚实保障。

来源:法治日报