

» 高质量发展调研行

向“云端”，走出“犇”小康的牛路子

2025年，奇台县力争全年肉牛饲养量达到10万头、养殖户达1.1万户

□本报记者 王薇

春风轻拂，青草依依。4月10日，记者走进位于奇台县大泉塔塔尔族乡大泉湖村的奇台疆悦鑫达农牧发展有限责任公司养殖场，只见成群的牛儿正在牛舍外的散养区或卧或立，悠闲地沐浴着阳光。

“我这里有牛舍5栋，存栏肉牛600头。”奇台疆悦鑫达农牧发展有限责任公司总经理勉佳利一说起养牛，眼睛就亮了，话匣子也随之打开，“我们采取舍饲圈养模式，育肥牛肉质好、出肉率高，每头牛出栏体重平均按300公斤计算，可以带来2000元左右的纯收入。”

距此3公里外，是这家公司的肉牛分割车间。生产线上，工作人员身着工作服、佩戴口罩，正有条不紊地把预剥好的肉牛进行精细化分割，按照部位分割成牛排、牛里脊、牛腱子等5种不同类型的产品。随着真空包装机发出轻响，一块块鲜肉被封装进印有“塔韵牧源”商标的礼盒，再经过顺丰冷链发往全国各地。

每天18:30，天山塔韵牧源抖音直播间准时开播。当天，记者在直播基地观看了这场带货直播。主播马涛举着一袋牛里脊肉向手机屏幕前的粉丝热情介绍：“咱们的牛喝的是天山雪水，吃的是大泉湖紫花苜蓿……现在下单，48小时直达您所在的城市，全程冷链运输，保证品质。”

肉牛产业走向云端，对勉佳利来说，这是一场必须经历的变革。2024年，刚走出大学校门的他，从父亲手中接过家业。当时，公司肉牛养殖规模达到了



4月10日，奇台疆悦鑫达农牧发展有限责任公司肉牛分割车间，公司总经理勉佳利正在给排酸牛肉称重。

□本报记者 王薇摄

500头，效益却不好。“有次去乌鲁木齐，看到超市里进口牛排标价200多元，才知道精分割牛肉的利润这么高。”勉佳利回忆道。

勉佳利发挥所学兽医专业知识，引入西门塔尔种公牛，采用冻精改良技术，培育出抗病力强、出肉率高的优质杂交牛。

2024年10月，勉佳利和大泉湖村村委会合作经营的奇台县克赛勒食品

加工有限公司合作，建成日分割1吨牛肉的现代化车间。

“以前的牛卖给销售商，现在自己屠宰分割，牛里脊肉每公斤能卖到108元，牛腩每公斤99元，牛排每公斤88元。”勉佳利算起经济账，精分割牛肉的附加值竟提升了30%。

今年4月7日，勉佳利尝试拍摄喂牛小视频，引起了网友的关注。“网友问牛肉怎么卖，我们发现直播是条出路。”

勉佳利说。

勉佳利组建了3人电商运营小团队，利用抖音直播平台，把奇台牛肉卖到了全国，最远到了海南。

“00后”养牛人勉佳利始终不忘带动父老乡亲一起发展，共同“犇”向富裕生活的初心，就地吸纳了8名就业群众。大泉湖村村民努尔都拉·黑扎提就是其中之一。

“这活很轻松，我们都干得来，一个月还有5000块钱的收入。”40岁的努尔都拉·黑扎提负责饲养牛犊，对于养殖技术非常自信。

“我们不只是要养好牛，更要打造一条完整的肉牛产业链，走出一条增收致富‘犇’小康的‘牛路子’。”勉佳利望着一辆冷链车驶出公司，言语中透着自信。

勉佳利构建的牛产业链，是奇台县推动肉牛产业向规模化、标准化、品牌化发展升级的生动缩影。截至目前，奇台县全县肉牛存栏量突破9.09万头。

“今年，奇台县力争全年肉牛饲养量达到10万头、养殖户达1.1万户，推广‘企业+合作社+农户’的经营模式，引导小型合作社联合成立养殖联社，引入外地资本注资，提升市场竞争力。”奇台县动物疫病预防控制中心畜牧师维东说。

今年，奇台县依托抖音电商平台打造2个直播基地，计划培养15名“乡村主播”，努力通过场景化直播、溯源技术等途径不断提升农畜产品附加值。今年，预计全县农产品网络零售额将突破1500万元。



智“绘”好“丰”景

4月19日，呼图壁县二十里店镇四工村，农民利用搭载北斗卫星导航系统的拖拉机进行棉花播种作业。近年来，呼图壁县持续推动农业数字化转型，通过推广自动驾驶播种、智能水肥灌溉等新技术，让农田管理更高效、更省力。

□本报记者 陶维明摄

» 典范地州·强县域经济

一季度木垒县消费市场红红火火

社会消费品零售总额2.8亿元，同比增长10.2%

本报讯 通讯员王梦君报道：春日 的木垒县，消费市场暖意融融。一季度，木垒县社会消费品零售总额2.8亿元，同比增长10.2%。在家电以旧换新政策与电商直播带货的“双轮驱动”下，消费市场迎来“开门红”。

木垒县海尔专卖店内，一款造型别致、功能领先的智能冰箱，吸引了顾客的目光。店员热情讲解智能冰箱的节能优势，还熟练地为顾客演示了“旧机估值+政府补贴”一键置换流程。木垒镇迎宾社区居民马力克说：“我在专卖店里看中了一款智能冰箱，原价6000元。这次以旧换新活动，优惠力度特别大，最后付款只花了4000元，还送了我一个电水壶。”

为积极响应国家新一轮消费品以

旧换新政策，自今年1月起，木垒县在全县范围内全面铺开家电、汽车、家具等领域的以旧换新活动。消费者购置新能源汽车最高可获得2万元补贴，燃油车补贴达1.5万元；家电产品依据能效等级，最高补贴20%；数码产品补贴最高可达500元。县财政累计投入补贴资金超过42万元，惠及全县5家家电、家具及汽车销售门店。

木垒县海尔专卖店店长何春芳兴奋地说：“政策实施后，门店客流量翻了两倍，以旧换新的新订单占比高达98%。我们还贴心地推出了赠送小家电、日用品以及售后跟踪服务，让大家置换家电毫无后顾之忧。”

随着政策红利持续释放，传统销售

渠道重焕生机，与当下数字化浪潮深度融合，催生极具活力的“政策+直播”消费新业态。在木垒县博斯坦乡木拉民族手工艺品有限责任公司，哈萨克族绣娘们正通过抖音直播，向全国观众展示传统手工艺品的独特魅力。精美的刺绣、细腻的做工，让屏幕前的观众赞叹不已。

与此同时，不少刚参与完家电以旧换新活动、享受政策实惠的消费者，被平台上的冰箱盖布、电视盖巾、沙发垫等各类刺绣家居用品深深吸引，纷纷下单购买。木垒县木拉民族手工艺品有限责任公司负责人叶斯台欣喜地说：“自从县里推行家电以旧换新政策后，咨询和直播购物的人数明显增多。今年第一季度，我们的订单量同比增长了25%，销

售额260多万元。”

木垒县商务科技和工业信息化局党组副书记、局长李凤萍表示：“木垒县开展以旧换新活动，不仅有效拉动了传统家电等商品的消费，还极大地提升了本地特色手工艺品的市场热度。接下来，我们将持续加大政策扶持力度，一方面进一步优化以旧换新活动流程，扩大参与企业范围，让更多消费者享受政策红利；另一方面积极培育直播电商人才，提升直播带货的质量与规模。同时，计划借助‘五一’消费季契机，投放文旅专项消费券，持续深化‘政策+数字’双轮驱动模式，全方位推动木垒县消费市场扩容提质，为县域经济高质量发展注入强劲动力。”

新疆启动儿童健康服务年行动

据新疆日报报道 日前，自治区卫生健康委印发《自治区儿童健康服务年行动实施方案（2025—2027年）》，聚焦儿科服务网络完善、儿童心理健康、孤独症筛查干预等关键领域，推动儿童健康服务资源下沉、质量提档，力争到2027年实现儿童保健服务能力显著跃升。

根据《方案》，自治区将加速完善儿科服务网络，2025年底前实现二级及以上妇幼保健机构儿科服务100%全覆盖，并通过医联体帮扶、远程医疗协作提升基层诊疗能力。针对儿科人才短缺问题，创新建立儿童保健医师轮岗机制，要求二级及以上妇幼保健机构每年至少安排1名儿童保健医师到儿科岗位轮转1年，动态补充服务力量；在儿童呼吸道疾病高发期，优先调配曾在儿科轮岗的儿童保健医师，充实儿科门诊和病房力量，优化诊疗流程，增设诊室及病床资源，缩短候诊时间，确保季节性就诊高峰平稳过渡。同时，推进儿童友好医院建设，优化儿科门诊及病房适儿化改造，从建筑空间、设施设备、就医流

程等方面改善儿童就医体验。

儿童心理健康服务是此次行动的重点突破方向。自治区计划3年内建成覆盖全区的儿童心理卫生门诊网络，2025年实现30%二级及以上妇幼保健机构开设儿童心理门诊，2027年覆盖率提升至60%，并成立自治区级儿童心理卫生诊疗中心，开展儿童心理卫生工作的监测和质控。

在健康宣教方面，2025年起二级及以上妇幼保健机构将100%开设“家长学校”，2027年延伸至各级妇幼保健机构，围绕儿童营养、行为发育、近视和肥胖防治等主题，每年开展不少于12次健康宣教活动。

同时，自治区将推行高危新生儿五色分类管理，从母亲高危妊娠管理到新生儿管理实现规范化连续管理，确保危急重症及时转诊、托幼（育）机构健康管理同步升级。

自治区将统筹政策、资金、技术资源，强化部门协同和监测评估，通过3年系统攻坚，全面提升儿童健康服务水平。

» 新春新气象好开局

“麦子之乡”一根面卖了800万

带火了奇台地方美食



新疆麦子之乡食品生产有限公司直播带货现场。

□张超摄

本报讯 通讯员阿依曼、张超、杨彬文报道：近年来，新疆麦子之乡食品生产有限公司（以下简称麦子之乡公司）生产的手工挂面，凭借其独特的工艺和品质走俏市场，销量持续增长。据该公司负责人杨志飞介绍，公司月均产销手工挂面35吨，产品畅销福建、河北、上海等地，2024年销售额突破800万元。

4月14日，笔者走进位于奇台县的麦子之乡公司无尘净化生产车间，一股浓郁的麦香扑鼻而来。一袋袋优质小麦面粉经过和面、醒发、拉面、上架晾干等多道工序，变成了一根根筋道的面条。杨志飞告诉笔者，目前，公司已成功推出11个单品的手工挂面，产品涵盖了奇台黄面、新疆拉条子、滚

辣皮子凉面、新疆鸡鸣面等特色面食，全方位满足市场上不同消费群体的需求。公司产品已经入驻天润优品、每日每夜、汇嘉等8家企业名下的2000多家连锁店。在此基础上，还与杭州的多家机构展开合作，通过网店平台、直播展示等方式销售，日销量近千单。

自2024年3月起，麦子之乡公司大力开拓线上市场。该公司在抖音、快手、京东、淘宝等多个电商平台开设线上店铺，通过直播带货、短视频等推广方式，带火了地方美食。凭借卓越的产品品质和出色的市场表现，公司先后获得了2023年度新疆烹饪行业诚信供货商、“利华杯”第八届新疆农村创业大赛优秀奖、昌吉州名食材等多项荣誉。

昌吉市开展春季人居环境整治行动

人人参与 共建净美家园

本报讯 通讯员林如梦、王博报道：近年来，昌吉市以美丽乡村建设为抓手，聚焦人居环境整治重难点问题，扎实推进乡村环境提档升级，绘就了一幅生态宜居、乡风文明的乡村振兴新画卷。

在滨湖镇迎丰村，一场“净美家园”春季攻坚行动正如火如荼展开。晨光中，由镇、村党员干部和志愿者组成的“红马甲”队伍格外醒目，他们手持清洁工具，沿着村道仔细清理垃圾。商铺经营者张丽说：“开春后，家家户户都进行了大扫除，房前屋后焕

然一新，人的心情都舒畅多了。”

走进六工镇东五工村二片区，巷道里一派繁忙景象。村民协作修剪巷道两边的树枝，并对树田里的垃圾进行清理。村民覃天久把自家的庭院也打扫得干干净净，他说：“村里建立了‘每周一扫’制度，大家养成了维护环境的好习惯。”

今年以来，昌吉市积极开展春季人居环境整治行动，累计发动党员干部群众1.3万人次，清理各类垃圾53600余吨，整治沟渠136公里，乡村环境质量得到显著提升。

呼图壁县举办高校毕业生

春季专场招聘会

提供497个就业岗位

本报讯 通讯员吾拉恩·巴合提努尔报道：近日，呼图壁县举行2025年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场招聘会，助力求职者实现高质量就业。

招聘会现场，未就业高校毕业生、呼图壁中等职业技术学校应届毕业生、农村富余劳动力等求职人员，根据自己的就业意向与招聘单位面对面交流，咨询用人条件、岗位要求、

薪酬待遇等情况，并向有意向的企业投递简历。

呼图壁中等职业技术学校学生阿卜杜拉向多家企业递交了简历，他说：“有不少岗位和我的求职意向十分契合。我已经投递了简历，并进行了面试沟通，相信能找到满意的工作。”

此次招聘会共有18家企业参加，提供了直播带货、机电、化工、主播等497个就业岗位，达成就业意向30人次。