

多措并举激发消费市场新动能

——昌吉州“幸福昌吉 乐享消费”新闻发布会答记者问

□本报记者 许乐

4月25日,昌吉州“幸福昌吉·乐享消费”新闻发布会举行,昌吉州有关部门负责人分别围绕扩大家电以旧换新和家装厨卫“焕新”补贴范围、强化中央预算内投资支撑消费、推进休闲服务消费与商品消费的相互转化、促进住房消费需求、保障消费环境等回答记者提问。

1. 昌吉州融媒体中心记者:推动大规模设备更新和消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,也是今年我国扩内需、促消费的重要政策抓手,请问昌吉州在2025年消费品以旧换新“扩围”了哪些内容?

州商务局党组书记姚进:推动消费品以旧换新,是党中央、国务院、自治区着眼于高质量发展大局作出的重大决策部署,是一项具有全局性战略性意义的大国经济举措。2025年3月5日的第十四届全国人民代表大会第三次会议上,国务院总理李强在作政府工作报告时提到,计划发行超长期特别国债1.3万亿元,其中3000亿元用于支持消费品以旧换新,资金额较2024年增加1倍,支持品类及补贴范围进一步扩大。

自国家、自治区部署消费品以旧换新工作以来,昌吉州始终认真贯彻落实国家、自治区商务厅的各项部署。2025年商务领域消费品以旧换新首批补贴资金分配7173万元,主要针对汽车、家电、手机数码、电动自行车、家装厨卫5个领域。在汽车领域,支持报废并购买符合条件的新能源乘用车和燃油乘用车,分别补贴2万元、1.5万元;支持转让并购买符合条件的燃油乘用车和燃油乘用车,分别补贴1.5万元、1.3万元。在家电领域,支持个人消费者购买1级或2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视等12类家电产品,分别给予销售价格20%、15%的以旧换新补贴,每件补贴不超过2000元。在手机等3C产品领域,支持个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,给予销售价格(单件销售价格不超过6000元)的15%、每件最高不超过500元。在电动自行车领域,支持个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购电动自行车新车的,最高给予600元补贴。在家装领域,针对家装建材和卫生洁具类:个人消费者购买坐便器、浴缸等12类商品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每件补贴不超过2000元。针对家具照明和智能家居类:个人消费者消费包括柜类、沙发等7类商品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每件补贴上限不超过2000元。

截至4月23日,昌吉州核销42756件五大类家电产品,直接撬动汽车等重点商品消费4.84亿元。为充分发挥超长期特别国债资金的撬动作用,加速释放消费潜力,更好提升居民生活品质,自2025年4月15日起,进一步扩大家电以旧换新和家装厨卫“焕新”补贴品类,具体如下:

在家电以旧换新领域,增加电暖器、衣物护理机(含干衣机)、蒸烤机(含电烤箱)、扫地机器人等8类产品。对购

买1级、2级能效或水效标准的产品,按照产品销售价格的20%、15%分别给予补贴;对购买无能效或水效标准的,按照产品销售价格的15%给予补贴。每位消费者可补贴1台,每件补贴不超过2000元。

在家装厨卫“焕新”领域,增加家庭智能化设备、智能晾衣架等5类产品。补贴标准为产品销售价格的15%,每位消费者可补贴2件,每件补贴上限不超过2000元。增加居家适老化产品,包括护理床、床边护栏等9类产品;补贴标准为产品销售价格的15%,每位消费者可补贴1件,每件补贴上限不超过2000元。

2. 中国网记者:请问昌吉州2025年在强化中央预算内投资对消费的支持作用方面有哪些具体举措?

昌吉州发展和改革委员会党组成员 谢宝华:感谢大家对昌吉州经济社会发展的关心关注。今年以来,昌吉州紧扣中央政策导向,充分发挥中央预算内投资稳增长、惠民生、扩消费的重要作用,立足群众所需所盼,在教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域,谋划储备了一批与民生息息相关的重点项目,以高质量项目补齐公共服务短板,持续优化公共服务供给、释放消费潜力,让广大群众切实感受到国家政策红利。

一是聚焦民生需求,提升公共服务供给质量。重点支持普通高中和县域医共体建设,着力减轻群众教育医疗支出负担,让广大群众享受更优质的生活,有更多的消费选择空间。二是强化就业支撑,激活消费内生动力。重点支持公共实训基地建设,聚焦化工、安全生产、煤矿开采、电力工程等产业开展“订单式”培训,进一步提升群众技能水平,增加技能人才群体收入,巩固提升广大群众消费能力。三是优化投资结构,放大资金撬动效应。支持养老托育和养老服务网络建设,进一步节省家庭照护成本,让有需要的群众在母婴产品、亲子娱乐、养老等领域享受优质服务,改善群众消费水平。四是培育新型业态,拓展消费增长空间。支持文化遗产和自然遗产宣教展示、体育公园、全民健身中心等建设,努力将传统文化资源转化为健康休闲载体,进一步促进体育培训、赛事经济等产业发展,更好满足群众精神文化和全民健身需求。通过以上措施办法,我们已经累计谋划储备项目55个,正在积极争取更多中央预算内资金支持,持续优化公共服务供给体系,让投资效益更好转化为民生福利,从而进一步促进消费活力。

3. 昌吉州融媒体中心记者:刚才介绍到昌吉州将继续推进文化旅游和体育休闲服务消费与商品消费的相互转化和带动,请具体介绍一下这方面的情况。

昌吉州文化体育广播电视和旅游局副局长邓波:昌吉州文旅产业的发展受到了大家的广泛关注,我们对此深感荣幸。今年以来,昌吉州积极培育文化旅游消费新的增长点,以市场为导向,推出了一系列“真金白银”的措施和奖补办法,为广大游客朋友和文旅企业营造舒适、满意、主客共享的文旅发展环境。

一是出台了《昌吉州推进文旅融合提质行动奖补办法》,对旅游专列、旅游包车、大团游及品牌创建等方面对符合条件的旅行社、旅游企业给予一定奖励。二是发放5万张昌吉文惠卡,政府补贴500万元,新疆大剧院、天山天池景区、飞览天下·新疆会客厅、五江温泉城、北庭故城国家考古遗址公园、昌吉市新华书店等12家文旅企业拿出价值2050万元的现金券。文惠卡可通过昌吉文旅小程序申领,或在12家企业现场办理,充值100元,即可获得510元的消费补贴。三是为推动昌吉州“航空+文旅”融合发展,推出江布拉克机场“航空之旅畅游庭州”专属礼遇,包含机票、住宿、餐饮和景区一站式的旅游产品。对江布拉克机场出发、抵达旅客,持有任意航班有效机票凭证,在购票之日起30日内,可通过电话预订、前台线下支付的方式享受。全州精选的景区、酒店、餐饮等43家文旅企业提供专属优惠,精选商家承诺提供低于企事业单位协议价和在线旅游服务平台价的最优专属礼遇。四是即日起,我们推出跟团出游昌吉、品尝美味昌吉、跟着赛事游昌吉、寻着世遗游昌吉、驰骋冰雪游昌吉等文体旅特色主题活动。我们将举办新疆“舌尖上的丝绸之路”美食节暨昌吉州美食文化旅游节、蟠桃盛会音乐节、天山马拉松赛、玛河龙舟赛、四国青年男子篮球国际邀请赛等国内外知名的品牌赛事及其他文体旅活动共96场次。让广大游客观看一场演出,体验一座城;为一项运动,赴一座城;在7个县市均能够体验到舌尖上的满足。我们串珠成链打造了10条精品旅游线路,推出了游客互送、门票互认等引流措施。活动期间,游客将享受景区门票减免、住宿和餐饮折扣等优惠。五是优化文旅消费环境。我们将围绕全州55个A级以上的旅游景区、景点以及景区联动一体的旅游厕所、标识标牌、导游服务、同心护旅等,开展专项整治,打造“微笑新疆”服务品牌,全力保障昌吉州文化旅游市场健康有序发展。

昌吉州文化体育广播电视和旅游局将确定“入疆旅游第一站”目标,通过强基础、塑品牌、拓业态、优服务、促融合,持续释放文旅活力,点燃文旅消费热情,推动文旅经济高质量发展。

4. 昌吉州融媒体中心记者:请介绍一下昌吉州当前促进住房消费需求方面的举措,下一步将采取哪些措施来满足人民群众对于住上更好房子的新期待。

昌吉州住房和城乡建设局副局长张健:自2024年10月以来,我州持续落实国家、自治区“四个取消、四个降低”调整或取消各类购房的限制性措施,已分别下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点,5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.775%和3.325%,住房公积金最高贷款额度由65万元提高至80万元,对引进人才、多子女家庭最高贷款额度提高至100万元。商业性个人住房贷款不再区分首套、二套房,最低首付比例统一为不低于15%。对个人购买家庭唯一住房(家庭成员范围包括购房人、配偶以及未成年子女,下同),面积

为140平方米及以下的,减按1%的税率征收契税;面积为140平方米以上的,减按1.5%的税率征收契税。对个人购买家庭第二套住房,面积为140平方米及以下的,减按1%的税率征收契税;面积为140平方米以上的,减按2%的税率征收契税(家庭第二套住房是指已拥有一套住房的家庭购买的第二套住房)。同时我州各县市充分发挥政府调控自主权,积极出台增量政策,如昌吉市在春、秋季房展会活动期间,购房者可按购买面积享受消费券5000元、7000元、10000元补助;奇台县对在县域内购买新建商品住宅的居民,按照其所购房屋网签备案合同总金额的1%的标准,给予购房消费券补贴;木垒县对县域内购买新建、库存商品房的,按照500元/平方米,最高不超过5万元/套给予购房补贴。通过落实各类政策措施,已有效降低居民购房成本,减轻还贷压力,支持居民刚性和改善性住房需求。2025年第一季度,全州销售商品房面积17.12万平方米同比增长49.4%。目前昌吉州各县市已出台政策措施,通过优化容积率计算规则、增大购房者实得面积等方式,加大改善性住房供给。下一步昌吉州将指导县市组织房产企业在新建项目中打造“好房子”示范项目,对在规划、设计环节全面落实安全、舒适、绿色、智慧相关标准的项目,给予一定额度的资金奖补。下半年一些运用新产品、新材料、新工艺,不同面积、不同价位的“好房子”项目将逐步进入市场,更好地满足群众改善性住房需求。

5. 人民网记者:请问昌吉州将如何保障消费者放心的消费环境?

昌吉州市场监督管理局四级调研员章永鸿:放心消费是人民群众对美好生活的向往和追求,是优化市场消费环境、保障消费者合法权益的有效举措,也是建立市场监管长效机制的有力抓手。昌吉州市场监督管理局将紧紧围绕广大人民群众对美好生活的向往,从以下几方面加强放心消费环境的营造。

一是以创建高质量主体为原则,围绕餐饮服务、食品流通、日用百货、服装服饰等消费热点行业领域,开展放心消费承诺活动,从主体孵化到分段培育,建立放心消费主体全生命周期动态管理体系,力争放心消费承诺单位数量增长10%。二是组织讲解《线下购物无理由退换货指引》,鼓励实体店承诺无理由退换货,指导经营者合理确定退货范围、条件、程序等,为消费者提供统一便捷的异地异店退换货服务,动态发展线下无理由退换货承诺单位100家以上。三是畅通12315投诉举报渠道,推进12345与12315平台数据对接,促进数据共享、信息互通、服务升级、快速响应的消费者维权诉求。不断规范投诉举报处理工作,做到实时分流、转办投诉举报事项。通过常态化开展投诉处理质量监督、回访、联动效能评估评价和定期考核通报等方式,不断提升投诉举报处置效能。四是开展常态化消费提示警示和消费教育引导,构建消费维权政府主导、部门协作、企业自治、行业自律、社会监督、消费者参与、信用约束为一体的社会共治格局。

新疆发布今年粮棉果畜主导品种和主推技术

据新疆日报报道 日前,自治区农业农村厅、自治区林业和草原局下发通知,发布2025年自治区粮棉果畜主导品种和主推技术,指导各地加快优良品种和先进适用技术的推广应用,持续挖掘农牧产品增产潜力。

此次发布的主导品种共分为小麦、玉米、棉花、肉牛、肉羊、饲草6个大类,自治区农业农村厅组织现代农业产业技术体系专家,根据2024年小麦、玉米、棉花品种筛选试验结果和生产实际,筛选出推广面积大、生态适应性好、产量品质表现优的主导品种,按照种植区域进行布局。

其中,小麦按照南疆冬小麦、北疆冬小麦、伊犁河谷冬小麦、春小麦4个种植区域布局,明确主导品种16个。玉米按照北疆春播玉米区、南疆春播玉米区、南疆复播玉米区3个种植区域进行布局,明确主导品种20个。棉花按照北疆早熟棉区、南疆早熟棉区、南疆长绒棉区3个种植区

域进行布局,明确主导品种15个。肉牛、肉羊、饲草按照草原走高端、舍饲抓增量的方向,筛选出新疆褐牛、西门塔尔牛、哈萨克羊、阿勒泰羊等优势品种,按照农牧区及各地产业发展实际需求进行布局。

为了更加充分发挥农牧业技术对保障自治区粮棉果畜等主要作物增产丰收和畜产品稳产保供的支撑作用,此次还同时发布了13项主推技术,涉及农作物生长期水肥精准调控、牛羊高频繁殖、低产低效果园改造等领域。

主导品种和主推技术发布后,各地将结合生产实际,精准落实各项技术措施。开展主导品种、主推技术示范展示和指导培训,引导带动广大农户和新型农业经营主体应用先进适用技术,促进农业科技成果尽快进村入户到田,不断提高技术入户率、到位率,为把新疆打造成为全国优质农牧产品重要供给基地提供有力科技支撑。

高质量发展看昌吉

中国科学院院士谢素原率队来我州调研

双方就建立常态化对接机制达成共识

本报讯 通讯员宋一鸣报道,4月22日至23日,中国科学院院士、表界面化学全国重点实验室主任、厦门大学教授谢素原带领13名专家深入昌吉州,围绕煤化工、新材料等重点产业开展专题调研,探索产学研合作新路径。

调研期间,谢素原一行通过实地考察、座谈交流等形式,与昌吉州政府、企业及科研单位进行了深入对接。在座谈会上,副州长潘全胜详细介绍了昌吉州重点产业发展成果。谢素原结合团队在煤化工、新材料等领域的前沿研究成果,提出调研方向和初步合作构想。双方经过深入探讨,就建立常态化对接机制达成共识。

在准东经济技术开发区,调研组与准东开发区管委会、金开能源、宣化化工等单位负责人及技术人员围

绕煤化工产业发展、技术需求、成果转化和人才政策等展开深入交流。针对企业提出的技术难题,专家团队现场提供解决思路,并表示将聚焦关键问题,共同攻克“卡脖子”技术难关。此外,专家组还实地走访了中泰化学阜康能源公司,参观了准东能源馆和天池能源露天矿。

据了解,谢素原院士和团队长期致力于碳簇化学研究,其发明的多段燃烧合成法攻克了富勒烯宏量制备难题,使我国成为全球少数实现富勒烯规模化制备的国家之一。此次调研活动由昌吉州科技局牵头组织,旨在推动高端智力资源与我州产业优势深度融合。目前,调研组专家已与昌吉州重点园区和企业建立联系,未来将围绕技术瓶颈突破与科技成果转化开展深度合作。

昌吉州举办“AI赋能健康医疗”专题培训会

推动区域智慧医疗高质量发展

本报讯 记者王硕、通讯员张松柱报道:为加速人工智能技术在医疗健康领域的创新应用,推动区域智慧医疗高质量发展,近日,昌吉州卫生健康委员会(以下简称昌吉州卫健委)、中国移动昌吉州分公司联合举办“AI赋能健康医疗”专题培训会。昌吉州卫健委、州直卫生健康单位主要负责同志及相关科室负责人等近百人参加培训,共同探讨AI技术助力医疗数字化转型的新路径。

本次培训会,特邀新疆大学教授、企业技术专家及行业先锋担任主讲,围绕AI技术赋能医疗健康场景展开深度分享。

新疆大学教授张亚军以“可信数据空间+AI赋能医疗发展”为题,系统解析了医疗数据安全共享与人工智能融合的实践价值。他表示,构建可信数据生态是医疗智能化转型的基石,需通过技术创新实现数据价值的合规释放。智业软件股份有限公司产品经理丁善贤聚焦临床场景,详细展示“基于DeepSeek的临床智能化应用新范式”,阐述了AI如何优化诊

疗流程、辅助临床决策,为提升医疗效率提供技术支撑。浙江卡易智慧医疗科技有限公司售前经理张继文分享了“DeepSeek在区域影像云(检查互认平台)中的应用”,重点介绍了AI技术如何破解跨机构影像数据互认难题,助力实现“患者少跑腿、数据多跑路”的惠民目标。新疆泽霖智能科技有限公司联合创始人方小华分享了“人工智能在医疗及卫生疾控上的效率革命”,从疾病预测、公共卫生管理等维度,展现了AI技术在提升疾控响应速度与精准度上的广阔前景。

中国移动昌吉州分公司相关负责人表示,作为数字化转型服务主力军,公司将依托5G、云计算及大数据能力,持续为医疗行业提供“技术+生态”双轮驱动支持。

昌吉州卫健委党组成员、副主任刘文明说:“此次培训为卫生健康系统与科技企业搭建了高效对话平台。AI技术与医疗场景的深度融合,将加速昌吉州医疗资源均衡化、服务智能化进程。”

昌吉州第二届教职工拔河比赛举行

本报讯 记者苒苒·马汗报道:4月24日至25日,“中国梦 劳动美 昌吉好——凝心聚力跟党走 建功立业新时代”昌吉州第二届教职工拔河比赛在昌吉学院举行。

此次比赛由昌吉州教育工会、昌吉州总工会主办,昌吉学院承办。来自全州7个县市教育工会、7个昌吉州直属院校工会的28支代表队、476名运动员踊跃参赛。

24日10时许,首场比赛拉开序幕,昌吉市教育工会男子代表队对阵昌吉州实验小学工会男子代表队。伴随着开赛哨声响起,双方队员瞬间发

力,绳索中央的红绸在两队激烈交锋下剧烈颤动。僵持间,昌吉州实验小学工会男子代表队队员突然发力,猛地将其红绸拖拽过线,先下一城。欢呼声中,双方交换场地,该队再度获胜,拿下比赛首胜。

吉木萨尔县教育工会代表队队员、吉木萨尔县第一小学体育教师石清晨说:“拔河比赛是一项凝聚人心的比赛项目。赛场上,老师们一起用汗水诠释了‘心往一处想,劲往一处使’的精神。在今后的教育教学中,我们也将团结协作,努力为昌吉州教育事业高质量发展添砖加瓦。”



在春光里播种希望

4月25日,昌吉市二六工镇幸福村,农户正在利用装有北斗卫星导航定位系统的播种机播种玉米。眼下正是玉米播种时节,村民们抢抓有利天气播种玉米,全力以赴开展制种玉米播种工作。 □本报记者 巨海成摄