

天山脚下的碧玉传奇

□本报记者 王薇 通讯员 徐万里

故宫博物院藏清乾隆碧玉文物复制品——碧玉蕉叶兽面纹出戟瓶
□徐万里摄

玛纳斯县凭借独特的地理馈赠与深厚的文化积淀，用40年光阴将“中国碧玉之都”的桂冠雕琢得璀璨夺目。

清晨，国家级碧玉鉴赏大师余鸿奇的玉雕工作室已亮起灯光。玻璃柜里，一块块灰绿、深绿、墨绿、天蓝色的碧玉饰品泛着温润柔和的光泽。

“这种蓝绿色碧玉，乾隆年间的《西域图志》记载为‘玉色黝碧，质坚而细’，是碧玉中的贵族，极为罕见。”余鸿奇用放大镜放大玉料上的天然纹理，仿佛在解读时光密码。

余鸿奇深耕玛纳斯碧玉行业40载，是极少数拥有天蓝色碧玉的资深藏家，其藏品不仅承载着玛纳斯碧玉的地域文化特质，更因其稀缺性成为业界标杆。

玛纳斯县中华碧玉园内，《锦绣山河》玉雕作品重达800公斤，精雕细琢的山川、仙鹤、松柏等元素在灯光下呈现出山峦叠翠的奇幻效果。“根据市场估值，其价值高达980万元。”玛纳斯县碧玉商户贾文宏说。

距离中华碧玉园2800多公里外的故宫博物院，夔龙纹夔耳活环瓶等6件玉雕复制品，再现了清代乾隆宫廷玉

雕的精湛技艺，其原料均为玛纳斯碧玉，并被玛纳斯县碧玉商户收藏。

玛纳斯碧玉早在我国古代就已经开始开采，具有非常悠久的历史，至清代即已著名，玛纳斯河有了“金版玉底”之美称。目前，故宫博物院共收藏有1400多件碧玉藏品。

“这些复制的玉器珍品将阴线、阳线、平凸、隐起、镂空等多种雕刻技法巧妙结合，展示了玛纳斯碧玉的独特魅力和文化价值，已经成为玛纳斯县的文化新名片。”玛纳斯县工艺美术协会会长赵刚说。

2011年获评“中国碧玉之都”后，玛纳斯县多维度赋能碧玉产业：建成全疆最大碧玉综合体——中华碧玉园；在故宫博物院举办“藏清代碧玉器与玛纳斯”展览，并出版图书《故宫博物院藏清代碧玉器与玛纳斯》；完成清代古玉矿科考；举办首届丝路玉文化研讨会；连续举办12届碧玉文化旅游节，持续放大品牌效应。

2018年玛纳斯县工艺美术协会正式成立，2019年玛纳斯县打造淘碧玉玛纳斯直播基地。目前全县碧玉从业人员超过2000人、经营主体200多家。



4月29日，游客正在中华碧玉园选购玛纳斯碧玉饰品。

□徐万里摄

2024年，全县碧玉销售额达2000万元。

在玛纳斯碧玉文化旅游投资有限公司董事长陶发文的办公桌上，摆放着2025年碧玉产业规划图。

“2025年，我们将加大中华碧玉园投入，完善基础设施与餐饮、住宿等配套服务，优化业态布局聚集人气商气。”陶发文说，玛纳斯县还将编制产业规划、出台扶持政策，构建“国有资本主导+矿产开

发、设计营销、人才培养、文旅融合”一体化发展体系，力争用3年至5年时间，建成全疆重要碧玉产销集散地。

从雪峰之上的玉矿到故宫博物院的藏品，从匠人手中的刻刀到直播屏幕的流光，玛纳斯碧玉始终与时代脉搏共振，以“中国碧玉之都”之名续写传奇，让古老的碧玉在新时代绽放出更加璀璨的光芒。

开唱！

“我们唱起来”自治区全民欢歌活动走进昌吉



5月7日，昌吉市音乐爱好者在全民欢歌活动现场献唱。

□本报记者 许乐摄

本报讯 记者许乐报道：5月7日，以“寻找最会唱歌的你”为主题的2025年“我们唱起来”自治区全民欢歌活动在昌吉市亚心广场火热开唱，不少热爱唱歌的市民跃跃欲试，争相登上舞台一展歌喉。

《苹果香》《听见祖国听见你》《新疆姑娘》……活动现场，近50名来自不同行业的音乐爱好者轮番登场，以饱满的热情展示着各自的拿手曲目，感染力十足。

据了解，全民欢歌活动是庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年系列活动之一，已在乌鲁木齐市举办了4场，昌吉市是第5场。活动自5月启动将持续至8月，覆盖全疆14个地州市，覆盖乡村、社区、巴扎、广场、企业、校园等基层场景，计划举办70场。活动采用“线下欢唱+线上连麦”模式，通过直播镜头将基层群众的歌声传送到千家万户，优秀的选手还有机会到新疆广播电视台录制。

全民欢歌活动由自治区党委宣传部、教育厅、国资委、总工会和新疆广播电视台共同主办；新疆广播电视台，各地州市党委宣传部、融媒体中心承办。

开训！

2025年全疆文化馆(站)合唱指挥培训班在昌吉举办

本报讯 记者荷苒·马汗、通讯员朱宣羽报道：近日，为期5天的2025年全疆文化馆(站)合唱指挥培训班在昌吉市开班，来自全疆各地州的70余名文化志愿者、文化带头人和合唱艺术爱好者参加培训。

本次培训班由新疆文化馆、昌吉州文化体育广播电视和旅游局主办，昌吉州文化馆承办，昌吉市文化馆协办。培训内容涵盖合唱中的钢琴伴奏艺术、人声之美的构建以及指挥基本技法等方面。授课教师还通过示范排练的方式，为学员们提供宝贵的实践机会，让学员们更直观地理解和掌握指挥技巧。

新疆文化馆艺术培训部副主任韩笑俐说：“此次培训班的成功举办不仅为与合唱相关的基层文化带头人提供了一个学习交流的平台，也为推动全疆合唱艺术事业的繁荣发展贡献了一份力量。”

昌吉博物馆实施“博物馆+”战略助力文博事业高质量发展

让馆藏文物“活起来” 让博物馆“火起来”

□本报通讯员 王红

昌吉博物馆深化实施“博物馆+”战略，深挖历史资源、扩大教育传播、加强数智赋能，不断优化博物馆服务供给，让馆藏文物“活起来”，让博物馆“火起来”，推动博物馆文化与群众生活深度融合，增强人民群众获得感和幸福感。

博物馆+教育传播

“昌吉博物馆的镇馆之宝都有什么呢？欢迎大家和我一起云逛展……”在昌吉博物馆抖音视频号里，小小讲解员张楚楚用稚气未脱的声音传递出既专业又有趣的讲解：这枚土耳其特印，是1771年清朝政府为褒奖土尔其特部首领渥巴锡率众回归祖国而赐的印玺。屏幕前的观众跟着小小讲解员云端游览展厅、观赏文物。

昌吉博物馆积极打造青少年“第二课堂”，不断扩大馆校合作范围，先后与昌吉市5所小学以及昌吉州第四中学、昌吉学院、新疆农业职业技术学院、自治区团校、中南民族大学建立馆校合作机制。利用博物馆文物资源，在春节、中秋、端午等传统节日，推出与节日主题相对应的文化讲座、主题研学及“小小讲解员”培训等活动，进一步丰富“打卡”乐趣，让青少年从中引趣启悟、学习知识。

博物馆+数智赋能

“你好！欢迎来到昌吉博物馆。”机器人讲解员“吉小狮”热情地向游客打招呼。随后，参观游客跟着“吉小狮”步入展厅，聆听各件文物的讲解。“这是2024年引入的机器人讲解员，它采用了人工智能、语音识别等技术，其可爱的形象和磁性的声音吸引了不少人。”昌吉博物馆信息技术部副主任高东介绍。

昌吉博物馆深入挖掘和有效运用各民族交往交流交融的历史事实、考古实物、文化遗存，在参观过程中增加基本陈列手机扫码听讲解服务、VR数字及裸眼3D互动体验项目，打造数字人讲解员用于宣传音视频创作等方式，方便群众足不出户就可以沉浸式参观博物馆。2025年全新打造“青少年考古研学体验厅”“云展”项目，运用现



4月5日，在昌吉博物馆，家长带领孩子一起做手工。当天，昌吉州文博院在昌吉博物馆开展“草木清明·文物有灵”清明节社教活动，吸引了45组家庭参与。

□本报记者 巨海成摄

代科技生动活泼地讲好昌吉历史文化故事，以博物馆数字化转型助力文博事业高质量发展。

博物馆+精品展览

随着“博物馆热”的不断升温，去博物馆“打卡”已经成为一种时尚。昌吉博物馆服务内容不断丰富、品质不断优化，积极在引进新展上发力，将精品文物“请”进来，先后与国内各地博物馆进行展陈合作和交流，满足了观众全面深入了解中华历史文化的诉求。先后引进“精神的力量——山西博物院藏革命文物展”“丝绸之路天山廊道——昌吉历史文物陈列展”“情系中华·爱满天山——新疆历史名人展”“东方风来满眼春——庆祝昌吉回族自治州成立70周年成就展”等多个精品展览，持续丰富各族群众精神文化生活。

2023年昌吉博物馆“丝绸之路天山廊道——昌吉历史文物陈列展”成功入选国家文物局“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”主题展览推介。该展览展出文物约700件(组)，辅之以场景、模型、影片等多媒体手段，向观众展现各族人民交往交流交融的

历史、丝绸之路文明互鉴的硕果，让文物成为增强中华民族文化自信的生动素材。

博物馆+文创研发

把岩画做成拼图，将“鎏金铜狮”印章做成橡皮……昌吉博物馆二楼文创展示区内，游客们争相购买。来自广州的游客陈钰敏购买了500多元的文创产品，“昌吉博物馆的文创产品很有地方特色，制作也很精美，特别是‘鎏金铜狮’印章橡皮非常有创意，孩子很喜欢，既有实用性，还有收藏价值。”

通过对馆藏珍贵文物进行创造性转化和创新性挖掘，依托馆藏鎏金铜狮、宋代双鱼纹铜镜、莲花纹方砖等文物，创意设计研发了马克杯、岩画拼图、车载香薰等40余种文创产品。文创产品设计既保留了文物的历史韵味，又赋予其新的实用价值，通过游客购买，实现了“把文化带回家”，不仅让文物“活起来”，也让文旅消费不断升级。

博物馆+矩阵宣传

放大博物馆的辐射力、影响力，更好地共享博物馆资源，让文物“活起来”。

“蹴鞠是现代足球的起源吗？”“清明节何时成为法定节假日？”“清明节祭扫的方式有哪些？”4月5日，昌吉博物馆开展的“草木清明·文物有灵”清明节社教活动，吸引了45组家庭热情参与。活动通过抖音直播吸引1万余人次观看，《昌吉日报》等媒体进行专题报道，形成线上线下同频共振的文化传播效应。

昌吉博物馆通过线上直播方式，让讲解员变身网络达人，带观众网络云参观，截至目前，昌吉博物馆微信公众号发布信息137条，原创短视频68部，作品播放浏览量超过95万次。线下同步开展“新疆四史”流动博物馆进校园、进社区、进军营、进景区等巡展活动，将“新疆四史”送至边远牧区、村镇等38个点位，巡展113场次，受教育群众达1.75万人。

未来，昌吉博物馆将在展览交流、藏品研究、教育传播、人才培养、文创开发等方面持续发力，发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作用，让文物资源“活起来”，博物馆更加“火起来”。

文化的瑰宝
世界的记忆

□李思辉

联合国教科文组织近日发布新闻公报，宣布将74项文献遗产新列入其《世界记忆名录》，其中包括中国组织申报的《隋州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣(566—1990)》以及中国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑(1409年2月15日)》。至此，中国共有18项文献档案入选《世界记忆名录》。

文献遗产是人类文明发展历程的珍贵记录，是人类历史文化演进的重要载体，是连接过去与未来、沟通中国与世界的“信物”。中华文明源远流长、弦歌不辍，五千年积累的文献遗产灿若星河、异彩纷呈。此次，少林寺碑碣等三项文献遗产进入“世界记忆”，是世界对中国历史文献瑰宝的一种价值确认，也是中国为世界做出的又一重要贡献——中国的历史文献瑰宝进一步丰富了“全世界的记忆”。

历史文献进入“世界记忆”的显著意义，除了让世界进一步地了解中华文明之外，也在让更多国人更直接地感受到国家的文化软实力。比如，距今约2400年的随州曾侯乙编钟，它不仅是迄今为止世界上规模最大、保存最完整的出土青铜编钟，而且编钟上还刻有“打击乐的音乐教科书”：3755字的铭文记录了“一钟双音”等我国先秦乐律体系，是目前仅存的公元前5世纪声文对应的乐律档案文献。

常言道“天下武功出少林”。但很多人对少林寺碑碣的价值却知之甚少。此次入选世界记忆名录的少林寺碑碣，包括帝王御书、官府文告、书画艺术、诗词曲赋等诸多内容，既是“世界记忆”的重要组成部分，也是研究中国佛教史、武术史和古代社会的重要资料。此前公众知之更少的《布施锡兰山佛寺碑(1409年2月15日)》则是海上丝绸之路发展的重要见证，是郑和下西洋促进文化交流的生动注脚。

这些“世之珍宝”，此前人们了解得显然不够。这种不了解造成的“忽视”“错过”乃至“无感”，应该引起我们的思考：也许我们在一些重要历史文献瑰宝的宣传、普及、教育上尚存欠缺，导致很多宝贝“墙里开花墙外香”。

我国世界遗产总数达到59项，居世界前列；我国44个项目列入世界非物质文化遗产名录(名册)，总数位居世界第一；我国18项文献档案入选《世界记忆名录》。可以说，在联合国教科文组织的三大遗产类属项目中，中国都堪称惊艳世界。这是几千年中华文明留给我们的遗产，也是我们文化自信的底气。我们一方面应以开放包容的胸怀，让这些珍贵遗产为世人所知，成为“世界记忆”；另一方面应立足赓续文明的高度认真思考，如何让珍宝首先为更多本国国民所了解、熟知和推崇，首先成为更多中国人的“共同记忆”。

来源：光明日报

州文博院“情系中华·爱满天山——新疆历史名人展”在厦门开展

本报讯 通讯员马佳报道：4月29日，昌吉州文博院原创展览“情系中华·爱满天山——新疆历史名人展”在厦门市博物馆正式开展。本次展览将展出至7月30日，展期90天。

展览共分为四部分：开通治理西域时期的代表人物、文化繁荣时期的代表人物、维护国家统一的代表人物、变革年代的代表人物和早期共产党人。选取

自上西汉，下至民国，在西域的历史舞台上活跃的五十多位历史人物的事迹，为我们描绘了一幅逾越两千年波澜壮阔的西域历史画卷。展现了从张骞凿空西域，到首任西域都护、首任伊犁将军、首任新疆巡抚、首任新疆省长、首任自治区人民政府主席等历史人物在各个不同历史时期对新疆的治理。

展览通过不同时期精品文物展示、

多媒体演绎、遗址场景展现等多种方式，为参观群众打造了一场沉浸式的新疆之旅，展览共展出昌吉博物馆馆藏文物144件(套)。

自闽昌两地开展合作以来，厦门市多次组织精品展览到昌吉博物馆开展馆际交流，这次昌吉州文博院赴厦门送展也是深化两馆之间交流合作的重要举措。

昌吉州文博院党组书记张艳珍表示，昌吉州文博院原创展览走进厦门，是昌吉州坚定文化自信、铸牢中华民族共同体意识的有效实践。展览通过讲述不同时期在新疆作出卓越贡献的历史人物事迹，让福建群众近距离感受新疆、了解昌吉，也欢迎更多的人来到昌吉，助力昌吉州文化事业繁荣发展。