

## 多措并举积极应对全球贸易变局

——来自“世界超市”义乌的一线走访

□新华社记者

眼下,在义乌眼镜生产商秀求的工厂里,机器飞转,百余名工人忙得热火朝天,赶制太阳镜和老花镜。这批订单将在一个月后发往美国。

5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。当天晚上,秀求创始人陈海红就收到了美国客户要求恢复订单的消息。

“之前因关税问题,订单突然暂停,打乱了我们的生产和物流计划。”陈海红说,“现在客户重新支付定金,我们可以按原计划推进了。”她的公司主要出口到欧美市场,其中对美出口约占出口总量的50%。

作为全球最大的小商品集散地,义乌有“世界超市”之称,与230多个国家和地区保持贸易往来,仅国际商贸城日均吸引22万人次客商。尽管全球贸易环境波动,义乌商家仍展现出强劲韧性。今年一季度,义乌进出口总值达1674.5亿元,同比增长13%,其中出口1472.7亿元,增长14.5%。

不少义乌商家通过分散市场规避单一市场风险。宁波冠匠工具有限公司总经理张翠艳说,公司经营20余年,出口数千种产品到中亚、东南亚和南美洲等百余个国家和地区,客户需求稳定。“关税政策对我们影响有限。”

2024年,约500万把星宝伞从义乌销往全球。浙江星宝伞业创始人张吉英直言,公司对美国市场的依赖很小。“目前,星宝伞出口到170余个国家和地区,其中‘一带一路’共建国家的客户需求量大,我们生产线甚至一度面临供不应求的情况。”张吉英说,在全球化竞争中,始终坚持产品品质与品牌建设“双轮驱动”,是星宝伞能在国际市场上立足的根本。

华鸿画家居是一家从事工艺品出口20余年的企业。两年前,公司总经理王爱香在走访20多个国家后,决定在东南亚、拉丁美洲、非洲等地区开拓新市场。这种布局帮助了公司在今年中美贸易波动中保持稳定增长。

深耕国内市场也是应对关税不确定性的一个有效办法。“公司目前有大约200名设计师从事产品创新。基于工艺品制造经验,我们近期还成立了一个专门制作礼品的部门,目标是开拓国内市场。”王爱香说,增加新的产品品类后,国内订单开始稳步增长。

拒绝“内卷”、努力创新,越来越多义乌商家用新供给开拓新需求,做大市场增量,走出一条差异化发展之路。

行走在义乌国际商贸城,从独具匠心的传统手工艺品到紧跟潮流的现代创意摆件,越来越多承载独特文化内涵的产品被放置在商铺的显著展位。“传统产品的市场份额稳中有降,而文创产品的市场份额则大幅攀升。”在文具行业从业几十年的义乌市奥祥文具有限公司总经理虞红亮告诉记者,公司2018年开始专注于文创产品,至今已开发出数百种兼具审美与功能性的文具,深受青少年喜爱,虞红亮称其“提供情感价值”。

文化创意在悄然重塑“义乌制造”。今年春节期间,一款名为“赚钱蛇”的创意礼品就凭借独特的创意和深厚的文化内涵赢得市场热烈反响,上线当天成交量就突破200万只大关。

作为义乌市文化用品行业协会常务副会长,虞红亮表示,协会一直鼓励当地文创企业持续加大对创新和产品研发的投入。“市场越艰难,我们认为越需要投资。”

尽管当前国际贸易环境仍存在不确定性,但义乌商家展现出充分的信心和准备。“我们会继续拓展美国市场,并且丰富产品种类。”陈海红说。张翠艳则表示:“如果关税有变化,我们也需要做好准备,不断提升产品质量、控制成本。”

专家认为,目前全球贸易格局仍面临许多不确定因素。义乌应立足长远,持续增强自身发展动能,优化出口结构,积极拓展“一带一路”共建国家等新兴市场。同时,加快数字化转型步伐,大力发展跨境电商,不断提升品牌影响力与海外市场的响应能力。“北京外国语大学国际商学院教授李倩说。

傍晚时分,临近闭市的义乌国际商贸城熙熙攘攘,仍有来自世界各地的采购商在这里寻找商机。在这座全球小商品之都,多元化布局与创新驱动正成为企业抵御风险的“双引擎”,而敏锐的市场嗅觉和快速的应变能力,则持续强化着“世界超市”的竞争优

(新华社杭州5月21日电)



5月23日,观众在文博会上拍摄黑神话悟空半身像。  
□新华社记者 梁旭摄



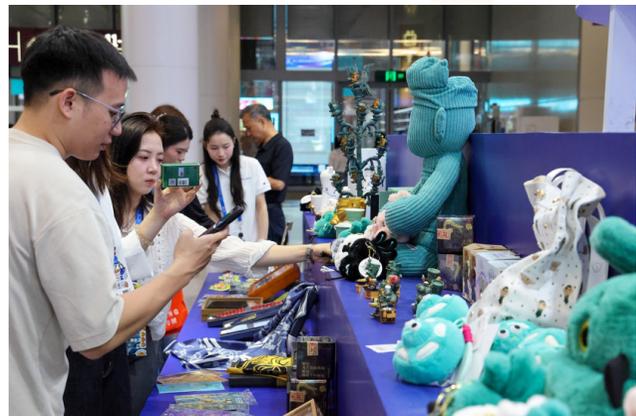
文博会上展示的电影《哪吒》周边产品(5月22日摄)。  
□新华社记者 梁旭摄



5月24日,在文博会山东展区琅琊古城展台,儿童与王羲之、诸葛亮扮演者合影。  
□新华社记者 肖恩楠摄



5月24日,在文博会山西展区,彩塑艺术家教儿童制作泥塑。  
□新华社记者 肖恩楠摄



5月23日,人们在文博会“文创中国”展区选购三星堆文创产品。  
□新华社记者 梁旭摄

## 中国原创文创产品「点燃」文博会

第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会5月22日在深圳开幕。在此次文化产业博览交易会上,“文创中国”展区大幅扩大,吸引全国各地百余家机构、企业参展;泡泡玛特、东莞“中国潮玩之都”产业集群等潮玩产品代表也集中亮相。



5月24日,在文博会北京展区,儿童经过北京中轴线展示屏。  
□新华社记者 肖恩楠摄



5月24日,在文博会天津展区,名流茶馆的快板表演吸引孩子们驻足观看。  
24日适逢周六,众多市民、游客带着孩子前往文博会参观游览。文博会上展示的传统文、非遗项目吸引这些“小粉丝”观看体验。  
□新华社记者 肖恩楠摄



5月24日,在文博会东莞展区,工作人员为观众介绍潮玩产品。目前,东莞出产了全国超八成的潮玩,全球近三成的动漫衍生品。  
□新华社记者 肖恩楠摄



5月20日,在浙江义乌国际商贸城一区13门1楼,宏盛玩具老板娘孙丽娟在商铺内录制带货视频。孙丽娟是最早使用AI(人工智能)做外贸生意的商户之一。近年来人工智能技术飞速发展,勇于尝试的孙丽娟在AI加持下,不仅收获了更多外贸客户和订单,还降低了运营成本,甚至连部分产品设计都使用AI辅助。  
□新华社记者 韩传号摄

## 脑洞大开

### 新型合成小分子可“精准杀伤”癌细胞

新华社巴黎5月13日电 (记者罗颖)法国国家科学研究中心日前在官网介绍,该中心参与的一项研究成功设计并合成了一种新型小分子“磷脂降解剂”,能够诱导那些导致肿瘤复发并对标准治疗耐药的癌细胞死亡。该研究结果有望成为当前癌症化疗之外的有效补充疗法。

据悉,当前的抗癌治疗主要针对快速增殖的原发肿瘤细胞,但对于那些具有转移潜能、能够适应现有治疗的癌细胞,却难以有效清除,而癌症患者中有70%的死亡正是由病灶转移引起。

来自法国居里研究所、国家科学研究中心等机构的研究人员,聚焦一种具有高度转移潜能的“持久性癌细胞”。这类细胞表面高表达一种名为CD44的蛋白质,可增强对铁的摄取能力,使其侵袭性更强,并更易适应常规治疗。这也使其对铁催化的细胞死亡(即铁死亡)更加敏感。铁死亡会引发细胞膜脂质的氧化与降解,导致细胞最终死亡。

在此基础上,研究团队成功设计并合成了一类可激活铁死亡的小分子,即“磷脂降解剂”。该分子一端可靶向细胞膜并进入细胞的消化器官溶酶体,另一端能增强癌细胞溶酶体中富集铁的反应性,从而触发铁死亡。研究人员将这类分子中的一种设计为具备荧光特性,可通过荧光显微镜追踪其在细胞中的定位,并确认其确实聚集在溶酶体中。在给实验动物注射这种分子后,研究人员在转移性乳腺癌的临床前模型中观察到肿瘤生长明显减缓;此外,在患者的胰腺癌及肉瘤活检样本中,也发现了显著的细胞毒性反应。这些结果确认了该治疗方案在临床前阶段对常规化疗疗效有限的肿瘤具有显著效果。

相关研究论文已于日前发表在《自然》杂志上。接下来,研究人员还需要进行临床研究来验证这一治疗方案能否成为当前常规化疗之外的补充疗法,特别靶向那些具有转移潜能且对标准治疗耐药的癌细胞。