昌吉日报
06
2025年6月3日
星期二
旅游
□编辑/谢军仁
□版式/任宝红
□审校/樊莉莉

总金额200万元！玛纳斯县出台“引客入玛”奖补政策

本报讯 通讯员**徐万里、王昊波、马热亚**报道：5月30日，玛纳斯县举办2025年“引客入玛”政策推介会暨百家旅行社走进玛纳斯踩线活动，全方位推介“天山金凤凰·碧玉玛纳斯”城市名片，为旅游市场注入强劲动力。

活动中，该县发布了2025年“引客入玛”奖补政策，总奖补金额达200万元。县域各景区分别进行了推介，为10位“文旅推介官”颁发了证书，与石河子市签订旅游合作协议。

此次发布的奖补政策覆盖多元领域，从线路打造到团队接待，从消费刺激到品牌创建，各项扶持措施精准有力。

在旅游市场激活方面，特色线路奖补突出区域联动，将石河子市与当地景区串联起来，在拉动消费的同时，为疆内、疆外游客分别设置15元、30元的单人奖补，非假日团队可享受景区门票“十免三”至“十免五”优惠。

针对过夜游、自驾游，政策也给予大力支持。旅游团队过夜，旅行社和酒店可按团队规模获得每人10—30元奖补；10辆车30人以上的自驾游团队住宿一夜，每车可获50元补贴。新评定的星级农家乐和等级民宿，最高能得到3万元的一次性奖励。

“对我们旅行社来说，这次推介会活动非常吸引人。我们将大力支持玛纳斯的文旅工作，希望两地的企业能够紧密合作，促进文旅产业发展。”石河子市戈壁明珠国际旅行社有限公司负责人李和骏说。

“这些奖补政策的出台，对于我们景区来说是利好消息，我们要为景区的建设和发展提供更多思路，助推玛纳斯县文旅事业高质量发展。”玛纳斯逸景旅游开发有限公司副总经理汤义伟说。

图为玛纳斯县文旅局工作人员为10位“文旅推介官”颁发证书。 □徐万里摄

5月28日，在吉木萨尔县大有镇韭菜园子村草莓采摘园里，农户正在采收第一茬草莓。 □马晓丽摄

在玛纳斯国家湿地公园天鹅缘片区，天鹅妈妈带着小天鹅在水面上游水嬉戏。 □瓦力斯江·乌马尔江摄

玛纳斯国家湿地公园：
大天鹅连续三年自然繁殖后代

本报讯 通讯员**瓦力斯江·乌马尔江**报道：5月21日，玛纳斯国家湿地公园管理局工作人员在湿地核心区监测记录到野生大天鹅成功自然繁殖后代，这是湿地公园连续三年监测记录到这一现象。

在玛纳斯国家湿地公园天鹅缘片区，羽毛发灰的六只幼年大天鹅跟着大天鹅妈妈在波光粼粼的水面上游水嬉戏。它们时而低头觅食，时而相互追逐，为湿地增添了盎然生趣。吸引不少游客前来观赏、拍照。乌鲁木齐游客郭立彬说：“今天在玛纳斯国家湿地公园的所见所闻令人难忘，清新的空气、葱郁的植被，特别是看到两只白天鹅带了6个天鹅宝宝，毛茸茸的特别治愈，感觉这里的环境把大自然与人类的和谐体现得淋漓尽致。”

大天鹅是国家二级保护动物，是世界上飞得最高的鸟类之一。每年11月，它们会离开繁殖地迁往越冬地，来年3月再踏上返程之路。玛纳斯国家湿地公园管理局野生动植物保护科科长麦然古丽·胡尔曼说：“大天鹅连续三年选择在我们湿地繁育后代，前两年各孵化出1只幼鸟，今年成功孵化了6只，这充分说明我们湿地的生态环境保护得好，水质优良。今后我们将进一步加强对大天鹅繁殖区域的巡护力度，为大天鹅宝宝健壮成长创造更安全、更适宜的成长环境。”

在玛纳斯国家湿地公园天鹅缘片区，羽毛发灰的六只幼年大天鹅跟着大天鹅妈妈在波光粼粼的水面上游水嬉戏。 □瓦力斯江·乌马尔江摄

玛纳斯国家湿地公园位于世界候鸟迁徙三号线上，是候鸟飞越天山的“能量补充站”。从2011年开始，玛纳斯县投入2.95亿元进行国家湿地公园的保护与恢复建设，通过退耕还湿、退牧还湿、退塘还湿等保护措施，使湿地扩容至17万亩。如今，该湿地公园生物资源日益丰富，自然景观愈发秀美，已成为集生态保护、科研监测、自然教育于一体的综合性生态乐园。

游客在昌吉市庭州生态绿谷景区赏花游玩。 □成石麟摄

昌吉市庭州生态绿谷：
仲夏风景优美 游客纷至沓来

本报讯 通讯员**成石麟**报道：仲夏时节，昌吉市各景区花团锦簇，吸引了来自全国各地的游客前来打卡旅游，尽情地享受昌吉仲夏之美。

在国家4A级景区昌吉市庭州生态绿谷，13.14公里的步道两侧，金鸡菊、雏菊等上百种花卉紫如烟、白如雪、黄似火。与人工湖、平安塔以及上亿棵红叶海棠、长枝榆、国槐树等各类树木交相辉映，吸引了不少游客前来。

河南游客禹翠萍来新疆旅游，在旅行团的推荐下，和姐妹们来到这里赏花游玩，眼前的美景让她如痴如醉。禹翠萍说：“这里到处都是各种颜色的花，有紫色的，有白色的，还有红色的，太好看了，太迷人了。”

昌吉市庭州生态绿谷景区位于昌吉市、乌鲁木齐市和兵团十二师交界处，按照“一湖、两带、三区域、五节点”进行规划，依次建设有自然生态修复公园、城市康体运动公园、城市庆典公园、工业遗址公园和文化主题公园，倾力打造自然生态修复与经济发展有机结合、相互促进的城市门户工程。

昌吉国力众途旅游有限公司副经理杨明说：“为了让广大游客玩得舒心，我们在13.14公里长的五大公园，种植了各类的花卉绿植，并安排专人养护和管理。另有20个停车场2500个停车位供游客免费停车。”

木垒县：
特色民宿集群助力乡村振兴

本报讯 通讯员**王梦君**报道：一条伴山旅游公路串起沿线村落的袅袅炊烟与欢声笑语。木垒县以“一村一品”为抓手，将传统村落、传统文化与生态资源深度融合，打造出146家特色民宿集群。如今，木垒县已经形成了“白天游景区、夜晚住民宿、全天品文化”的全域旅游格局，走出了一条“民宿兴、乡村活、农民富”的乡村振兴新路径。

在东城镇沈家沟村，特色民宿旗曼古丽庄园格外醒目，主人排则莱提·艾合麦正忙着布置客房。“墙上挂的是精美的手工挂毯，房顶镶嵌着漂亮的艾德莱斯绸，就连茶杯上都印有民族花纹。”排则莱提·艾合麦边说边展示客房里的细节。

这座民宿是由排则莱提家的老宅改造而成，共有9间客房，每间客房都有着亮眼的特色装饰。今年四月以来，天天客满，最多的一天接待了30位游客。如今，村里越来越多的人开起了民宿。2024年，沈家沟村共接待游客5000多人次，村民人均增收1万元。

翻过一道山梁，英格堡乡月亮地村的青瓦土墙映入眼帘。这座有着百年历史的拔廊房，如今成了游客体验农耕文化的“活教材”。58岁的村民闫向斌正在自家传统磨盘前教游客推石磨，“这石磨要转六遍，磨出的面粉最细腻，以前全村人都靠它磨麦子。”闫向斌介绍说。

闫向斌家的民宿完整地保留了传统布局，院子里的菜园里种着十几种蔬菜，一片生机勃勃。游客来到这里，可以跟着闫大婶学搓手工粉条，体验传统手工艺的魅力；也可以跟着闫大叔去田里摘西红柿，感受田间劳作的乐趣。到了晚上，大家围坐在院子里，听闫大叔讲那些充满温情的老故事，温馨而惬意。“去年十一假期，11间客房全部住满，光卖自家产的鹰嘴豆、扁豆就挣了3000多块。一年下来，零零碎碎能挣18万元呢。”闫向斌满脸都是幸福。

像闫向斌家一样的民宿，月亮地村一共有28家。村里依托国家级传统村落资源，把20多座拔廊房改造成民宿，推出“惊蛰”烙鸡蛋饼、“秋分”办丰收宴、“腊八”喝粥等二十四节气传统民俗活动。2024年全村旅游收入近2500万元，曾经外出打工的年轻人纷纷回来开民宿、办农家乐，光村口的小超市一天就能卖出去200多瓶自产酸奶。

在木垒县民宿蓬勃发展的背后，是全县的全盘谋划和积极作为。2016年，木垒县投资1.28亿元修建了全长一百多公里的伴山旅游公路，让每个民宿村都通上了宽敞的柏油路，极大地改善了交通条件，为游客的到来提供了便利。同时，出台了《木垒县民宿客栈评定管理暂行办法》《木垒县民宿协会章程》等一系列政策文件，从卫生服务到特色体验都制定了明确的“硬指标”，规范了民宿的发展。此外，还成立了旅游农民专业合作社，实行统一接单，提高了服务质量和效率。

“我们不仅要让游客住得舒服，更要让他们记住木垒的味道。”县文化体育广播电视和旅游局风景区建设管理中心主任史超介绍说，县里正在积极推进“民宿+非遗+农产品”的融合发展模式，要求每个民宿都要亮出自己的特色，让游客在体验中感受木垒的独特魅力。

新华网评

“北京游”何以圈粉世界

□田闻之

自年初以来，北京的国际游客就分外密集。截至5月27日，北京口岸2025年出入境人员总量突破800万人次，同比增长22.1%。

这与许多人的直观感受一致：如今的北京街头，“洋面孔”越来越多了。他们漫步城市中轴线，扮上“阿哥”“格格”，感受古都皇城的大气磅礴；穿行胡同街巷，与北京市民把盏碰杯，触摸东方人家的烟火气息……外国游客花式解锁京城，亲身体验着生动真实的北京。

“我家大门常打开，开放怀抱等你。”北京素来是一个热情好客的城市。特别是近段时间以来，积极推出一系列措施，力求宾客不见“外”。一方面服务“硬核”而温馨，推出“BEIJING PASS”卡，打通交通出行、景区购票、商超购物三大支付场景；在地铁站开通外币兑换窗口，设立“北京服务”机场服务点。另一方面文旅供给丰富多样，上百条“漫步北京”精品旅游线路重磅推出，“北京礼物”数百款商品上架，“外国人游北京攻略”系列视频持续更新。国际游客宾至如归，不仅玩得舒心，“二刷三刷”，还有不少自发成了“带货达人”。

“800万人次”，是往来客人的认可，也给予我们启示。实力圈粉，北京做对了什么？其一，努力构建联结。今天，“酒香也怕巷子深”，利用新兴技术加持，主动出去“吆喝”，将我们的故事讲出来，把我们的美景展示出来，才是吸引客人的第一步。其二，持续做好细节，于无形之中降低文旅交流门槛。这既指从硬件设施上提供多元选择，关照国际游客的习惯，也指软件环境上的氛围塑造，随处可见的多语种导引、热情洋溢的北京市民，都给人以亲切之感。

当下，北京正加速建设国际一流旅游城市、国际消费中心城市。千年古都的文化沉淀、现代都市的蓬勃活力、亲切鲜活的市井风情，都是我们宝贵的财富。资源所在，也是责任所在。打造“中国入境旅游首选地”，北京大有可为，也应大有作为。发挥独特优势，盘活丰厚资源，仍需不断完善宏观政策的引导，打磨微观层面的服务。将有益经验传承下去，将迎客热情弘扬开来，持续培育新场景，引领新潮流，创造新体验，才能形成吸引全球消费的强磁场。

有朋自远方来，不亦乐乎。每一位真诚的朋友，都会是中国魅力的使者。他们来到北京、感知中国，也必将讲述中国、传播中国。那些热气腾腾的中外交流佳话中，不仅会有“中国游”“中国购”的喜悦，也将孕育更多互利发展的新契机。

来源：北京日报