

11万列!中欧班列跑出亚欧大陆“新时速”

□新华社记者 张钟仁 樊曦 邵鲁文

丝路牵世界,班列畅循环。

10日8时许,山东青岛胶州站。75052次中欧班列缓缓驶出,预计17天后抵达欧洲腹地。

至此,中欧班列累计开行突破11万列,发送货值超4500亿美元,连续61个月单月开行数量保持在千列以上……

两千年前驼队丈量丝路,如今“钢铁巨龙”驰骋亚欧黄金通道,开放的力量蓬勃生长。中欧班列正成为高质量发展的“稳定增量”。

更密集——

2016年至2024年,中欧班列年开行数量由1702列发展到1.9万列,年运输货值从80亿美元提升至664亿美元,开行1万列所需的时间由开行之初的90个月缩短至不到7个月……

在国内,中欧班列构建的西、中、东三条通道已建设成形,国内128个城市

开通了中欧班列,以大连、天津、青岛、连云港等沿海港口为起点的图定中欧班列线路已达28条。

在境外,中欧班列与沿线国家持续推动通道多元化发展,班列可通达欧洲26个国家229个城市以及11个亚洲国家超过100个城市。

向西,中欧班列拓展了经波罗的海、里海、黑海的国际海铁联运新路径;向东,实现了与西部陆海新通道、长江黄金水道、沿海港口无缝衔接,构建了联通东亚、东南亚与欧洲的海铁联运新通道。

更高效——

10日发出的75052次中欧班列,满载液晶显示器、电冰箱等家用电器。国铁济南局济南铁路物流中心胶州营业部负责人高义田,见证了过去10年中欧班列发运的货物品类,从单一的服装鞋

帽发展到现在涵盖“新三样”、国产家电、高端装备等品类。

品类日益丰富、货值不断提升,对运输效能要求更高。

近年来,铁路部门根据中欧班列境内外运输组织特点,将时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨。与海关部门密切合作,优化铁路“快通”模式,通关时间由半天左右缩短到30分钟以内,最快只需要几分钟。

依托国内分区域形成的14个中欧班列集结中心,“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系正加快形成,目前通过集结中心开行的中欧班列数量占全国的88%。

国铁集团所属中铁集装箱公司还在哈萨克斯坦、德国等国家先后成立境外子公司,与当地铁路、物流、港口、

货代企业深化务实合作,共同组织开发双向货源。目前中欧班列去、回程开行基本均衡,综合重箱率基本稳定在100%。

为不断提高中欧班列整体竞争力,铁路部门创新开行了境内外全程时刻表中欧班列,目前每周稳定开行17列,全程运行时间较普通班列平均压缩30%以上,平均每柜货值较普通中欧班列提升41%。

更深入——

依托中欧班列为亚欧内陆地区开辟的物流新通道,沿线国家和地区正加速融入开放型世界经济。

西班牙红酒、荷兰奶酪、泰国榴莲、老挝香蕉等亚欧国家特色产品“小步快跑”,成为中国百姓的日常;中国的消费类电子产品、新能源汽车、日用小商品等“中国制造”以更快速度、更优价格到

达欧洲……

产业崛起与中欧班列相伴相生。二连浩特作为中欧班列重要口岸城市,加速通道经济向产业经济转变,如今形成以铁路为骨干的跨境物流网络,吸引汽车配件、木材加工等产业集聚;波兰罗兹、德国杜伊斯堡、西班牙马德里等中欧班列主要到达城市积极对当地基础设施进行现代化改造,带动了关联产业快速发展……

山东大学经济学院教授李铁岗说:“第11万列中欧班列的鸣笛,是合奏而非独奏。中欧班列以其高效、稳定、绿色的独特优势,正深刻重塑区域经贸格局。”

“钢铁丝路”,跑出亚欧大陆“新时速”,见证着中国推动开放型世界经济建设,促进共同繁荣的坚实步伐。

(新华社青岛6月10日电)



在天津市河西区宾西楼居家养老服务中心,一名老人展示自己在“老年大学”课上做的手工作品(5月23日摄)。

养老管家: 用心守护“银发族”的幸福“夕阳红”

□新华社记者 孙凡越 文/图

“今天需要对接一下维修和陪诊的服务订单……”35岁的刘缓缓在晨会上安排完养老服务项目后,和同事们一起来到门口迎接参加“老年大学”活动的老人们。老人见到她们都会笑着聊上几句,有的还会和她们握手或是拥抱。在天津市河西区友谊路街道宾西楼居家养老服务中心,刘缓缓和同事作为养老管家,为社区1000余名60岁及以上老人提供养老服务。

“养老管家”活跃在社区居家养老服务一线,是老年群体与养老机构的桥梁角色,通过组织活动、挖掘需求、对接资源,提升社区老年人生活品质。刘缓缓说:“与照护人员不同,我们会根据每个老人的需求,既能对接专业人士提供照护、陪诊等服务,还会在餐饮、家政、心理等方面关照老人,重点就是提升老年人的养老幸福感。”

面对老年人的社交和娱乐需求,她们举办“老年大学”课程,丰富文化生活;逢年过节有些老人的儿女没回家,她们就去家里访问,不让老人孤单;针对老人们想要方便优惠购物的需求,她们和零售商合作,推出送到“家门口”的团购项目。开设老人食堂,帮忙跑腿,对接陪诊、家政、维修等服务……“老人遇到身边的难题,我们都可以像子女一样帮他们解决。”刘缓缓这样描述养老管家工作。

为了让服务更有效率,刘缓缓所在的站点积极运用新技术——老人可以足不出户,用智能设备联系养老管家,查看信息公告、下单服务,参与团购活动等。

“工作日,许多老人在家中遇到问题就会找我们。越来越有‘不是亲人胜似亲人’的感觉。”刘缓缓说,养老行业要舍得付出,要用心对待每一位老人

的需求。从业五年时间,刘缓缓和同事的服务内容逐渐扩大,事无巨细,她们的陪伴和付出获得了不少老人的信任与赞扬,有老人说她们就像自己的孩子,甚至胜过自己的孩子。

随着我国人口老龄化程度加深,养老服务需求日益加大。目前,全国多地的社区设置了养老管家岗位,为辖区内老龄居民提供更细致、个性化的服务。

近年来,人社部陆续公布长期照护师、社区助老员、老年助浴员等养老相关的新工种,养老服务更精细化、专业化。今年5月,人社部发布公示,拟新增“养老服务师”这一专业技术人员职业,养老服务专业技术人才制度正在逐步完善。

社会的关注,政策的支持,让越来越多的人选择加入托起“夕阳红”的“朝阳产业”。



在天津市河西区宾西楼居家养老服务中心,刘缓缓(右二)为老人讲解食堂菜品情况(5月23日摄)。



在天津市河西区西园西里社区,老人通过智能设备下单服务(5月29日摄)。



在天津市河西区宾西楼居家养老服务中心,刘缓缓(中)与上完“老年大学”课程的老人交流(5月23日摄)。



在天津市河西区西园西里社区,刘缓缓(左)上门回访,了解老人家里水管维修后的使用情况(5月29日摄)。



刘缓缓在天津市河西区宾西楼居家养老服务中心编辑信息,准备通过群聊向老人们发送“老年大学”课程预告(5月20日摄)。

新华网评

有力有效整治“零公里二手车”

□曲源

已完成车辆登记手续,名义上属于“二手车”,实际行驶里程极低甚至为零;在二手车交易平台上很常见,价格普遍比新车指导价低数万元,部分车型的上牌时间仅一个月左右……近期,“零公里二手车”现象引发关注热议。

“零公里二手车”久已有之,为何于今为烈?某车企负责人在接受采访时表示,有些车企为了冲销量,将车辆大量售卖给第三方,上牌注册后即可算作业绩,但实际上还是新车。这种变相降价手段,扰乱正常市场秩序,成为汽车行业“内卷”的突出表现。

看似诱人的“准新车”,背后隐藏着复杂的利益链条。随着市场竞争日趋白热化,部分车企为完成销售目标,通过激励政策导致经销商积压一定库存;经销商为了完成销售任务、快速回笼资金,将库存时间较久的新车注册为二手车,再进行售卖。更有甚者,直接将新车伪装成已售状态,粉饰销量数据。凡此种种,形成一条从生产端到消费端的灰色流通链条。

“零公里二手车”乱象丛生,负面影响不可小视。对车企而言,这种销售模式在一定程度上有助于去库存,但也压缩了利润空间,甚至加剧了亏损,不利于提高产品质量、加大创新资源投入。这对企业可持续发展弊大于利。对消费者来说,购买“零公里二手车”看似在价格上得实惠,实则面临诸多风险。比如,可能丧失首任车主专属权益,车辆存在电池健康度下降等隐患,转售价格也会贬值更多。从行业角度看,破坏了公平竞争的市场环境,扰乱新车销售与二手车交易的正常秩序,造成市场数据失真。长此以往,会误导资源配置,挤压合规车企与经销商的生存空间,阻碍整个汽车产业的良性运行。

往深里看,“零公里二手车”频现,本质上是汽车市场价格战的延续,反映出整个行业存在“内卷式”恶性竞争。正视问题、凝聚合力、重拳治理,完善制度规范,引导行业加强自律,才能共同营造良好市场秩序,促进汽车产业高质量发展。

此前,国家发展改革委相关负责人表示,将着力整治市场乱象,规范竞争秩序,维护公平的竞争。近日,商务部消费促进司召集车企和相关行业机构等开座谈会,规范整治“零公里二手车”乱象,同时引导二手车出口。相关举措,传递出“反内卷”的明确信号。

多管齐下,多方携手,方能去病治乱。有关部门应加强对二手车的注册和入市监管,建立健全车辆全生命周期溯源系统,明确行业管理规范,严控上牌即转售行为。同时,强化全行业自律,车企特别是新能源车企业要告别“数据崇拜”,变拼销量为拼质量、拼技术、拼创新、拼服务,专注于提升内在竞争力。消费者也应擦亮双眼,培养良好消费素养和习惯,在选购车辆时,既看价格,更看产品品质和服务保障。

当汽车市场竞争秩序进一步规范,“零公里二手车”就跑不远、跑不久。多措并举、久久为功,助力车企始终奔跑在健康、有序的发展赛道上,切实保障消费者合法权益,汽车产业必将迎来更加光明的未来。

来源:人民日报