



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉州融媒体中心出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2025年6月

13

星期五

乙巳年五月十八

总第12271期

今日8版

国内统一刊号CN 65—0010 邮发代号57—103 中国昌吉网: http://www.cjxww.cn 昌吉日报邮箱cjrb@sina.com 24小时新闻热线: 2881100

高质量发展看昌吉

昌吉州打出促消费“组合拳”点燃假日经济

前四月昌吉州社会消费品零售总额同比增长16.1%

本报讯 记者刘茜、通讯员张悦报道:端午节、古尔邦节假期,昌吉州消费市场持续升温。近日,记者从昌吉州商务局获悉,全州围绕商品促销、以旧换新、文旅融合等领域开展20余场促消费活动,通过“政府搭台、企业让利、文旅赋能”的模式,打造沉浸式假日消费场景。同时,州内名优企业、电商直播基地、核心商圈及品牌商家也将联动发力,通过直播促销、线下集市、达人探店等形式,共同点燃假日消费热情。

——政策红利叠加,政企联动释放消费潜力。

在昌吉市多家家电卖场,提前咨询以旧换新政策的市民络绎不绝。苏宁易购、中联电器等企业推出“国家补贴+工厂让利+企业优惠”三重福利,55寸智能电视低至1199元,85寸电视3559元起,同步提供免费上门咨询服务。昌吉市还联合家电、3C产品、电动自行车企业,开

展“消费品以旧换新进文化大集”活动,通过抖音团购、网红探店等渠道推行“线上下单+线下体验”消费模式。

全州范围内,汽车家电以旧换新活动将达10余场次。吉木萨尔县通过云闪付发放170万元电子消费券,覆盖餐饮、电子产品等领域;奇台县推出“安家奇台”购房补贴政策,计划投入300万元消费券构建“住房+民生”消费生态;准东经济技术开发区则投入200万元开展“智驾焕新”活动,购车最高立减1万元。

——文旅商深度融合,打造沉浸式消费场景。

昌吉国家农业高新技术产业示范区(以下简称昌吉国家农高区)新疆农业博览园自6月1日起取消门票,假期推出特色歌舞展演、非物质文化遗产互动、儿童欢乐城堡等六大主题活动,将传统文化与亲子体验深度融合。准东经济技术开发区在职工大舞台举办第五届青年歌手

大赛海选,邀请往届冠军助阵引流;呼图壁县“舞动呼图壁”广场舞大赛结合援疆资源,以文化IP带动夜间消费。

此外,昌吉州精心策划多条城市漫步路线,将美食街区、艺术市集、网红商圈串连成线,形成“一步一景、一店一韵”的消费新矩阵。昌吉国家农高区“火舞夜市”、奇台县文化大集等活动,同步推出特色美食展与非物质文化遗产手作体验,让消费者在吃喝玩乐中感受多元文化魅力。

——民生消费普惠升级,新业态点燃增长引擎。

阜康市、玛纳斯县、昌吉国家农高区商超推出“超低折扣+满额赠礼”活动,果蔬、百货等民生商品折扣低至5折;奇台县“全民消费券”覆盖餐饮、文旅等领域,单人就餐满20元减3元,加油、住宿立减40元。值得关注的是,奇台县“安家十大政策”持续发力,购买新建住宅可享购房款1%消费券补贴,叠加水

电气套餐福利。

昌吉州统计局数据显示,今年前四个月,昌吉州限额以上社会消费品零售总额达34.01亿元,同比增长16.1%,以旧换新、直播电商等新业态成为增长新引擎。

“今年以来,昌吉州把促进消费摆在优先位置,‘政策+活动’同向发力,积极拓展消费新场景新空间,全州消费呈现出消费升级新态势、线上线下活力足、文旅融合引力强的特点。新业态、新模式、新场景在满足人民群众美好生活需求的同时,也打开了消费新视野,点燃了消费新热点,成为节假日消费新的‘生力军’。聚焦扩内需、促消费,我们将持续挖掘新能源汽车、绿色智能家电等消费热点,通过多元场景打造,让假日经济成为拉动内需的强劲动力。”昌吉州商务局党组成员、招商引资服务中心党支部书记张志刚表示。

昌吉州开展“请听档案说”国际档案日宣传活动

本报讯 记者廖冬云报道:档案是历史的“存储器”,记录着城市发展的脉络、民生变迁的温度。为进一步普及档案知识,提升公众档案意识,6月5日,昌吉州党委办公室(档案局)联合昌吉州档案馆、昌吉市委办公室(档案局)、昌吉市档案馆,在昌吉市民服务中心开展了以“请听档案说”为主题的国际档案日宣传咨询活动。

活动现场,工作人员通过多种形式宣传档案知识,张贴的宣传横幅引人注目,内容丰富的宣传展板有序排列。工作人员热情地向过往群众发放印有《中华人民共和国档案法》《中华人民共和国档案法实施条例》《新疆维吾尔自治区实施〈中华人民共和国档案法〉办法》等相关内容的宣传册,发放折页、手持风扇、雨伞等印有档案相关标识和图案的实用宣传品,受到市民喜爱。工作人员还在现场设立咨询台,耐心解答群众关于档案查询、利用、保管等方面的疑问。

为了增添活动的趣味性与互动性,现场还设置了别具一格的档案元素拍照打卡框,吸引了不少市民尤其是年轻人前来拍照打卡。此次活动还通过流动展板的形式向市民宣传了中国共产党在新疆拼搏奋进的辉煌历史。

昌吉州党委办公室(档案局)档案室科长王永国介绍说:“今年6月9日是第18个国际档案日,我们希望通过这样的宣传活动,与群众面对面交流,让大家近距离接触档案、了解档案,增强公众重视档案、利用档案、传承和保护档案的意识,营造全社会关注档案工作的良好氛围。”

截至目前,共发放宣传资料、宣传品800余份,流动展示受教育人数3000余人。

昌吉州召开煤炭清洁高效利用创新平台建设座谈会

14家单位共商煤炭产业高质量发展

本报讯 通讯员史晨、何鑫报道:近日,昌吉州科技局组织召开煤炭清洁高效利用产业集群创新平台建设座谈会。新疆天池能源有限责任公司、新疆宜化化工有限公司、昌吉学院等14家企业和高校代表齐聚一堂,围绕强化产学研协同创新和推动煤炭产业高质量发展展开深入研讨。

座谈会上,各创新平台代表分享了最新建设成果。新疆天池能源依托重点实验室,在矿山智能化开采、特种机器人研发等领域取得重大突破,为煤炭开采的智能化转型提供有力支撑;新疆宜化化工依托工程技术研究中心,成功实现煤气化技术升级,常压富氧循环流化床高碱煤气化制合成气技术达到国际领先水平,有效提升煤炭资源利用效率;昌吉学院聚焦低阶煤利用,在固废资源化等领域

取得显著成果,为煤炭清洁利用开辟了新方向。

会议深入分析了当前创新平台面临的主要挑战。企业代表反映,高层次人才引留困难、科研资金支持不足、项目申报周期长等问题制约创新发展;高校科研平台则存在成果转化不畅、产学研合作机制不健全等情况,导致科研成果难以有效转化为现实生产力。

会议指出,要深化协同创新,构建产业链上下游协作体系,推动联合攻关;要突破关键技术,聚焦煤炭清洁高效转化、污染物超低排放控制等核心领域开展技术攻关和产业化应用;要强化人才队伍建设,完善引才育才机制,激发人才创新创造活力;要优化平台服务,建立健全产业信息动态发布机制,以市场化手段推动科技成果与企业需求精准对接。

中哈(奇姆肯特)产业园区挂牌开园

预计三年内形成千万元产值规模

本报讯 记者刘茜、通讯员宋华敏报道:近日,在昌吉州高新区企业联合会组织的第三批企业赴哈萨克斯坦考察活动中,“昌吉州高新区企业联合会奇姆肯特海外仓”“中哈(奇姆肯特)产业园区”挂牌开园。这一战略性布局标志着昌吉国家高新技术产业开发区(以下简称昌吉国家高新区)在深化对外开放、拓展中亚市场取得重要突破。据统计,一季度昌吉国家高新区外贸进出口额完成4722万美元,同比增长47.6%。

此次启用的双平台位于哈萨克斯坦南部经济重镇奇姆肯特市,作为中哈“政策沟通、设施联通、贸易畅通”的示范性项目,其建设运营实现了双方合作从单一项目向产业集群的跨越式升级。首期工程已建成包含标准化厂房、智能化保税仓库及现代化办公配套的综合性载体。

目前,天之蓝建材有限公司、聚之盛制冷科技有限公司等6家行业领军企业率先入驻,业务矩阵覆盖新型环保建材、工业制冷系统、智能仓储解决方案等前沿领域。昌吉州高新区企业联合会会长、徐工海虹工程机械有限公司董事长郭文彬透露,项目采取“前店后厂”运营模式,通过整合生产加工、跨境贸易、供应

链服务等模块,预计三年内可形成超千万元年产值规模,创造500余个本地就业岗位,带动昌吉州工程机械、绿色能源等优势产能成体系输出。

值得关注的是,该园区创新采用“双轮驱动”发展策略:海外仓重点构建智能物流仓储体系,产业园区则着力打造产能合作基地。据昌吉州高新区中小企业服务中心(招商服务中心)主任谢磊介绍,该平台将协同发挥产品展销、产能对接、物流仓储、贸易加工、跨境结算等复合功能,目前已建立“通关+物流+金融”一站式服务体系,未来还将引入数字贸易平台,实现全流程线上化运营。

郭文彬介绍,该园区正成为中哈产能合作的新标杆,这种“跨境产业集群”模式不仅推动建材装备、绿色能源等产业深度对接,更通过技术标准输出和管理经验共享,为共建“一带一路”产能合作提供了可复制的创新样本。

未来,昌吉国家高新区将持续完善配套政策、提升服务水平,加快构建适应国际贸易发展需要的产业链和生态圈,推动相关产业高质量发展。



6月8日,昌吉市六工镇十三户村小楼成排,绿意盎然。

乡村美如画

近年来,昌吉市六工镇十三户村依托自身资源优势,结合农耕文化与全域旅游,全力打造美丽休闲乡村,曾荣获中国美丽休闲乡村、全国最美村镇生态奖、自治区级文明示范村等多项荣誉。该村致力于打造集休闲垂钓、娱乐购物、民宿美食为一体的乡村旅游综合体,不断增强群众的获得感、幸福感,为乡村振兴注入新活力。

□本报记者 何龙摄

新疆是个好地方 醉美最近是昌吉

古尔邦节假期昌吉州旅游市场持续升温

接待游客188.75万人次,同比增长6.72%;实现旅游收入13.23亿元,同比增长8.92%

本报讯 记者许乐、通讯员陈勇报道:6月11日,记者从昌吉州文化体育广播电视和旅游局获悉,古尔邦节假期,昌吉州旅游市场持续升温,接待游客188.75万人次,同比增长6.72%;实现旅游收入13.23亿元,同比增长8.92%。

节日期间,自驾游、近郊游、亲子研学游热度攀升,家庭出游成为假期文旅消费主力。夏日到来,庭州生态绿谷、昌吉小吃街、天山北麓葡萄酒风情街等夜间消费街区成为游客休闲娱乐、美食打卡的重要选择,夜游、夜购人气持续飙升。

各县市通过举办地方特色文化活动、体育赛事等方式融合推出多元的旅游产品,打造沉浸式文旅体验。天山天池国际滑雪场创新开发热气球、卡丁车、星空露营等二次消费项目;新疆农业博览园开展主题新疆歌舞盛宴、机器狗表演秀、自由戏水嘉年华等系列活动,吸引大批居民和游客;新疆大剧院推出《诗词盛典·才华少年》和《冰雪奇缘之冰雪女王》等儿童剧,为大家提供精彩纷呈的文化盛宴。

同时,文旅体活动有效拉动了酒店、民宿、农家乐、餐饮等相关产业的发展。节日期间,昌吉州星级酒店入住率达56.98%,木垒县、奇台县、吉木萨尔县出现“一房难求”现象,奇台县民宿和酒

店平均入住率攀升至90%。

昌吉州各公共文化场馆在节日期间正常向社会开放,共接待游客2.16万人次。

此外,为有效刺激文旅市场消费,昌吉州文化体育广播电视和旅游局持续推进昌吉文惠卡项目,进一步激发文化旅游市场活力,拉动“昌吉人游昌吉”本地消费。

昌吉州各级文旅部门通过摸排安全隐患、整治旅游乱象、及时处置旅游投诉和加强宣传引导等方式,确保节日期间文旅市场健康有序运行。