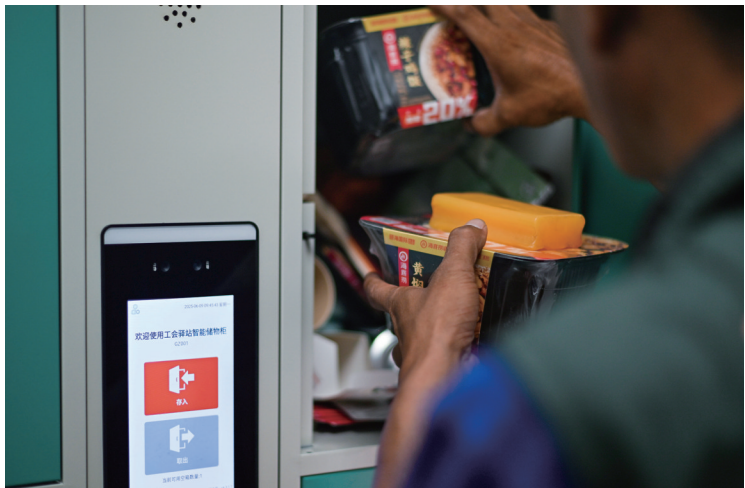


暖心驿站 温馨港湾

□新华社记者 赵子硕 文/图

近年来,天津市总工会积极整合基层工会服务场地,着力推动工会驿站建设,努力提高站点的覆盖率、知晓率、使用率。截至目前,天津市全市已建成6000余个工会驿站,为环卫工人、快递小哥、出租车司机等各行业的户外劳动者提供饮水、饭食加热、临时休息、手机充电、如厕等服务。小小的工会驿站成为户外劳动者的温馨港湾。



6月9日,在天津市河西区职工服务中心工会驿站,一名快递员从智能储物柜中取物品。



6月9日,两名外卖员准备进入天津市河西区文化中心工会驿站休息。



6月7日,天津市河北区昆云里社区工作人员给在工会驿站休息的环卫工人送防暑物品。



6月9日,几名户外劳动者在天津市河西区文化中心工会驿站休息。



6月9日,几名外卖员在天津市河西区职工服务中心工会驿站休息。



6月9日,一名外卖员走进天津市河西区职工服务中心工会驿站。



6月7日,环卫工人走进位于天津市河北区昆峰里小区的一处工会驿站。

新华网评

坐公交可抵贷款,“碳福利”多多益善

□伍里川

近日,武汉市民魏女士用地平积攒的4.5万克碳减排量,成功抵扣当月90元贷款利息的消息引发关注,相关话题登上微博热搜。拿出“真金白银”激励个体参与碳减排,这种方式很接地气。

作为生态环境治理的重要内容,碳减排意义重大、任重道远。在激励企业碳减排的同时,唤起公众的碳减排意识,是题中应有之义。武汉魏女士这一案例,予人有益启示。

鼓励市民参与碳减排,关键是形成常态化机制。在武汉,武汉碳普惠综合服务平台——“武碳江湖”小程序早在2023年6月就已上线。截至2025年5月11日,“武碳江湖”已为超过150万市民建立个人“碳账户”,记录地铁公交出行、新能源车使用等低碳行为产生的碳减排量。账户里有了了一定的数额后,市民便能兑换打车券、购物券等。有了权威性、制度性平台的支撑,有了潜移默化的宣传引导,市民的日积月累就会形成惯性,成为一种健康、时尚的生活方式。

鼓励市民参与碳减排,必须提升群众获得感。魏女士曾用2万克减排量兑换过葡萄酒,用3000克减排量兑换过超市5折券,形式多样的兑换方式,激发了市民将“碳账户”做大的兴趣和信心。不独武汉,国内多个地方也已经为群众送上“碳福利”。例如,北京市会同天津市、河北省共同制定并发布的《碳普惠项目减排量核算技术规范 低碳出行》标准,于2024年10月1日起实施。市民凭借碳减排量兑换公交卡、代金券,蔚然成风。当市民看到绿色生活方式既能帮到城市,也可以为自己带来实打实的好处,自然会更用心用情支持碳减排,带动更多人投身其中。

鼓励市民参与碳减排,关键是形成创新机制。武汉推行“碳账户”,不仅兑换项目多元,还善于琢磨“新文章”。4月28日,全国首个个人碳普惠减排量抵扣银行贷款利息闭环在武汉落地,便是明证。“武碳江湖”平台与相关银行合作,鼓励市民通过公共出行、垃圾分类、低碳用电等11类低碳场景积累碳普惠减排量,实时兑换利息红包,直接抵扣按揭贷款、综合消费贷款、个人微型消费贷款等利息,对绿色消费和住房消费都有所呼应,既帮群众减轻了还贷压力,也助推了存量房贷利率下调工作,这种盘活资源、促进消费的模式令人耳目一新。

当前,提振消费,激发消费新活力,已成大势。更加关切群众的绿色生活方式,开拓绿色消费场景,是加快形成提振消费强大合力的必要内容。为此,我们由衷期待更多地方加入“城市碳江湖”领域,用富有张力的政策和扎扎实实、可持续的举措,造福城市,造福民生,造福未来。

值得一提的是,网友在关注武汉坐地铁公交可抵扣房贷利息之时,也提出了一些建议。例如,参加体育锻炼和健身,是否也可以享受“碳福利”?坐公交可以拿到“兑换券”,走路可不可以?应该说,这些建议也切中了低碳生活方式的主题,颇有建设性。对此,城市不妨站在绿色治理、人文关怀的视角,作出科学研判。

来源:广州日报

每年数百万只宠物死亡,“身后事”怎么办?

□新华社“新华视点”记者 武江民 李晓婷 宋佳

数据显示,2024年,中国宠物数量超过1.2亿只。每年有数百万只宠物死亡,宠物的“身后事”怎么办,日益受到关注。

“新华视点”记者调查发现,近年来,宠物殡葬服务悄然兴起,但行业存在无证经营、虚假宣传、收费混乱等情况。

越来越多人举办仪式与宠物告别

前不久,北京市民高先生通过一家宠物殡葬服务机构,为死去的宠物猫举办了仪式并火化。

这几年,像高先生一样的宠物主人越来越多。在北京、上海、重庆等地,宠物殡葬服务悄然兴起。

宠物殡葬指由宠物尸体处理延展的一系列宠物死后服务,包含宠物尸体清理、宠物安葬、宠物骨灰处理以及宠物标本、纪念品制作等。企查查数据显示,截至2025年6月,全国经营范围含“宠物殡葬”服务的企业超8000家,其中多数注册于近3年。

在位于重庆两江新区的拾光森林宠物生命纪念馆,记者看到约300平方米的房间被划分为多个功能区。纪念馆创始人谭景元说,纪念馆去年7月开业,已服务500多只宠物,多的时候一个月单量在80只左右。

为宠物举办告别仪式、火化……谭景元说,基础套餐通常几百元,也可以

个性化定制,比如铺满鲜花、定制骨灰罐、制作毛发纪念品等,价格从几千元到数万元不等。

除了养宠观念转变、宠物数量增加等因素,这几年相关法规政策陆续更新、出台,也推动宠物殡葬行业快速发展。

2021年新修订的动物防疫法规定,病死动物应进行无害化处理,不得随意弃置。多地对宠物尸体无害化处理作出规定。比如,上海市养犬管理条例要求,养犬人、动物诊疗机构不得自行掩埋或乱扔犬只尸体,应送至指定的无害化处理场所。

今年3月,广东省首家获批动物防疫条件合格证、面向家养宠物的动物无害化处理中心在深圳投入运营,可满足宠物尸体分类管理、闭环防疫运输、个性化宠物善终服务、专业无害化处理全链条场景需求。

相关研究报告显示,2023年,中国宠物殡葬行业市场规模达到18.25亿元;预计2025年将达到50亿元,2030年突破100亿元。

无资质、假宣传、乱收费时有发生

记者调查发现,宠物殡葬行业快速发展,满足了部分养宠人士的现实需求,为妥善处理宠物尸体、减少污染等发挥了积极作用;同时,无证经营、虚假

宣传、诱导消费等问题也不时出现。

——无证经营,“后备箱火化”。“90后”宠物主人胡灿在布偶猫死亡后,选择当地一家宠物殡葬机构进行火化。“当时网上下单页面显示有专业火化团队,还可以车接车送。”胡灿说,结果火化地点是城区外一辆改装面包车的后备箱。

据了解,动物无害化处理企业应拥有一定规模的场地,通过环境、动物防疫条件风险等评估,并办理动物防疫条件合格证。

业内人士透露,由于场地、设备成本等原因,一些企业没有取得正规资质,就在郊区仓库或改装汽车的后备箱,通过购置的二手医用焚化炉焚烧宠物尸体。

——虚假宣传,“草木灰冒充骨灰”。有消费者表示,购买的宠物火化套餐说明页面明确为“单独火化”,可他到达火化现场却发现,自己的宠物与多只宠物一同混烧,单独火化需另外支付500元。

在一些社交平台上,不少网友发帖称遭遇宠物殡葬店虚假宣传等情况。谭景元透露,宠物无害化处理成本高,有些不良商家为加快回本周欺骗消费者,甚至有商家拿草木灰来冒充骨灰,或将一个宠物的骨灰分给多个宠物主人。

——收费混乱,涉嫌诱导消费。记

者走访多家宠物殡葬店发现,同一城市不同店铺的基础火化价格从300元至3000元不等,价格体系较为混乱。

在上海工作的王先生通过宠物医院联系了一家宠物殡葬店。一开始对方称800元套餐就可以包含尸体整理、火化等全过程,但在火化时,对方又以“让爱宠体面地离开”为由,劝说他提高标准,花2000多元购买宠物墓地、宠物陪葬品等。

业内人士告诉记者,一些商家会在基础套餐里隐形捆绑其他项目,比如基础火化搭配高价骨灰盒、告别仪式等,通过“尽善尽美”“不留遗憾”等话术诱导消费。

立规明责加强规范

今年4月,辽宁一名宠物主人陈思养了6年的宠物猫因病死亡,如何处理猫咪尸体让他犯了难。“网上说要对病死动物进行无害化处理,可我所在的县城没有专业的宠物火葬场,就地掩埋又觉得过于随意。”于是,陈思将猫送到了80多公里外的一家宠物殡葬机构。

不了解宠物死亡后如何妥善处理的养宠人士并非少数。中国畜牧业协会宠物产业分会秘书长刘晓霞表示,目前,宠物殡葬业务主要集中在一二线城市,区域分布不均,不能很好满足相关需求。“宠物尸体无害化处理对保障城

市公共卫生安全有重要意义,也体现了人类对动物的‘尊重’,应积极推动宠物殡葬行业规范发展。”

业内专家建议,一方面要完善相关法规标准,进一步明确宠物诊疗机构、饲养宠物单位及个人等应履行宠物无害化处理责任;另一方面,各地应结合实际完善宠物尸体无害化处理体系,加强规划布局宠物无害化处理机构和场所,优化宠物尸体转运、回收服务,提升无害化处理能力。

“宠物殡葬服务涉及民政、农林、畜牧、环保、市场监管等多个部门,应明确监管部门的职责和内容,建立协同监管机制,加强行业监管,规范操作流程。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

辽宁鞍山市宠物商会执行会长尚雪峰表示,行业协会可联合物价部门加强指导规范,要求商家明码标价,杜绝隐形收费;并通过“黑名单”机制,定期曝光存在欺诈、价格虚高、违规经营等问题的商家。

许光建等人建议,提高公众对无害化处理的认知和响应度,推动提升宠物尸体无害化处理比例。“如果消费者遇到虚假宣传、强制消费或欺诈等情况,应保留相关证据,及时向市场监管部门或消费者协会投诉维权,必要时可寻求法律途径保护正当权益。”

(新华社北京6月12日电)