

新华网评

LABUBU大火，“中国创造”做对了什么？

□新华社记者 刘慧 郭宇靖

一只名为LABUBU、有着标志性“咆哮”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，推动着全球年轻消费者的心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精准瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、集邮购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等品牌的推动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕，一路攀登，一次又一次证明了自己各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

(新华社北京6月16日电)

亚欧通衢向未来

——沿着高速看新疆立体交通新图景



在新疆阿拉山口站宽准轨编组场，出入境中欧班列集结待出发(2024年5月25日摄，无人机照片)。

□新华社发(于 晖摄)

□新华社记者 李自良 初杭 关俏俏

连霍高速“劈开”戈壁

戈壁，独库公路“穿梭”天山腹地的草甸河谷；中欧班列组成的钢铁驼队逶迤西行。荒漠沙海之畔、高山盆地之间，一座座现代化交通枢纽工程拔地而起，编织起贯通亚欧的立体交通网络。

习近平总书记强调，要发挥新疆独特的区位优势，积极服务和融入新发展格局，从实际出发抓好对外开放工作，加快“一带一路”核心区建设，使新疆成为我国向西开放的桥头堡。

地处亚欧大陆腹地的新疆，曾通行不便，而今年1至5月这里累计接待国内外游客9034.23万人次。从昔日的“边远地带”到如今的开放前沿，新疆作为丝绸之路经济带核心区的枢纽地位日益显现，持续展现“亚欧通衢”的新图景。

纵横大道平天堑

天山腹地，机器的轰鸣声在峡谷间回荡。天山胜利隧道2号竖井近日宣告贯通。至此，天山胜利隧道装上了完整的“生命系统”，乌鲁木齐至尉犁高速公路通车进入倒计时。

“确保乌尉高速年内通车。”中交新疆交通投资发展有限公司总工程师苗宝栋充满信心。这条高速公路建成后，乌鲁木齐到尉犁的车程将从12小时锐减至3小时。

突破山河阻隔，天堑变通途。新疆，这片占国土面积六分之一的地区，历来长路难行。而今，一条条现代化的公路在166万平方公里的广袤土地上纵横交错，铺展成串珠联珠的通道。

在罗布泊边缘，依若高速穿越塔克拉玛干沙漠，将巴音郭楞蒙古自治州若羌至青海茫崖的行程从8小时压缩到3小时。

“以前送货要一整天，现在半天就能往返。”若羌县红枣批发商张建军说，“每吨运费省了10元，一年能节省近百万元。”更令他欣慰的是，新鲜的红枣能更快送达全国各地，品质更有保障。

一条条“巨龙”般的交通动脉延伸，让这片辽阔疆域与各地紧密相连。

——G30连霍高速重点服务亚欧大陆桥经贸往来，成为连接中亚、欧洲的重要陆路通道；

——G7京新高速，继连霍高速公路之后第二条全天候进出新疆的公路动脉，强化了新疆与华北地区的联系，使乌鲁木齐至北京的车程缩短1300公里；

——依若高速，不仅带动了沿线矿产开发，更让若羌红枣、且末玉石等特色产品从新疆走向全国。

如今的新疆大地，外联通道四通八达，疆内路网环环相扣，通行高效便捷。从乌鲁木齐驾车出发，经高速公路可达阿勒泰、伊宁、库尔勒、和田；南疆百姓在家门口就能坐上舒适客车，直达乡镇集市、县城商圈。

经过多年建设，新疆已建成世界上海拔最高的国际公路之一——喀喇昆仑公路；穿越崇山峻岭的独库公路，因一路风景如画令各地游客向往；S21阿乌高速与乌鲁木齐西绕城高速无缝衔接，让“乌鲁木齐—阿勒泰3小时经济圈”从蓝图变为现实……

新疆维吾尔自治区交通运输厅有关负责人介绍，截至2024年底，全疆公路总里程达到23万公里，其中高速(一级)公路突破1.2万公里，所有具备条件的建制村都通了硬化路和客车。

从业十余年的货车司机郑越文感慨：“以前北京到乌鲁木齐要颠簸一周，现在三天就能抵达。司机最能体会路好带来的实惠。”



上图：这是在新疆伊犁哈萨克自治州霍城县漫心忘忧谷景区拍摄的山谷薰衣草(2025年6月14日摄，无人机照片)。

□新华社记者 丁磊摄

联通欧亚大枢纽

夏日吐鲁番，地上热得喷火。在吐鲁番市高昌区加依村，3505亩葡萄园里，“无核白”葡萄挂满枝头。

曾经，崎岖道路让葡萄运输损耗大，如今平坦柏油路直通高速，新建冷库保障冷链运输，这里的葡萄可以最好的状态进入市场。

依托连霍、吐和高速等干线公路与铁路、航线共同织就立体交通网，吐鲁番实现交通升级与产业链拓宽共进。吐鲁番依佰电子商务有限公司总经理依佰都·吾买尔说，凭借交通等区位优势，该企业年销农产品1000吨，旺季带动500人就业，培养了百名带货主播。

2024年，吐鲁番地区生产总值增长9.1%，城乡居民收入显著提升，立体交通网正驱动这座丝路重镇迈向新繁荣。

2024年，新疆铁路货运发送量达2.37亿吨，同比增长10.6%；新疆铁路阿拉山口、霍尔果斯口岸通行中欧(中亚)班列达16414列，同比增长14%；全疆27个民用运输机场完成旅客吞吐量超4800万人次。从广袤无垠的沙漠到高耸入云的雪山，立体交通网络助力新疆构建开放型经济新格局。

晨曦微露，乌鲁木齐国际陆港区中欧班列集结中心一片繁忙景象。一列列满载货物的中欧班列从这里出发，西出国门。

新疆银州商贸物流有限公司业务经理王丰见证了这里的发展变迁。“自从有了‘天山号’品牌班列，运输时效大大提高，公司客户量和发货量都呈现出翻番增长的态势。”王丰说。

随着阿富准铁路、格库铁路、和若铁路、将淖铁路等重点铁路项目陆续建成，新疆已形成以兰新铁路和兰新高铁为主通道、临哈铁路为北通道、格库铁路为南通道的“一主两辅”交通格局，越来越多的大宗货物通过铁路运往疆内外。

国际陆港区区域合作，推动铁海联运“单到底”全程物流新模式，拓宽新疆与欧洲之间的空中物流通道等，新时代的丝绸之路正不断变得更多维、更立体、更畅达。

巍巍天山脚下，乌鲁木齐天山国际机场北区航站楼的启用，标志着新疆航空运输迈上新台阶。焕然一新的乌鲁木齐天山国际机场，将以年旅客吞吐量4800万人次、货邮吞吐量55万吨、年飞机起降36.7万架次能力，搭建起贯通亚欧、东联西出的“空中丝绸之路”。

近年来，新疆加快航空网络建设，航线网络通达性大幅提升。2025年1至5月，新疆机场集团累计运营国际、国内、疆内航线总数548条，同比增加115条，增幅26.5%，创历史新高。

对即将开通的乌鲁木齐—奇姆肯特国际新航线，新疆西域国际旅行社有限责任公司总经理杨树国充满期待。“新航线将为中国和哈萨克斯坦在文化、艺术等领域的交流提供便利，立体化交通网络让中国的西北角充满商机与生机。”杨树国说。

丝路向新惠八方

在古丝绸之路南道的重要节点——喀什地区伽师县，一条新落成的公路上，几辆车在一处交叉路口犹豫不前。

记者一问才知，原来是“导航”没跟上修路的速度。伽师这片形似枫叶的绿洲，过去仅“叶尖”“叶尾”有两条主路，县城中部大片区域仅靠一条破旧老路连通，货车司机常因堵车发愁。

伽师投资超6亿元建起一条近70公里的新公路。这条2023年底贯通的S213公路让原本偏远的西克尔库勒镇一夜蜕变；曾经的“孤岛”上，道路两侧，一年多时间路边冒出15家新企业。

“以前路远，新梅颇烦相，客商看了直摇头。现在老汉瓜、新梅变成‘金果果’。”几公里外的英买里镇上，老果农赛买提说，这两年家里人均年收入可达2万多元，来自广东、四川的客商越来越多。

从“一条路困一方人”到“一路惠千万家”，天山南北翻动着交通发展的新篇。

6月，新疆伊犁哈萨克自治州霍城县万亩薰衣草正值盛花期，芦草沟镇漫心忘忧谷景区游人如织。景区负责人李晓广介绍，2021年起周边打通21公里全域旅游道路，土路变柏油路，景区每天迎接近万名游客，还带动周边特色饮食、毡房民宿、骑马体验等业态蓬勃发展。

距霍城不足60公里，霍尔果斯口岸汽车出口进入高峰，平均每天有500余辆汽车在霍尔果斯海关办理完通关手续后，由霍尔果斯口岸驶往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等“新疆发展也在上‘高速’，今年企业准备继续深耕‘一带一路’共建国家市场，聚焦中亚、欧洲等重点区域，力争年贸易额突破40亿美元。”霍尔果斯中广智达国际贸易有限公司总经理蒋丛杰说。

新疆“十四五”交通规划绘就的“疆内环起来、进出疆快起来、南北疆畅起来、进出境联起来”蓝图正加速落地，全疆已启动“十五五”交通规划编制。在产业园区、在陆路口岸，来自五湖四海的企业家和贸易从业者越来越看重新疆的交通基础设施建设发展。

站在伽师县S311道路施工现场，伽师县交通运输局副局长刘新良望着向沙漠中延伸的路基感慨：“这条新公路8月将通车，全县发展空间将更加广阔。看着丝路越走越越密，交通人的付出，值了！”

车轮滚滚，大道如弦，古老丝路正在奏响开放发展的新乐章。

(新华社乌鲁木齐6月28日电)



上图：在新疆乌鲁木齐国际陆港区，一列满载货物的中欧班列即将驶离(2024年5月27日摄)。

□新华社记者 王菲摄



车辆在新疆霍尔果斯口岸排队等候驶向哈萨克斯坦(2025年6月14日摄，无人机照片)。

□新华社记者 胡虎虎摄



这是在新疆乌鲁木齐县拍摄的建设中的乌尉高速公路天山胜利隧道入口端(2024年12月20日摄，无人机照片)。

□新华社记者 王菲摄