

惩处旅游乱象
就要对事对人

□关育兵

当游客在大理古城遭遇“一对一”导购纠缠打打，当西双版纳的导游因游客不购物便恶语相向，这些屡禁不止的旅游乱象，不仅撕碎了“七彩云南”的美好画卷，更透支着消费者对旅游市场的信任。近日云南省出台的旅游市场诚信建设10条措施，以“对事对人”的刚性约束剑指沉疴，为净化旅游生态注入了制度强心剂。

此次新政最鲜明的特征，在于打破了“违法成本低、守法成本高”的怪圈。过去，一些旅行社将不合理低价游作为引流利器，即便被查处也只需缴纳罚款，换个马甲就能重操旧业；个别导游靠强制购物牟取暴利，吊销证件后仍能通过灰色渠道继续带团。这种“只罚机构、不追个人”的监管漏洞，使得一些旅游乱象陷入“整治—反弹—再整治”的恶性循环。而新规明确“旅行社吊销执照则负责人5年禁业、导游吊销证则终身不得再考”，相当于给违法者戴上了“职业紧箍”，让失信者真正付出了代价、切实感受到肉疼。

政策的智慧更体现在刚柔并济的治理哲学中。对诚信经营主体实施“有求必应，无事不扰”的监管原则，既减少了行政干预对市场活力的束缚，又通过“红榜”激励机制引导行业向善；对失信行为分级施策，则避免了“一刀切”式监管可能造成的误伤，让监管力量精准聚焦于扰乱市场秩序的“害群之马”。这种区分对待的治理逻辑，恰似为旅游市场安装了“信用过滤器”，既能过滤杂质，又能留住良币。

治理旅游市场乱象，从来不是简单的行政处罚问题，而是关乎产业根基的系统工程。当低价游陷阱让游客望而却步，强制购物的阴影笼罩旅途，受损的不仅是消费者权益，更是地方旅游的金字招牌。云南此次以信用监管为核心的制度设计，本质上是通过对市场规则的重新塑造，让旅游产业回归服务为本的初心。只有当导游不必靠诱导购物谋生，旅行社无需靠虚假宣传竞争，旅游市场才能形成“服务质量决定生存空间”的良性循环，游客才能真正享受“诗和远方”的惬意。

实际上，伴随着暑期旅游出行高峰来临，为了让大家都舒心、更安心出游，文旅部联合公安、市场监管等部门已经在全国范围内开展旅游市场秩序整治，重点整治强迫购物等违法违规行为。此外，多地出台有力举措，守护“火热”暑期游。例如，针对无证游商、占道扰序、黄牛倒票等涉旅乱象，公安机关和相关部门还积极开展联合执法，对出租房屋、仓库等地进行清查，对非法经营等情况进行源头治理。

制度的生命力在于执行。如何确保禁业名单不流于形式？怎样防止“红榜”评选出现猫腻？这些现实问题考验着监管部门的执行力与智慧。或许可以借鉴“旅游黑名单”全国联网的经验，将各地的信用监管数据接入国家平台，让失信者在全国范围内寸步难行；同时引入第三方评估机构，让诚信激励机制更加公开透明。如此，才能让纸面规定进一步转化为市场治理的实效。

从云南旅游市场的治理迭代，可以看出中国旅游产业转型升级的必然要求。此次10条措施的出台，不仅是对当下乱象的有力回应，更标志着旅游监管从“运动式整治”向“制度化治理”的关键跨越。每个市场主体都应清楚“失信必受罚、违法必严惩”，而当诚信经营成为行业共识，地方旅游名片必将焕发新光彩，旅游市场也将在制度护航下走向更高质量的发展阶段。

来源：北京青年报

不一样的视角，领略江布拉克之美

□本报记者 何龙文/图



夏日，奇台县江布拉克景区风光如画。

进入夏季，奇台县江布拉克景区迎来大批游客，景区内新增的滑翔伞、直升机低空游览项目备受青睐，为游客提供了俯瞰雪山草甸的独特视角。

今年以来，江布拉克景区累计投入2.95亿元，全面提升基础设施、娱乐业态和服务体系，打造“高空探险+地面娱乐”的全年龄段游玩场景，进一步增强了景区的吸引力和接待能力。据统计，今年1月至5月，江布拉克景区共接待游客6.55万人次，其中自驾车辆1.69万辆，区间车游客1.12万人次。



近日，奇台县江布拉克景区，游客在拍照打卡。



近日，奇台县江布拉克景区，游客在体验滑翔伞项目。



近日，奇台县江布拉克景区，游客在体验管轨式滑道项目。



近日，奇台县江布拉克景区，游客驻足自拍。



近日，奇台县江布拉克景区，游客远眺旱田美景。



7月1日，吉木萨尔县泉子街镇车泉马队在车师古道景区亮相。游客们骑马赏景、拍照打卡，成为景区一道独特的风景线。

车师古道景区，今年可以“马上游”了

□本报通讯员 叶钰 任东升 文/图

7月1日，吉木萨尔县泉子街镇车泉马队成立，正式在车师古道景区亮相。这一旅游新项目不仅丰富了游客的游玩体验，更让当地村民踏上了增收新路。

车泉马队的49匹骏马中，45匹来自本地村民，车师马队合作社5匹。“以前马就是家里干活的帮手，没想到现在还能靠它挣钱！”村民木沙·乔玛依笑着说。

这几天景区旅游进入高峰期，沿途可见身着统一服饰的牵马员牵着骏马穿梭在山林间，游客们骑马赏景、拍照打卡，欢声笑语回荡在古道。游客骑马每小时80元，牵马员都经过了专业的培训，以保障游客安全。木沙·乔玛依家的马每天平均服务4个小时，能创收320元。

车师马队合作社负责人阿哈提·恰木尔说：“成立车泉马队就是想借助车师古道景区的资源优势，让村民的马匹变成‘增收马’，同时为游客提供更丰富的旅游体验。”

“早就听说车师古道风景美，今天特意来体验骑马项目，果然没让人失望！”来自厦门的游客李女士刚结束骑行，难掩兴奋之情，“马的性格特别温顺，牵马师傅很专业，一路上还给我们讲解沿途的历史故事。而且马具干净舒适，师傅们穿着统一的服饰，看着就很规范。最让人安心的是，合作社还统一买了保险，感觉特别贴心。”

“从目前运营情况看，高峰期一天能接待200人，收入达8000元；平时一天也能接待120人到150人，收入不错。”阿哈提·恰木尔说。



7月1日，吉木萨尔县泉子街镇车泉马队成立，正式在车师古道景区亮相。图为牵马员正在整理马具。