2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节新闻发布会实录

8月4日，昌吉州人民政府在乌鲁木齐召开新闻发布会，介绍“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节相关情况。

昌吉州人民政府党组成员、山西省援疆前方指挥部副总指挥刘小龙，昌吉州文化体育广播电视和旅游局党组书记王艳华，昌吉州商务局党组书记姚进，昌吉市委常委、副市长王骏，昌吉国家农高区党工委委员、管委会副主任黄日发出席发布会介绍有关情况并答记者问。昌吉州党委宣传部常务副部长王建忠主持发布会。

8月4日，“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节新闻发布会在乌鲁木齐市举办。图为发布会现场。

□本报记者 许 乐摄

王建忠：各位媒体朋友、同志们，大家上午好！欢迎出席昌吉州人民政府新闻办新闻发布会。今天的新闻发布会主要是向大家介绍2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节的相关情况，并回答大家关心的问题。下面，请昌吉州人民政府党组成员、山西省援疆前方指挥部副总指挥刘小龙介绍美食节总体安排。

刘小龙：各位媒体朋友、旅游界的同仁们，大家上午好！由自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、昌吉州人民政府共同主办的2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节，将于2025年8月15日在昌吉市启幕。首先我代表活动主办方，向大家一直以来对此次活动的关心和支持表示衷心的感谢！

舌尖上的丝绸之路美食节是自治区近几年全力打造的文旅品牌活动，受到越来越多的公众关注。自2023年创办至今，已成功举办两届，本届美食节是昌吉州连续第二届举办。随着美食节规模效应不断扩大，品牌价值持续提升，国际影响力日益彰显，已成为生动践行文化润疆、促进交往交流交融的品牌节庆活动。

下面，我从三个方面对此次活动进行介绍：

一是活动主题与总体安排。此次美食节的活动主题是“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”，主会场活动时间为2025年8月15日至21日，共7天；系列活动持续至9月中旬。活动主会场设在昌吉国家农高区新疆农业博览园，分会场设在昌吉市的昌吉小吃街和庭州生态绿谷，各县市设立惠民街市，联动举办惠民让利促消费活动，形成“1主2分+全域联动”的格局。形成主会场星光璀璨聚精华，分会场烟火升腾接地气，全域联动红利共享的格局。

二是开幕式。8月15日下午8时，美食节开幕式将在新疆农业博览园举行。为了对外展示新疆形象，深化国际国内、疆内疆外文化交流和产业合作，我们邀请了环阿尔泰次区域经济合作国家政企代表、援疆省市和各地州（市）政企代表、国内外丝路沿线餐饮商家代表、自治区相关领导等嘉宾出席。开幕式将发布新疆美食名录、“品着美食游新疆”推广图册；对旅游促“三交”典型案例、文明旅游示范单位进行授牌；昌吉州人民政府与世界中餐业联合会启动共建“丝绸之路美食驿站”；公布昌吉州特色美食团体标准；兑现文旅融合提质行动奖补资金。既有名录发布的权威声音，也有授牌表彰的榜样力量；既有驿站共建的合作篇章，也有标准公布的规范之举；更有资金兑现的务实担当，开幕式将成为美食节的“点睛之笔”。

三是美食节活动的亮点特色。此次美食节，我们精心策划了四大板块24项核心活动，联动全州各县市开展30项配套活动，在呈现丝路美食魅力、让各族群众和游客享受到节庆红利的同时，全面展示昌吉州开放、包容、创新、合作的城市特质。

美食品鉴板块围绕“全民共享美味”体验，让舌尖穿越千山万水，让美味连接五湖四海。主会场汇聚国内外丝路沿线城市知名餐饮品牌，其中国外品牌餐饮代表、福建和山西等10个国内省（区）市、疆内14个地州（市）及新疆生产建设兵团共设77个展位，所有展位面向大众开放。从异国风味到家乡味道，从经典传承到创新料理，价格亲民、应有尽有，让游客“一站式”尝遍丝路美食。现场还将举办烹饪技能专业赛、丝路名厨争霸赛、“开心油糕”趣味赛和一县市一名宴比拼赛，既有专业比拼的高精尖，也有全民参与的乐翻天，让游客可以亲自观摩、参与互动。

美食文化板块打造“全民文化盛宴”，彰显文化交融。我们邀请专业文艺团队登台献艺，举办大众才艺展演，让群众近距离享受文化大餐。福建、山西各组织10项民间技艺、非遗项目参展，与本地非遗展演互动。通过邀请外籍网红、新闻外宣记者采风，以及博主探店、网络达人直播，发起全网互动，探寻民间美食故事，扩大文化传播半径。

美食交流板块聚焦“融合创新”，深化多方协作。推动海内外饮食文化融合，用福建海鲜、山西面食与本地食材创新改良“九碗三行子”“丸子汤”等菜品，通过口味比拼打响昌吉非遗品牌。援疆省市文旅企业、头部旅行商受邀开展考察洽谈，推动“美食+文旅”资源共享，让开放合作红利惠及更多群众。

引流促消费板块推出“惠民惠企福利”，拓展开放合作成果。让优惠红利看得见、摸得着，让全民共享实打实、心贴心。由本地头部餐饮企业发起的开心油糕、新疆米粉、特色烧烤等“万人免费吃”活动，让美味不花钱先尝鲜；发放昌吉州美食文化旅游节消费券，覆盖餐饮、零售、文旅等领域，直接让利群众；全疆200余家地标餐厅同步开启“惠民消费月”，更有昌吉州景区门票减免、住宿和餐饮专享折扣的“文旅大礼包”；这些免费吃的欢乐、消费券的实在、大礼包的惊喜，每一份福利，都想让群众笑着收下。

美食节期间，我们将全力打造“品着美食去旅行、跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行”精品线路，全州各县市联动举办30项文化体育旅游活动，覆盖各年龄段的不同消费群体，真正实现全民参与、全民受益，让大家在美食里品文化，在欢笑里享实惠，让“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”的名片，被更多人珍藏。通过这场以美食为媒、文化为魂、旅游为体的盛会，让“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”的品牌更加响亮，让昌吉州成为更多人心驰神往的旅游目的地。

目前，本次美食节活动各项筹备工作已进入关键阶段，在自治区文旅厅、商务厅等部门的大力支持下，在各承办、协办单位的共同努力下，我们有信心、有能力为八方来客奉献一场精彩、安全、有序、难忘的美食文化旅游盛宴！让每一位参与者都能品出幸福滋味，让每一位到访者都能带走美好回忆，让每一位关注者都能感受到昌吉的热情与活力。

在此，我们诚挚地欢迎新闻媒体记者和社会各界的朋友们积极地参与本次美食节，也非常期待大家对此次活动进行全方位、多角度、深层次的宣传报道。我就介绍到这里，谢谢大家！

王建忠：下面进入记者提问环节，提问前请举手示意，并通报所在的新闻机构，谢谢！

光明日报记者：感谢主持人。刚才发布时提到，“舌尖上的丝绸之路美食节”已经连续两年在昌吉州举办，请问昌吉州作为活动举办地，具备哪些独特的优势？

王建忠：谢谢您的提问。这个问题请昌吉州文化体育广播电视和旅游局党组书记王艳华同志回答。

王艳华：谢谢您的提问。昌吉州能连续两年承办新疆舌尖上的丝绸之路美食节，源于多方面的独特优势。

一是深厚的美食底蕴和节庆渊源，奠定了坚实的办节基础。早在2003年，昌吉州奇台县便率先启动旅游文化美食节，此后逐步打响“中华美食之乡”名号；在2007年，昌吉市首届美食文化旅游节开幕，至今已成功举办十二届。同时，其他县市也相继推出特色节庆活动，逐步形成“一县一品”的节庆矩阵。借助这些活动的宣传与推广，丝路沿线多元民族特色的九碗三行子、炸油糕、椒麻鸡、奇台过油肉等非遗美食逐渐声名远播。这些长期的积淀使昌吉州对美食节庆的组织策划、群众需求、产业联动有着深刻理解，各方团队也积累了丰富的办节经验，为昌吉州升级承办自治区级别的美食节庆活动提供了天然的文化土壤和实践根基。

二是文旅资源富集，为活动提供了天然载体。昌吉州是全疆首批国家级全域旅游示范区创建地州，拥有天山天池、北庭故城等世界级文化旅游资源，“大地调色板”奇台江布拉克景区、“天山地理画廊”百里丹霞风景道、“地球裂缝”努尔加大峡谷等自然景观瑰丽壮阔，康家石门子岩刻画、汉代疏勒城等历史文化遗迹承载千年丝路记忆，形成“山水风光+历史人文”的文旅矩阵，能让广大游客在品味美食的同时深度体验多元魅力。

三是区位优势明显，交通便捷。昌吉州环抱乌鲁木齐，与首府协同发展，在文旅活动与景点串联的互动上，乌昌两地已形成“一日游两地、体验各不同”的文旅闭环，在共享客源和流量方面优势显著。公路交通方面，国道G312和G216、G7等高速公路贯穿昌吉州，与乌鲁木齐构建了四通八达的公路网，来昌游客无论是自驾还是乘坐长途大巴，都能轻松抵达。铁路和航运方面，昌吉是中欧班列必经之地，借助乌鲁木齐天山国际机场的国际枢纽地位，可承接来自全球客源地的游客，州域内江布拉克机场新开通的6条疆内外航线，进一步提升了航空运输能力。

四是强劲的产业与服务支撑。昌吉州是全国重要的商品粮、制酱番茄、酿酒葡萄等生产基地，农副产品加工产业根基雄厚，20余家龙头企业构建起完善的供应链体系，能够高效保障美食节食材供应。在服务保障方面，全州22家星级酒店与多元化的民宿和农家乐，满足游客从高端奢华到经济实惠的不同需求；55家A级旅游景区设施完备，服务质量持续升级。同时，针对美食节的配套消费券、景区减免等惠民政策，能够进一步刺激消费，全方位打造“产业+服务+惠民”生态，为美食节举办提供坚实保障。

我的回答就到这里，谢谢。

王建忠：请记者朋友继续提问。

新华网记者：感谢主持人。请问新疆农业博览园作为本次盛会的主会场，都有哪些特色亮点活动，为了办好此次美食节，都做了哪些准备？谢谢。

王建忠：谢谢您的提问。这个问题请昌吉国家农高区党工委委员、管委会副主任黄日发同志回答。

黄日发：感谢您的提问。作为美食节主会场，新疆农业博览园精心筹备了一系列特色活动，也做了扎实的准备工作，全力呈现一场丝路美食文化盛宴。

一是策划了精彩纷呈的各类活动。我们设置了星空营地烧烤区，提供新疆特色烧烤和自助烧烤，周末还举办啤酒大赛搭配冰西瓜等美食，清凉又惬意。而且还有打卡集赞兑换自助烧烤包、景区门票等优惠活动。“火舞传奇”每周末上演，铁水打出的漫天星火、倾泻的烟花瀑布，带来震撼视觉冲击，让大家感受多元文化魅力。

二是开展针对不同游客群体的个性化活动。牡丹湖“沙滩寻宝记”水上娱乐项目、机器狗科技秀快乐来袭。有亲子沙滩寻宝、有“威震天吐槽大会”和“AI铁甲汪汪队”。威震天机甲秀酷炫登场，机器狗互动表演有趣又具科技感，参与互动还有福利。演艺类活动中，“周末文艺盛宴”汇聚地方曲艺，展现浓郁地方特色。

三是展销类活动亮点纷呈。“农副产品展示展销”设五大专区，涵盖番茄、粮油等全产业链产品；“中亚好货展销”带来红酒、手工艺品等；“品味新疆”电商直播展，助力新疆好物走向全国。

另外，我们从多方面全力保障活动顺利举办。后勤保障方面配备200名安保人员、100名志愿者保障现场秩序与全程服务。农高区经济发展局、现代农业发展局、市场监督管理局、消防大队等部门各司其职，提前进场对接，全力保障好安全生产、食品安全等工作。宣传推广方面，通过全媒体预热，活动期间实时直播精彩内容，让活动持续升温，让游客体验到不一样的美食节氛围。我们热忱欢迎国内外宾朋齐聚农博园，共品丝路美食、共赏昌吉风情！

我的回答就到这里，谢谢。

王建忠：请提问下一个问题。

昌吉州融媒体中心记者：感谢主持人。请问昌吉市，作为州府城市和本次美食节活动的主办地之一，在办好各族群众家门口的大型活动，特别是提升游客体验方面，有哪些具体举措？谢谢。

王建忠：谢谢您的提问。这个问题由昌吉市委常委、副市长王骏同志来回答。

王骏：感谢您的提问。作为本次美食节的主办地之一，昌吉市始终以“办好老百姓家门口的节日、让游客宾至如归”为目标，从场景营造、文化融合、消费惠民、服务保障四个维度，推出系列具体举措，全力提升游客体验感。

一是打造沉浸式美食场景，让打卡更有新意。我们在昌吉市的昌吉小吃街、庭州生态绿谷设立分会场，与主会场形成联动。小吃街突出“烟火气”，集中展示本地特色小吃和网红美食，设置“开心油糕”品鉴点和打卡装置。同步联动全市4A级以上景区、四星级酒店设置“开心油糕”品鉴点，在美食名店张贴“美食节推荐门店”标识，形成“主会场+分会场+全域点位”的立体体验网络。

二是融合多元文化活动，丰富美食体验内涵。8月15日至21日，在庭州生态绿谷每日举办“欢乐昌吉”大众才艺展演，突出“开心油糕在昌吉”非遗主题节目；小吃街设置非遗展示区，邀请山西、福建等地非遗传承人现场展示民间技艺。联动开展“美食故事汇”，组织20余名网络达人探店直播，发起#醉美最近是昌吉#话题互动，让游客在品味美食中感受文化魅力。

三是推出惠民便利措施，让参与更有温度。8月1日起，发放“乐享美食游昌吉”消费券，覆盖餐饮、零售、文旅等领域，市民及游客可享外卖配送费减免、消费补贴等优惠。开通市区至主会场及两大分会场的夜游专线免费巴士，串联小吃街、绿谷夜市形成夜游环线，延长营业时间至23时，配套夜间民俗表演、创意市集，让“舌尖上的夜昌吉”更具烟火气。

四是强化全链条服务保障，让出行更放心。安排50名志愿者提供引导、咨询服务，设置医疗急救点及食品安全快速检测站。同步整治周边环境卫生，新增临时停车位300个，协调三大运营商强化5G信号覆盖，确保游客吃得安心、玩得舒心、购得开心。

我的回答就到这里，谢谢。

王建忠：请记者朋友继续提问。

新疆日报记者：感谢主持人。我们都知道上半年新疆已经接待游客1.3亿人次，昌吉州作为文旅资源富集地，相信本次美食节期间也会有非常高的人气。请问本届美食节，昌吉州都有哪些措施或发布了哪些相关的线路、产品来吸引游客，在服务质量保障方面有哪些具体举措？

王建忠：谢谢您的提问。这个问题由昌吉州文旅局党组书记王艳华同志来回答。

王艳华：谢谢您的提问。下面，我主要从优惠政策、旅游线路和服务质量三个方面进行介绍。

一是以优惠政策引流惠民。参与活动的群众可以在活动现场领取“乐享美食游昌吉”集味卡，即可享受天山天池、江布拉克、北庭故城遗址等55家A级旅游景区门票减免、22家星级旅游饭店低于OTA平台房价、38家星级农家乐及精品民宿专属折扣的优惠政策。节庆期间，将发放百万元福建、山西援昌美食节消费券，在活动现场可享受就餐、购物满减优惠，把节庆实惠真正让利于广大老百姓。

二是以精品旅游线路充分展示昌吉州文化旅游独特魅力。昌吉州有“环游天山·千里黄金线”“寻着世遗游昌吉”等十条全域旅游精品线路。本次美食节，重点推荐其中的“乐享美食游昌吉”线路产品，这条线路分东西两线，东线从木垒全羊宴，到奇台大盘宴、吉木萨尔土豆宴等；西线有玛纳斯红酒宴、呼图壁曲子宴、昌吉小吃宴及阜康丝路驼宴，沿途串联了天山天池、江布拉克、北庭故城、百里丹霞等热门景区，深度感受多彩非遗和城市烟火气，实现“美景+美食”无缝衔接。

三是以优质服务让来昌游客体验宾至如归。在热点景区入园方面，着力提升天山天池景区、江布拉克景区等重点景区的管理服务能力，借助智慧化手段，实施精细化客流管理。在重点道路通行方面，积极与交通、公安等部门沟通联络，增设警力，做好重点景区出入口道路通行保障工作，防止出现交通拥堵。价格监管方面，联动发改、市监等部门加强对旅游景区门票、餐饮、住宿、车辆租赁、购物价格等方面的监督和指导。在旅游投诉和舆情处置方面，畅通24小时投诉热线，落实投诉确认和跟踪督办制度，不断提升办理质效，有效解决八方游客的急难愁盼问题。

我的回答就到这里，谢谢。

王建忠：请记者朋友继续提问。

经济日报记者：感谢主持人，请问州商务局在本届美食节中具体引入了哪些商业资源，采取了哪些措施为市民和游客提供消费服务？

王建忠：谢谢您的提问。这个问题由州商务局党组书记姚进同志来回答。

姚进：感谢记者朋友的提问。作为此次活动承办单位之一，州商务局始终把服务群众、惠民利民放在首位，重点开展了三方面工作。

（下转03版）

海丝链天山·泉昌共发展

国潮泉州优品“圈粉”昌吉消费者

本报讯 记者**米桃乐**、通讯员**刘华**报道：近日，“海丝链天山·泉昌共发展”国潮泉州优品新疆首站行活动在昌吉市汇嘉时代昌吉购物中心开幕。

近年来，泉州市作为全国首个“国潮品牌之都”和全国消费品工业“三品”战略示范城市，积极推进国潮优品“走出去”，跨境电商发展迅速，纺织鞋服、建材家居等产业已形成千亿级集群。本次活动，既是泉州援疆产业协作成果的延续，更是“产业+电商+跨境”模式的实践探索，撬动消费升级、建立泉昌产业长效合作的有力举措，切实为两地企业搭建起“产销直通、机遇共创”的桥梁。

本次活动精选了具有代表性的泉州企业，带来千余种匠心产品，既有融合传统与时尚的鞋服，也有带着闽南风味的休闲食品，更有凝聚千年技艺的陶瓷与香品。活动期间，线下沉浸式体验与线上“云逛展”直播同步开启，京东国际专业团队现场提供“一条龙”服务，助力企业入驻平台、开拓中亚市场。同时，举办泉昌协作产业对接会，推动“泉州制造”融入昌吉产业生态，实现优势互补、就业互促。

在活动启动仪式上，泉州市商务局相关部门负责人进行国潮泉州优品推介。京东国际贸易合伙人、西北区域负责人也对京东国际贸易平台进行了推介。福建省金鹿日化股份有限公司、福建美天环保科技有限公司、厦门盼盼食品投资有限公司、福建德化恒瀚陶瓷有限公司等企业分两批签约入驻京东国际贸易平台。

索家（泉州）供应链管理有限公司营销负责人涂金群说：“我们这次带来了几种功能鞋产品，包括专业跑步鞋、防水鞋、防静电鞋和电绝缘鞋。我们会以昌吉和乌鲁木齐为中心往外拓展业务，多设几个点寻找代理商。目前，公司已经对接了中石油、中石化和特变电工等企业。”

新疆海丝文化产业发展有限公司工作人员李雯说：“这是我们首次参与昌吉市国潮文化活动，我们带来了琉璃、德化白瓷等产品，一方面是为了宣传泉州的文创产品，另一方面也是为了搭建起陶瓷文化与昌吉市之间的沟通桥梁。今年8月，我们建设的德化白瓷展馆将在昌吉市正式开馆。未来我们希望以陶瓷为纽带，推动泉州与昌吉的文化深度交融。”

据悉，此次活动由福建援疆泉州市分指挥部、泉州市招商办、泉州市商务局、昌吉市商务和工业信息化局指导，泉州发展集团有限公司、泉州市内外贸协同发展促进会联合主办。活动期间，“线下体验+线上推广”的创新模式成为亮点；安踏、特步、361度、卡尔美、劲霸、乔丹、爱登堡、恒安、八马茶业、礼遇泉州等泉州代表性企业参展，展品涵盖运动鞋服、日用消费品、特色农产品等多品类产品。

首届中国新疆民间艺术季优秀节目全疆巡演走进玛纳斯

本报讯 通讯员**朱文斌、张海洋**报道：近日，“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目全疆巡演在玛纳斯县三园路广场精彩上演，为群众呈现了一场融合全疆特色与本土风情的文化盛宴。

巡演节目汇集了新疆各地的民间歌舞、传统戏曲和非遗技艺展示，既有阿肯弹唱、麦西来甫，又有融合现代元素的创新表演，充分展现了新疆民间艺术的独特魅力。10个精彩节目轮番登场，包括描绘幸福图景的开场舞《幸福花开》、充满乡土气息的新疆曲子表演《风风火火曲子来》、再现丰收场景的群舞《丰收的喜悦》等，现场气氛热烈，掌声不断。

“《我在玛纳斯等你》唱得特别好，听得人心潮澎湃。”玛纳斯县居民杨金忠兴奋地说。

据悉，首届中国新疆民间艺术季是由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团共同主办的重要文化活动。此前，优秀节目全国巡演已在8省9地完成52场演出，吸引1.65亿观众参与。此次全疆巡演深入基层，在广场、公园、景区等人流密集区域进行演出，让更多群众在家门口就能享受到高质量的文化艺术盛宴。

2025年度昌吉州“青工杯”安全生产技能比武活动举办

选手参与一人两盘水带连接出水打靶科目比武。

□本报记者 付小芳摄

本报讯 记者**付小芳**报道：近日，由昌吉州团委、州应急管理局、州总工会、州消防救援支队联合举办的2025年度昌吉州“青工杯”安全生产技能比武活动，在州消防救援支队培训基地举行，来自全州各县市（园区）的20支青年职工代表队、共计80名选手同台竞技，全面检验消防安全与生产安全实战能力。

此次技能比武活动包括原地着全套灭火防护装备、一人两盘水带连接出水打靶、20米灭火器油池灭火、过滤式自救呼吸器佩戴四个科目。赛场上，选手们凭借扎实的专业技能和冷静的应变能力，熟练操作各类设备，高效完成各项任务，充分展现了新时代青年职工精湛的业务水平和昂扬的精神风貌。

经过激烈角逐，比赛最终决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。来自吉木萨尔县新疆万昌新能源有限公司的选手谢长鹏说：“此次技能比武让我受益匪浅，它不仅将理论知识转化为实践，提升了技能熟练度，更让我们深刻认识到安全生产的重要性。回到岗位后，我将把所学所练运用到日常工作中，为企业安全生产贡献力量。”

昌吉国家高新技术产业开发区科技大道消防站政治指导员田力表示，此次“青工杯”安全生产技能比武以赛促学、以赛促练，不仅有效提升了青年职工的技能水平，也为各行业青年职工搭建了交流学习的平台。今后，消防站将联合相关单位持续开展此类活动，不断夯实安全生产根基，为昌吉州高质量发展保驾护航。