

# 7月物价数据透出哪些积极信号？

□新华社记者 王雨箫 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

## 信号一： 扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地

地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董荆娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

## 信号二： “反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者

出厂价格指数(PPI)，也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发改委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上

月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

## 信号三： 供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月

份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场“质”——“趁着以旧换新，给家里换了一台新风空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京8月10日电)

视点

□编辑/谢军仁  
□版式/任宝红  
□校对/郑丽媛

## 新华网评

### 乘势而上， 助燃夏日经济

□叶霄

暑运期间，民航、铁路等方面的客流量稳步增长。数据显示，全国铁路累计开行旅游列车266列，2025年暑运前两周，境内出游人次较去年同期增长超过30%。不断上扬的出游数据，勾勒出夏日经济火爆的发展态势。从繁华夜市到消暑家电，从异彩纷呈的文旅活动到多元丰富的研学之旅，夏日经济作为一种相对成熟的季节性经济，不断呈现出新气象。

夏日出游项目日益多元。无论是山林徒步、沙漠露营、空中跳伞等户外运动，还是氛围感十足的水上音乐节，都在以独特的方式为人们带来夏季独特体验，成为夏日经济一个新的增长点。数据显示，“五湖穿越”搜索量同比上涨近90%，新疆“赛里木湖跳伞”搜索量暴增600%。这股热潮不仅带动了户外装备、清凉饮品、演出周边等消费类型的蝶变，更为夏日经济注入了源源不断的发展活力。

夏日经济持续火热并非偶然，其背后离不开政策的精准发力、基础设施的不断完善以及文旅创新融合的强力推动。近年来，我国城乡公共服务质量得到显著提升，对中小微企业的扶持政策明显增强，这些共同促进了夏日经济的繁荣发展。时下，高效便捷的交通网络已经延伸至更多的县域和乡镇，不断完善的立体交通体系，为“去远方”创造了前提。此外，文旅融合的创新实践给人们提供了崭新的消费体验，回应了大众对夏日出行的期待与诉求，让人们有机会邂逅文化盛宴、激发情感共鸣，进而产生更多消费流量。

作为观察我国经济活力的一个窗口，夏日经济彰显出我国消费市场的巨大潜力，如何在发展举措上持续加码，让其更加强劲有力？

扩大夏日经济规模，需以产品内容为牵引，在产业链条、触及内容和消费形式上多管齐下。比如，全方位拓展夏游、夏食、夏饮、夏装、夏夜等全产品链条，同步配套夏日养生餐、清凉避暑居、夏日户外等特色衍生服务，延长夏日经济产业链条。充分用好凉爽和夜间两个“招牌”，开发一些新型夏日消费项目，拓宽夏日经济的可及内容，丰富相关消费形式、提升消费品质。

发展夏日经济，离不开强化基础设施和相关保障政策的支撑。这就需要相关部门加快设施改造，比如，进行户外防雨防晒降温设施加装、重点路段的安全监测设备布设和照明系统升级。同步完善配套服务设施，加强智能停车系统、夏日专线公交、餐饮购物、露营和房车点建设。

在传播方式日益多元的今天，夏日经济的火热也有赖于互联网的助推作用。当更多人愿意通过网络媒介分享旅游体验，相应的传播效果便不断叠加，让经济发展迸发活力。比如，可通过一系列线上直播、平台推介等方式，强化线上初体验与线下沉浸式体验的联动，支持社区和周边公园景区共建轻量化夏日消费项目。也可鼓励一些商圈结合夏季主题改造外摆区域，增设临时互动摊位与便民服务站，提高夏日经济覆盖面、可及性等。期待夏日经济能够更加蓬勃，不断开拓消费空间，为经济发展注入不竭动力。

来源：光明日报

## 霍尔果斯，国产新能源汽车“摆渡人”



图①：近日，在哈萨克斯坦扎尔肯特的中转停车场，当地运输公司工作人员装载从中国进口的汽车。进口自中国的汽车将从这里启程，运往中亚、欧洲各地。  
□新华社记者 李任滋摄

图②：近日，在新疆霍尔果斯公路口岸货运执勤现场，霍尔果斯边防检查站移民管理警察查验由“摆渡人”运送出国的车辆。  
□新华社记者 陈朔摄

图③：近日，在新疆霍尔果斯公路口岸货运执勤现场，霍尔果斯边防检查站移民管理警察为一名“摆渡人”办理出境边防检查手续。  
□新华社记者 王菲摄

图④：近日，高云在哈萨克斯坦扎尔肯特镇汽车站登上跨国客运大巴，准备返回中国。  
□新华社记者 李任滋摄



来源：新华社