



新疆是个好地方 醉美最近是昌吉



2025 新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节

番茄盛宴迎宾客!2.88亿元大单赋能新疆番茄产业腾飞

本报讯 记者**王薇**、通讯员**刘菲菲**报道：8月16日，正是新疆番茄饱满挂枝、丰收满田的好时节，新疆农业博览园昌吉国际会展中心红茄飘香、宾朋云集，一场以“光合红番茄 幸福中国味”为主题的新疆番茄品鉴大会在此举办。

作为2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节核心活动之一，此次大会亮点纷呈，其中现场签约金额达2.88亿元，为新疆番茄产业发展增添活力。

本次大会由新疆番茄制品行业协会主办，自治区和兵团相关工信部门、昌吉州人民政府指导，昌吉州工信局、昌吉市人民政府及中粮屯河、新疆笑厨等龙头企业共同承办。200多名来自政府部门、行业协会、科研机构和企业代表乘兴参会，共商番茄产业发展大计。

上午10时许，随着电子屏上万亩番茄田的丰收画面缓缓展开，大会正式启幕。欢快的歌舞《番茄之歌》用艺术形式展现了新疆番茄产业的魅力。

昌吉州工信局党组书记师燕群在致欢迎词时表示，昌吉州将以此次大会为契机，持续优化产业环境，助力番茄产业转型升级。新疆番茄制品行业协会会长禹刚则在致辞中强调了番茄产业链协同发展的重要性。

在政策发布与学术交流环节，自治区工信厅二级巡视员张勇发布《全国首批传统优势食品产区和地方特色食品



消费者在番茄集市购物。

□本报记者 王薇摄

产业重点培育名单》，为新疆番茄产业发展注入政策动力。中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心主任卞祺发布《中国加工番茄产业发展白皮书》，系统分析了产业发展现状与趋势。

南京大学、北京大学、中国农业大学等科研机构的专家学者，围绕番茄红素药理作用、数字经济赋能、产业创新发展等主题分享前沿成果，为产业高质

量发展提供智力支持。

大会最引人瞩目的环节当数项目签约仪式。随着主持人宣布签约开始，北京图拓科技有限公司与新疆笑厨食品有限公司、西班牙阿格拉斯商务集团有限公司与新疆新润泽食品有限公司等5组依次登台，在热烈的掌声中完成番茄制品购销电子签约，一笔笔订单将昌吉优质番茄制品与国内外市场紧密

相连。

签约仪式后，嘉宾们前往各展馆参观交流。番茄集市热闹非凡，各类番茄制品试吃试饮活动吸引了众多参观者驻足，科普展区的有奖问答让大家在互动中加深了对番茄产业的了解。室外的番茄美食街更是香气扑鼻，番茄特色菜品让人们大快朵颐。

下午，参会嘉宾分两组前往新疆新茄食品有限责任公司和昌吉市榆树沟万亩番茄基地参观。在自动化生产车间，嘉宾们参观了番茄从清洗到加工成番茄酱的全过程，田间地头的节水灌溉技术让大家感受到现代农业的魅力。实地考察让签约双方对合作前景更有信心。

“此次新疆番茄品鉴大会的成功举办，不仅通过2.88亿元的签约成果彰显了产业吸引力，更搭建了交流合作的重要平台。”禹刚表示，随着签约项目的逐步推进，新疆番茄产业必将在品牌化、高端化、国际化的道路上加速前行，让“光合红番茄”的香甜味道传遍全国、走向世界。

中国番茄看新疆，新疆番茄看昌吉。作为全球加工番茄三大黄金产区之一，昌吉州形成完整番茄产业链，拥有5个科研平台、14家龙头企业，日处理原料能力2.8万吨，年产各类番茄制品40万吨，占到全疆总产量的35%，产品远销80多国，全产业链产值25亿元，番茄产品质量成为国际“品质标杆”。



2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节活动现场，中国煤矿文工团的演员为观众带来空竹表演。

□本报记者 何龙摄

网络达人为新疆番茄“发声代言”

□本报记者 王薇 通讯员 林海明

“家人们，瞧我身后，这儿就是新疆番茄品鉴大会现场！今天，带大家沉浸式感受这场番茄盛会，领略新疆番茄的独特魅力！”8月16日，在新疆农业博览园昌吉国际会展中心A馆，李斐举着手机边走边介绍，镜头里人头攒动的展会，此起彼伏的吆喝声，瞬间将直播间热度拉满。

这个为“番茄大会”卖力吆喝的“90后”小伙，4年前握着手机在田间地头开播，如今抖音账号“李斐青山农场”的全网粉丝接近200万，成了推荐西北地区健康优质食品的“三农”带货达人。

“我是甘肃人，2015年从西北师大毕业后回到家乡种田，2016年投身农业电商领域，就想把家乡的好东西卖出去。2022年疫情期间，我尝试为新疆农产品带货，如今2000万罐番茄块的销售业绩，便是我最亮眼的成绩单，农业是我值得一生奋斗的领域。”李斐笑着说，“好产品会说话，这次价格比平时优惠，还推出了购番茄块减免活动，在新疆番茄品鉴大会上，我要铆足劲为新疆番茄代言。”

作为新疆笑厨食品有限公司（以下简称笑厨公司）的“金牌代言人”，李斐今年已是第4年为新疆番茄站台。现场，李斐细致介绍着笑厨番茄块、番茄汁等产品：“家人们，看这色泽鲜亮的番茄块，用来做番茄牛腩，味道简直绝了！而且咱们的番茄块不添加任何防腐剂，老人小孩

都能放心吃。现在下单，还有优惠活动！”生动的讲解搭配直观演示，让笑厨番茄制品销量一路飙升，“冲上云端”。

作为国家农业产业化重点龙头企业，笑厨公司在番茄制品领域底蕴深厚。近年来，公司借助电商平台搭建起“线上+线下”立体渠道网络，打造线上店铺16家、组建200人电商团队，两年来参加国内外各类展会百余次，线上视频播放量突破10亿次大关。

2024年，笑厨公司电商渠道贡献率提升至39%，其中抖音平台番茄块单品市场占有率达27.4%，已成为同类第一品牌。

“通过这次品鉴大会，我们希望抓住机会，借助直播进一步扩大品牌影响力，让新疆番茄走进更多消费者视野。”新疆笑厨食品有限公司电商部经理杜怀东说。

新疆番茄品鉴大会集展会宣传、新品首发、产品体验、互动新零售、供货洽谈于一体，各类番茄制品摆满摊位，试吃试饮活动引得众多参观者驻足。会场各个角落，一场场直播活动正如火如荼开展，不仅让现场参与者深入了解新疆番茄产业的发展成果，更让全国乃至世界的消费者感受到新疆番茄的独特魅力。

记者留意到，不少企业工作人员化身主播，热情地向镜头前的网友介绍自家产



网络达人李斐现场直播带货。

□本报记者 王薇摄

品。“这款番茄汁，采用新疆本地自然成熟的番茄，经低温冷榨工艺，最大程度保留了番茄的营养与风味，口感浓郁、酸甜适中，家人们可以放心下单！”一位工作人员边说边拧开一瓶屯河番茄汁递给身边的来宾，向网友直观展示产品品质。

活动当天，除企业自主开展的直播外，40多名网红达人齐聚现场，助力新疆番茄宣传推广。他们通过各自的直播平台，向全国乃至全球网友介绍新疆番茄品

鉴大会的盛况，分享新疆番茄的美味与魅力。一时间，“新疆番茄”成为网络热词，相关话题的阅读量和播放量持续高涨。

昌吉州商务局副局长谢震介绍：“在全民直播时代，新疆番茄品鉴大会积极拥抱数字经济，借助网络达人的直播影响力，优选、推介昌吉番茄制品，多渠道展示和传递参展企业的形象、品牌理念与产品价值，让小番茄搭乘网络快车，驶向更广阔的市场。”

中国煤矿文工团

《山水欢歌》综艺晚会在昌吉精彩上演

本报讯 记者**王婷**、通讯员**刘金秀**报道：8月15日，在新疆农业博览园昌吉国际会展中心，由中国煤矿文工团精心策划编排的《山水欢歌》综艺晚会精彩上演。现场座无虚席，气氛热烈。

随着优美的音乐声响起，综艺晚会在歌曲《节日欢歌》中拉开序幕。空竹、变脸、相声、杂技，丰富多样的表演形式赢得观众阵阵掌声。魔术表演《五谷丰登》将原本空无一物的桶里，“变”出了辣椒、茄子，甚至一坛美酒，把现场气氛推向高潮。在互动环节，一条细绳竟凭空“变”出一条活鱼，更

是引发观众阵阵赞叹。

一曲新疆民歌《青春舞曲》点燃全场，大家跟着节奏，挥舞着手臂，自发加入大合唱中。作为2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节24项核心活动之一，中国煤矿文工团的演出一亮相，便受到了群众的一致好评。昌吉市民翟女士说：“第一次在家门口欣赏到这么高品质的表演，看得很尽兴也很过瘾，明天我还要带着家人一起来看。”

据悉，中国煤矿文工团《山水欢歌》综艺晚会将连演6场，一直持续至8月20日。

“文润庭州 群星璀璨”

群众文艺团队才艺展演活动举行



“文润庭州 群星璀璨”群众团队才艺展演活动现场围满了观众。

□本报记者 付小芳摄

本报讯 记者**付小芳**、通讯员**王博**报道：8月15日，“文润庭州 群星璀璨”群众文艺团队才艺展演活动在昌吉市人民公园火热举行，吸引了众多市民前来观赏。

当天下午，昌吉市人民公园人头攒动，热闹非凡。来自昌吉市群众文艺团队的演员们齐聚一堂，通过欢快的舞蹈和动听的歌声，为市民献上了一场视听盛宴。昌吉市艺术团演员张潇丹告诉记者，为了参加此次展演活动，他们团队从选曲到编排舞蹈动作，对每一个细节都进行了精心的打磨，希望通过出色的表演为观众带来欢乐。“这次展演活动，不仅为我们展示才艺提供了平

台，还让我们有机会与其他团队交流学习，非常意义。”

舞台上节目精彩连连，舞台下掌声和喝彩声此起彼伏，现场宛如一片欢乐的海洋。昌吉市民朱福说：“今天的节目非常接地气，演员们表演得用心，我们看得也开心，希望以后能多举办这样的活动。”

据悉，“文润庭州 群星璀璨”群众文艺团队才艺展演活动是2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节的系列活动之一。此次展演活动为群众文艺团队提供了展示自我的平台，进一步激发了群众参与文化活动的热情和积极性，有力促进了群众文化事业的繁荣发展。

在家门口遍尝千里之外的美味

——探访2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节丝路美食融合展区

□本报记者 王婷



新疆农业博览园昌吉国际会展中心C馆丝路美食融合展区，烤馕师傅正在加工作制作馕。

□本报记者 王婷摄

8月15日，2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节启幕，记者走进新疆农业博览园昌吉国际会展中心C馆丝路美食融合展区，在极具特色的各类美食展位前，来自各地的食客大排长龙、人气爆棚。

丝路美食融合展区，以12个美食矩阵集中展示丝绸之路美食一脉相承、多元融合的饮食文化。该馆邀请了国内经营的外国品牌餐饮代表、丝绸之路沿线国内城市餐饮代表、疆内14个地州市及兵团美食餐饮代表，从异国风味到家乡味道，从经典传承到创新料理，价格亲民，应有尽有，旨在让群众“一站式”尝遍丝路美食。

在饅展区前，食客一边品尝着新鲜出炉的饅，一边询问着价格。烤饅师傅也是一刻没有停歇，揉面、擀面饼、戳上花纹、把面饼贴在饅坑壁上……不一会儿，饅的香味便在展厅内弥漫开来。循着香气，一拨拨食客接踵而来。

大盘鸡展区前，品尝美味的队伍排到了门口，只见工作人员有条不紊地给每位

食客都送上大盘鸡，食客的一句好吃胜过所有；抓饭展区前，食客们早早地便开始等候，只为品尝到开锅第一口抓饭的鲜香；米粉展区前，围满了爱“嗦粉”的女士，吴佳拌米粉展区负责人马瑞说：“我们的爆款产品香辣鸡肉拌米粉一年可以卖出1550万份，这次美食节，我们计划免费送上3000份米粉供广大群众品尝，让更多人品尝到正宗的新疆米粉。”

除了新疆特色美食，中华美食区和国际美食区，一样人潮涌动。在新疆海尔巴格餐饮股份有限公司的摊位前，都纳尔烤肉、土耳其肉卷、酸奶烤肉等中东风味的美食吸引食客驻足。负责人封爱萍说：“这次美食节我们带来了12种中东风味的美食，希望能丰富广大食客的味蕾，让大家有一个新奇的味觉体验。”

为助力此次美食节，援疆省市福建省和山西省也带来了当地的特色美食，泉州姜母鸭、宁德畲族乌饭、山西沾片子、山西碗团……每一道菜都是当地的经典味道，美食节让广大食客在家门口，也可以品尝到千里之外的美味。