

新华网评

透视研学游的“冷”与“热”

□张佳莹

这个暑期，研学游出现“冷热不均”，引发关注。

一边是“冷”。据报道，有筹备数月的研学营，久久达不到成团人数；曾经很热门的项目，咨询量比去年同期下降六成。

一边是“热”。在青海，孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、则柔舞等民俗，感悟传统文化；在贵州，依托“中国天眼”的特色天文小镇，青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验；在广东中山，体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期，依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈，保持了高热度。

一“冷”一“热”，反映市场需求之变，也为观察行业发展提供了一个小切口。

研学游市场行情出现分化，关键影响因素在于产品品质和消费者体验。差评不断，就难免遇冷。比如，游而不学，走马观花，一路拍照打卡；货不对板，宣传册上的专业导师换成身份不明的跟团导游，管理松散；华而不实，以参观公益开放的博物馆、高校等为主，冠以“研学”之名便大幅抬价。家长希望孩子“读万卷书，行万里路”，最终却发现是浅尝辄止。到此一游，甚至还存在安全隐患，又怎会情愿为这样的研学游买单？

聚焦提质升级，才能赢得好评、赢得市场。研学游兼具丰富孩子知识、减轻家长负担的优势，近年来市场规模迅速扩大。蛋糕越是快速做大，越要回归研学初心，注重解决问题，促进行业良性发展。无论是解锁新体验新玩法，还是聚合“人无我有、人有我优”的资源，抑或开辟小众赛道，受欢迎度的研学产品，一定是找准了方向，让孩子学有所得、游有所获。这就需要去伪存真，在打造精品课程上用心，在提升研学实效上用力，助力孩子在游历与实践增长本领、加快成长。

换个视角看，当下研学游的“局部降温”，也不失为行业发展的新契机。如今，从教育部等多部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，到旅游行业标准《研学旅游服务要求》等实施，制度规则越来越完善。多地治理研学游乱象，推荐特色研学线路，众多博物馆、科研院所等公共机构加入，高质量供给愈加丰富。研学游市场正经历大浪淘沙，更严格的监管、更多元的需求、更激烈的竞争，净化了发展环境，打开了市场新空间，有利于行业加快转型升级。在这种背景下，谁的创新能力强、服务品质高，谁就能收获口碑、收获增量。

把握平衡，让研学游产品的商业性与研学教育的公益性更好兼容。自古以来，以脚步丈量天地，在实践中体悟人生，一直是获取知识、收获精神成长的重要途径。对研学游而言，游是载体，研与学才是目的。顺应消费者需求，进行寓教于乐的差异化设计，提供从“学”到“研”的深层体验，严守货真价实的诚信规则，持续提升服务品质，这样的研学游产品才会受到家长和孩子的青睐，在激烈竞争中脱颖而出。

研学，拥有独特价值与魅力。经过不断的淬炼、淘洗，研学游行业定能在高质量发展的轨道上行稳致远，更好助力教育强国建设。

来源：人民日报

索尔巴斯陶风景区：绿意光影 梦幻时空

□本报通讯员 杨斌 文/图



索尔巴斯陶风景区位于昌吉市以南的庙尔沟乡，索尔巴斯陶在哈萨克语中是“碱泉”的意思。夏秋季节，景区内草原开阔，水草丰茂，苍松翠柏，峰峦叠嶂，一派郁郁葱葱。偶有白色毡帐点缀其间，那袅袅升起的炊烟，那悠扬委婉的牧歌，更增添了景区的诗情画意。

索尔巴斯陶的夏天，是绿草恣意铺展的时辰。整片山坡，密密织满青翠的草甸，绿得浓重，绿得鲜亮。草叶披着阳光，被照得通体透亮，微风拂过，草浪便如丝绸般，翻腾着，荡漾着，一直流到天边，再悄然漫入云端。

草浪的间隙里，野花也正在纵情绽放。紫的、黄的、白的……各色花朵恰似被谁信手泼洒成了这漫山遍野的绚烂。花儿一丛丛、一簇簇，忽而掩在坡底，忽而又涌上坡顶，它们密密地挤挨着，也仰着脸，争相向着天空吐出各自的颜色。于是山野间便浮荡起一种清甜的气息——那是阳光、青草、泥土与花蕊混合的芬芳。

高坡之上，松柏参差挺立。它们仿佛是一群沉默的战士，身披苍黛色，坚韧地屹立在草甸之上。松柏在蓝天之下伸展着枝干，枝干如铁，针叶似戟，显出孤峭而桀骜的轮廓；又犹如大地伸向天空的绿墨笔锋，既刺破天幕的蔚蓝，也划开了草坡的柔绿。阳光穿过松针，洒下细碎跳跃的金斑，落在草地上，又落在花丛间，光影便也追逐着风儿，欢跃着，跳跃着，翻过山坡，奔向远方。

索尔巴斯陶的秋天，天穹开阔而高远，蓝得纯粹又通透，几朵白云悠悠飘浮，云影缓缓地移过草甸，移过花丛，再移过松柏的树冠——这光影的推移，仿佛天空伸出的巨大手指，在无垠的山野上缓缓地抚过。偶尔有风从高处奔来，掠过松柏梢头，发出呜呜的低鸣，又掠过花丛草尖，带起一阵阵细碎而温软的喧响，仿佛群山在轻轻呼吸。

伫立于山坡之上，凝视眼前壮阔的绿意。草是铺向天际的毯，花是绣在毯上的纹，松柏是大地伸向天空的笔锋，而风则是这一切生命律动的节拍。这片苍茫的天地之间，满眼是草浪、花海、松林，更有那无边的绿意与光在流动、在喧响。



上、下图：昌吉市庙尔沟乡索尔巴斯陶风景区秋日景色。



上图：昌吉市庙尔沟乡索尔巴斯陶风景区秋日景色。

本报讯

记者常谊报道：8月的昌吉州迎来旅游高峰，江布拉克与天山天池两大5A级景区以其独特魅力吸引着四海宾朋。8月9日至10日，参加“泉昌情·心连京·丝路缘——祖国情·中华行”研学活动的华侨大学港澳台侨师生走进两大景区，亲身感受这片土地的人文底蕴与多元文化交融的社会图景。

江布拉克景区，广袤的旱田麦浪随风起伏，与远处的皑皑雪峰相互映衬，层次分明的壮美画卷令人流连忘返。华侨大学研学团成员或骑行于神奇的天山怪坡，或畅玩七彩滑道与卡丁车等娱乐项目，或在断桥草场与雪山云杉合影留念，欢笑声在天地间回荡。

“这里的美丽超乎想象。”华侨大学体育学院学生梁泳仪站在江布拉克景区大峡谷观景台上被眼前的美景震撼，“不来新疆永远无法体会‘大美’二字的真谛，每个角落都如诗如画。我们已计划下次自驾重游。”

天山天池景区，海拔1910米的湖面如同碧玉镶嵌山间，远处博格达峰皑皑白雪与岸边茂密苍翠松树相映成趣。华侨大学研学团成员环湖徒步，整个身心融入壮美风光中。在景区哈萨克风情园，他们欣赏热情洋溢的民族歌舞，体验传统民族服饰，感受浓厚的民俗风情，看到多元文化汇聚和各族群众交往交流交融的生动图景，不时竖起大拇指连连称赞。

“天山天池确是人间仙境，更令人感动

参加“祖国情·中华行”研学活动

华侨大学师生点赞我州两大景区



8月10日，参加“泉昌情·心连京·丝路缘——祖国情·中华行”研学活动的华侨大学港澳台侨师生在天山天池哈萨克风情园体验民族服饰。

□本报记者 常谊摄

的是各族群众其乐融融的景象，这种真实的幸福感令人动容。”华侨大学新闻与传播学院学生徐晨淳说道。

近年来，昌吉州通过系统规划“八大景区”

“九大业态”和“四条风景道”，创新发展旅游演艺、数智旅游、低空旅游等新业态，深化文旅产业全链条融合，通过抓实旅游业高质量发展，让旅游成为促进各民族交往交流交融、外树形象的重要载体。2024年，全州接待游客超

过5000万人次，同比增长10.9%；实现旅游收入350亿元，同比增长117.5%，超越2021年的230.17亿元，重点地区、重点景区、重点线路示范效应日益凸显，成为展现中华文化的重要窗口。

“百闻不如一见。”华侨大学研学团成员金虹羽在行程结束时深情表示，“虽然我们来自不同地方，却共享这片蓝天。我要把新疆的美丽影像带给台湾亲友，让更多人了解祖国边疆的壮美。”

阜康市良繁中心村：

为游客打造“甜蜜的旅程”

本报讯 通讯员王仁静报道：眼下，正值蟠桃采摘上市的季节，阜康市城关镇良繁中心村的果农们忙着为游客打造“甜蜜的旅程”。

在阜康市城关镇良繁中心村繁盛家庭农场的蟠桃园里，工人们忙着采摘新鲜蟠桃。农场负责人许军建说：“我们种了400多亩蟠桃，我们的桃子口感好、甜度高、果形好、果肉厚、耐运输。”

来体验采摘的游客穿梭在果树间，体验亲手采摘蟠桃的乐趣。游客樊生玲说：“这里的桃子又甜又香，品质很好。”

城关镇的蟠桃是阜康市特色农产品的代表。城



8月6日，在阜康市城关镇良繁中心村繁盛家庭农场的蟠桃园里，游客体验采摘乐趣。

□王仁静摄

良繁中心村果园依山而建，因昼夜温差大、光照充足、土壤肥沃，蟠桃含有丰富的糖分和营养，其果肉软嫩多汁，富含多种维生素与膳食纤维。目前，基地蟠桃采摘价每公斤18元，3公斤以上每公斤16元，采摘期从7月中旬持续到8月中旬，为游客和采购商提

供了充足的品尝和采购时间。

近年来，阜康市深入挖掘“桃产业”潜力，形成“春季赏花、夏秋季品桃”的休闲观光农业发展模式，走出了一条“特色种植+观光采摘”的农旅融合之路，通过线下销售和线上网红直播，推动良繁中心村产业融合发展。