

习近平总书记指出，成长为一个好干部，一靠自身努力，二靠组织培养。自身努力和组织培养二者相辅相成。因事物发展内因决定外因，内因起决定性作用。年轻干部要想成长为领导认可、同事尊重的单位骨干，必须掌握多项技能(能力)资本，其中勤于学习，做到提笔能写就是需要苦练的一项基本功，也是每个年轻干部的必修课，需要平日积累与刻苦努力。

要善阅读。阅读使人明智，同样，阅读也能提高写作水平。年轻干部平时要多读《人民日报》《求是》《半月谈》《中国组织人事报》《新疆日报》《昌吉日报》等刊登的有利于开阔眼界、升华思想的“精品美文”；要常看新华网、人民网、中国组织人事报新闻网、新疆天山网、中国昌吉网等发布的有利于拓宽视野、更新知识的“权威报道”；要读好“理论书”“历史书”“专业书”等有利于个人成长、职业发展的优秀书籍，切实为写作打下坚实基础。

要深思考。外行之人看热闹，内行之人看门道。写作的门道从何而来？思考。也只有思考才能发现门道，能否独立思考决定着年轻干部的写作能力和水平。领导交办一个文字材料，年轻干部接到任务后首先要深入思考，写这个材料有什么目的、要解决什么问题？要用什么素材、表现什么内容？属于什么文体、应该突出什么特点？需要写几个部分、几个层次？……一定要用心思考、思考到极致。

要多积累。集腋成裘，厚积而薄发，写作也是同样的道理。年轻干部要注意摘抄，平时可把报刊上、网络上、生活中的精彩之句，及时摘抄下来，分门别类地收集整理，作为日常写作的素材。要建立自己的材料库，平时要勤于耕耘，系统化整理可能有用的通知、请示、总结、纪要、信息、先进事迹、领导讲话等不涉密的优秀公文材料，并经常性反复阅读，对个人写作会有很大的帮助。

要勤练笔。写作有技巧，但是没捷径。不动笔，永远不知道自己的文章与那些优秀文章的差距。年轻干部要明白苦累几年也是慢慢长大，轻松几年也会慢慢变老。有空一定要勤提笔，先从模仿开始，照猫画虎，需要写什么方面的文稿，先找出范文来研究，可以少走弯路。通过循环往复训练，就像刚学会走路、刚学会开车一样，找到感觉，就有了信心，就能形成自己的风格，独立完成各种文稿了。

(作者单位：玛纳斯县委党校)

“党建链”串起“产业链”赋能“振兴链”

——吉木萨尔县探索“三链”融合助推农业农村现代化建设

□本报通讯员 丁焱

近年来，吉木萨尔县紧扣“党建引领产业兴、产业兴旺促振兴”主线，将党组织建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上，探索出一条“党建链”串起“产业链”、赋能“振兴链”的特色路径，为农业农村现代化建设注入澎湃动力。

链上建强堡垒，让党组织成为产业发展“主心骨”

组建“产业党委”统全局。围绕粮油产业集群、农副产品精深加工等主导产业，成立产业链联合党委，统筹县农业农村局、商务和工业信息化局、科技局、北庭工业园区、龙头企业、合作社等单位党组织，构建“县委统筹—党委牵头—多方联动”工作架构，县域农副产品加工企业与村办企业、农户紧密相连，推动种植、加工、销售全链条协同发展，实现多方共赢。2024年，全县农村集体经济总收入达7621.77万元，较上年增加111%。

筑牢“红色阵地”强根基。以“五个好”标准化规范化党支部建设为抓手，在产业链上打造党群服务中心、党员技术攻关室等特色阵地，通过严格落实“三会一课”、主题党日等组织制度，创新开展“链上党课”“企业课堂”等活动，累计开展技术培训32场、解决产业难题18个，党员成为带动群众闯市场、学技术、促增收的“先锋标杆”，有效激活了组织动能。

创新“链上活动”聚合力。紧扣产业特点设计“党建+”载体，采取“党支部+合作社+农户”模式，党员带头推广膜下滴灌、无人机植保等新技术，助力全县小麦平均单产达到475公斤，较之前提升40公斤；推行“党员服务岗”，党员志愿者化身“景区讲解员”“民宿指导员”，助力北庭故城遗址等景区接待游客突破150万人次，助力旅游收入增长21%，党员作用真正在产业链各环节“看得见、摸得着”。

链上整合资源，让协同互促成为产业发展“加速器”

搭建“红色鹊桥”促合作。产业链联合党委牵头建立“党建联席会议”制度，每月召开产业对接会、季度举办技术研讨会、年度组织招商推介会，2024年以来促成企业合作项目11个，签约金额超8亿元。

创新“党建+金融”对接机制，协调银行向产业链企业发放贴息贷款2.3亿元，精准破解农产品加工企业融资“痛点”，打通资本要素向产业链集聚的“绿色通道”。

打造“资源超市”强赋能。依托新型农业经营主体服务、村集体资产核算、农村集体经济发展服务和农村产权流转四大中心，建立产业链党建资源库，整合政策、技术、市场、人才4大类资源，以线上“吉木萨尔党建”微信公众号、线下“资源服务窗口”双轨并行，累计为企业推送补贴政策12条、发布农产品供需信息500

余条。推动本地面粉、食用油等产品通过“疆品出疆”渠道销往全国20余个省市，让资源整合力转化为市场竞争力。

深化“政企联建”优环境。推行“县级领导包联产业链+部门党员干部驻企服务”机制，党员干部化身“链长助理”“企业秘书”，靶向解决用地、用工、审批等堵点问题，在推动县域农产品仓储冷链项目落地建设中，行业部门党员全程跟进服务，推动项目从落地到投产仅用6个月，新增仓储能力5万吨，辐射带动周边农户年均增收800元，“党员服务力”带动“企业发展力”成效突显。

链上服务民生，让群众增收成为产业振兴“新引擎”

政策宣讲接地气。组建党员政策宣讲团，带着“明白卡”“流程图”进党组织领办合作社、田间地头，面对面解读粮食补贴、农机购置补贴等惠农惠民政策，让“红利清单”走入千家万户。通过政策赋能，推动2000余户农户参与高

吉木萨尔县创新推行互嵌式社区自治管理模式

党组织“嵌入”网格 服务治理“融入”民心



暑假期间，吉木萨尔县“老年协会”成员为辖区孩子上书法课。 □罗根希摄

本报讯 通讯员**姜梦**报道：近年来，吉木萨尔县以党建为引领，创新推行互嵌式社区自治管理模式，通过多元力量协同、特色品牌赋能，让社区治理焕发蓬勃生机，绘就出一幅和谐宜居的美好图景。

党建引领是这一治理模式的核心引擎。104个网格党组织如坚实的基石般遍布社区，带动“近邻党建+”活动落地生根。针对老旧小区、新建商品房、单位家属院的不同特点，推行差异化治理，实现全覆盖。“北庭枫桥”“近邻奶茶会”等经验广获认可，“红色物业”贴心服务、“微心愿”项目精准帮扶，于细微处解纷纾困，为社区稳定筑牢根基，让互嵌式自治管理在党建引领下绽放出独特魅力。

“社商联盟”奏响共赢新旋律。通过党建引领、企业搭建、社区激励的联盟模式，122家商户加入联盟，打造“享遇有你 消费满减”等服务品牌；激励志愿者、兼职网格员、退役军人、物业企业优秀员工、低保户和残障人士等各类群体积极参与社区活动，让居民得实惠、商户建发展。目前已发放各类优秀带头人优待卡280余张，惠及群众1900余人，真正凝聚起治理合力。

“银发力量”为治理添彩赋能。社区5个网格党支部成立“离退休党员干部协会”，255名离退休党员组建6

个“老年协会”和“蒲公英志愿者服务队”，开展特色活动34场次，惠及青少年200人次。同时，社区精心打造“李涂生书法室”“网格心理发屋”“梨园春戏曲园地”等服务阵地，开展免费书法培训32场次、义务理发68人次，组织各类志愿服务活动350余次，切实帮助群众解决实际问题200余件，让银发服务渗透到社区的每个角落。

“近邻奶茶会”凝聚浓厚邻里情。以增进群众福祉为目标，以推进“五个好”党支部创建工作为抓手，以锻造“四个合格”党员队伍为载体，构建居民与居民、居民与组织、组织与组织的共建共治共享关系，以就近、共建共治共享为核心理念，推行近邻党建工作机制，为基层治理群众自治开辟了新路径。今年已开展奶茶议事活动2049场次，吸引2169人参与，解决困难诉求196件。近邻党建奶茶议事活动推动构建“大邻里”共同体，让“近邻一家亲”的氛围愈发浓厚。

吉木萨尔县在互嵌式社区自治管理的推动下，多方力量协同共治，基层治理效能持续提升，居民幸福感与归属感不断增强，书写出基层治理创新发展的精彩篇章。

阜康市何家湾中心村

党支部牵头建合作社 “领”出乡村致富路

本报讯 通讯员**薛晓彤**报道：为推动村民增收致富，阜康市农丰收畜禽养殖农民专业合作社采用“党支部+合作社+农户”运行模式，由阜康市滋泥泉子镇何家湾中心村双河片组党支部牵头组建，全面负责基础设施建设、运营管理及市场开拓等核心工作，为乡村产业发展注入强劲动力。

在阜康市农丰收畜禽养殖农民专业合作社，村民闫庆芳正忙着给鸡群添食喂水，棚内商品鸡活泼健壮、长势喜人。今年，闫庆芳不仅以资金入股合作社，还在合作社务工，日子过得越发有奔头。闫庆芳说：“我们在合作社入股，年底有分红，还可以在这里工作，有两份收入。”

该合作社占地面积18亩，目前已完成2个鸡舍的建设，总面积2400平方米，配套建设的5210平方米运动场为鸡群提供了充足的活动空间。截至目前，合作社存栏鸡1000只，已有14户村民以土地、资金、劳动力等形式入股，积极参与养殖生产全过程。阜康市滋泥泉子镇何家湾中心村双河片组党支部书记王海新说：“我们合作社的商品鸡和鸡蛋有正规的包装，周边农户养殖的土鸡和产出的土鸡蛋，也拿到合作社统一包装售卖，带动周边80余户农户增收。我们后期要再建4个鸡舍，达到6个鸡舍。一茬可以养1万只鸡，一年3茬，可养3万只鸡，带领大家共同致富。”

党建论坛

锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神

□桑学成 许江

习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第二十一次集体学习时强调：“自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，以钉钉子精神纠治“四风”，整治力度之大、制度执行之严、持续时间之长前所未有，推动党风政风和社会风气焕然一新，赢得了人民群众信任拥护。正在全党开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化的重要举措，必将为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。

1. 中央八项规定是新时代改进作风的切入口和动员令

习近平总书记在十八届中共中央政治局常委同中外记者见面会上强调，“新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。全党必须警醒起来”。党的十八大以来，面对党内存在的种种问题和弊端，党要管党怎么管？全面从严治党怎么管？该从哪儿抓起？以习近平同志为核心的党中央决定，抓党的建设从抓作风建设切入起步，抓作风建设从制定落实中央八项规定开局破题，成功解决了“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题，迈出了对全党进行革命性锻造的关键一步。习近平总书记就加强党的作风建设作出一系列重要论述，科学回答了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题，极大深化了我们党对作风建设的规律性认识，推动全党思想上清醒统一、政治上坚定团结、行动上有力一致、作风上风清气正。

中央八项规定出台实施，能否取得实效，关键在于这一规定能否切实贯彻执行。党的十八大以来，党中央始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题，督促党员、干部坚决反对特权思想和特权现象，树牢正确权力观、政绩观、事业观。以中央八项规定为切入口和动员令，一系列剑指作风之弊的实招硬招频频出击，一项项针对作风建设的组合拳效果空前。制定实施中央八项规定作为党在新时代的徙木立信之举，用小切口撬动全面从严治党大变局，取得了“八项规定一子落地，作风建设满盘皆活”的成效，中央八项规定已经成为新时代党加强自身建设的一张“金色名片”。2024年国家统计局调查显示，94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。这份民意生动诠释了我们党赢得人民信任拥护的深厚根基。

新时代以来，对中央八项规定不断进行再细化再部署，释放的是一以贯之、一抓到底的强烈信号。每年召

开的中央全会、中央纪委全会和中央政治局民主生活会等重要会议，都把贯彻落实中央八项规定精神、加强作风建设作为重要内容。党的十八大以来历次党内集中学习教育都将改进工作作风、密切联系群众作为重要内容，加强党的作风建设、贯彻中央八项规定精神，由表及里、固本培元、层层深入，引导各级党组织、党员和干部将中央八项规定精神内化于心、外化于行。同时，充分发挥惩治震慑、监督约束、制度规范、教育引导的综合效应，形成他律与自律相结合的强大合力，构建作风建设常态化长效化机制，为“八项规定改变中国”奠定了坚实基础。

2. 落实中央八项规定精神、深化作风建设的基本方法

坚持问题导向和目标导向相统一。目标是指南针，问题是突破口。党的十八大以来，党中央坚持问题导向，抓管党治党首先从改进工作作风、密切联系群众入手，抓住了作风建设这一主要矛盾和矛盾的主要方面。十多年来，党中央紧紧抓住作风问题不放，集中发力、紧盯节点，一以贯之、步步深入，通过聚焦“四风”问题，剑指“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”，整饬作风从细处入手、向实处着力，激浊扬清一以贯之、扶正祛邪一抓到底，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，以优良党风引领社风民风。

坚持严的基调 and 实的要求相统一。中央八项规定是新时代制定的第一部重要党内法规，“严”字贯穿制定和落实全过程各方面。制定这一规定，指导思想就是从从严要求，体现党要管党、全面从严治党。习近平总书记指出：“规定就是规定，不加‘试行’两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。”党的十九大、党的二十大后，针对新情况新问题，党中央又先后两次修订中央八项规定实施细则，对贯彻执行中央八项规定规定、推进作风建设作出进一步规范、细化和完善。中央八项规定从改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、规范出访活动、改进警卫工作、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约等方面，直指作风方面存在的突出问题，每一项规定都指向明确、具体，体现了抓细抓小、见微知著的推进方法，增强了中央八项规定精神的可及性以及人民群众对作风建设成效的获得感。

坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一。风成于上，俗化于下。抓住领导干部这个“关键少数”，就抓住了管党治党的“牛鼻子”。中央八项规定之所以成效卓著，关键就在于发挥“关键少数”的“关键作用”。中央八项规定开宗明义提出，首先要从中央政治局做起，要求别人做到的自己先要做到，要求别人不做的自己坚决不做。党中央率先垂范，严格执行中央八项规定，以实际行动为全党改进作风立起标杆、作好表率，同时以“关键少数”带动“绝大多数”，引领新时代作风建设形成层层传导、全党参与的生动局面，形成了上率下随抓作风建设的强大声势。

坚持着力治标与注重治本相统一。

标准农田建设，户均年节本增效3000元，真正把党的政策“好声音”转化为群众增收“真效益”。

精准纾困暖民心。依托“北庭枫桥”“一起益企”等机制，搭建产业链问题直通车，实行“台账管理—限期办结—回访反馈”闭环服务，做到及时助企纾困。今年以来，累计解决农产品滞销、技术短缺等问题120余条，帮助本地合作社通过电商平台销售特色农产品300余吨，销售额突破500万元，实现了群众的“急难愁盼”在产业链上的“动态清零”。

产销对接拓市场。党组织牵头搭建“线上+线下”销售平台，线下建设北庭农特产品集散中心，吸引32家企业入驻，线上与京东、拼多多等平台合作，打造“吉木萨尔优选”品牌，培育党员直播团队6支，2024年农产品网络销售额达3000余万元。同时，引导企业与农户签订“订单农业”合同，实现“种有指导、销有保障”，让群众“跟着党组织、链上奔小康”。

3. 将作风建设持续引向深入

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，必须认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述。这些重要论述深刻揭示了新时代加强党的作风建设的战略意义，阐明了党的作风建设的核心根本，提出了加强党的作风建设的实施路径，为新时代加强党的作风建设提供了锐利思想武器，也为开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提供了根本遵循。习近平总书记指出：“制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗，以优良党风引领社风民风。”化风成俗是新时代改进作风的方向所指，绝非朝夕之功，关键在于坚持久久为功。要牢记中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠，准确把握新形势下反“四风”的规律特点和工作要求，聚焦突出问题、紧盯关键节点，一刻不松、半步不退，不断把作风建设引向深入。

牢牢把握“学、查、改”三个关键环节，确保学有质量、查有力度、改有成效。只有学深悟透，才能在思想上划出红线、在行动上明确界限，让遵守中央八项规定精神成为习惯；只有拿出刀刃向内的勇气和决心，才能发现真问题。作风上的“小事小节”，看似“无关痛痒”，然而一旦放任不管，就容易蔓延成风、积久成疾。改进作风，必须坚持严的基调，把作风建设要求全面准确地体现在各项具体工作中。对违纪违法问题坚决处理，加大反腐倡廉治力度，将党风党纪硬要求变为硬举措，让铁规矩长出铁牙齿，向全党释放一严到底、寸步不让的信号，形成震慑效应。

锲而不舍落实中央八项规定精神，必须深化党的建设制度改革，健全防治形式主义、官僚主义制度机制。针对普遍发生的问题和新问题新现象，完善相关制度规定及细则。解决“四风”问题，要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。坚持“当下改”与“长久立”相结合，既对突出问题立行立改，又从制度机制上找原因、堵漏洞，不断把纠治“四风”实践成果转化成为制度规范。健全工作机制、优化监督方式，补齐制度机制短板，突出常态长效深化落实中央八项规定精神的坚定决心。

来源：光明日报