

第六批自治区级非遗名录公布

昌吉州11个项目成功入选

本报讯 记者许乐、通讯员刘金秀、郑珍报道：日前，第六批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录及扩展项目名录正式公布，昌吉州6个新增项目、5个扩展项目成功入选。至此，昌吉州州级以上非物质文化遗产代表性项目总数达到170项，其中，国家级7项、自治区级44项、州级119项。

据了解，此次公布的名录共包含91项非遗代表性项目，其中包括新增项目

49项、扩展项目42项，涵盖民间文学、传统音乐、民俗等多个类别。

昌吉州本级报送的民间文学类项目民间故事（回族民间故事）、传统戏剧项目新疆曲子戏、传统美术项目面花（花馍）和玛纳斯县报送的灯彩（花灯制作技艺）、呼图壁县报送的传统技艺项目传统肉食制作技艺（椒麻鸡制作技艺）、奇台县报送的传统医药项目中医正骨疗法入选新增项目。阜康市报送的

民间文学项目新疆杂话；木垒县报送的传统体育、游艺和杂技项目赛骆驼（哈萨克族赛骆驼）、传统美术项目刺绣（汉族刺绣）；奇台县报送的传统技艺项目传统面食制作技艺（传统糕点制作技艺）和传统面食制作技艺（挂面制作技艺）入选扩展项目。

昌吉州独特的地理与人文环境，孕育了数量众多、类型丰富、价值显著的非物质文化遗产。近年来，昌吉州以系

统性保护为核心，多维度推进“非遗”传承与发展，持续开展“天山南北贺新春”非遗民俗展、元宵节社火展演、“非遗”进校园等丰富多彩的活动；全州24家“非遗”工坊吸纳就业3000余人，州非遗展厅已建成并对外开放，奇台县半截沟镇腰站子村和天山天池景区的“非遗”集市入选自治区级“非遗”集市。此外，昌吉州还策划推出“跟着非遗游昌吉”精品旅游线路，形成了“活态传承、

创新发展、融合发展”的特色路径，“非遗”保护、传承和利用成效显著。

目前，昌吉州已建立具有地方特色的国家、自治区、州、县（市）四级非遗代表性项目、传承人名录体系，拥有各级非遗代表性项目626项、认定各级代表性传承人545名，一大批珍贵且具有重大历史、文学、艺术和科学价值的非遗代表性项目得到了有效保护，为促进区域文化繁荣、推动文旅融合注入了活力。

歌舞木偶剧《大海铭记》
在昌举行援疆专场交流演出

本报讯 实习记者黄家旺报道：8月20日晚，由福建省泉州市文化广电和旅游局、福建援疆泉州分指挥部、昌吉市文化体育广播电视和旅游局联合主办的歌舞木偶剧《大海铭记》赴昌吉援疆专场交流演出，在昌吉州融媒体中心800平方米演播厅上演。这场以“丝路同源·山海交响”为主题的演出，不仅展现了闽南文化的独特魅力，更架起了闽昌两地文化交流的桥梁，为昌吉观众带来了一场跨越山海的视听盛宴。

歌舞木偶剧《大海铭记》讲述了忠臣之子林旭带着父亲“十年之诺”的嘱托，在刺桐傀儡戏“锦升班”陈班主和若兰的帮助下，怀着让提线木偶戏走向世界的执念，历经艰险，“锦升班”终于从刺桐扬帆万里海丝路，到达亚历山大港完成了“十年之诺”的演出。

剧中巧妙融合闽南童谣、傀儡调、南音等极具地域特色的艺术形式，生动形象地展现了闽南人民对大海的深厚情感，以及他们在面对海洋挑战时所展现出的坚韧不拔、勇往直前的精神，向观众传递了积极向上的价值观和民族自豪感。

演出结束后，现场响起了热烈的掌声。昌吉市民李女士说：“今天，我带着孩子一起来看演出，演出非常震撼，我们被剧中人物那种坚韧不拔、爱拼才会赢的精神深深触动。”

昌吉市文化体育广播电视和旅游局党组书记、局长秦芳说：“我们将以此次专场交流演出为起点，进一步拓展泉昌交流的深度与广度，持续推动文化互鉴、民心相通，让两地情谊在往来常往中更加深厚。”



歌舞木偶剧《大海铭记》赴昌吉援疆专场交流演出现场。
□本报实习记者 黄家旺摄

“诗画乡村”美术作品展在州美术馆开展

本报讯 记者米桃乐、通讯员顾悦报道：8月18日，“诗画乡村”美术作品展在昌吉州美术馆开展，共展出38位艺术家的76幅（件）乡村主题作品。

“诗画乡村”美术作品展按季节分为“奏鸣曲·春”“田园诗·夏”“景中画·秋”“乡村情·冬”4个展区。展出作品既包括吉木萨尔县新地乡小分子村驻村画家的本土创作，也有福建省艺术家的画作。各位画家在不同地域文化背景下以独特的艺术视角，描绘出一幅幅动人的乡村图景，深情地表达了对土地的眷恋。

开展当天，许多昌吉市民闻讯专程前来观展。“这些画里有我们熟悉的乡

村生活，看着特别亲切。”昌吉市民李春说，画作中细腻的笔触让她感受到了乡村的温度与活力。此次展览不仅是艺术家们对乡村创作成果的一次集中展示，更是文化赋能乡村振兴、艺术点亮乡土情怀的生动实践，为推动乡村文化发展注入了新活力。

“诗画乡村”美术作品展由吉木萨尔县委、县人民政府和自治区美术家协会、昌吉州文学艺术界联合会主办，吉木萨尔县委宣传部、吉木萨尔县新地乡人民政府承办。

据悉，“诗画乡村”美术作品展将持续至9月15日。



8月18日，“诗画乡村”美术作品展在昌吉州美术馆开展。图为游客在欣赏画作。
□本报记者 米桃乐摄



近日，昌吉市风雅颂·泉昌情阅读团队开展了“弦音绕书香，古韵润心田”古筝与书店的诗意邂逅活动。活动中，孩子们表演古筝合奏。
□卢博文摄

暑期活动热力足 解锁文化新体验

——昌吉州开展暑期文化活动综述

□本报记者 左晓雨

在图书馆参加暑期阅读打卡挑战赛，走进历史文化场馆开展主题研学活动，在庭州书城，体验拓印、漆扇、剪纸等手工制作过程，感受非物质文化遗产的魅力……

这个暑假，昌吉州聚焦办实事、解难题，在深入开展调查研究、倾听群众心声的基础上，不断拓宽服务渠道，通过开放公共文化场馆、阅读活动进乡村、开展艺术研学活

动、青少年专属阅读活动等，打造覆盖城乡的“文化活动暑期档”，让广大青少年和各族群众解锁文化消暑新方式，共享精彩一夏。

图书馆里书香作伴

儿童绘本、童话故事、科普知识、文学常识等书籍整齐地陈列在书架上，丰富的儿童读物吸引着孩子们驻足翻阅。

逛图书集市、参加阅读打卡……进入暑期，昌吉州各图书馆及书店迎来了一波“读书热”，越来越多的青少年和群众选择走进图书馆，在凉爽舒适的环境中感受书香。

“这个暑假，我几乎每天下午都会来图书馆读书，我喜欢看绘本

和漫画。这里的书特别多，每次来都有很多收获。”9岁的小读者李梦竹说。

为丰富青少年暑期生活，昌吉州图书馆推出“阳光假期”阅读活动，每天上午11点，有馆员给孩子们进行授课，内容包括“非遗”手作、阅读研学等。

除此之外，全州各县市图书馆也相继推出形式多样的阅读推广活动，为读者们提供优质的阅读服务。

“今天我们要讲述的绘本故事叫《绿色生命》，让我们一起走进这个充满

生机与活力的绿色世界吧。”7月8日，吉木萨尔县图书馆开展了2025年“四季童读”夏季阅读推广活动，工作人员以盆栽为例，向孩子们讲解植物的生长，让小朋友和家长在图书馆共享阅读的乐趣。

活动的举办不仅增长了学识，也为亲子互动搭建了良好的平台，在听故事、学知识的过程中，家长与孩子间的交流更加密切，感情也得到了进一步增强。

主题研学拓展眼界

“这次研学活动太棒了，我知道了很多以前不知道的关于家乡的历史，在文化的启迪中我们会更加热爱自己的家乡。”在参观完丝绸之路北庭故城遗址博物馆后，吉木萨尔县学生马瑞瑶说。

7月20日，由昌吉州图书馆举办的2025年度“阅·走昌吉”主题研学活动来到吉木萨尔县，带领当地7岁至12岁的青少年儿童开启一段别开生面的文化探索之旅。在吉木萨尔县新地乡小分子村美术馆，孩子们认真聆听每一幅作品背后的

创作故事；在丝绸之路北庭故城遗址博物馆，孩子们仿佛穿越时空回到了古代丝绸之路的繁华盛景，通过丰富的文物和史料，直观地感受中华文化的源远流长。

炎炎夏日，蝉鸣声中涌动着孩子们求知的热情。昌吉州通过“行走+阅读”的方式，带领青少年儿童深入探访家乡文化地标，在沉浸式体验中增强对昌吉大地的认知与热爱。

据了解，此次主题研学活动覆盖昌吉市、吉木萨尔县、呼图壁县、玛纳斯县，联动县（市）图书馆招募当地学生参

与，选取当地文化场馆、旅游景点，加上关联书籍介绍，将景点串珠成线，实现“文化+旅游+阅读”三维融合。

在各场馆，由专业馆员讲解人文景观特色，鼓励孩子们化身“家乡推荐官”，并通过各类妙趣横生的手作体验，极大提升活动的趣味性和参与度。

“这样的研学活动非常好，孩子不仅学到了丰富的知识，还能亲身体验、动手实践，比单纯通过书本学习更有意义。”学生家长马晓华说。

体验活动精彩纷呈

“文化纳凉”，别样消暑。在昌吉州各文化场馆和文化活动中，不同年龄段、不同职业的人相聚在一起，形成了浓厚的文化氛围。

8月8日，“书香润昌吉 阅读伴四季”之“非遗焕新声”活动在昌吉市人民公园举行，为各族群众带来了一场精彩纷呈的文化盛宴。活动现场设置了文学知识挑战答题、图书集市、投壶游戏、木刻版画、剪纸小课堂等“非遗”体验项目和知识盲盒大挑战、经典影视作品配音秀、你来比划我来猜、面塑捏捏乐等11个特色项目，吸引了不少群众踊跃参与。

“今天在活动中有幸得到了一位昌吉书法家的作品，内容是‘多读

书、读好书、善读书’，我非常喜欢。多读书可以提升修养、增长知识，今后我不仅要自己读，还要带动周围的人一起阅读。”昌吉市民马慧参与活动后说。

针对青少年群体，昌吉州精心推出暑期观影活动，点亮孩子们的假期生活。

7月17日上午，昌吉州庭州强国影院内童声嘹亮，昌吉州实验小学的110余名师生齐唱经典爱国主义歌曲《红星歌》，拉开了“强国有我·青春当燃”2025年暑假红色电影公益放映活动的序幕。在这场为期13天的光影之旅里，26场观影活动吸引了近3000名师生参与，让青春与信仰在红色故事里同频共振。

昌吉州实验小学学生张博文说：“看

了电影《国歌》，我知道了国歌背后有那么多感人的故事。以后升旗唱国歌的时候，我要把胸脯挺得更直，声音放得更亮，向英雄学习，做一个勇敢的中国人，好好学习、报效祖国。”

此次红色电影公益放映活动，让青少年在光影中回望党的峥嵘岁月，对引导年轻一代厚植爱党爱国情怀，具有重要意义。

这个暑期，精彩纷呈的文化活动如夏日里的阵阵清风，为人们带来了清凉与慰藉。从传统文化到种子经典、从城市到乡村，文化的魅力在体验中彰显，不仅丰富了群众的暑期生活，更在潜移默化中提升了文化素养，增进了文化认同。

文学传播不能只靠
话题营销

□曹艳

文学界近来一个耐人寻味的现象是：一方面，文学图书销量下滑；另一方面，又屡屡有作品火爆市场，仅这几个月里就出现多次热销事件——刘楚昕获奖作品《泥潭》销量超40万册，邓紫棋科幻小说《启示录》预售首日销量20万册，韩红诗集《我与蒙面诗人》5000册签名版3秒内被抢空。

这些热销文学都具备一定的“卖点”，即能够吸引消费者、促成购买的核心优势或独特价值。比如，《泥潭》作者刘楚昕广为流传的获奖感言提前锁定了读者好感；自幼热爱文学的他在女友陪伴下坚持创作，当文学梦想终于实现时，女友却因病离世，一句“越过山丘却发现无人等候”让无数网友动容。再如，歌手、明星跨界写诗写科幻，其身份具有号召力，容易带动从粉丝到读者的受众迁移。

出版方利用这些卖点做足营销，本也无可厚非。当下娱乐形式多种多样，文学图书要想突出重围，的确需要更多被看见被讨论的热点。何况，人们对文学的接受方式也在发生变化，从依赖文学期刊、文学评论、文学奖项或是影视剧改编，变成更多源于网上的讨论热度。“什么人写”“写的是什么”“为什么写”都带有某种话题性，能迅速抓住人们的好奇心，激发阅读兴趣，也能使人和作品产生联结感，愿意通过购买、阅读去满足社交需求。

然而，当人们越来越把文学卖点简化为话题性，甚至盲目追求话题性、追求流量热度时，也会带来一系列连锁反应。比如，出版资源和市场资源向流量明星、跨界艺人的不断倾斜，热门话题带来同类型作品的批量复制，创作者为迎合话题、制造话题而进行的功利性书写，以及可以想见的，一些作品速成速朽，火过之后便销声匿迹，如过眼云烟。

事实上，文学作品不仅有外部卖点，在其内部同样有着各种看点，比如题材的特殊、语言的精妙、思想的深邃、形式的新颖、对时代的深刻洞察等。二者区别在于，外部卖点能迅速形成某种讨论氛围、促成消费，却很容易消散；内部看点接受起来比较漫长，但它是一部文学作品的独特价值，决定了作品的生命力能否长久。如黎黎的长篇小说《流俗地》，2021年刚推出时并没有什么话题营销，但在细水流中逐渐形成读者口碑，影响力持续发酵，4年来不断加印，仅今年上半年就在不声不响中加印了7万册，成为稳扎稳打的长销书。

“我觉得我的水平还配不上这么大的流量。这么多读者来找我签名，并不是因为我的书写得好，是因为我自己成了一个符号。”这是青年写作者刘楚昕面对作品热销时的清醒。在一个信息爆炸的时代，传播得到前所未有的重视，文学也不例外，需要在作品与读者之间搭建这样的桥梁：话题、事件、流量、明星，这些可以让文学更快被看见，但看见之后要兑现的是阅读，质量是否配得上流量，最终要靠作品质地来回答。让一部作品打动人心，在历史长河中留下深刻印记的，不是那些华丽的营销标签，而是字里行间闪耀着的价值光芒，是对道义人心与审美风尚的深刻影响。

来源：人民日报