



俯瞰木垒中国农业公园，万亩旱田多彩绚丽。

游木垒中国农业公园，沉醉于自然与农耕之美

□本报记者 移志向 文/图

秋日降临，木垒中国农业公园迎来了最富色彩的时节。金色麦田错落有致，绿色牧草铺展如毯，褐色土地肌理分明……各种色块纵横交织，将568平方公里的大地晕染成一幅巨型天然调色盘，每一笔色彩都饱含生机，勾勒出油画般的绚丽景致。

作为新疆唯一的中国农业公园，这片土地藏着太多的惊喜。它横跨木垒县

西南山区，东西绵延75公里，总面积达85万亩，亦是全国面积最大的农业公园。独特的气候让这里四季皆景——冬无严寒，夏无酷暑，雪山的皎洁、青松的苍翠、草原的辽阔、旱田的质朴在此交织。随着季节流转，大地如被打翻的调色盘，不断变换着色彩韵律，最终凝结成“雪岭花海”“万亩旱田”的壮丽奇观，让人沉醉于自然与农耕的和谐之美。



俯瞰木垒中国农业公园，麦田与牧草黄绿相间。



秋日的木垒中国农业公园一片金黄。



秋日的木垒中国农业公园，有着画笔勾勒出的油画般的绚丽景致。

夜游腰站子村，享受静怡时光

□本报通讯员 王正佳 邓月龙 文/图

走进奇台县腰站子村，暖黄的串灯缠绕着老榆树的枝丫，路边立着几盏麦穗造型的路灯，暮色中的村庄显得格外温馨。村道上，三三两两的游客漫步其间，享受着远离尘嚣的宁静与惬意。不远处的文化广场上，村民们支起音响，阿姨们正排练着广场舞。

2023年，新疆丰驿文化旅游发展有限公司投入175万元，在腰站子村打造夜景灯光秀，着手实施夜景亮化工程。工程铺设灯带2.1公里，安装投光5处、树挂灯3300余个、设置灯光打卡点7处，结合村庄原有的自然生态与特色景观，从单纯的“亮化”升级为更具美感的“靓”化，让乡村夜色更显灵动趣味。

灯光点亮的不仅是村庄的夜晚，更激活了乡村旅游的全时段活力。村东头的麦宝乐园里，傍晚的热闹仍在延续，彩虹滑道上孩子们的笑声此起彼伏，碰碰车、萌宠等互动区域满是活泼的身影，不少家长陪伴左右，共享惬意的亲子时光。据乐园方统计，2025年暑假日均接待家庭5000余个，带动餐饮消费增长三成。“带孩子出来玩，我们白天去了江布拉克景区，晚上来腰站子儿童游乐园，玩的项目也多，真是不虚此行。”乌鲁木齐游客陈霞霞说。

依托江布拉克景区区位优势，奇台县半截沟镇腰站子村以亮化工程为纽带，串联起麦宝乐园、民宿集群、小麦博物馆等业态，形成“日游田园、夜赏灯光、宿在乡村”的全时段体验。同时，村里还组织开展篝火晚会、赏海棠花、“研学游”等文体活动30余场次，既丰富了游客体验，也激发了村民对美好生活的热爱与向往。



腰站子村夜景。



夜晚的腰站子村，游客正在灯光打卡点拍照打卡。

» 新华网评

用心打造“博物馆奇妙夜”

□李晓

这个暑假，全国众多博物馆开启夜游模式。数据显示，7月以来，某旅游平台上有关“夜游”的搜索量环比增长100%，其中夜游博物馆是热门项目。根据调研结果，超过1/3的国家一级博物馆在暑期开展了夜游活动，有些馆内门票一开售就“秒空”。作为一种文化消费新趋势，博物馆夜游何以受到众多游客青睐？又该如何让热潮持续下去？

在文化消费形式日益丰富的今天，夜游项目以其独特的光影效果、表现形式为游客创造出与众不同的游览体验，很好地回应了公众的消费需求，是其广受欢迎的重要原因。例如，国家自然博物馆开放夜场参观，以“光韵”为主题，举办“3D楼体投影灯光秀”“发光植物微展览”等科普活动，以奇幻的灯光效果再现寒武纪生命爆发的壮阔场景，引来一众参观游客。

此外，夜游活动有效推动了馆内的错峰参观，让更多“上班族”能够灵活地安排观展时间，可以说是一种对博物馆运营时间与空间的延长与拓展，在一定程度上减轻了客流过多带来的压力。

夜游火了，势必会带动场馆内外相关产业的一系列“连锁反应”，比如，上海博物馆在推出“金字塔之巅：古埃及文明大展”期间，数百款具有异域风情的文创产品供游人挑选，销售总量和收入均创新高。与此同时，馆外的餐饮、住宿、交通等也相应得到带动，进而有效激活了消费新引擎。如此看来，这不仅仅是文博场馆在运营方式上的创新探索，更是一种对区域内文旅资源的重新配置，或可成为城市“夜经济”生态链条上的重要一环，为公共文化服务提质增效提供有力抓手。

当然，博物馆夜游项目增多，可能会带来人力、资金、内容策划以及安保等方面的多重压力。怎么有效安排人手、优化馆藏资源，如何在馆外做好游客疏导、后勤保障等工作，都将决定夜游项目能否可持续、健康地发展下去。更重要的是，夜游项目不应仅是白天展览的延长与复刻，唤醒更多“沉睡”资源、避免活动项目的同质化等，是做好夜游博物馆“下半场”的关键所在。

今年年初，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》就明确提出，“支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态”“支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造”“因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间，通过多种方式做好夜间开放保障”。如何让“博物馆奇妙夜”更加精彩？须将其置于整个城市公共文化服务的大棋局中来思考，从多维度实现系统性升级。一方面，文博场馆要“苦练内功”，主动走出“舒适区”，激活“自我造血”能力，增强独特吸引力；另一方面，不妨积极“走出去”，与社会力量共享资源，在策划内容、文创开发等方面寻求“外脑”博采众长。

可见，当博物馆打破时空限制向公众敞开大门，灯光照亮的不仅仅是历史文化瑰宝的光彩，更是人们心中对优质文化的渴望、对精神丰盈的追求，这些正成为塑造城市文化新格局的强大推动力。

来源：光明日报