

»

高质量发展看昌吉

从“新业态”成长为“新引擎”

——昌吉州电商产业高质量发展纪实

□本报记者 刘茜 通讯员 林海明

2025年上半年，奇台面粉全网销售额突破5000万元，京东渠道面粉销售额增速高达98%，成为农产品电商现象级爆款。近年来，昌吉州以“兴主体、育人才、树品牌、聚业态、强产业”为主线，加速传统企业触网转型，推动电子商务成为区域经济增长的新引擎，成功书写了一份数字经济时代的昌吉答卷。

主体培育： 从单点突破到梯队共进

走进昌吉州，电商经济的活力扑面而来：全州各类网商超1.45万家，带动就业5.63万人，其中直接就业2.61万人。2023年，昌吉州网络交易额达149.2亿元，同比增长21.06%；网络零售额为68.32亿元，占全疆10.66%，位列全疆第二。其中，昌吉州农村网络零售额稳居全疆首位，昌吉市、阜康市、奇台县跻身全疆农村电商“第一梯队”。

这份成绩单的背后，是昌吉州对市场主体的精准培育。2024年，全州网络交易额突破160亿元，网络零售额为77.54亿元，同比增长超15%；2025年上半年，全州网络零售额同比增长22%，高于全区4.1个百分点，增速持续领跑全疆。

政策春风吹暖一池春水。昌吉州出台《加快昌吉州电子商务发展实施方案》，建立昌吉州优势企业电商产品名录库，筛选确定127家重点数字商务企业。实施“电商标杆培育计划”后，限额以上企业电商应用比例超90%，马三三疆纯乳业、遇上疆来粮油等企业通过电商赋能实现升限纳统，形成“示范引领、梯队跟进”的格局。

标杆企业崛起再添动能。新疆汇通互联、昌吉汇嘉时代等3家企业获评自治区数字商务示范企业，新疆金奇丝路国际贸易有限公司成为自治区电商供应链示范企业，新疆农业博览园电商直播基地跻身2024年自治区级直播电商示范基地……一批电商企业茁壮成长，为产业发展注入强劲动力。

“田间+直播间”创新模式让“土特产”变成畅销品。“牛牛在新疆”账号累计销售额突破2000万元，带动村民“村播”收入翻倍；腰站子村打造“沉浸式溯源直播”，让消费者“云逛”麦田、“直击”车间，推动富硒面粉线上销量增速达395%。2025年上半年，奇台县电商交易额达2亿元，天山面粉专用粉线上销量增速136%，“丝麦耘”全麦粉线上销售增速120%，电商正助力更多昌吉优质产品走向全国。

人才孵化： 从校企协同到标杆引领

“从直播零基础到月销10万元，多

亏了电商培训。”奇台县西北湾镇村民王志江激动地说。王志江的成长，是昌吉州电商人才培养成效的一个缩影。近年来，昌吉州积极构建“校企协同、实战孵化、行业联动”的人才培育体系，让电商人才从稀缺变富集。

校企协同搭建人才培养“快车道”。昌吉州联合新疆大学、新疆农业职业技术大学、昌吉学院等高校，开发《农产品直播运营》《跨境电商实务》等6门定制课程，建立稳定的人才培养机制。人社、网信、农业农村等多部门联动，年均培训电商从业人员超2000人次，“电商专家昌吉行”“杭州实训班”等项目累计培训学员500余人次，培育活跃主播100余名。

政策激励让人才留得住、干得好。昌吉州将数字人才纳入“庭州英才”序列，获评“庭州数字英才”每人获5万元奖补；将电子商务师、互联网营销师等纳入补贴性培训目录，鼓励相关工种列入职业技能大赛。目前，昌吉州电商人才名录库已收录116名骨干人才，“新疆棉花哥”“奇台崔社长”等草根主播成为区域标杆。

行业联动激活人才“生长力”。昌吉州电子商务协会搭建“培训—就业—创业”平台，选聘9名专业人士组建电商专家库，培育活跃主播200多名。2025年以来，全州举办“网络年货节”“公益助农专场”等活动50多场次，开展直播3000余场次，50多家重点企业培育锻炼电商骨干200多人，促成100多家企业合作。

人才实力正转化为竞争优势。2023年，奇台县成红玉、呼图壁县董雪的案例入选全国农村直播电商案例成果；2024年，7名昌吉电商人才参加第六届中国电商讲师大赛全国总决赛，斩获三等奖1项、优胜奖2项、潜力奖4项；2025年，崔枝卉、邱艳、盛艺凡3人荣获“全国农村电商带头人”称号，昌吉电商人才方阵持续壮大。

品牌塑造： 从“土特产”到电商爆款

“奇台面粉线上卖得火，一袋5公斤装的有机面粉能卖到68元。”奇台县半截沟镇腰站子村村民赵小花对自家面粉的“身价”倍感自豪。近年来，腰站子面粉先后获得美、日等四国有机认证，40余款产品中有8类入选全国名特优新农产品名录。

依托奇台面粉品牌影响力，奇台县各面粉企业产品销售已覆盖全国20个省区市，销量稳居全网新疆面粉首位。从“养在深闺”到“家喻户晓”，昌吉州通过电子商务为品牌插上翅膀，让“昌吉好物”走向全国。

昌吉州深耕特色产业，筑牢品牌根

基，以抖音、淘宝、京东等平台为依托，推动天山北麓葡萄酒、昌吉番茄、呼图壁棉花、奇台面粉等特色产业地标品牌升级，打造“昌吉好物”区域公共品牌。目前，已有36家企业申报“新疆优品”，其中特色农副产品加工企业32家、内外贸一体化企业9家，品牌核心竞争力持续增强。

拓宽线上线下传播渠道。借力网络年货节、“618电商节”等活动，昌吉州打造“线上+线下”融合消费场景。招引“品味新疆”贺娇龙直播团队入驻新疆农业博览园电商直播基地，奇台县开设“电商办梁主任助农直播间”“奇台礼物”区域公共品牌旗舰店，让优质产品看得见、买得到。2024年年货节期间，3000余场次直播带动农产品网络零售额突破4亿元，新疆笑厨、西域春等企业品牌曝光量提升300%。

平台联动放大品牌声量。昌吉州与抖音共建“西北直播基地选品中心总部”，推动500余款产品入选与辉同行、东方甄选等头部直播间；联合京东开展面粉产业赋能活动，降低企业开店、流量成本，多维度提升品牌影响力。

品牌效应带来井喷式增长。2024年，全州农产品网络零售额突破20亿元，农村实物商品网络零售额同比增长40%以上；2025年上半年，京东渠道昌吉面粉销售额增速98%，奇台面粉成为全国知名品牌，昌吉面粉产业带跻身西北最具竞争力的粮食经济产业带。

业态聚合： 从“直播集群”到跨境破局

在新疆农业博览园电商直播基地，主播们正热情推介新疆坚果；不远处的云仓里，打包好的订单正通过物流发往全国……这里是昌吉州电商业态聚合发展的缩影，直播集群与跨境电商的突破，正打开产业增长新空间。

直播电商形成集群效应。昌吉州打造12个电商产业集聚区，其中新疆农业博览园电商直播基地构建“直播选品+供应链服务”生态；呼图壁电子商务科技产业园吸引棉纺织品企业入驻，开展宁德援呼电商交流，实现本地运营向全国链接的跨越。

跨境电商迈出关键一步。玛纳斯湘华国际电商产业园聚焦跨境电商，打造“基地+供应链+主播”生态，推动特色产品走出国门。昌吉国家农业高新技术产业示范区“品味新疆”电商供应链仓储基地积极探索供应链金融创新，为跨境业务提供有力支撑。

物流体系按下“加速键”。昌吉市区域仓储集散中心正式投用，实现货物日处理量超2000吨，辐射乌鲁木齐、石河子等周边城市，形成“1小时物流圈”，已

有20余家物流企业入驻。昌吉国家高新技术产业开发区4万平方米云仓让物流成本降低30%；“邮快合作”“快快合作”模式实现县域快递物流服务网络全覆盖，高效物流为电商发展保驾护航。

产业升级： 从“产品上行”到打通全链条

“以前卖原棉，现在卖棉胎，线上销量占到一半。”呼图壁电子商务科技产业园选品中心主播牙生江·买合木提总结道，这充分凸显了电商赋能产业升级带来的变化。由福建省宁德市援建的呼图壁电子商务科技产业园，自2024年12月运营以来，已实现年发货量50万单，带动当地农特产品销售额同比增长200%。

作为农业产业化国家重点龙头企业，新疆笑厨食品有限公司借助电商平台搭建起“线上+线下”立体渠道网络，打造线上店铺16家、组建200人的电商团队，两年来参加国内外各类展会百余次，线上视频播放量突破10亿次。2024年，笑厨公司电商渠道贡献率提升至39%，番茄制品成为同品类第一品牌。

农特产品实现数字化蝶变。依托奇台面粉天猫旗舰店，带动年网销额超1亿元；“昌吉好物”区域公用品牌培育出马三三、笑厨、西域春、丝麦耘等5个年网销额超1000万元的农特产品品牌，推动棉花、乳制品等产业线上销售额年均增长20%以上。

与新疆大学合作推动昌吉番茄、葡萄酒、奶业、面粉和棉花等产业发展，创新“研究报告+实训孵化”模式，形成的“‘直播+’赋能面粉产业升级”“奇台县‘直播+’赋能面粉产业升级”典型案例，被写入《新疆电子商务发展研究报告