### 高质量发展看昌吉

# 从"新业态"成长为"新引擎"

一昌吉州电商产业高质量发展纪实

□本报记者 刘茜 通讯员 林海明

2025年上半年,奇台面粉全网销售 额突破5000万元,京东渠道面粉销售 额增速高达98%,成为农产品电商现象 级爆款。近年来,昌吉州以"兴主体、育 人才、树品牌、聚业态、强产业"为主线, 加速传统企业触网转型,推动电子商务 成为区域经济增长的新引擎,成功书写 了一份数字经济时代的昌吉答卷。

#### 主体培育: 从单点突破到梯队共进

走进昌吉州,电商经济的活力扑面 而来:全州各类网商超1.45万家,带动 就业5.63万人,其中直接就业2.61万 人。2023年,昌吉州网络交易额达149.2 亿元,同比增长21.06%;网络零售额为 68.32亿元,占全疆10.66%,位列全疆第 二。其中,昌吉州农村网络零售额稳居 全疆首位,昌吉市、阜康市、奇台县跻身 全疆农村电商"第一梯队"。

这份成绩单的背后,是昌吉州对市 场主体的精准培育。2024年,全州网络 交易额突破160亿元,网络零售额为 77.54亿元,同比增长超15%;2025年上 半年,全州网络零售额同比增长22%,高 于全区4.1个百分点,增速持续领跑

政策春风吹暖一池春水。昌吉州出 台《加快昌吉州电子商务发展实施方 案》,建立昌吉州优势企业电商产品名 录库,筛选确定127家重点数字商务企 业。实施"电商标杆培育计划"后,限额 以上企业电商应用比例超90%,马三三 疆纯乳业、遇上疆来粮油等企业通过电 商赋能实现升限纳统,形成"示范引领、 梯队跟进"的格局。

标杆企业崛起再添动能。新疆汇通 互联、昌吉汇嘉时代等3家企业获评自 治区数字商务示范企业,新疆金奇丝路 国际贸易有限公司成为自治区电商供 应链示范企业,新疆农业博览园电商直 播基地跻身2024年自治区级直播电商 示范基地……一批电商企业茁壮成长, 为产业发展注入强劲动力。

"田间+直播间"创新模式让"土特 产"变成畅销品。"牛牛在新疆"账号累 计销售额突破2000万元,带动村民"村 播"收入翻倍;腰站子村打造"沉浸式溯 源直播",让消费者"云逛"麦田、"直击" 车间,推动富硒面粉线上销量增速达 395%。2025年上半年,奇台县电商交易 额达2亿元,天山面粉专用粉线上销量 增速136%,"丝麦耘"全麦粉线上销售 增速120%,电商正助力更多昌吉优质 产品走向全国。

#### 人才孵化: 从校企协同到标杆引领

"从直播零基础到月销10万元,多

亏了电商培训。"奇台县西北湾镇村民 王志江激动地说。王志江的成长,是昌 吉州电商人才培育成效的一个缩影。近 年来,昌吉州积极构建"校企协同、实战 孵化、行业联动"的人才培育体系,让电 商人才从稀缺变富集。

校企协同搭建人才培育"快车道"。 昌吉州联合新疆大学、新疆农业职业技 术大学、昌吉学院等高校,开发《农产品 直播运营》《跨境电商实务》等6门定制课 程,建立稳定的人才培养机制。人社、网 信、农业农村等多部门联动,年均培训电 商从业人员超2000人次,"电商专家昌 吉行""杭州实训班"等项目累计培训学 员500余人次,培育活跃主播100余名。

政策激励让人才留得住、干得好。 昌吉州将数字人才纳入"庭州英才"序 列,获评"庭州数字英才"每人获5万元 奖补:将电子商务师、互联网营销师等 纳入补贴性培训目录,鼓励相关工种列 入职业技能大赛。目前,昌吉州电商人 才名录库已收录116名骨干人才,"新疆 棉花哥""奇台崔社长"等草根主播成为 区域标杆。

行业联动激活人才"生长力"。昌吉 州电子商务协会搭建"培训—就业—创 业"平台,选聘9名专业人士组建电商专 家库,培育活跃主播200多名。2025年 以来,全州举办"网络年货节""公益助 农专场"等活动50多场次,开展直播 3000余场次,50多家重点企业培育锻 炼电商骨干200多人,促成100多家企

人才实力正转化为竞争优势。2023 年,奇台县成红玉、呼图壁县董雪的案 例入选全国农村直播电商案例成果; 2024年,7名昌吉电商人才参加第六届 中国电商讲师大赛全国总决赛,斩获三 等奖1项、优胜奖2项、潜力奖4项; 2025年,崔枝卉、邱艳、盛艺凡3人荣获 "全国农村电商带头人"称号,昌吉电商 人才方阵持续壮大。

#### 品牌塑造: 从"土特产"到电商爆款

"奇台面粉线上卖得火,一袋5公斤 装的有机面粉能卖到68元。"奇台县半 截沟镇腰站子村村民赵小花对自家面 粉的"身价"倍感自豪。近年来,腰站子 面粉先后获得美、日等四国有机认证, 40余款产品中有8类入选全国名特优 新农产品名录。

依托奇台面粉品牌影响力,奇台县 各面粉企业产品销售已覆盖全国20个 省区市,销量稳居全网新疆面粉首位。 从"养在深闺"到"家喻户晓",昌吉州通 过电子商务为品牌插上翅膀,让"昌吉 好物"走向全国。

昌吉州深耕特色产业,筑牢品牌根

基,以抖音、淘宝、京东等平台为依托, 推动天山北麓葡萄酒、昌吉番茄、呼图 壁棉花、奇台面粉等特色产业地标品牌 升级,打造"昌吉好物"区域公共品牌。 目前,已有36家企业申报"新疆优品", 其中特色农副产品加工企业32家、内外 贸一体化企业9家,品牌核心竞争力持

拓宽线上线下传播渠道。借力网络 年货节、"618电商节"等活动,昌吉州打 造"线上+线下"融合消费场景。招引"品 味新疆"贺娇龙直播团队入驻新疆农业 博览园电商直播基地,奇台县开设"电 商办梁主任助农直播间""奇台礼物"区 域公共品牌旗舰店,让优质产品看得 见、买得到。2024年年货节期间,3000 余场次直播带动农产品网络零售额突 破4亿元,新疆笑厨、西域春等企业品牌 曝光量提升300%。

平台联动放大品牌声量。昌吉州与 抖音共建"西北直播基地选品中心总 部",推动500余款产品入选与辉同行、 东方甄选等头部直播间;联合京东开展 面粉产业赋能活动,降低企业开店、流 量成本,多维度提升品牌影响力。

品牌效应带来并喷式增长。2024 年,全州农产品网络零售额突破20亿 元,农村实物商品网络零售额同比增长 40%以上;2025年上半年,京东渠道昌 吉面粉销售额增速98%,奇台面粉成为 全国知名品牌,昌吉面粉产业带跻身西 北最具竞争力的粮食经济产业带。

#### 业态聚合: 从"直播集群"到跨境破局

在新疆农业博览园电商直播基地 主播们正热情推介新疆坚果;不远处的 云仓里,打包好的订单正通过物流发往 全国……这里是昌吉州电商业态聚合 发展的缩影,直播集群与跨境电商的突 破,正打开产业增长新空间。

直播电商形成集群效应。昌吉州打 造12个电商产业集聚区,其中新疆农业 博览园电商直播基地构建"直播选品+ 供应链服务"生态;呼图壁电子商务科 技产业园吸引棉纺织品企业入驻,开展 宁德援呼电商交流,实现本地运营向全 国链接的跨越。

跨境电商迈出关键一步。玛纳斯湘 华国际电商产业园聚焦跨境电商,打造 "基地+供应链+主播"生态,推动特色产 品走出国门。昌吉国家农业高新技术产 业示范区"品味新疆"电商供应链仓储 基地积极探索供应链金融创新,为跨境 业务提供有力支撑。

物流体系按下"加速键"。昌吉市区 域仓储集散中心正式投用,实现货物日 处理量超2000吨,辐射乌鲁木齐、石河 子等周边城市,形成"1小时物流圈",已

有20余家物流企业入驻。昌吉国家高新 技术产业开发区4万平方米云仓让物流 成本降低30%;"邮快合作""快快合作" 模式实现县域快递物流服务网络全覆 盖,高效物流为电商发展保驾护航。

#### 产业升级: 从"产品上行"到打通全链条

"以前卖原棉,现在卖棉胎,线上销 量占到一半。"呼图壁电子商务科技产 业园选品中心主播牙生江·买合木提总 结道,这充分凸显了电商赋能产业升级 带来的变化。由福建省宁德市援建的呼 图壁电子商务科技产业园,自2024年 12月运营以来,已实现年发货量50万 单,带动当地农特产品销售额同比增长

作为农业产业化国家重点龙头企 业,新疆笑厨食品有限公司借助电商平 台搭建起"线上+线下"立体渠道网络, 打造线上店铺16家、组建200人的电商 团队,两年来参加国内外各类展会百余 次,线上视频播放量突破10亿次。2024 年,笑厨公司电商渠道贡献率提升至 39%,番茄制品成为同品类第一品牌。

农特产品实现数字化蝶变。依托奇 台面粉天猫旗舰店,带动年网销额超1 亿元;"昌吉好物"区域公用品牌培育出 马三三、笑厨、西域春、丝麦耘等5个年 网销额超1000万元的农特产品品牌, 推动棉花、乳制品等产业线上销售额年 均增长20%以上。

与新疆大学合作推动昌吉番茄、葡 萄酒、奶业、面粉和棉花等产业发展,创 新"研究报告+实训孵化"模式,形成的 "'直播+'赋能棉花产业升级""奇台县 '直播+'赋能面粉产业升级"典型案例, 被写入《新疆电子商务发展研究报告》, 成为全疆可复制的产业数字化转型

文旅融合开辟新赛道。新旅昌吉文 旅公司邀请14名国内电商主播助力新 疆大剧院品牌销售,推动文旅资源"触 网";"奇台礼物"等区域品牌将"江布拉 克"等文化元素融入产品,提升附加值, 实现"文旅+电商"双向赋能。从卖产品 到树生态,昌吉州正推动农特、文旅产 业与电商深度融合。

展望未来,昌吉州将强化政策扶 持,对示范企业、头部主播给予重点支 持;完善电商直播基地、电商公共服务 中心等载体功能,解决中小企业配套短 板;培育10个年销售额超5000万元的 电商标杆企业,推动网络交易额持续增 长,让电商成为乡村振兴和产业升级的 强劲引擎

从面粉到棉花,从田间到云端,昌 吉州正以电商为笔,在数字浪潮中书写 着高质量发展的新篇章。

壁电子商名

务二十

产业园,工;

仓库人

一卸货。

子商务科技产业园直播带八月二十一日,工作,

人员在呼图壁

图

### 新疆出台方案助力标准化工作提质增效

据新疆日报报道 日前,自治区 质量和知识产权强区工作领导小组 印发《自治区标准化创新发展三年攻 坚行动方案(2025-2027年)》(以下 简称《方案》),旨在全面优化自治区 标准体系结构,凝聚标准化创新发展 的工作合力,稳步推进全域标准化工 作深度发展。

《方案》分为两个阶段,主要目标 是实现四个重要转变:一是高位推 动,全域标准化深度发展,实现标准 运用由产业与贸易为主向经济社会 全域转变;二是深化改革,标准化水 平大幅提升,实现标准化发展由数量 规模型向质量效益型转变;三是创新 管理,标准化发展基础更加牢固,实现 标准供给由政府主导向政府与市场并 重转变;四是合作交流,标准化开放程 度显著增强,实现标准化工作由国内 驱动向国内国际相互促进转变。

《方案》按照农业、工业、服务业 等8个领域,设置8个专栏,针对自治 区标准化工作短板和薄弱环节,提出 了优化农业标准体系结构、提升工业 标准化水平、加快服务业标准供给、 推动城乡建设和社会建设标准化进 程、开拓生态治理和修复标准化工 作、提高标准化对外交流合作水平、 推动标准化改革创新、夯实标准化发 展基础等8项措施,明确了181项重 点任务。

自治区党委和政府始终坚持把 标准化工作作为一项基础性、战略 性、引领性任务来抓,推动体制机制 建设取得新进展,全区标准化工作取 得显著成效。

截至目前,累计参与国际标准制 修订54项,主导或参与国家标准 1100多项,研制行业标准564项,现 行有效自治区地方标准2081项、团体 标准693项、企业标准3.4万项;重点 领域标准化建设取得新突破,建设国 家级农业标准化示范项目142个,国 家级服务业、工业、社会管理和公共 服务综合标准化试点57个,国家标准 验证点2个;企业标准对标达标3434 项,6项产品标准入选全国企业"领跑 者"榜单。

## 昌吉国家农高区 加大"个转企"培育帮扶力度

本报讯 实习生马军、通讯员 张琴报道:近日,昌吉恒电通能源销 售中心经营者金福星来到昌吉国家 农高区政务服务中心市场监督管理 局窗口,咨询"个转企"相关业务。工 作人员在详细了解金先生的诉求后, 第一时间为其提供"一对一"全程指 导服务。不到半小时,金先生便顺利 领到了"个转企"后的新营业执照,切 实体验到了政务服务的高效与便捷。

为推动个体工商户转型升级工 作扎实开展,昌吉国家农高区市场监 督管理局依托全国个体工商户服务 网,对符合"名特优新"申报条件的个 体工商户进行分类引导、分步推进。 通过大力宣传"个转企"的比较优势 与各项扶持政策,有效激发个体工商 户转型升级的内生动力,推动其实现 从"要我转"到"我要转"的转变。截至 目前,该局已举办政策座谈会3场,发 放宣传材料500余份,并积极利用微 信公众号等新媒体平台发布政策解 读,详细介绍《促进个体工商户发展

条例》以及"个转企"所涉及的税收优 惠、财政补贴、融资贷款等具体政策 内容、转型条件、流程和支持措施

针对有转型意向的个体工商户。 该局提供"一对一"全程跟踪指导服 务,覆盖转型全过程,切实帮助个体 工商户解决实际困难。对暂不符合条 件的个体工商户,工作人员耐心引导 并提供针对性整改建议,在保障转型 路径畅通的同时严把质量关。此外, 对已完成"个转企"的企业,继续做好 后续服务,及时协助解决经营中遇到 的问题,确保企业"转得稳、活得好", 全面推动"个转企"工作高质量开展。 截至目前,昌吉国家农高区已有6家 个体工商户成功转型为企业。

昌吉国家农高区市场监督管理 局有关负责人表示,将进一步加大 "个转企"帮扶力度,完善工作机制, 持续优化营商环境,吸引更多个体工 商户主动转型升级,助力其"转得顺、 留得住、发展好",为区域经济高质量 发展注入新动能。

## 吉木萨尔县大有镇 为导航地图打上"补丁"

本报讯 通讯员巨佳辉、孟根其 其格报道:"我家的土火锅、拌椒蒿等 招牌菜品,都上传到平台了,游客一 搜导航地图就能看到图片,吸引力大 增。"近日,吉木萨尔县大有镇渭户村 小康农家乐负责人马生军高兴地告 诉笔者。

景点和农家乐、民宿的位置不容 易找到,是乡村游游客经常遇到的问 题。"之前我按导航找农家乐,结果偏 差了几百米,最后还是打电话问路才 找到了地方。"乌鲁木齐游客张博告 诉笔者。

针对这一问题,大有镇公共文 化服务中心开展全域旅游点位数 据完善行动,组织工作人员对辖 区农家乐、旅游景点、旅游厕所等 场所进行实地核查,并在百度地 图等平台上传了精确坐标及特色 信息

该镇利用两周的时间,对全镇 24家农家乐、13处旅游景点及公 共设施展开"地毯式"排查,共修正 相关平台错误信息11处,新增旅 游厕所点位3个,方便游客"精准 抵达"。

除基础定位外,大有镇公共文化 服务中心还创新服务形式,动员农家 乐业主上传特色菜品图片至导航地 图平台。目前,已有超过60%的合作 商户完成菜品信息补充。

大有镇党委委员王艳表示,大有 镇将持续关注游客反馈,动态更新旅 游信息,并结合智慧旅游建设,推出 更多便民举措,全力打造"放心游、舒 心游"的优质旅游环境。

□孟根其其格摄



工作人员正在给农家乐拍照补充相关信息。



电商直播风生水起 □本报记者 何龙 文/图

呼图壁电子商务科技产业园是 宁德援疆"十四五"规划产业援疆项 目,总投资达1260余万元,具备多项 现代化功能设施,包括2000平方米 的专业选品中心、10间电商直播室、 12000平方米的常温仓库以及500平

方米的现代化冷藏库。

作为集电子商务、仓储物流综合服 务、直播带货与电商培训于一体的县级 电商产业综合运营平台,该产业园自 2024年12月正式投入运营以来,已实 现年度发货量50万单的良好业绩。



8月21日,工作人员在呼图壁电子商务科技产业园将打包好的订单产品装车。