

“城市伴手礼”中的
人文经济学

□孟繁哲

去一座城市，你会选择带什么回家？有人喜欢当地特产，有人青睐文创产品，有人则钟情传统手工艺品。如今，在不少城市，这些产品有个共同的名字——城市礼物。打造城市礼物，展示城市魅力，也成为许多城市的共同选择。

京剧元素融入精美首饰，故宫麒麟化身潮流玩具，明代四大凤冠被制作成“本宫喜欢”冰箱贴……前不久举办的2025“北京礼物”全球文创大赛启动仪式上，12件“北京礼物”新品令人眼前一亮。更引人深思的是，为小小的城市礼物专门举办一场赛事，这背后有怎样的考量？蕴含怎样的启示？

文化可以赋能经济。今天，人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念，而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手礼”，能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求，更能提供独特的审美体验和精神享受，创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底，“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡，到地标文创，再到湘派辣卤，能逛、能玩、能吃、能带走，城市礼物与线下购物的融合，不仅为游客了解城市打开新的窗口，也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲，城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品，更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客，也是让一座城市的文化从一地“走出去”。

城市礼物，能具象地体现一座城市的精神气质和历史文化。北京海淀，圆明园兽首首盒热销，年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都，“过来耍撒”熊猫玩偶可爱动人，每次看到它，闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言，城市礼物能强化地域文化认同，一抹思乡情感也有了寄托；于游客而言，城市礼物浓缩一地人文风情，一段旅途记忆有了可感的承载。

正因此，一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑，既要注重彰显城市文化的独特性，也不能忘记适应当代审美、融入现代生活。好的城市礼物，应该把文化融入色彩、融入造型、融入功能、融入生活。找准自身特色，不断推陈出新，在融合传统与现代上做文章，城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看，城市礼物也是城市文化软实力的组成部分。中央城市工作会议指出，“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化，有生动的表达，有鲜活的传承，如此，城市不仅能吸引更多愿意来，还能激发内生发展活力。

江西景德镇，千年瓷文化遇到现代文创产业，5.8万家手工制瓷作坊遍布全城，带动上下游10万余人就业；江苏苏州，苏工、苏作里的极致追求，涵养时争先的城市气质，为产业创新发展注入精神动力……城市的历史遗迹、文化古迹等，是城市生命的一部分。深入挖掘城市文化底蕴，也是加强城市文化软实力建设的重要内容。城市礼物受欢迎的启示还在于，城市发展，当始终葆有“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的追求。

小城市礼物，大有文章可做。找准自身文化特色，创新文化表现形式，推动城市文化与其他经济业态深度融合，新的消费场景将不断涌现，城市活力也将持续提升。

来源：人民日报

一盒牛奶的“碳中和”之旅

□新华社记者 安路蒙 王靖

“中国乳都”呼和浩特，不少老百姓的低碳一天，从一盒“碳中和”牛奶开始。

记者近日随“活力中国调研行”主题采访团，走进位于内蒙古自治区呼和浩特市的伊利集团，感受乳企全产业链低碳实践：“牧场—工厂—消费”，一盒牛奶的“碳中和”之旅，焕发出传统牧歌的绿色新声，启迪绿色转型的未来。

乳业，横跨一二三产业，涉及养殖、加工、消费等各个环节，减排难度极高。

十几年前，伊利开始对产业链进行碳盘查，发现上游牧场等前端生产过程中的碳排放量达到八九成。一头奶牛每天排放的废气中，甲烷可达250至500升，而甲烷的温室效应是二氧化碳的数十倍。

中国奶业协会发布的《中国奶业质量

报告(2025)》显示，2024年，中国规模以上乳制品加工企业主营业务收入5104.8亿元，全国牛奶产量4079.4万吨，产业素质加快提升，民族奶业竞争力持续增强。同时，在全球气候治理背景下，中国乳业不断迈向绿色低碳发展。

在伊利敕勒川生态智慧牧场，1.2万头奶牛过上“低碳生活”，靠的是一整套“低碳处方”：加海藻粉饲料、益生菌配方让牛胃“环保”；基因筛选、培育“低碳牛”，减少牛打嗝排放甲烷；牛粪回收再利用，变身肥料、牛舍“床褥子”……

那些难以避免的碳排放，则用其他方式抵消，例如在牧场周边多种草，不仅能置换碳配额，还能做饲草，实现种植业和养殖业互相助力、增产降碳。

离牧场几公里外，伊利现代智慧健康谷的主建筑，如巨型蝴蝶在阳光下振

翅欲飞，正上演“零碳”蝶变。

走进液态奶生产车间，一盒牛奶从杀菌、配料到包装等几十道工序高度自动化、智能化。俯瞰18条生产流水线，灌装线平均每秒灌装11盒牛奶，一盒盒牛奶在传送带上快速下线。

在伊利集团安全生产管理部环保专家董晓玲看来，提升生产效率和能源利用率，就是减少资源浪费和能源消耗，是最大的降碳减排。同时，乳企提高产业链现代化水平，构建智慧乳业生态，以高品质产品满足消费需求。

中国乳业迈向高质量发展，从牧场到货架，每一处细节都努力追求品质，与碳排放“博弈”。

热能回收技术，实现冷能、热能循环利用，每年节约约标煤5000吨；改良牛奶除菌工艺，每年省下来的电足够900多个四口之家用一年；低碳版包装

材料，给牛奶盒“瘦身”，碳排放下降20%……

董晓玲拿起一款牛奶说：“以我手上的这款‘碳中和’牛奶为例，一提10盒牛奶能减少约8.5千克碳排放，接近一棵树一年的碳吸收值。”

迈向全产业链碳中和，乳业还有很长一段路要走，需要在供应链管理、标准制定、平台搭建和人才培养等方面持续发力。

“碳中和不能一蹴而就。”伊利集团高级执行总裁张剑秋说，眼下，伊利已建设5家零碳工厂，推出6款碳中和产品。未来，乳业将持续以绿色创新引领高质量发展，不断优化产品结构，完善乳品安全标准体系，守护品质消费防线。

一盒牛奶的“碳中和”之旅，是呼和浩特乳业绿色低碳转型的缩影。

目前，呼和浩特市拥有在国内影响

力突出的乳业全产业链，不仅培育出伊利、蒙牛两大千亿级乳品加工企业，更汇聚了近200家规模以上乳制品相关企业。

满足消费者多样化需求，加快破解供需结构性矛盾，中国乳业不断提供差异化特色产品和营养方案，推动绿色低碳转型，带来消费者观念的转变。

在健康谷工业旅游景区，货架上“碳中和”牛奶、“碳中和”奶粉、“碳中和”奶酪棒等产品琳琅满目，为消费者提供了丰富多样的选择。

在全国，一盒牛奶“碳中和”之旅仍在探索中。乳业转型中的每一次减碳突破都在创造价值，每一滴奶都将汇聚成绿色生活的涓涓细流，为推进奶业振兴、保障乳品质量安全、提升奶业竞争力贡献力量。

(新华社呼和浩特8月24日电)

中国光伏行业协会倡议
进一步加强行业自律

新华社北京8月22日电 (记者周圆、王悦阳)中国光伏行业协会22日发布倡议，提出进一步加强行业自律，共同维护公平竞争、优胜劣汰的光伏市场秩序。

光伏行业是我国具备全球领先优势的战略新兴产业。近期，受各方面复杂因素影响，行业供需矛盾突出，市场无序竞争加剧，严重阻碍了产业高质量发展进程。

倡议提出，企业要坚决抵制以低于成本的价格开展恶性竞争；严格执行相关质量标准，杜绝偷工减料、以次充好、功率虚标等牺牲产品性能和降低产品质量的行为；根据市场供需实际情况合理排产，加强产销衔接；严格遵守知识产权保护相关法律法规；坚持创新驱动，从同质化低效竞争转向高质量高水平竞争；合理规划海外投资与市场布局，严格遵守国际规则和市场秩序，通过技术、服务、品牌优势加强国际合作。

倡议呼吁，地方政府严格落实反垄断法等法律法规和全国统一大市场建设相关政策文件，规范招商引资行为；检测认证计量机构提升自身能力水平，切实履行质量监测职责；各类媒体机构不恶意炒作、歪曲事实，理性客观报道；金融机构制定差异化金融扶持政策，扶优扶强。

三部门联合公布《稀土开采和稀土冶炼分离总量调控管理暂行办法》

新华社北京8月22日电 (记者周圆)记者22日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部日前联合公布《稀土开采和稀土冶炼分离总量调控管理暂行办法》。办法自公布之日起施行。

稀土是重要的战略性矿产资源。工业和信息化部产业政策与法规司负责人介绍，为有效保护和合理开发利用稀土资源，2024年6月，国务院公布《稀土管理条例》，其中规定国家对稀土开采和稀土冶炼分离实行总量调控。具体办法由工业和信息化部会同自然资源部、国家发展改革委等部门制定。

办法明确，国家对稀土开采和稀土矿产品的冶炼分离实行总量调控管理；稀土生产企业应当在获得的总量控制指标范围内从事稀土开采和稀土冶炼分离。

总量控制指标下达程序方面，办法规定工业和信息化部会同自然资源部、国家发展改革委研究拟定年度总量控制指标，报国务院批准。工业和信息化部会同自然资源部将总量控制指标下达稀土生产企业，并通报有关省级人民政府工业和信息化、自然资源主管部门等。

总量控制指标执行方面，办法要求稀土生产企业对本企业的总量控制指标执行情况负责。稀土生产企业应当及时向住所地的县级人民政府工业和信息化、自然资源主管部门报送总量控制指标执行情况。稀土生产企业应当如实记录稀土产品流向信息，并录入稀土产品追溯信息系统。

监督检查和法律责任方面，办法规定县级以上地方人民政府工业和信息化、自然资源主管部门应当及时将违法行为查处情况向上一级人民政府工业和信息化、自然资源主管部门报告。省级人民政府工业和信息化、自然资源主管部门应当及时将本行政区域内总量控制指标监督检查总体情况报工业和信息化部、自然资源部。

福建莆田：
鞋服产业激发新活力

□新华社记者 周义 文/图

在福建莆田的定制工厂，消费者只需脱下鞋袜，站上专用设备，面前的屏幕便会即时显示足长、足宽、足弓高度等多维脚型数据。基于这些数据，系统将自动生成个人专属鞋款定制模板，消费者随后可自主选择心仪的样式与花色。门店内的智能化流水线生产随即启动，直接进行个性化生产。最快仅需一个多小时，一双为消

费者“量身定制”的新鞋即可打包带走。

作为莆田市的支柱产业之一，鞋服产业拥有制鞋及鞋材企业超过4200家，年生产能力突破12亿双。近年来，当地积极探索“品牌创新”与“智能制造”双轮驱动的发展路径，大力推动企业智能化改造和数字化转型，激发出新的活力。

图①：8月19日，消费者在福建莆田双驰科技定制工厂店体验脚型数据采集设备。

图②：8月19日，工人在福建莆田双驰科技定制工厂店的智能工厂作业。

图③：这是8月19日在福建莆田双驰科技定制工厂店拍摄的智能化流水线生产线。

图④：8月19日，消费者在福建莆田双驰科技定制工厂店挑选个性化定制鞋。

图⑤：这是8月19日在福建莆田双驰科技定制工厂店智能工厂拍摄的一台高效运转的机械臂。

