

AI技术如何深刻改变全球“快递”产业

□新华社记者 冯玉婧

随着人工智能(AI)浪潮兴起,万国邮政联盟(简称万国邮联)和日本、新加坡及欧洲多国的邮政公司在智能分拣、物流优化、客户服务等核心环节广泛部署AI技术。AI技术正深刻重塑万国邮政业运营模式,推动这一传统行业从人力密集型向智能驱动型全面升级,迈入智能化、数字化和自动化新阶段。

整合数据 优化流程

作为联合国专门机构,万国邮联近日宣布推出首个用于分析邮政网络发展数据的AI试点智能体。该智能体在万国邮联的统一数据平台运行,整合所有相关大数据和其他数据源,用于分析邮政发展,能为政策、监管和运营方面的变革提供建议,从而在国家层面提升邮政覆盖范围和可靠性等,同时还可用于测试潜在解决方案。

荷兰邮政在2024年推出基于大语言模型的生成式AI追踪助手,这个名为“SuperTracy”的系统可用于追踪包裹从发货到投递的整个流程,识别物流环节的中断情况,提高包裹追踪透明度及客户沟通效率。

新加坡邮政利用谷歌云的AI基础工具开发了生成式AI解决方案,可自动提取贸易文件中的信息(包括手写内容),利用这些非结构化数据生成可搜索数据库,从而加快物流调度与包裹投递效率。

人“少跑路” AI“多干活”

德国敦豪公司(DHL)在全球范围广泛部署AI技术,以提升仓储与分拣效率。该公司研发的IDEA软件分析历史数据,优化仓库拣货路线和聚类分析,合理分配仓库人力,显著提升订单处理

速度与准确性。该软件能帮助仓库员工减少约50%的行走距离,单个仓库劳动生产率提升约30%,且能与大多数传统仓储管理系统无缝整合。

DHL分支机构DHL快递公司在美国、新加坡、韩国等地部署了中国深圳蓝胖子机器人有限公司研发的AI分拣机器人。该机器人利用AI技术,可将文件和小件包裹快速分类至不同投递箱中,每小时处理量超过1000件小件包裹,分拣效率提升约41%,准确率高达99%。同时,利用机器人分拣包裹还能减少人工接触,降低作业风险。DHL快递公司计划在更多地点推广该系统。

在位于布鲁塞尔的分拣中心,比利时邮政实施了由美国科瓦里安特公司开发的AI分拣系统。该系统通过摄像头、扫描,可识别以往难以处理的重叠包裹和软塑料袋包装的包裹,将其分流

至专用滑道,减少人工分拣工作量。该系统每小时可处理约2.5万件包裹,提升效率和准确性,此外,该系统还能捕捉包裹特征和损坏等数据,为企业客户提供包装改进建议。

破解配送“最后一公里”难题

面对劳动力短缺和交通不便等挑战,日本邮政积极探索利用AI和自动化技术做好“最后一公里”的配送,已重点布局无人机和配送机器人等方向。日本邮政携手日本无人机制造商“自主控制系统实验室(ACSL)”开展试点,利用具备自动驾驶能力的无人机执行超视距飞行,载重可达5公斤,实现包裹跨越山地快速投递。

在城市中,日本邮政与本土无人驾驶技术公司ZMP合作测试轮式配送机器人。这些机器人配备摄像头和

多种传感器,能在公共道路上自主避障、识别交通信号并完成短距离包裹投递。

欧洲多国邮政企业也在积极探索机器人投递。例如,挪威邮政与自动化公司Buddy Mobility合作,启用轮式机器人承担部分人工投递任务。该机器人能通过智能手机与客户联系,并自主驶向客户,客户可在收到通知后取件或寄件。

一家法国企业为德国联邦邮政定制了名为PostBot的送货机器人,用于跟随和协助邮递员完成投递任务。该机器人载重可达150公斤,并在遇到障碍物时自动绕行或停下,不仅显著减轻邮递员的体力消耗,还能让他们腾出双手,更高效地完成信件和包裹的分发工作。

(新华社北京9月28日电)



9月28日拍摄的贵州花江峡谷大桥和云渡服务区。

□新华社记者 欧东衢摄

“横竖”都是世界第一！ 贵州花江峡谷大桥正式通车

新华社贵阳9月28日电 (记者欧东衢、向定杰)28日,贵州花江峡谷大桥正式通车。大桥桥面距水面625米,高度超过北盘江第一桥近60米,成为新的世界第一高桥;大桥主桥跨径1420米,居山区桥梁跨径世界第一,可谓“横竖”都是世界第一!

花江大峡谷被称为“地球裂缝”,花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程。一桥飞架,天堑变坦途。大桥全长2890米,可将两岸通行时间从两个多小时缩短到两分钟左右。

从2022年开工到正式通车,这座“超级工程”的建造只花了三年多,“中国速度”超出想象。

花江峡谷大桥钢桁梁吊装有93个节点,总重达2.1万吨,需在600多米高空实现毫米级精准对接。建设团队借助研发的“智慧缆索吊装系统”,全部吊装仅用了73天就全面完成;3.8万平方米的桥面,建设团队在1个多月里完成了5层铺装……

“世界第一高”如何稳立云雾中? “对抗峡谷强风,是施工中最大的难点。”大桥投资建设单位——贵州交通投资集团有限公司董事长袁泉介绍,峡谷两岸最窄处仅300米,最宽处达3公里,地形复杂、地势险峻。同时,气候多变,气象复杂,瞬时风力最高可达台风级别14级,别说施工,人站在地上都可能被风刮走。

用智慧听懂风。为掌握风的规律,建设团队反复进行物理风洞试验;为“捕捉”捉摸不定的风,建设团队引入多普勒激光雷达测风系统,24小时自动采集风场数据,为大桥建设提供了精准的气象参考。

在突破中创新。花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,为全球山区桥梁建设提供了“中国方案”,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

“这是一座展示中国创新能力的‘标杆桥’。”贵州省交通运输厅党委书记、厅长张胤说,花江峡谷大桥的建成,攻克了多个世界级难题,标志着我国在复杂艰险的喀斯特峡谷地带桥梁建造技术稳居世界领先水平。

“桥见贵州”。作为全国唯一没有平原支撑的省份,贵州群山之间,一座座大桥横跨山川峡谷,串联起交通网

络,让“山地王国”变成“高速平原”。目前,贵州已建和在建的桥梁数量超3.2万座。在世界最高桥排行榜中,贵州包揽前三甲席位;在世界高桥百强榜单中,贵州占据近半席位;被誉为桥梁界诺贝尔奖的古斯塔夫·林德撒尔奖,贵州拿过四次。

这个秋天,一起来花江峡谷大桥,感受中国基建的魅力!



2025年8月21日拍摄的贵州花江峡谷大桥荷载试验现场(无人机照片)。

□新华社发



上图:2025年6月11日,工人在贵州花江峡谷大桥上安装观景长廊。

□新华社记者 杨文斌摄

下图:9月28日拍摄的贵州花江峡谷大桥(无人机照片)。

□新华社记者 刘续摄



新华网评

“伪优先”的加速包,治不好一票难求

□孔德淇

“用了三个手机,七个抢票软件,买了加速包,还是没抢到回家的票。”国庆前夕,这样的场景不断上演。当“开票即候补”成为节假日出行常态,第三方抢票软件的“VIP通道”“光速抢票”仿佛给旅客递去“救命稻草”。然而铁路12306早已明确:加速包无法实现优先购票。明知是“伪优先”,仍有不少人甘愿买单,这既暴露了焦虑催生的消费陷阱,更折射出票务服务优化的现实需求。

打开抢票软件,“VIP加速成功率提升90%”的弹窗强势推送;选定车次,“付费升级通道”的按钮格外醒目。这些精心设计的战术,将概率事件包装成必然,精准拿捏旅客的急切心理。但实际上,12306的排队系统遵循“先来后到”,加速包只是反复刷新、自动候补的机械操作。

更糟糕的是,这些软件的“加速”,反而可能添乱。大量抢票软件高频刷新,加重平台服务器负担,导致用户操作卡顿。部分软件还会默认勾选“捆绑服务”,让旅客多花冤枉钱。甚至有软件借抢票收集用户信息与12306账号密码,埋下信息泄露隐患,旅客可能票没抢到还落得“信息裸奔”下场。

抢票软件活跃多时,源于供需矛盾与监管盲区。一方面,节假日铁路运力紧张仍是客观现实,一票难求的焦虑长期存在,为第三方平台提供了生存空间;另一方面,对抢票软件的监管仍需加强。虽明确其无官方授权,但对虚假宣传、诱导消费处罚轻,多为口头提醒。同时,12306候补机制关键信息透明度低,旅客对官方渠道信任不足,转而寻求第三方“突围”,进一步助长了乱象蔓延。

破解抢票加速包乱象,亟待以“真服务”替代“伪加速”。12306作为官方购票主渠道,需进一步强化服务效能,一方面优化候补机制,公示候补成功率,解读优先级规则,让旅客看到希望;另一方面升级反作弊系统,依法打击外挂式购票。同时,多渠道科普“加速包无效”,让真实信息跑在虚假宣传前面,引导旅客理性购票。

团圆的期盼再迫切,也不该被套路裹挟。这既是出行服务应有的温度,更是市场监管必须守住的底线。有关方面应拿出系列措施,针对抢票软件虚假宣传问题开展专项整治行动,重罚宣称“优先购票”的平台,公开曝光典型案例;规范收费与退款规则,严查自动续费、捆绑消费等侵权行为;加强数据安全监管,切实保障消费者知情权、财产权与隐私权。

广大旅客也需保持理性,认清官方购票渠道,优先选择候补购票,关注临客加开、错峰规划出行。若遭遇加速包无效、退款难等问题,及时向12315平台、铁路监管部门投诉维权,用法律手段维护自身权益。

节假日出行的痛点,需要运力提升、服务优化的“真解药”。唯有让官方渠道更可信、监管手段更有力、消费环境更透明,才能让旅客不必为抢票忧心、“加速”买单。

来源:光明网