

电动自行车充电桩
落地难何解

□田闻之

电动自行车充电难是个老问题。近期，又有多个小区的居民致电媒体，有的吐槽小区内充电桩远远不够用，有的呼吁在小区外安装充电桩，还有的对此表示反对。大家的想法和顾虑不少，一时间莫衷一是。

细究背后缘由，各有各的道理。充电桩少了，使用电动自行车的需求递增，那么拎回家充电、飞线充电难免会多起来，危险系数陡增，必须引起重视。充电桩装在小区公共区域，原有的绿地、休闲场所多少会有折损。但安在小区外面，会不会距离太远，会不会影响原有的道路通行？比如有一处充电桩安在小区外的路边，本身道路只有一米来宽，台阶下方还是盲道，不少电动车停不进充电区，便放在盲道上充电，又带来新的矛盾。

目前，北京电动自行车保持着每年100万辆的增长速度。如此大的保有量，车往哪儿放、在哪儿充电，直接关系到市民生活便利度。市民的诉求“相互打架”，也提醒我们，越往后走，遇到的问题会越细碎，破解方法也越难一刀切。比如，反对小区外围安装充电桩，是因为道路狭窄，还是因为距离太远？反对小区内部安装，是担心社区通行安全，还是介意绿地被占？可以想见，不同小区的症结必然不同。多走走访、倾听，才能找到对症之法。

其实，在城市治理中类似的烦恼不少。尤其超大型城市，每条街有每条街的情况，各社区有各社区的实际，每个人有每个人的意见。推进问题的解决，大多没有照搬之法，需要各找各的“高招”。如安装充电桩，新建小区应在规划阶段预留或配建电动自行车充电设施并明确配建比例。老旧小区则可根据小区楼栋密度安排，本身很拥挤就往外看，外围道路狭窄不妨再往远看；再如，新建充电桩时能不能带动其他服务优化升级等等。一层层深入实际，一步步探索方法，才能一点点推进工作。在实事求是解决问题的过程中，居民也会有更多理解，进而形成更多共识。

人们常说，幸福感来源于生活缝隙。方便可及的充电桩、触目可赏的绿色空间、抬腿即到的便民小店，点点滴滴构筑的正是城市品质生活。将眼光投注到更多细节，及时回应关切，大家的归属感、幸福感也会更多。

来源：北京日报

暗中收费、捆绑售险、无法出票……
小心山寨订票App陷阱！

□新华社记者 张宇琪 马博文

假日中国活力足

国庆中秋假期，神州大地车流如织，市场红红火火，商圈景区人气正旺，各地假日消费活力十足。

根据交通运输部分析，中秋、国庆假期全社会跨区域人员流动量达到23.6亿人次，平均每天大概2.95亿人次，比去年同期增长3.2%左右。

“双节”期间，各地文旅主体坚持场景创新与内容升级，推出商文旅体展多元消费场景，不断满足游客个性化、多元化、品质化消费需求。

来源：新华网



10月6日，在四川省眉山市东坡区无忧城，游人观看传统宋式婚礼表演（无人机照片）。

□新华社发（姚永亮摄）



10月6日，在天津师范大学举办的“月圆中秋 情系中外——共赴文化奇妙夜”活动上，身着中国戏服的留学生和同学合影。

□新华社记者 李 然摄



10月5日，在河北石家庄火车站候车大厅服务台，旅客向“AI智能客服机”问询旅行信息。

□新华社发（陈其保摄）



10月6日，在山东省滕州汉画像石馆门外，家长陪着孩子体验击鼓。

□新华社发（李志军摄）



10月7日，小朋友在浙江省嘉兴市南湖革命纪念馆参观时留影。

□新华社发（金鹏摄）



10月3日，游客在贵州省兴义市万峰林景区观看快闪表演。国庆中秋假期，人们选择多种方式出游赏景、放松休闲。

□新华社记者 杨文斌摄

国庆中秋长假期间，旅客出行需求旺盛。记者调查发现，一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似，却暗中收取额外服务费，强制捆绑销售保险；一些软件存在无法出票、退款难等风险，让旅客蒙受经济损失。

这些软件有何套路？存在哪些风险？记者就此展开调查。

订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休，想多去看看世界，不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件，票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说，“我费了好大劲才发现其中的猫腻，原来下载的不是正版App，而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期，一些山寨订票软件，趁着客流高峰“活跃”起来，普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”，老年旅客也成为受影响更多的群体。

在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后，出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件，发现其界面设计、功能排布甚至色调风格，都与“铁路12306”官方App如出一辙。

7月，江苏一名男子在下载山寨版订票软件后，点击内嵌的广告链接，并在后续页面中按照提示填写个人身份信息和银行卡号，导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消费者蒙受经济损失，用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票，在未完成支付退出登录的数分钟内，接连收到几条催促付款短信，并接到自称“客服”的来电，声称“票源紧张，请尽快完成支付，以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台，记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词，发现相关投诉有上千条，多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。

存在哪些套路和风险？

进入实际订票环节，种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中，用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票，关闭广告按钮颜色与背景接近，不易察觉。记者发现，这些广告五花八门，有的是正常的购物链接，有的是线上非正规投保App，有的甚至是小额贷非法链接。

在部分平台，关闭广告后，系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”，否则可能“出票失败”，从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上，平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项，导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座位”和“出行保险”等额外服务直接纳入车票的“一口价”中，且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票，乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士，下载了应用商城中一款订票App，在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢到杭州的车票，付款后却提示出票失败，但抢票加价的钱却一直不返还。询问电话客服，对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者注意到，在用户投诉量较大的情况下，一些假冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论，更具迷惑性。

多方联动，守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示，山寨订票App扰乱票务市场秩序，侵犯消费者合法权益，可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益，还会埋下法律风险隐患。

此外，天津行通律师事务所律师杨洋说，未经授权仿冒正版软件的图标和界面，不仅涉嫌侵犯著作权，还可能构成假冒注册商标；强制搭售保险或收取额外费用，侵犯了消费者的自主选择权，若无资质从事票务代理甚至诈骗，可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示，真正堵住漏洞，必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App，应形成以监管部门为主导，平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手，应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准，严格双审制度，对可疑仿冒产品发现即下架。

杨洋建议，官方购票渠道可在应用中明显标识“12306官方”，并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育，普及识别山寨App的方法，并建立便捷的举报机制，对积极举报的用户给予奖励，引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

《中华人民共和国反不正当竞争法》已明确禁止混淆行为，《网络反不正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式，专家表示，应进一步从法理和执法实践上提升违法成本。

在打击山寨订票App的过程中，仅依靠单一部门难以形成有效震慑。段威认为，市场监管、网信、公安等部门可形成联动，实现线索共享，更快锁定违法行为，形成合力打击。法规和技术需同步施治，切断不法之源。

此外，警方也提醒，下载手机应用，务必通过官方认证的应用商店或官方网站，切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用，提升防诈意识。

（新华社天津10月8日电）