

# 向外走！中国户外经济热潮涌动

□新华社记者 李晓婷 张钟仁 潘一景

徒步鞋碾过积叶，风掠过骑行者的耳畔，丝丝秋雨敲打帐篷……国庆中秋假期，越来越多的人走出家门、奔赴旷野，在拥抱大自然中获得快乐。

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在美的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%；2024年，我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营地，从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓，户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”，激活消费市场，催生产业新赛道。越来越多消费者也认识到，自己不仅是“探险家”，更要当好大自然的守护者。

## 将假期献给大自然

国庆中秋假期，徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。

位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天，我们的帐篷营地客流量同比增长30%，销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。

不仅城市周边短途露营火热，长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋，前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。

走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新错徒步线路上，金黄草甸与雪山、湖泊相映。

“每一步都像走在风景画里。”来自重庆的“背包客”张宇说，“这条徒步线路行程紧凑、景致丰富，很有人气。”据介绍，国庆中秋假期前4日，林芝共接待游客31.22万人次，同比增长34.18%。

“与早些年的‘种草’‘尝鲜’不同，现在不少年轻人已将户外活动变成一种生活方式。”山东青岛的户外达人刘怡告诉记者，如今每天都有骑行队伍从她家门口的环海公路驶过，朋友圈里晒徒步记录的好友越来越多。

户外活动热起来，离不开场地设施的日益完善和政府的引导培育。春天打卡大理洱海畔的环湖骑行路线，夏天在三亚体验冲浪乐趣、冬天前往长白山感受滑雪的“速度与激情”……用好丰富的户外资源，一年四季、大江南北，“不重样”的户外活动为消费者带来多元体验。

数据显示，截至2024年底，我国健身步道已达17.18万条、长度40.75万公里，全国飞行营地、汽车营地等数量达2055个，全国滑雪场数量914个。

“‘户外热’并非一阵风，它呼应了现代人对健康、自然、体验的重视，在政策推动下，户外产业正成为新的经济增长点。”山东大学政治学与公共管理学院教授王佃利说。

## 户外热潮激活消费市场

随着户外活动从“小众爱好”向“生活方式”转变，从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大，进一步激发消费动能。

重庆南滨路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快，表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天，迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“入坑”3年来的消费记录：攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示，今年以来溯溪鞋销量同比增长56%，冲浪潜水设备同比增长47%，滑雪服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大，其中水上运动、冰雪运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人说。

与此同时，国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示，近年来我国露营相关企业年注册量整体呈上升趋势，今年前4月注册量达2.18万家，同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现，带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理位置和生态景观，西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多，小镇酒店宾馆都爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求，还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展，未来新业态、新模式会不断涌现，在这一过程中，要注重处理好活力与秩序的关系，引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

## 户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期，伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环保徒步活动”，吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋，做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限，一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说，如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”，环保日渐成为共识。

“保护好自然，才能更好地享受自然。作为国产户外品牌，我们积极践行并推广‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁赵乐说。

火热的户外消费，如何走得更远？业内人士认为，生态保护是其可持续发展的底线，需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示，发展户外运动设施建设与服务，必须将优先保护生态环境作为首要原则，充分利用自然环境打造运动场景，而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线，杜绝垃圾污染、植被破坏；另一方面，可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互促互进的共治平台，减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

如今，许多积极的行动已在路上。国家发展改革委等部门发布的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》明确，在不破坏自然生态系统的前提下，坚持因地制宜、分类施策，推动户外运动设施合理建设与服务绿色供给。

一些地区也推出了相关举措。北京、湖南、湖北、青海等多地开展净滩净山、森林抚育、无痕山林等“生态户外活动”；重庆设置生态解说牌、自然观察点，将登山步道转化为生态教育场所；深圳在“东西涌穿越线”部署无人机24小时巡查，结合智能预警系统快速响应环境问题……

“户外经济要走得长远，处理好生态保护和产业发展的关系至关重要。只有牢牢守住环保底线，户外经济才能持续释放活力。”王佃利说。

（新华社北京10月7日电）



巴音郭楞蒙古自治州若羌县拍摄的中国绿发新疆中绿电若羌400万千瓦光伏项目（无人机照片）。该项目每年可发电69.08亿千瓦时，满足新疆200万户家庭用电需求。

□新华社记者 陈 朔摄

# 新疆：绿电“追风逐日” 点亮万家灯火

昔日的戈壁荒漠，如今由太阳能光伏板汇聚成“蓝色海洋”，由风力发电机组组成“白色森林”，正孕育着无限“风光”。

新疆总面积占我国陆地国土面积约六分之一，分布着阿尔泰山、天山、昆仑山三条山脉和准噶尔盆地、塔里木盆地两大盆地。“三山两盆”间，阳光普照，风声不息。目前，新疆太阳能技术可开发量约42亿千瓦，位居全国第1位；风能资源技术可开发量约10亿千瓦，位居全国第2位。

风能、太阳能资源丰富，是国家“十四五”规划纲要中明确的大型清洁能源基地。新疆依托十大风区、五大光区的先天优势，开启“追风逐日”的新型电力模式，努力打造国家能源资源战略保障基地，新能源发展步入快车道。

如今，大电网横贯天山南北，一张遍布全疆的750千伏骨干网架已经成形，为能源高效配置提供了坚强支撑。此外，硅片、光伏组件、风机、叶片等新疆新能源装备制造品类不断丰富，产业链加快完善。

如今，新疆每输送的3度电中就有1度来自风能、光能等清洁能源产生的绿电，外送绿电超过2700亿千瓦时。

从点点微光到万家璀璨，从照亮边陲到赋能全国，来自新疆的绿电“追风逐日”，正跨越千里守护你的清晨和夜晚。

据新华社

右图：7月6日，在位于新疆昌吉回族自治州木垒哈萨克自治县的±1100千伏昌吉—古泉特高压直流输电线路下，新疆送变电公司员工开展线路巡视，远处成群的羊在草地悠然觅食。

新华社发（张利民摄）



哈密±800千伏巴里坤换流站（无人机照片）。

新华社发（冯 洋摄）



在新疆哈密地区巴里坤哈萨克自治县拍摄的三塘湖风电场（无人机照片）。

新华社发（张利民摄）



上图：矗立在戈壁上的±800千伏哈密—重庆特高压直流输电线路工程（无人机照片）。

新华社发（张灵军摄）

左图：在新疆吐鲁番市鄯善县拍摄的1GW“光热+光伏”一体化项目（无人机照片）。

新华社发（徐自鹏摄）

## 光盘是另一种形式的丰收

□张梦洁

金秋时节，乡野的风里飘满稻谷的清香。

走在田间地头，与丰收的喜悦撞了个满怀。瞧啊，那稻田里金色的稻浪连绵起伏，院落里的玉米棒子堆成了小山。红彤彤的苹果像灯笼一样挂满树梢，一串沉甸甸的葡萄压弯了枝头。一年的辛劳，在这一刻有了最好的回报。

一幅幅让人安心又满足的画面背后，是一张张漂亮的“成绩单”。农业农村部公布的数据显示，“十四五”时期我国粮食产量迈上新台阶，2024年首次突破1.4万亿斤，比2020年增产740亿斤。丰收带来的不仅是数字的增长，更是14亿人端牢饭碗的底气。

吃得饱，还要吃得好。前不久国庆中秋长假期间，大家走亲访友、聚会聚餐多了，“寻味之旅”的热度也持续攀升，引爆各地餐饮消费的热潮。街头巷尾的小吃摊前人头攒动，不同风味的大小餐厅座无虚席。丰收就这样从广袤田野间的五谷丰登，变成了寻常百姓舌尖上的百花齐放。

前阵子参加一个婚宴，整晚下来，新娘新郎和家属们忙着走流程、敬酒，主桌上的菜动得很少。宴席散时，服务员忙着收拾桌子，菜被一盘盘倒进泔水桶，那“哗啦啦”的声音一声接着一声，直听得人心头发紧。

宴席毕竟不常有，“一生一次”的体面似乎情有可原。但当我想起昨天晚上吃剩的半碗米饭，小孩在上学路上偷偷丢掉的半个包子——所谓减肥也好，挑食也罢，这些理由怎么也都成了浪费的借口呢？

丰收的喜悦不该只停留在田间地头，它应该顺着风，飘进城市的大街小巷，钻进千家万户的厨房，落在我们每一个人的餐桌上，变成另一种更温暖的丰收——光盘。

好在，这些年来，“光盘行动”的风确实越刮越暖。学校里的小朋友争着“光盘”打卡；越来越多的餐厅推出“小份菜”“半份菜”，服务员会主动提出帮忙打包未吃完的菜品；乡村大摆筵席的现象也都有所改变。

光盘，绝不是寒酸，也不止于节约。它是一种朴素的生活态度，源于人的心灵深处对自然馈赠的敬畏和对劳动价值的尊重；它也是一种责任和使命，通过珍惜每一份资源，让我们的未来更加可持续。

不过，也有一些新的情况值得关注。比如电商平台的外卖补贴战打得轰轰烈烈，有奶茶店被“零元购”挤爆，想喝不想喝的都争着点点手指“薅羊毛”，最后大量点而未取的奶茶被倒掉；网红面包店未售出的高价面包宁可销毁也不打折降价，营业时间结束后被整盘整盘地丢进垃圾箱里，连店员都说“浪费没办法”。

真的没办法吗？说到底，还是怎么算这笔账的问题。如果算经济账，平台和企业背后的商业利益显而易见，逐利性驱使下，不约谈不收敛，不曝光不改变。但如果算社会账，这些人为导致的、完全可以避免的食品浪费，不仅是对健康的行业生态的破坏，更与建设节约型社会的精神相悖。

我的小孩是被老一辈追着喂饭长大的“15后”。虽然小学语文第一课是“锄禾日当午，汗滴禾下土”，但地确实难通过去村里参加一两次农事体验的研学活动就理解这句话的意义。对这些在即时配送、直播带货、网红餐饮泛滥中长大的孩子来说，没有“吃不饱”的记忆，却要培养“懂珍惜”的智慧，其实是挺考验家长和社会的。

但未来毕竟是他们的。越是在丰收丰产的繁荣场景里，越是要反反复复强调节约粮食、敬畏食物。当我们每一个人都能把碗里的饭吃干净，把盘里的菜吃完，我们收获的就不只是物质的丰盛，还有精神的富足——这是一种更珍贵的丰收。

来源：新华每日电讯