

高质量发展看昌吉

“双轮”驱动融媒兴 天山脚下立标杆

——昌吉州融媒体中心跻身全国融媒典型的创新实践

□本报记者 宋良壁

2019年1月25日，中共中央政治局第十二次集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线——人民日报社，围绕全媒体时代和媒体融合发展的主题进行学习。习近平总书记在学习时指出，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

推动媒体融合发展、建设全媒体，这是重要而紧迫的时代命题。昌吉州融媒体中心(以下简称中心)深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，开启了一场以“新体制机制+新质生产力”为“双轮”驱动的探索实践，交出了一份亮眼答卷。2025年8月，中心申报的《新制+新质 赋能融媒向新而行》成功入选全国广播电视媒体融合创新发展机制建设典型案例，作为西北五省区唯一入选的媒体单位，为全国媒体融合发展提供了可借鉴的“昌吉经验”。

融合聚势——从“三分天下”到“攥指成拳”

2022年7月之前，昌吉州的新闻宣传领域还存在着无形的“壁垒”：原昌吉日报社、昌吉广播电视台、学习与科普杂志社三家单位各自为战，内容同质化，难以形成传播合力。“同一个采访，报社、电视记者各去一拨，基层应接不暇，传播力不强。”中心记者达吾列提·沙吾提回忆道。

一场系统性重塑就此拉开序幕。昌吉州以壮士断腕的勇气推进媒体融合。三家单位合并组建昌吉州融媒体中心，精简三分之一设机构，打破长期存在的行业壁垒与身份界限。

“媒体融合不是简单的物理拼接，而是要催生化学反应。”昌吉州党委宣传部副部长、州融媒体中心党委书记李功业表示。

“好人好马”上一线。中心实行全员竞聘上岗，推动中心74%的人员向采编一线聚集，通过“揭榜挂帅”，一批适应全媒体发展的人才被选用到重要岗位上。薪酬分配制度改革同步推进，50%营收用于绩效奖励，建立月“好作品”、季度“好栏目”、年度“创新创优奖”的常态化“赛马”机制，制定传播力考核激励制度，鲜明树立“能者上、优者奖”的用人导向，让实干者出彩、优秀者受益。

人岗相适，才尽其用。机制的“枷锁”打破后，传播效能实现质的飞跃。中心构建起以“丝路昌吉”客户端为引擎，

“报、台、网、微、抖、端”六位一体的全媒体矩阵，用户总量迅速突破1000万，稳居新疆融媒第一方阵。2024年，中心18件作品获新疆新闻奖，较上年增长80%，4件作品被推荐参评中国新闻奖，创下历史最好成绩。“现在我们真正实现了一体策划、一次采集、多元生成，全平台传播。一篇好稿子能变成视频、广播稿、图文报道，传播力翻了好几倍。”中心记者杨雍的话语里满是自豪。

人才激活——从“要我干”到“我要干”

“以前做内容只考虑自己创作编发的平台，现在要具备全媒体思维。”中心首席编导张雅菲直言。她牵头创建的“张雅菲人才工作室”专注于地方形象传播与人文纪实垂直领域，创作的《何以昌吉》《大地之歌》等融媒产品被新华网、人民网等主流平台转发。其中，《大地之歌》摘得第十八届小康电视工程年度最佳短视频桂冠。

人才是媒体的核心竞争力。中心制定人才教育培训战略规划，“请进来，走出去”加大学习培训力度，每年都选派业务骨干外出学习交流，参加全国、自治区、自治州举办的各级各类培训。邀请援疆省市和自治区的新闻专家来昌吉举办专题讲座。更具突破性的是工作室机制的建立，8个聚焦农业、文旅、健康等垂直领域的人才工作室相继成立，实行扁平化管理，让专业人做专业事。

“华人才工作室”打造的《主播说三农》栏目频频登上央视17套，“AIGC人才工作室”研发的智能生产系统大幅提升产品生产效率，这些工作室在2024年荣获70余项国家级和行业大奖。“工作室给了我们充分的创作自主权，绩效奖励直接与作品影响力挂钩，大家的创作热情完全被点燃了。”《主播说健康》栏目负责人张华说。她的团队凭借系列科普作品深受各族群众喜爱，收获了大量粉丝。

身份界限的打破，让更多优秀人才脱颖而出。中心打破编制壁垒，选拔优秀聘用人员担任中层干部，建立“不拘一格使用人才”的用人环境。“尊重人才、激励创新”深入人心，“比学赶超、争先创优”蔚然成风；原创作品年增20%，一批在昌吉州和自治区有影响力的名记者、名编辑崭露头角。

技术赋能——从“内容工厂”到“生态运营”

“各位客官，随我一同探访天山天池的壮美风光！”2025年5月，“5·19中

国旅游日”来临之际，中心推出的《徐霞客带你游新疆昌吉》短视频刷爆网络。“视频中，我们用AI技术复原的明代旅行家徐霞客“穿越”时空，带领网友探访天山天池、北庭古城等景点，全网阅读量突破192万，成为文旅宣传的爆款。”视觉部主任马新春欣喜地说。

“这更是‘昌吉AI智能体’的一次成功实践。”AIGC工作室负责人任峰介绍。中心成立数融信息技术开发公司和AIGC人才工作室，设计研发的智能系统实现了内容生产“策、采、编、审、发、析”的全链条升级。通过AI技术对历史新闻素材进行分类标签化处理，过去沉睡的影像资料变成了可随时调用的数字资产。

技术赋能传播形态不断创新，现象级传播效果不断涌现。今年6月，网络博主“@路白来了”拍摄的一段哈萨克族孩子们关于“我们是中华民族”以及“最幸福的事就是生在中国”的对话视频走红网络。

中心采编团队借助智能分析工具快速捕捉热点，迅速推出《今天，6000多万网友被吉木萨尔一群小朋友感动了》，相关话题也登上热搜，央级媒体平台相继转发，形成了全国性的关注热潮。“AI帮我们快速筛选线索、分析传播路径，但内容的温度还得靠人来把握。”参与报道的数字传媒部副主任李丹说。

从“内容工厂”到“生态运营”的转型更为关键。中心升级“丝路昌吉”客户端，接入“12345”便民热线、生活缴费、政务办理等服务功能，打造出本地“超级入口”。通过“AI+文旅+三农”等模式，将内容传播与本地资源深度融合，形成“内容引流、服务沉淀、消费转化”的闭环。

今年10月，编导华丽团队创作的农业招商宣传片《庭州沃野逐风流》，以4K航拍与微距特写结合的震撼视觉语言，吸引英国客商达成500万欧元农产品采购意向。“宣传有效果、经贸有成果，一切辛苦都值了。”华丽动情地说。

开门办媒——从“单打独斗”到“合作共赢”

2023年5月，意大利友人Peter在昌吉葡萄酒风情街演唱《可可托海的牧羊人》的短视频意外走红。中心记者敏锐跟进，拍摄系列作品记录他探访酒庄的过程，“昌吉的酒庄意大利的更甜！”这句原汁原味的评价在人民日报客户端、抖音等平台播放量过亿，还被推送至海外平台。

“这则爆款的诞生，源于中心‘开门办媒’的理念创新。”中心主任李今朝

坦言。

“开门办媒”让“合作伙伴”不断壮大。中心推出“视听创作者牵手计划”，联动社会创作力量，组建起县(市)、园区(开发区)、州直单位、行业系统500余人的通讯员队伍，实行投稿奖励制度，让新闻素材来源更广泛、更鲜活。“以前新闻线索靠记者找，现在群众主动送上门，基层故事的挖掘更深入了。”社区通讯员郑中燕说，她报送的邻里互助线索已被制作成10余条融媒作品。

借船出海让“昌吉声音”传得更远。中心深度对接央媒及福建、山西援疆媒体资源，精心打造《重走林公路》《福茶天山行》等跨区域IP。微纪录片《从阿里山到天山》由中心与福建援疆媒体联合摄制，讲述台商在疆创业故事，其中“天山的雪水和阿里山的泉水一样养人”的台词温暖人心，获国台办推荐，在新华社客户端播放量达1.3亿。

“新闻+”模式更是让媒体服务延伸到社会治理的方方面面。中心牵头摄制的文旅微短剧《爱如天山不化雪》，植入非遗刺绣、徒步路线等元素，还上线就带动景区咨询量增长42%，并入选国家广电总局推荐剧目。通过承办昌吉州成立70周年成就展、举办AI实操训练营、开展直播培训，多元经营让中心收入以每年35%以上的增幅攀升，实现了社会效益与经济效益双丰收。

践行“四力”——让主流声音传得更远

党的二十届四中全会明确提出“加强宣传思想文化工作”“顺应信息技术潮流，推动文化与科技深度融合”，为媒体融合提供了根本遵循。从融合聚势到人才激活，从技术赋能到开门办媒，中心“新制+新质”的“双轮”驱动创新实践，不仅走出了一条媒体融合的高质量发展路径，更是践行党的二十届四中全会精神的生动写照。

“媒体发展的高度不在技术炫酷，而在贴近民心；改革的深度不在机构翻新，而在引导有力；作品的价值不在流量高低，而在直抵人心。”李功业的话语道出了融媒改革的初心。

小荷才露尖尖角，立足创新实践，位于天山脚下的昌吉州融媒体中心这支融媒铁军正久久为功，持续深化体制机制改革，加速催生融媒新质生产力，在推进主流媒体系统性变革的征程上，以“工匠”精神践行“四力”，让党的声音如天山泉水般浸润大地、温暖人心，于润物无声中“飞入寻常百姓家”。

昌吉州推进秸秆综合利用

废弃秸秆成了“香饽饽”



交售棉花秸秆的货车驶入昌吉市天子生物科技有限公司秸秆加工厂厂区，这些秸秆将被加工成育苗基料等产品。

□本报记者 王薇撰

本报讯 记者王薇、通讯员马建奎报道：青贮机将秸秆粉碎变成牛羊的“口粮”，还田机把秸秆切成厘米级碎屑深翻入土化作“土壤营养餐”……在日前举办的昌吉市秸秆综合利用现场观摩培训会上，棉秆“变身”为饲料、肥料，价值倍增。

在昌吉州，秸秆综合利用的实践，恰恰是农业产业体系升级的生动体现。它不再局限于农业生产末端的简单利用，而是延伸至生产、加工、环保等全流程，“变身”为肥料、饲料、能源资源，甚至成为工业原料，最终形成了一条崭新的绿色循环产业链。

“今年我种的50亩棉花，长势特别好，亩产510公斤，每亩纯收入400元。”昌吉市三工镇二工村种植户蒋文刚说，他连续3年将秸秆还田，土地变得更加肥沃，棉花不仅增产，亩均还节省肥料费35元。

“我们合作社有5台秸秆回收机，每年可回收秸秆约3万吨。”新疆睿鑫

农机农民专业合作社理事李先锋介绍，“单是每年的秸秆收割服务费就有400万元。”

昌吉市天子生物科技有限公司秸秆加工厂堆积如山的秸秆经过干燥、粉碎、搅拌、膨化、包装等多道工序，变为育苗基料、牛羊颗粒饲料和生物质燃料块。该公司总经理杨永清介绍：“今年，公司以每吨300元的价格已签订10万亩秸秆收购协议，预计年收储秸秆2万余吨。加工的各类产品销往深圳、山东、江苏、浙江等地，年均销售收入可达3000万元，带动周边农户年增收500万元。”

去年，昌吉州产生了358.97万吨农作物秸秆，九成以上的秸秆都通过肥料化、饲料化、基料化、原料化、能源化“五化”路径转化为高价值产品。如今，全州已建20余家市场主体，建成20个收储运站点，形成年处理50万吨秸秆的能力；秸秆综合利用率达95%以上，产业链产值突破1.5亿元。

“林公精神进奇台”系列活动启动

弘扬林公精神 凝聚奋进力量

本报讯 记者刘辉、通讯员张超报道：10月29日，纪念林则徐诞辰240周年主题展览暨“林公精神进奇台”系列活动在奇台县博物馆广场启动。

本次活动由福州市委宣传部指导，奇台县委、县政府，福州市文物局、福建船政文化管理委员会、福建援疆福州分指挥部主办。活动通过主题展览、专题讲座、主题班会等多种方式，推动民族英雄林则徐的崇高精神在边疆大地落地生根，深化文化润疆实践，为福州与奇台两地文化交流与民族团结注入持久动力。

主题展览以“天地英雄气，千秋尚凛然”为核心，分为四个篇章，依托丰富史料、生动图文与珍贵实物复刻，全面展现林则徐爱国为民、锐意改革、廉洁奉公的一生。展览自即日起免费向公众开放，将持续至今年12月底。

“参观展览不仅让我深入了解到林则徐先生‘开眼看世界’的胸襟与

担当，更真切感受到福州援疆带来的文化温度。”奇台县居民李田禹表示，这样的展览让林公精神变得可感可知，也加深了他对榕奇两地文化联系的认同。

当天下午，福州市委党校副教授王赣闽在奇台县委党校为当地党员干部作林公精神专题讲学，系统阐述林则徐深厚的家国情怀，重点介绍他在新疆兴修水利、勘田垦荒、推广先进生产技术、改善民生等方面的突出贡献。在奇台县福州中学，由福州市讲师团成员与林则徐纪念馆讲解员组成的分享团，以“林则徐故事汇”的形式开展主题班会，生动讲述林则徐虎门销烟所展现的民族气节及其在水利建设中的务实精神，引导青少年在沉浸式体验中感悟与传承“林公精神”。

活动期间，主办方还将组织“重走林公路”考察交流活动，深入探寻奇台历史脉络与林则徐在当地的足迹，从历史中汲取前行力量。

新疆绿谷数智食品产业园

投产在即

本报讯 实习记者马军、通讯员刘怀斌报道：近日，昌吉国家农高区榆泉现代农业产业示范园区，由新疆时令农牧发展有限责任公司投资建设的新疆绿谷数智食品产业园已进入最后的设备安装阶段，标准化厂房里，工人们正全力以赴安装NFC果汁生产线与HPP冷杀菌设备。

新疆绿谷数智食品产业园项目总投资额8.3亿元，分两期推进。项目依托昌吉国家农高区的政策与科技优势，构建覆盖农产品初加工、深加工、智能装备制造与数字化服务等多功能业态的产业集群。一期建设聚焦特色农产品智慧加工与分选，引进NFC、HPP冷杀菌等先进工艺，提升新疆苹果、香梨、贝贝南瓜、哈密瓜等优质农产品的附加值；二期规划发展冻干深加工、农业装备制造与数字结算中心，进一步延伸产业链，提升价值链。目前，项目一期施工稳步推进，计划在今年12月完成设备调试并正

式投入生产。

“项目全面投产后，预计可实现年加工和交易农产品约15万吨，年销售收入达到10亿元。”新疆时令农牧发展公司总经理罗辉表示，公司将全力打造集种植指导、精深加工、智能分选、冷链储运与数字交易于一体的综合性农牧产业平台，助力新疆农业产业向规模化、标准化、智能化转型。

今年以来，昌吉国家农高区精准聚焦新疆特色农副产品的智慧加工与分选环节，重点引进NFC果汁加工、HPP冷杀菌等国际先进工艺，通过技术赋能，大幅提升新疆苹果、香梨、贝贝南瓜、哈密瓜等优质农产品的附加值，让特色农产品更具市场竞争力。此外，园区还将优化产业链布局，积极发展冻干精深加工、农业装备制造与数字结算中心等配套产业，进一步完善产业生态，提升产业价值链整体水平。

重走林公路 弘扬援疆情

“画家村”蝶变记

□本报记者 常谊谊

“老李，你瞅瞅我这幅《秋山林景》画得咋样？”“有意境，好得很。你也看看我给我家孙子画的素描。”这幅不错，画得真像。最近你可进步不小，是不是偷偷找驻村画家开小灶啦……”10月20日，吉木萨尔县新地乡小分子村，两位村民执笔作画，还互相点评画作。这一幕恰巧被“重走林公路，弘扬援疆情”采访团的记者记录下来。

如今的小分子村，村民们在闲暇时拿起画笔，在艺术创作中描绘心中美好，言语间洋溢着对美的追求、对生活的感悟。小分子村的蝶变，既是文化润疆工程深入实施生动体现，也是福建援疆工作与村情深度融合的升华呈现。

画家采风 荒山沟有了“画家村”

小分子村的蜕变始于2014年。这一年，新疆画家刘燕虹、吴巍华夫妇来此采风，被小分子村如画的自然风光和淳朴民风所吸引，他们租了间屋子，改建为画室，常住村里创作。其后，越来越多的艺术家来到村里进行艺术创作。

艺术家来了，如何让他们留下，让艺术在此扎根？吉木萨尔县深入实施文化润疆工程，在福建援疆厦门分指挥部等方面的支持下，累计投入1.06亿元，打造了集创作、展览、交流功能于一体的“画家村”。通过专项政策精准引才，先后有36名疆内外艺术家和新的社会阶层人士在此安家落户。

昔日的羊圈和牛棚，成为艺术家采风创作的灵感来源；闲置的农房，也“变身”工作室与特色民宿。随着农村公路

通到家门口，往来此地的艺术家与村民在日常往来中结下了深厚情谊。正是在这与外界交往交流交融中，小分子村悄然改变了模样。

艺术赋能 村民圆了“画家梦”

艺术的种子一经播撒，便在村民心中生根发芽。老李与老伙计互相“攀比”画技的场景，正是村里浓厚艺术氛围的缩影。

驻村艺术家不仅专注创作，还主动指导农民绘画，村子的艺术氛围越发浓厚。村民张新香就是在驻村画家的鼓励下重拾“儿时绘画梦”，勇敢拿起了画笔。“艺术家就在身边，我们随时都能向画家请教，提高画技。”她笑着说。

2022年至2025年，小分子村依托“民族团结一家亲”主题创作、非遗技艺研学等活动，累计吸引12万人次参与，培育本土艺术家人才150余名。驻村艺术家们以天山风光、北庭文化、乡村生活为题材，融合水墨意境与刺绣、漆画等非遗技艺，创作出《丝路人家》《天山共居图》等200余幅反映各民族交往交流交融的绘画精品。在这里，艺术家们创作出了艾德莱斯纹样的油画，在雕塑作品中融入了图腾元素……文化艺术，已成为铸牢中华民族共同体意识的重要纽带。

产业融合 绘出乡村振兴新图景

艺术不仅改变了村庄面貌、提升了村民文化艺术素养，更带来了实实在在



10月20日，秋日里的吉木萨尔县新地乡小分子村。

□本报记者 常谊谊撰

的经济效益。

村民齐吉荣在村里开起了民宿，她的民宿里陈列着不少艺术家赠送的作品，成为吸引游客的亮点。“旅游旺季，3个月就赚了6万多元。”她高兴地说。

龙台客栈老板李玉萍边经营边扩建，将民宿扩建至11间套房，去年一年收入超过16万元。刘永奇从事个体工商户赚了“第一桶金”，看到小分子村乡村旅游的发展势头，投资整合了村里的“羊圈酒吧”打造出悠然山庄，2024年接待游客超20000人，年收入达20余万元。

目前，小分子村已建成1个油画生态庄园、25家民宿和农家乐，吸引了20余间“民族融合工作室”，实现了从名不见经传的小村庄到国家AAA级旅游景区的华丽转身。“艺术+乡村”发展模式

不仅入选自治区文旅融合重点项目，更让“云中花海、画廊新地”的愿景逐步照进现实。

“2024年，小分子村全年接待游客30万人次，研学学生5000余人次，旅游业收入突破800万元，创历史新高。”吉木萨尔县新地乡副乡长马味娜表示，新地乡将进一步深化农文旅融合，推进全国研学写生基地建设，拓展冬季旅游市场，打破季节限制，优化运营机制，构建“创作有支撑、作品有市场、业态有特色”的可持续发展闭环。

小分子村的蝶变，不仅为村子打造了具有地方特色的文化艺术IP，还以文化艺术为笔、产业为墨，绘出了乡村振兴新图景，为深化“文旅+”的融合提供了创新实践路径。