

新华网评

“工厂游”成文旅新宠  
彰显工业文化强大魅力

□木须虫

在矿业遗址体验开采矿石,在核电站感受“硬核工业”的力量,浙江推出十大“好玩的工厂”——“逛工厂”缘何成为文旅“香饽饽”?业内人士表示,游客对工业生产流程的好奇、对品牌文化的探索需求,以及体验式旅游市场日益受欢迎,越来越多的工厂成为旅游目的地,“工厂游”从小众体验走向大众选择。

“工厂游”之所以实现迅速发展,首先在于其丰富的体验感。通过将生产线变为风景线,游客可以亲眼目睹机器人协同作业的场景,感受智能制造的脉动。当游客步入汽车生产线,看机械臂精准焊接;走进巧克力工厂,闻见甜蜜香气中流淌的匠心;驻足食用油基地,体验古老木榨工艺与现代智能系统的交融,这种直观的体验不仅满足了游客的好奇心,也为他们提升科学素养提供了生动的课堂。

其次,工业旅游与研学教育的结合,为其增添了教育功能。许多工厂设立了专门的研学课程,让学生们在参观中不仅能学习到工业知识,还进一步激发他们对科技创新的兴趣。在智能制造车间,学生能直观理解自动化、编程与系统集成应用;在造船基地,三维建模软件的演示,点燃了他们对工程科学的兴趣。这种“寓教于乐”的模式,使得工厂游不仅是休闲娱乐的选择,更是素质教育的有益补充。

此外,工厂游的兴起也离不开社交媒体的推动。在社交平台上,工厂遗址改造的文创园区如北京798艺术区、上海M50创意园等,凭借其独特的气质成为热门打卡地。游客们在享受工业文化的同时,也乐于在网络上分享自己的体验,进一步扩大了“工厂游”的影响力。随着越来越多的工厂成为城市文旅的新地标,它不仅象征着企业在新时代的成长,也映射着“中国智造”的跃迁历程。

工厂游的火爆也为企业带来了实实在在的效益。通过开放参观,企业不仅增加了门票和文创产品的收入,还提升了品牌的认知度和信任度。消费者在亲眼见证产品生产过程后,往往更愿意选择消费它们,这种“眼见为实”的体验感,成为企业品牌建设的重要助力。

当然,工厂游的发展并非没有挑战。如何在保证生产安全的前提下,提供优质的参观体验,是工厂需要解决的关键问题。此外,随着越来越多的工厂加入旅游行列,如何避免同质化竞争,保持游客的新鲜感,也是行业需要思考的方向。为此,既需要企业深挖产业资源,打造差异化IP,也需要相关部门不断完善基础设施和配套服务,推动工业旅游专业化发展。唯有如此,才能将工厂游的“流量”转化为“留量”。

未来,随着政策的进一步支持和行业的不断创新,“工厂游”有望实现更高层次的发展。通过深度挖掘工业文化内涵,结合科技手段和创意设计,工厂游将不仅是一种旅游形式,还会成为展示国家制造业实力和文化自信的重要窗口。

“工厂游”的火爆彰显了工业文化的强大魅力,是制造业与文旅产业深度融合的生动体现。一方面,“工厂游”为打破业态边界,深化“旅游+”内涵提供了新范例;另一方面,也为进一步促进国内消费拓展了新渠道。期待在多方共同推动下,“工厂游”朝着特色化、品质化、专业化方向发展,实现经济效益、文化效益与社会效益的多赢。

来源:北京青年报

呼图壁县:秋染丹霞路 美景入画来

□本报记者 陶维明 文/图

深秋时节,呼图壁县南部山区草木斑斓,蜿蜒的柏油路与丹霞地貌相映成景,壮美如画。

近年来,呼图壁县依托自然资源优势,加

大景区道路硬化工程,持续推进旅游和交通融合发展,在改善群众出行条件的同时,也为游客提供了高品质的旅游体验,促进当地旅游业高质量发展。



10月25日,呼图壁县南部山区,云雾缭绕。



10月25日,呼图壁县南部山区,雪后风景怡人。



10月25日,呼图壁县南部山区,湖畔伴行公路。



10月25日,呼图壁县南部山区,伴行公路与丹霞地貌相映成景。



10月25日,呼图壁县南部山区,伴行公路向山区延伸。

成都裸眼3D数字熊猫上新动效

□新华社记者 刘坤 文/图

近日,成都高新区交子大道上的裸眼3D数字熊猫上了全新动效,一只裸眼3D数字熊猫灵巧地“爬上”建筑外墙,不时“转头看向”围观人群,最后悠闲地“坐下”,吸引了众多市民游客来此打卡。运营方介绍,裸眼3D熊猫自2024年推出后备受市民游客喜欢,迅速成为成都热门打卡地。近日,这只熊猫更新了动作。

右图:10月14日拍摄的裸眼3D数字熊猫。



右图:10月14日,市民在拍摄裸眼3D数字熊猫。

天山天池景区

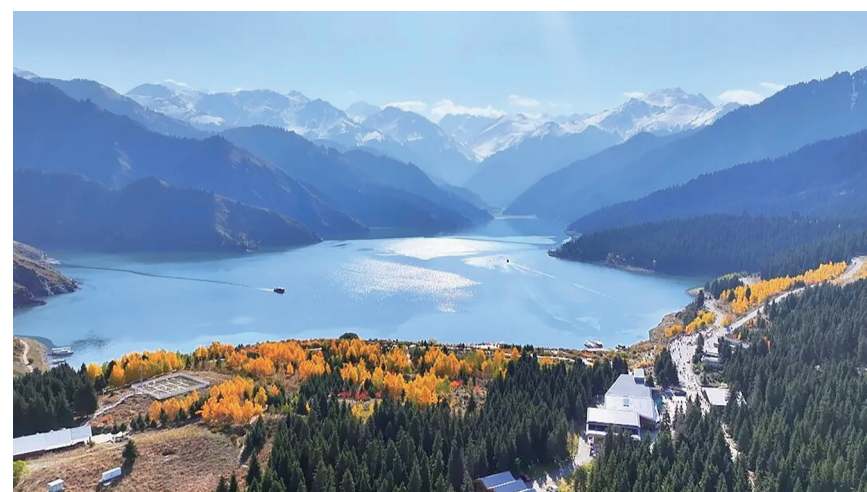
前三季度接待游客超330万人次

本报讯 通讯员刘媛、王嘉蕾、张鹏报道:近日笔者从天池管委会获悉,截至10月23日,天池景区今年累计接待游客330.36万人次,同比增长10%;实现旅游经济收入15.71亿元,同比增长5%。游客接待量超过2019年同期水平,创下历史新高。

秋日的天山天池别有韵味。一场突如其来的秋雪,使得这里呈现出半金秋、一半银冬的独特景象。“我第一次来天山天池,实景比视频和图片里更让人

惊艳。”游客依布拉克·达吾提说。

游客量的持续增长,不仅源于天山天池得天独厚的自然景观,也离不开景区在生态保护、旅游业态拓展和服务功能完善等方面的持续努力。通过不断提升旅游品质,吸引更多国内外游客前来观光游玩。前三季度的亮眼成绩为天山天池景区全年的旅游发展奠定了坚实基础。景区将继续以游客需求为导向,不断提升服务质量,丰富旅游产品,让更多游客感受天山天池的独特魅力。



俯瞰天山天池景区。

□李佳俊摄