

展风采比技能 聚合力促提升

——昌吉州宣传思想文化系统2025年业务技能大比武暨“激励中坚 决胜中层”活动侧记

□本报记者 岳文玲 文/图



吉木萨尔县代表队选手配合宣讲作画。



昌吉州融媒体中心代表队撰写“突发事件”新闻通稿。

11月10日至12日，昌吉州宣传思想文化系统2025年业务技能大比武暨“激励中坚 决胜中层”活动在吉木萨尔县举行。来自州直机关、7县市及准东开发区的16支代表队128名选手，于切磋较量中施展抱负，于思想激荡中彰显担当，展现新时代宣传思想文化工作者扎实的业务功底和昂扬的精神风貌。

团结协作 比武场上凝聚力

这次大比武的典型案例展示、融媒产品创作等项目，比的不是个人的本事，而是整个团队的合力。今年刚入职的昌吉州融媒体中心记者郭鑫慧参与了才艺展示和融媒产品创作等环节的比试，对此感受尤为深刻：“大家分工明确，心往一处想，劲往一处使。比赛节奏快、环节紧，单打独斗行不通，必须依靠团队协作才能完成任务。”

“拿到‘卷尺哥’相关即兴宣讲题目，我很兴奋。”奇台县宣传部宣传服务中心主任孟媛媛分享道，“我搭建起宣讲框架，队员们立刻默契地补充内容。如果仅靠我个人，肯定无法完成得这么出色。”最终，她以《点滴实事里的“民呼政应”》为题，从小切口入手，生动阐述了奇台县在提升城市品质、改善人居环境特别是公积金州内通办方面的实践与核心理念，荣获该环节的冠军。

呼图壁县代表队8名队员平均年龄仅26岁，涵盖了“八零后”到“零零后”的骨干力量。年轻的团队在协作中迸发出巨大能量。“作为队里的‘零零后’，我最大的感受就是，我们是一个整体。”队员冯紫卫说，“‘八零后’的沉稳状态，‘九零后’的活跃思维和我们‘零零后’的新鲜视角，在比赛中互补互助，最终汇聚成团队的合力。”

各美其美 文化交流竞芳华

各代表队立足实际，在切磋比拼中绽放独特风采，形成了美美与共的生动局面。玛纳斯县代表队深入挖掘红色资源，以该县今年6月公演的大型原创音乐情景剧《胡廷珍》的创作过程为典型案例进行展示，获得好评。“我们希望通过这次比武更好地宣传推介玛纳斯，让玛纳斯的红色故事传播得更远。”玛纳斯县委宣传部副部长张志英表示。

吉木萨尔县代表队带来的《千年北庭织锦绣 宣传文化做引领》，巧妙地将舞蹈、剪纸、扎染、绘画、竹笛演奏、书法等艺术形式与北庭深厚的历史文化底蕴相融合，生动诠释了地域文化的独特魅力。作为东道主，吉木萨尔县委宣传部常务副部长马玉说：“各队展示精彩纷呈，未来如果能加强县市间交流合作，或许能共同打造一台展现全州风采的专题晚会，抑或是组织优秀节目下基层巡演，让文化成果更好地惠及于民。”

在这场大比武的才艺展示环节，主办方还特别邀请了当地群众观摩。62岁的文艺爱好者高燕艳一边用手机记录精彩瞬间，一边称赞：“节目非常棒，尤其是那个宣讲党的二十届四中全会精神的快板，我全程录下来了，回去我要和姐妹们一起排练。”

看清不足 厉兵秣马再启航

大比武邀请了系统内骨干与高校专家组成评审团。担任此次评委的昌吉州关工委“耀耀庭州”讲师团团长陈淑玲在点评时指出，与去年相比，本次大比武涌现出许多新面孔，展现出蓬勃活力。她谈到，选手们在内容创作、舞台呈现乃至AI技术的应用等方面均展现出可喜的创新意识，形式更为丰富多元。同时，她也中肯地指出，部分作品在精准解构与主旨深化方面仍有提升空间。

整个赛程综合考验了参赛者的知识储备、舆情处置、内容把关、融媒创新等核心能力，成为一场“以赛促学、以学促干”的生动实践。昌吉州融媒体中心播音员劳健锋在赛后感触颇深：“即兴宣讲环节非常考验功底，我上台还是会紧张。通过观摩兄弟团队的出色表现和聆听评委精准点评，我清醒看到了自己在审读、写作及理论知识储备上的差距，回去后定要加强学习，补齐短板。”阜康市委宣传部干部马艺佳对赛场上的高水平竞技印象深刻：“大家审读精

准、策划巧妙、技术娴熟、表现沉稳、实力强劲，氛围‘特别卷’。”她认为，“这场盛会不仅提供了切磋技艺的平台，更像是一次全方位的‘体能测试’和‘技能考核’，让我们深刻认识到能力提升的紧迫性与重要性，其意义远超比赛名次本身。”

参与此次大比武的宣传思想文化工作者纷纷表示，必将以此次大比武为新起点，在切磋互鉴中持续精进，不断提升履职能力，更好地适应新时代新征程的要求，为昌吉州高质量发展注入更加磅礴的精神力量。

昌吉州宣传思想文化系统业务技能大比武获奖名单

团体奖	王伟策	玛纳斯县委宣传部常务副部长
一等奖	咸少富	准东开发区党政办公室
吉木萨尔县代表队	管佳钰	昌吉州党委宣传部宣传
二等奖	岳文玲	昌吉州融媒体中心采集
昌吉市代表队	一部副主任	
奇台县代表队	陈苗	回族文学杂志社社事业
三等奖	贾晋	昌吉州文化体育广播电视和旅游局旅游推广科科长
昌吉州文联代表队	高东	昌吉州文博院信息技术
昌吉州文旅局代表队	美丽·热孜雅	昌吉州艺术剧院
呼图壁县代表队	舞蹈队演员	
优秀选手(16名)	伊克拉木·吐尔逊	昌吉州文化
董春秀	市场综合执法干部	
木垒县委宣传部	蔺静	昌吉州图书馆办公室干部
干部	优秀组织单位奖	
孟媛媛	玛纳斯县委宣传部	
奇台县宣传服务中心主任	昌吉州文博院	
程泉		
吉木萨尔县庆阳湖乡党		
委委员、宣传委员		
马艺佳		
阜康市委宣传部干部		
胡晓丽		
昌吉州融媒体中心记者		
吴晨光		
呼图壁县委宣传部副		
部长		

新疆出台

网络直播营销主体合规清单

据新疆日报报道 日前，《网络直播营销主体合规清单（试行）》（以下简称《清单》）印发，为新疆直播行业划定红线、明确底线，推动行业规范发展。

《清单》以保障消费者权益为核心，依据相关法律，明确了直播营销中平台、主播、商家三大主体的责任边界。平台承担第一责任人的监管职责，需把好准入审核关，对入驻的主播、商家进行全资质核查；强化过程监管，比如对直播视频留存不少于三年，兼顾数据安全与个人信息保护，还需合理制定收费标准，筑牢合规“防火墙”。

主播作为直播营销的核心参与者，其言行直接影响消费者决策。《清单》细化了主播责任，要求其不得使用信息技术手段侵权，销售的产品需符合《中华人民共和国产品质量法》，不得搞不正当竞争，守住“内容关”，杜绝虚假宣传。

商家需具备齐资质、确保产品质量，同时要配合平台审核，不得借直播搞“低价套路”，要落实售后服务，保障消费者的知情权与选择权。同时，《清单》构建了全流程合规体系，实现“事前预防、事中监控、事后处置”的闭环管理。平台要杜绝商家“走过场”式入驻，对营业执照、许可证等资质做实质性核查；主播需实名登记，商家要提交真实信息，不符合质量要求的商品直接被拒之门外，从源头减少违规行为。

平台要承担实时监管责任，对直播内容动态巡查，及时处置违规行为；主播需规范自身言行，不得误导消费者；商家要保证产品与宣传一致，让“全程透明”成为直播常态。

平台需建立便捷的投诉举报渠道，依法承担连带责任；对消费者的投诉，要协同主播、商家快速处理，重点加强对未成年人、老年人等群体的权益保护，让合规成为消费者的权益保障网。

吉木萨尔县北庭镇

冬储菜上市 居民忙采购



吉木萨尔县北庭镇集市上，居民们正在挑选冬储菜。

□钟丽萍摄

本报讯 通讯员徐婕凡报道：又到冬储囤菜季，在吉木萨尔县北庭镇集市上，吆喝声、讨价还价声此起彼伏，本地产的白菜、土豆、红薯、萝卜等冬储菜十分受宠，摊位前挤满了人。

冬季储菜传统由来已久。过去，在物资相对匮乏的年代，为了度过漫长的冬季，居民们会提前大量采购土豆、白菜、萝卜等耐储存的蔬菜。如今，尽管四季蔬菜供应充足，但冬储蔬菜依然凭借实惠的价格和独特的风味，成为吉木萨尔县居民冬日餐桌不可或缺的一部分。每到这个时节，北庭镇集市便成为了当地村民囤菜的首选之地，大家在这里选购冬菜，延续着这份独特的生活情怀。

在熙熙攘攘的人群中，北庭镇昆凌小区居民周生芳的购物袋里装满了茄菜，还准备再添置些胡萝卜、包包菜和芹菜。“每年这个时节我都要买一些冬菜，腌起来冬天食用，一家人都爱吃。”周生芳笑着说。

在这个充满烟火气的集市里，冬储菜不仅是冬日的食材，更寄托着人们对美好生活的向往。囤的是情怀、储的是记忆，更是众多居民生活的滋味，温暖着每个家庭，成为冬日那份温暖的情怀。

何以高新

构建创新矩阵 领跑发展赛道

——昌吉国家高新区点燃创新“动力源”

□本报记者 刘茜 通讯员 宋华敏

在昌吉国家高新技术产业开发区（以下简称昌吉国家高新区），创新的脉搏正强劲跳动。走进园区，繁忙的研发场景、高速运转的智能生产线、落地转化的前沿科技成果，共同勾勒出一幅生机勃勃的创新图景。在这里，高新技术企业共同构成驱动区域经济向“新”而行的核心力量。

昌吉国家高新区聚焦创新驱动、龙头引领、精准服务三大关键，靶向培育创新主体，今年高新技术企业申报数达30家，预计年底有效高新技术企业可达86家。这些企业贡献了园区94%以上的社会研发经费，成为创新赛道上当之无愧的“主力军”。

小企业撬动大民生

11月7日，位于昌吉国家高新区小微企业创业园的新疆禹拓物联科技有限公司（以下简称禹拓物联）生产车间里，工人正在赶制一批一体式地下水资源管控装置。在禹拓物联水资源管控大屏上，无数光点实时闪烁，清晰勾勒出水资源流动的脉络。“你看，这张‘水网’上的每一个光点，都代表一口井、一片田的实时用水数据。”新疆禹拓物联科技有限公司技术研发部经理曹永康轻点鼠标，全疆水资源动态一览无余。他介绍，过去农户取水靠经验，如今刷卡看数据，实现了“以电控水、电尽水停”，如同为每块土地配备了精准的“水管家”。

从采购成品到自主研发，禹拓物联走过了一段关键的转型之路。“市面上的成品功能单一，无法定制。我们必须把核心技术握在自己手里。”曹永康说。如今，

企业自主研发的新疆水资源信息管控大数据平台已覆盖全疆17个县市，安装终端2万多套。系统在哈密市伊州区安装运行后，当地地下水位已实现明显回升。

“园区不仅提供高企认定奖金和研发补贴，还有专家团队‘一对一’辅导申报，让我们少走了很多弯路。”曹永康表示。目前，禹拓物联已手握30多项实用新型专利、2项发明专利和20多项软件著作权，从一家初创企业成长为国家高新技术企业。

放眼园区产业“竞技场”，像禹拓物联这样的企业绝非个例。为提升企业核心竞争力，引领更多企业跻身高新方阵，昌吉国家高新区在优化科技创新体系上持续加大力度。强化创新引领，鼓励企业围绕产业链部署创新链，加强品牌、专利、标准、载体建设，以新装备、新工艺、新人才、新平台为支撑点，致力于在关键技术上取得突破。

老车间变身智能工厂

数公里外，新疆新铝铝业（以下简称新铝铝业）生产车间里，机械臂有序挥舞，自动化生产线高效运转，工人们正为数日后即将发往疆内的订单加紧备货。

“别小看这根铝边框，它承载的是新疆光伏产业的希望。”新疆新铝铝业有限公司总经理祝金河手持一款银光闪闪的光伏边框介绍。作为新疆首家布局该领域的企业，新铝铝业投入1000多万元建成专用生产线，成功填补了疆内相关产业的空白。

针对市场需求，新铝铝业自主研发了75系列、86系列、101系列的高效节能铝合金门窗，新工艺显著降低了能源消耗。“公司引入先进的自动化生产设备和智能化管理系统，实现生产过程自动化和信息化，可以实时监控生产过程中的各项参数，及时调整生产策略，提高了生产的稳定性和质量控制水平。”祝金河介绍。

从建筑门窗起步，到研发出2000多种铝型材产品，这家2010年落户的福建援疆企业，用14年时间完成了从“协作配套”到“行业头部”的跨越。如今，其产品不仅占据新疆市场份额半壁江山，更远销中亚、俄罗斯。

“我们每年将营业收入的3%投入研发，丝毫不敢懈怠。”祝金河说。公司与哈尔滨工业大学、新疆大学建立产学研关系，推动铝型材产业向绿色、高端迈进。今年7月，企业获评中国绿色建材产品三星认证，成为新疆铝型材行业绿色转型的样本。

近年来，昌吉国家高新区高度重视国家高新技术企业培育这一“硬核课题”，不断健全梯次培育机制，构建“高企培育基础库—高企培育库—高新技术企业库—优质企业提升库”的高精度培育体系。在此基础上，遴选出符合高新技术企业产业发展方向的企业进行重点培育，并发挥其标杆示范和典型引领作用，通过技术结对、产业帮带、产销联动、常态交流等方式，促进高新技术产业快速发展，不断壮大新疆新质生产力发展的高新生力军。

好土壤育出创新林

企业的茁壮成长，离不开适宜的生态土壤。昌吉国家高新区深谙此道，将高企培育作为一项系统工程，从政策、梯队、服务三个维度同步发力。

政策红利“精准滴灌”。园区围绕高企认定、研发费用加计扣除等服务开展多轮培训，确保企业“应享尽享”。一场场政策宣讲会，成了企业获取信息的“直通车”。

培育体系“阶梯递进”。园区建立“科技型中小企业—高企—科技领军企业”全链条培育库，对入库企业实施动态跟踪、分类指导。今年截至目前，已培育入库企业36家。

专业服务“陪伴成长”。“我们从材料准备到申报答辩，全程有专家团队辅导，就像有了‘创业教练’。”一位今年新通过国家高新技术企业认定的公司负责人感慨道。园区组织的“一对一”上门服务，已帮助多家企业补齐申报短板，提升评审通过率。

“我们不仅要让企业‘长出来’，更要让它们‘长得好’。”昌吉国家高新区创业创新服务中心主任朱丽敏表示，园区下一步将围绕研发投入、知识产权等关键指标，持续筛选潜力企业入库培育，推动创新生态从“试验田”向“丰产田”升级。

从科技赋能的精准落子，到标杆企业的示范引领，再到贴心服务的强力支撑，昌吉国家高新区正以前所未有的力度和精度，厚植高新技术企业成长的沃土。未来，随着创新链、产业链、资金链、人才链等深度融合，这里的“高新动能”将更具活力，更富竞争力。

庭州时评

赛场亮本事 实干见真章

□陈秀梅

近日，昌吉州宣传思想文化系统业务技能大比武圆满落幕。这次大比武，与其说是一次竞赛，不如说是一次对队伍能力的集中检阅和对未来工作的鲜活预演。它传递出一个明确信号：真正的本领要在赛场上检验，最终的成效要靠实干来彰显。

“绳短不能汲深井，浅水难以负大舟。”宣传思想文化工作肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，领域广、要求高、责任重。身处舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变革的时代，能否有效应对挑战、抓住机遇，关键取决于是否拥有有效的政治执行力、本领高强、求实创新、能打胜仗的“尖兵”队伍。

此次大比武，正是锻造宣传思想文化“尖兵”的关键一环。它跳出传统“笔杆子较量”的单一模式，让赛场充满与时俱进的“网感”与创意——即兴宣讲以故事化叙事彰显鲜活表达，舆情应对凭“前瞻研判”凸显深刻洞见，融媒产品展示探索“破圈突围”的创新实践。多维度的科目设计，既考验“肚子里有没有货”，更检验能否用群众喜闻乐见的方式，将“货”高效精准送达受众。其目的绝非简单排名，而是搭建实战“练兵场”，引导广大干部把业务技能与昌吉州改革发展稳定的火热实践紧密结合。从精准阐释党的路线方针政策，生动讲好昌吉高质量发展故事，到有效引导社会舆论、化解舆情风险、精心策划文化惠民活动，大比

武推动大家将赛场灵感快速转化为工作实效，让“赛场”练就的“本事”，成为“战场”攻坚的“真章”。

赛场上的亮本事，是平日积累的集中迸发。无论是知识竞答中的对答如流、产品审核中的火眼金睛，还是通稿撰写时的分秒必争、融媒创作中的奇思妙想，都展现了选手们融会贯通的综合素养。这种“亮本事”，亮的不仅是知识的储备深度，更是业务的运用精度和创新思维的敏捷度。它如同一面镜子，清晰地照见每位选手、每支队伍的优劣与不足；它像一座桥梁，让不同单位、不同岗位的同行们在切磋中互通有无、互学互鉴。

比赛的终点，正是新征程的起点。唯有将比赛中激发的争先意识、习得的先进方法、领悟的创新理念，带回到工作岗位，融入每一次策划、每一个产品、每一项活动中，转化为讲好本地故事、服务人民群众的真实成效，这才是大比武的核心价值所在。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”昌吉州连续两年举办大比武，彰显了持之以恒锤炼队伍的远见。我们期待，每一位宣传思想文化工作者都能以此为契机，保持“本领恐慌”意识，增强“终身学习”自觉，把赛场淬炼的真本事，化作建功新时代的扎实作为，在推进文化润疆、讲好昌吉故事、铸牢中华民族共同体意识等重点工作，书写更为精彩的时代篇章。