

今年“双11”，满300元减50元、下单抽免单、限时秒杀价、百亿补贴等促销手段不仅被用于普通消费品，还被一些电商平台用在了处方药上。

然而，“是药三分毒”，药能“治病”也能“致病”，较之非处方药，药理作用更大的处方药通常用来治疗较重的疾病，也更容易产生较严重的不良反应。像普通消费品一样，对方药进行降价或打折促销，合适吗？

多部法律法规提出，药品零售企业“不得以买药品赠药品、买药品赠药品等方式向公众赠送处方药或者甲类非处方药”，而对于满减、折扣等促销手段没有明确规定。该如何理解这个“等”，是判断处方药价格促销违法与否的关键。综合来看我国对方药实施的特殊管理，不论是要求药品零售企业“凭处方销售处方药”、禁止赠送处方药，还是明确特殊规定之外的处方药才能“在国务院卫生行政部门和国务院药品监督管理部门共同指定的医学、药学专业刊物上作广告”，不能面向大众进行广告宣传，都意在强化专业医疗指导的“安全阀”作用，极力避免公众自行购药、误用或滥用后引发健康风险。

由核心考量出发，如果消费者看过了医生，按照专业人士给出的用药意见，到网上选购优惠力度大的处方药，平台赚人气、消费者得实惠，也算皆大欢喜。而一些平台不要求消费者提交病历等资料，从医生接诊到处方开具完成最快约10秒、最慢不超过1分钟，这是“对症下药”还是“对症下药”？一些平台在通过处方审核前，就向消费者展示药品功能主治、适应症、用法用量等信息，甚至忽视黑框警告（对药物不良反应的最高级别警告）、片面介绍药物优点，这是不想让消费者自行购药还是想暗中诱导其冲动消费？

处方药价格促销合不合适，关键要看专业人士的把关是否失守，消费者知情权有无保障，用药严肃性有没有让位于商业利益。

不合理促销得治，但满减、折扣力度再大，也只是诱导消费者非理性购药、滥用处方药的一个方面。就说近两年风靡国内外的替尔泊肽、司美格鲁肽等减肥处方药，“双11”期间不少平台给出了较大优惠，有的还推出了“不瘦必赔”活动，“减肥神药”的成交额增长相当“争气”，甚至比iPhone17还火。可是，处方药成为“大爆款”，都是价格促销的作用吗？

在此之前，确切地说是去年以来，“躺着就能瘦”的传言使得“减肥神药”关注度飙升。虽说专家提醒，盲目使用可能引发低血糖、酮症酸中毒等严重问题，甚至威胁生命，但在审美焦虑、管理漏洞、商业利益共同作用下，许多不符合用药指征的人没有处方、虚构病史也能顺利购买，多家平台回应“如果消费者故意捏造病情，并借此获取处方单，平台方很难进行识别与监管”，如今，越来越多用药者出现不适。让“减肥神药”登上电商平台“双11战报”，除了价格促销，还有消费者、平台之间的“默契”。

防止非理性购药与滥用处方药，不仅要进一步明确处方药营销“红线”，还需细化平台、消费者等各方责任，避免消费者“自我诊断”、平台“对症下药”。

来源：南方日报

超1300趟动车降价，铁路票价淡季打折释放哪些信号？

□新华社记者 翟濯 樊曦 胡旭

近期，国铁郑州局、哈尔滨局、呼和浩特局、太原局、成都局等相关铁路运输企业，对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利，最低实行4折优惠。

记者从国铁集团客运中心了解到，这是近年来铁路部门比较密集的一次调价。那么，这次密集调价释放了哪些信号？

——持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

自11月10日起，国铁郑州局对所属部分动车组列车票价进行调整，涉及京广、徐兰、济郑、郑渝等9条线路，票价可低至4折。

“本轮动车票价调整，是国铁郑州局覆盖线路最广、涉及列车趟数最多的一次。我们结合管内淡季客流特点，持续深化市场化票价机制。”国铁郑州局客运部高级工程师谢晓燕说。

国铁沈阳局对管内部分动车组列车票价实行日常6折、周末7折优惠；国铁上海局陆续对管内581趟动车组列车

票价实行最低4折优惠；国铁呼和浩特局对呼和浩特、乌兰察布至北京间的28趟及开往杭州、重庆、扬州、西安等方向的18趟动车组列车票价实行最低8折优惠……

“一趟列车执行折扣票价和折扣幅度，都是在市场调研的基础上，以市场需求为导向进行的优化调整。”谈及本轮铁路票价调整，国铁呼和浩特局客运部客票所所长陈华明介绍。

近年来，铁路部门持续深化市场化票价机制改革，陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的票价机制。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，铁路部门正加快推进形成不同速度、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系，努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

——降低出行成本，传递民生温度。

家住哈尔滨的王女士因生意需要，经常乘坐高铁前往牡丹江、佳木斯开展

业务，得知票价打折的消息后，她高兴地给记者算了笔账：“以前到牡丹江坐一趟车平均要花100多块钱，现在最便宜的一趟才80多块钱，一个月算下来能省好几百元。”

国铁哈尔滨局聚焦旅客需求和市场规律，先后推出“计次票”“定期票”等惠民产品，同时对省内22趟动车组采用票价优惠，全程最高优惠40元。

据了解，国铁哈尔滨局此次票价调整分为“周中”和“周末”两个部分。“为更广泛惠及出行旅客，根据旅客的出行需求，我们对两个时段的优惠车次进行了差异化调整。”谢晓燕表示，“周末的优惠车次会更多，覆盖线路也更广泛。”

此外，本轮铁路调价，学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”，最低4折优惠。

铁科院集团公司运输及经济研究所研究员肖永青表示，这种差异化优惠设计，体现了铁路服务全民出行的公益属性，有利于市场效率与社会公平的

平衡。

——为提振消费、扩大内需助力。

记者在采访中了解到，本轮铁路票价调整，也为多地提振消费、扩大内需起到助推作用。

“听说最近成都至自贡铁路票价打折，我们特地到自贡‘耍’了一圈。”11月6日，来自成都的旅客刘莹和同伴兴高采烈地给记者讲述了一天的快乐旅程，“不仅吃了好吃的泡椒兔，还在方特恐龙乐园里拍了很多照片。”

据悉，国铁成都局与四川自贡文旅部门合作，对成都至自贡间G8783次、G8759次、G8786次、G8760次4趟列车票价实行最低5折优惠，“相当于车票买一送一”。

自贡市文广旅局相关负责人介绍，当地结合票价打折联动文旅配套，自10月25日起，推出“高铁+文旅”铁路融合专项活动。截至11月6日，成都东至自贡发送3354人次，环比增幅91.3%，有效激活秋季旅游市场。

国铁太原局11月10日起，对武乡、

运城、侯马、吕梁开往太原方向的6趟动车组列车票价进行优惠打折，最低折扣可达原价的6折。打折线路途经山西一些热门景点和革命老区，国铁集团太原局太原客运段乘务科科长张小兵说：“本轮降价，将对拉动文旅消费、降低革命老区出行成本等发挥积极作用。”

目前，黑龙江省冰雪游持续升温。针对近期铁路部门对动车组列车实行票价优化调整，国铁哈尔滨局客运部营销分析部工程师齐燕铭表示：“这些举措有利于更好服务冰雪经济，满足旅客多样化出行需求。”

四川大学商学院副研究员尹响认为，根据市场变化进一步优化铁路票价机制，不仅可以提升运输资源利用效率，也能为扩大内需提供有力支撑。

“差异化定价策略既提升了列车上座率，又降低了民众出行成本，可以进一步直接刺激跨区域人员流动，有利于撬动文旅、商务等活动，促进沿线城市消费市场活跃。”尹响说。

（新华社北京11月10日电）



11月8日，在第八届进博会消费品展区天猫国际展位拍摄的一款轮式外骨骼机器人。这款外骨骼机器人可以套在普通鞋子上用于提升步行速度。

□新华社记者 蔡湘鑫摄



11月8日，人们在第八届进博会汽车及智慧出行展区时的科技展位体验电动垂直起降飞行器。

□新华社记者 王翔摄



上图：11月8日，在第八届进博会技术装备展区索尼展位，观众在沉浸式座舱内体验索尼车载娱乐系统。这款车载娱乐系统可艺术化渲染车窗外动态景观，提升乘客的出行体验。

□新华社记者 蔡湘鑫摄

下图：11月8日，在第八届进博会汽车及智慧出行展区伟巴斯特展位，观众在了解一款汽车智能座舱。

□新华社记者 蔡湘鑫摄

明天， 这样出行

在第八届中国国际进口博览会上，一批新型移动出行产品与创新技术集中亮相。从智能驾驶到低空出行，从新能源解决方案到人性化设计……一幅多元化、立体化的未来出行图景正徐徐展开。

据新华社



11月8日在第八届进博会汽车及智慧出行展区天翎科展位拍摄的电动垂直起降飞行器。这是他们首次参加进博会。

□新华社记者 王翔摄