

第十九届新疆冬博会举行 我州推出6条精品线路80余项文体旅重点活动

本报讯 记者王婷、通讯员松哈尔·杰恩斯报道,11月14日,第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会(以下简称冬博会)暨2025新疆热雪节在新疆国际会展中心开幕,昌吉州围绕“冬游天山别样暖”核心品牌,面向广大游客重点推出“寻着非遗游昌吉”“驰骋冰雪游昌吉”“跟着非遗游昌吉”等6条精品线路、80余项文体旅重点活动、50余项惠民大礼包以及9条文化旅游体育促消费优惠政策,旨在吸引更多游客走进昌

吉,进一步刺激旅游消费。
走进新疆国际会展中心4号馆昌吉州展厅,油糕、馓子、椒麻鸡等特色美食香气扑鼻,格外诱人,只见参展商一边品尝美食,一边翻看着旅游推介手册了解昌吉州的特色旅游资源。天山天池明信片、北庭套杯、葫芦雕刻等精美文创产品备受游客青睐,奇台腰站子面粉、木垒鹰嘴豆、葡萄酒等特色农副产品深受欢迎。展厅外,LED大屏幕上滚动播放着昌吉州旅游宣传推介片,新疆花儿

等特色歌舞表演吸引游客驻足。活动现场,天山天池滑雪场、五江温泉城、玛纳斯国家湿地公园等景区工作人员还为过往游客免费赠票。
本届冬博会昌吉州共组织20多家重点文旅企业参展。大家通过现场推介、洽谈交流等方式,向各地游客推介昌吉州丰富的冰雪旅游资源和优惠政策。冬博会首日,就有50余家涉旅企业与昌吉州各大景区、旅行社和酒店签订合作协议。

当天,昌吉州还就新疆天山百里丹霞旅游区、新疆文化之窗、天山天池国际旅游度假区等7个重点文旅项目进行了招商引资推介。昌吉州文旅局相关负责人表示,冬博会既是展示昌吉州冰雪文旅魅力的重要窗口,也是深化与各地文旅交流合作的重要契机,希望借助冬博会这个平台,让更多游客了解昌吉州的冰雪魅力与人文底蕴,推动与国内外文旅企业的深度对接,在研学游打造、冰雪运动引进等领域达成合作,助力冰

雪“冷资源”转化为“热产业”。未来,昌吉州将持续丰富冰雪产品供给,优化惠民举措,全力打响“冬游天山别样暖”品牌,让更多游客感受昌吉州的冰雪之美。
本届冬博会以“冰雪丝路·热雪新疆”为主题,吸引了来自意大利、加拿大、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家的参展商以及1500余家疆内外文旅机构和相关企业参展。冬博会为期3天,面向公众免费开放。



图①:11月14日,昌吉州展厅,工作人员正在整理文创产品。
图②:11月14日,昌吉州展厅,演员正在给游客介绍昌吉州旅游产品。
图③:11月14日,昌吉州展厅,演员正在表演特色歌舞。

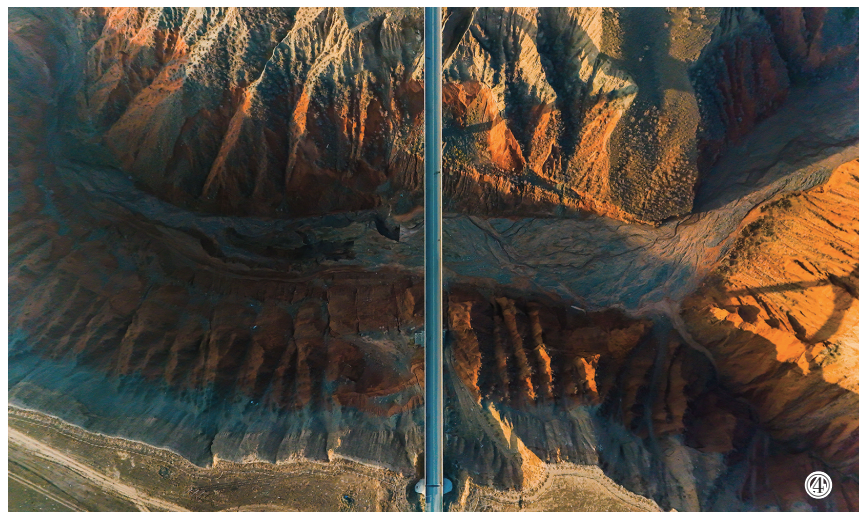
□本报记者 王 婷摄
□本报记者 王 婷摄
□本报记者 王 婷摄

初冬丹霞,薄雾青峦

□本报记者 陶维明 文/图

眼下,呼图壁县百里丹霞呈现出独特的初冬美景,从空中俯瞰,山脉峰峦起伏,山体层级错落,疏密相生,气势磅礴。

图①:11月1日,俯瞰呼图壁县齐古大桥。
图②:11月1日,呼图壁县,百里丹霞景区山脉在氤氲雾气中若隐若现。
图③:11月1日,呼图壁县,百里丹霞景区宛如一幅写意水墨画。
图④:11月1日,呼图壁县,百里丹霞景区山脉与齐古大桥相映成趣。



踏上青石板路,沿着巷道探访,可见斑驳的老墙与新绘的壁画,可听咖啡机研磨的嗡鸣,也有不少游客打卡拍照……云南曲靖西门街片区,在静谧与热闹的交织中散发活力,给人看“旧”亦能品“新”之感。

曾经,这个地处市中心的老街区,闲置的老建筑十分破败,被视作“城市伤疤”。真的是“伤疤”吗?西门街片区有600多年历史,有2000余处近现代建筑,蕴含着城市文脉。如何在守住文脉的同时,实现街区焕新?

守护建筑原貌,引入现代商业,让旧院落“牵手”新业态,在保护原有建筑风貌的基础上,坚持微改造、精雕琢。比如天池别院,以前叫黄家大院,改造后留住老建筑风貌,引入茶饮等业态,开辟阅读空间,让老宅子飘满茶香书香,富有文化韵味。如今,老房子变身创业空间,闲置院落成为网红咖啡馆,老街每天吸引游客约1万人次,每年带动消费3000多万元,为当地群众提供就业岗位900多个。老街区的“新味道”,来自改善环境与传承文化的共振、来自地方特色与时尚潮流的结合。留特色、育业态、传文脉,老街区方能释放新魅力。

发挥政府引导作用,激发社会参与热情,变“单向管理”为“共同治理”。老街焕新必然带来人口集聚。基础设施如何改造?环境整治怎样长效?商业经营与居民生活怎样和谐共赢?发展起来以后的问题,避不开、绕不过,要依靠制度创新来破解。曲靖市麒麟区组建片区专职城市管理及综合执法分队,并通过“每周二民情恳谈”机制收集群众意见,解决实际问题。同时,鼓励成立社区商户联盟,引导商户自发制定诚信经营标准。强化难题共商、责任共担、利益共享的机制,基层治理才能形成强大合力。

留下“原住民”,也引入新居民,把“沉睡资源”变“创业资产”。老街区成了创新创业的孵化器,也成了年轻人的打卡地、聚集地。年轻人,既是消费市场的主力,也是创新创业的先锋。如今,已有不少本地人回到西门街。作为当地土生土长的90后,创业者保鑫将中药材巧妙融入现代茶饮,打造了一个交织着药香与茶韵的复合空间,让传统文化以更时尚的方式触达生活,吸引不少游客。年轻人创业,消费者打卡,增加本地就业,人气带来商机、商机再聚人气,新供给与新消费形成正循环。以产业吸引人、以政策留住人,不仅老街区能“活”起来,各种新业态也能获得更大的发展空间。

“十五五”规划建议提出,“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。”基于对历史的尊重、对规律的把握、对创新的包容,做好传承发展,我们的城市将更富内涵、更具魅力、更有生机。

来源:人民日报