

“中欧班列+”效应：一条铁路如何“链”起产业集群

□新华社记者 姜辰蓉 付瑞霖



11月17日，在中哈(连云港)物流合作基地，工作人员通过“中哈物流场站”信息化跟踪系统查看集装箱运输情况(2024年7月25日摄)。

穿梭于亚欧大陆的中欧班列，已累计开行近12万列。十多年来，这条“钢铁驼队”从最初单一的跨境物流通道，到如今“班列+枢纽+产业+贸易”的多元融合生态，“中欧班列+”效应正持续放大，

更以铁路大动脉为纽带，将沿线分散的产业节点紧密串联、高效聚合，催生出一个个特色鲜明的产业集群，为亚欧大陆架起了联通机遇、共促发展的产业协作新桥梁。

2011年3月19日，首列中欧班列“渝新欧”发出，开启亚欧铁路运输新纪元。“目前，中欧班列已累计开行近12万列，形成了联通中国境内128个城市，通达欧洲26个国家232个城市以及亚洲

11个国家100多个城市的国际运输网络，为维护国际产业链、供应链稳定，促进全球经济发展发挥了重要作用。”国铁集团董事长郭竹学说。

在网络延伸的同时，技术赋能让通道效率持续跃升，北斗定位、5G技术与电子施封锁的应用实现货物全程可视化追踪。霍尔果斯口岸进口货物通行时间从2至3天压缩至16小时内，属地出口货物作业时间缩短至1小时。高效稳定的物流通道，让内陆地区从开放末梢变为前沿阵地，为产业集群的形成提供了核心支撑。

“班列+跨境电商”“班列+订单农业”“班列+绿色制造”等新模式蓬勃发展，不断拓展着产业融合的境界。

西安爱菊粮油工业集团依托中欧班列在哈萨克斯坦建设种植基地，在阿拉山口与西安布局加工园区，实现了海外种植基地与国内消费市场的精准对接。“仅今年前10个月，我们就运回了9.2万吨哈萨克斯坦优质农产品。”西安爱菊粮油工业集团公司党委书记刘东萌说。

隆基绿能科技股份有限公司副总裁李文学说，在光伏产业全球化拓展进程中，企业对供应链的稳定性、及时性、可靠性提出了极高要求。

“相较于传统海运，中欧班列通过固定班次、全程可追溯的铁路运输体系，帮助隆基显著降低了货物运输过程中的损毁风险，有力保障了产品交付的及时性。”李文学说，“借助贯通欧亚大陆的密集物流网络，我们实现了从西安枢纽直接、快速抵达德国、荷兰、波兰等欧洲关键枢纽。”

全国首列全程时刻表绿色跨境电

商专列的开行，让运输成本降至空运的五分之一，推动跨境电商规模化发展；零碳绿色班列采用100%绿色电力驱动，通过碳抵消项目实现“零排放”，助推产业集群向绿色低碳转型。此外，公共班列、精品班列、定制班列等多样化产品，满足了不同产业的物流需求，让电子元件、汽车配件、智能家居等产品高效流转，促进了产业链上下游的协同发展。

“班列+产业”的深度融合，催生出各具特色的产业集群。二连浩特作为中欧班列中通道的重要口岸城市，当地仓储、运输、货代等相关服务业快速崛起；在乌兰察布，中欧班列带动进出口贸易及相关产业快速增长，成为当地经济增长的新引擎；依托中欧班列跨境电商集结中心建设，西安逐步构建了以京东、菜鸟国际、纵腾集团、中国制造网等电商龙头企业为引领的跨境电商产业生态……

中欧班列也为沿线国家注入蓬勃生机。“中欧班列为保加利亚发展带来独特机遇。下一步，我们将建设以保加利亚为节点的区域分销中心，辐射周边国家。”保加利亚国民议会副议长加内夫说，这不仅将直接带动就业，还将带动物流、信息技术等相关产业发展，使保加利亚企业更便捷地获得原材料，融入更广阔的市场。

一条铁路不仅能打通物流通道，更能“链”起产业集群、“串”起合作共赢。未来，这支“钢铁驼队”将推动产业集群向更高质量的方向发展，让开放合作的红利惠及亚欧大陆更多国家和人民。

(新华社西安11月19日电)

视点

□编辑/谢军仁
□版式/任宝红
□审核/刘军

新华网评

“巨型吊牌”是对电商行业信用体系被破坏的警醒

□朱丽莉

近日，“巨型吊牌防退货”登上热搜，引发广泛讨论。一些服装商家将吊牌做成A4纸大小，使其无法被隐藏，从而精准阻击“穿几天就退”的“羊毛党”。商家坦言，这是应对高退货率的无奈之举，目的在于区分真实试穿与恶意利用退货政策的行为。

这一设计本质上是商家给网络消费中的失信行为装上了一道“物理门禁”——通过增大“作弊”的物理难度，对恶意退货等行为进行有效甄别。

高退货率确实是电商行业面临的现实困境，服装更是消费者退货的“重灾区”。在传统零售中，试穿与购买决策在时空上高度统一，而电商环境下，“七天无理由退货”政策本是为了弥补体验缺失，却催生了少数人的机会主义行为。部分买家穿新衣去旅行、拍照甚至通勤后退回，给商家造成清洁成本或者二次销售的损失。更有甚者，出现“批量退货”“以新退旧”等恶意退货行为，让正常经营的商家不堪重负。

这是“笨”办法，也是有效的自保。在网络购物与现实体验之间，增大“作弊”的难度，实现对不同消费意图的辨别，不失为一种有效的筛选机制。对那些真心购物的消费者而言，“巨型吊牌”除了折损时略显麻烦，并不构成实质障碍；而对意图“穿一次就退”的人，确实形成了有效阻拦。相较于高退货造成的损失，“巨型吊牌”是一种低成本的“物理防御”，就像数字平台常见的验证码——用微小的成本，区分真实用户与自动化程序。

这张无奈的“门禁卡”，也是对电商行业信用体系被破坏的警醒。那些滥用规则的行为虽然只是少数，却破坏了整个信任体系，降低了正常消费者的购物体验。“七天无理由退货”规则被部分消费者滥用的困境下，应对高退货率而生的“巨型吊牌”，提醒数字时代要如何进一步规范消费行为。

长远来看，一个健康的商业环境应建立在互信基础上。“巨型吊牌”或许能暂时降低退货率，但还应当思考如何建立更合理的退货规则与更透明的信用体系。

例如，利用大数据等手段，对惯于滥用退货规则的人，进行精准识别，保护大多数消费者的无忧购物权利。此外，商家也需回归服务本质，用优质服务降低退货率。

例如，更关注产品本身的质量与描述准确性——许多退货正是源于商品与描述不符或商品质量不佳。

权利平衡与相互尊重的经济生态才是可持续的。当信用体系足够健全、规则执行足够公正，商家无需依赖物理手段设防，消费者也能在诚信环境中放心消费，数字消费生态才能真正实现良性循环。

来源：新华每日电讯

县域经济，迎来新的发展机遇期

□新华社记者 潘晔 唐瑛

新华社国家高端智库21日面向全球发布《新时代县域经济学》中英文智库报告。报告指出，县域兴，则市域活、省域富、国家强。作为中国国民经济的基本单元，县域经济是推动高质量发展、促进城乡融合、实现共同富裕的重要力量。

数据显示，截至2024年，全国县域经济总量已达54万亿元，占全国国内生产总值比重近40%，62个“千亿县”如繁星般照亮中国经济的广阔腹地，展现出蓬勃生机。

县域经济是中国经济的“微观基础”。它为中国超一半人口就业和生活品质提升提供基础和保障，同时承担着扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能，是推动中国经济高质量发展的重要引擎。昆山市、江阴市、张家港市、晋江市、慈溪市、长沙县、义乌市7个“超强县”经济总量均超2000亿元。

县域是培育新质生产力的沃土。实施创新驱动发展战略，基础在县域，活力在县域。近年来，在县域落户的国家级高新区持续增加，县域产业结构逐步优化，内生动力不断增强。浙江乐清的电气产业通过智能化改造进军欧美高端市场；江苏昆山发展新兴产业，构筑起“2+6+X”产业布局……实践表明，县域经济正成为科技创新的活跃力量。

县域是城乡融合发展的关键纽带。作为连接城市与乡村的桥梁，县域在促进城乡要素双向流动中发挥着不可替代的作用。四川蒲江将生态“高颜值”转化为经济“高价值”；山东曹县通过电商产业吸引大批人才返乡创业……以县域经济为依托，整合与优化城乡资源配置，促进产业迭代升级，全面提升城乡公共服务水平，将为乡村全面振兴、城乡融合发展营造有利环境。

面向“十五五”，县域发展迎来新的历史机遇。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出“发展各具特色的县域经济”，为县域经济高质量发展指明方向。以人为本、多元协同、因地制宜、在发展中创新，蓬勃发展的县域经济描绘中国之治壮丽画卷的浓墨重彩，更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。

(新华社北京11月22日电)



图①：2025年6月17日，在山东省菏泽市曹县有爱云仓汉服基地，工作人员直播推介汉服。

□新华社记者 徐嘉蕊摄

图②：2025年9月12日，福建晋江一家体育器材工厂的工人在车间流水线上组装跑步机。

□新华社发(连静毅摄)

图③：在福建省安溪县的茶叶市场，茶商在市场店铺里挑选铁观音毛茶(2024年5月8日摄)。

□新华社记者 魏培全摄

图④：2024年11月30日，侗族群众在贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨进行文艺表演(无人机照片)。

□新华社发(王纯亮摄)