

## 让淡季变成“黄金季”

□梁镜琪 李志成

据不完全统计,亚洲现存的百年银杏街共有6条,辽宁丹东就占其三。当北方的很多城市在秋冬之交步入旅游淡季时,丹东没有让地域资源沉睡,而是以全市协同的合力、围绕游客体验布局业态的温度和借景生势的巧思,将百年银杏街打造成特色旅游打卡地,让淡季变成了“黄金季”,创造了文旅“淡季破局”的生动样本。

银杏街变身打卡地,始于行政部门的“主动让路”。百年银杏街本是部分机关单位的通勤要道,为让出观景通道、保障游客体验,暂禁车辆驶入老街,机关工作人员步行上班;环卫工人收集落叶铺就金色步道,交通警察维护周边秩序,广大市民热情地向游客介绍景点,辽东学院敞开校门举办“银杏文化节”……这种“一盘棋”的格局,让发展文旅产业不再是文旅部门的“独角戏”,而是全城共同参与的“大合唱”。

近年来,文旅“淡季不淡”的成功案例不断涌现。西藏错那以“不把大自然装进玻璃罩子”为参照,盘活千年沙棘林与曲卓木地热温泉等原生资源,为游客奉上人气爆棚的边城生态之旅;黑龙江抓住冰雪大世界、雾凇长廊等元素,串联马拉爬犁、雪地温泉、森林滑雪、俄式风情等独特体验,让“冷资源”变成“热经济”。淡季不是“死局”,而是未被开发的“富矿”;原生态不是“包袱”,而是充满惊喜的“宝盒”。

淡季突围需要原生态的“活景”,而非硬堆砌的“假景”。名山大川是风景,市井民俗更具风情。一些地方将文旅淡季归因于“天时不利”,并寄望于以财政投入造新景,实则陷入了“重硬件、轻运营”的误区。文旅市场的淡旺季并没有天然分割线,淡季背后是游客需求与供给匹配度的失衡,突围的关键从来不是“无中生有”去造景,而是“点石成金”出创意。

打破文旅淡季窘境,核心逻辑在于紧贴游客需求,通过资源整合与亮点提炼构建差异化吸引力。当前,游客需求更趋多样和理性,追求深度体验而非走马观花,更加注重性价比与独特性。北方的冬季不必因“无花可赏”而沉寂,可围绕体验“冰天雪地”做足文章;南方的梅雨季不必因“阴雨绵绵”而冷清,可依托烟雨朦胧让连绵的雨声成为文旅体验的背景音。地方文旅需系统整合自然禀赋、文化底蕴、民俗风情等资源,将地域特色与游客休闲需求深度结合,让资源优势转化为体验优势,突破季节限制,将“客流低谷”转变为“体验高地”。

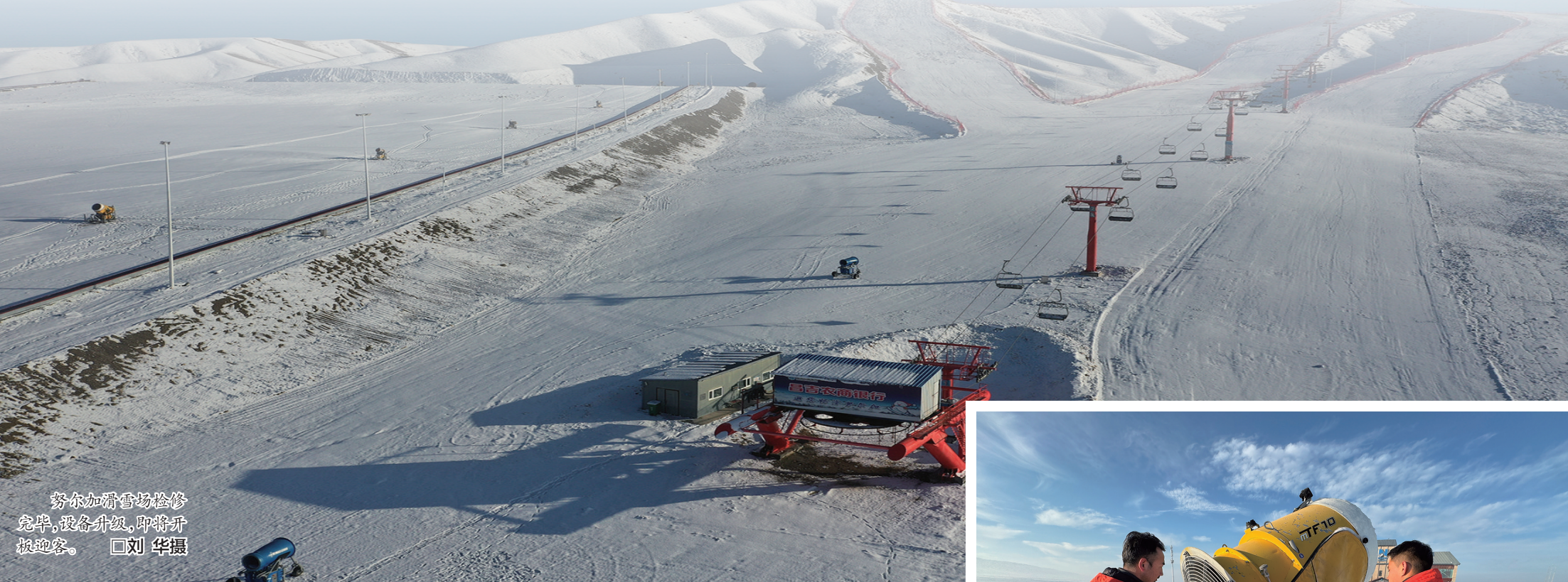
“淡季不淡”的核心密码,还在于形成全社会协同推进大文旅产业的共识和有效机制。当下,许多城市陷入“旺季挤破头、淡季没人来”的窘境,根源往往在于没有对文旅资源进行多元开发和深度提炼;在于仅靠文旅部门“单打独斗”,未能联动交通、教育、城管等部门形成合力,未能串联起“政府引导、企业创新、居民参与”的全链条。推进大文旅产业发展,需要地方政府各相关部门推出淡季扶持政策、服务举措,引导景区和文旅企业跳出“门票经济”依赖,挖掘本地文化内核,将淡季转化为“主题体验季”。只有多方形成合力,才能让淡季文旅从“单点闪光”变为“全城升温”。

文旅市场的火花和亮点,不是单靠财政投入“砸”出来的,而是靠对游客需求的深度洞察“磨”出来的。只要用心、用情、用力,每个地方的特点都有可能成为卖点,每个城市的文旅淡季都有潜力成为“黄金季”。

来源:人民日报

## 努尔加滑雪场:引进AI装备开启智慧滑雪新体验

预计12月10日开板迎客,首批2000副智能头盔雪镜投入使用



努尔加滑雪场检修完毕,设备升级,即将开板迎客。 □刘华摄

**本报讯** 记者保娜、通讯员张圆、刘华报道:11月24日,在位于昌吉市庙尔沟乡三工滩的努尔加滑雪场,造雪、压雪、设备检修等工作正紧张有序地进行。与往年不同的是,在即将投入使用的装备中,有2000副具备AI智能功能的头盔与雪镜。

“这是我们今年提升服务体验的核心举措之一。”努尔加滑雪场总经理吕万超介绍,“这些AI头盔和雪镜内置了集成芯片,具备实时定位导航、环境监测、运动数据记录乃至紧急情况预警等多重功能。”

对于初学者而言,AI装备意味着更周全的安全保障。AI系统可以实时监测佩戴者的滑行轨迹与速度,在偏离安全区域或可能发生碰撞时发出警示。同时,其定位功能能让滑雪场救援团队在紧急情况下迅速锁定使用者位置,极大缩短救援响应时间。

对于进阶滑雪爱好者,AI装备则是一位贴身的“数据教练”。它能精准记录每一次滑行的里程、垂直落差、平均速度、最大速度以及滑行路线,并可通过配套的应用程序生成详细的数据报告和运动轨迹图。滑雪者可以通过分析这

些数据,有针对性地改进技术动作,让滑雪训练变得更加科学、高效。

除了在运动装备上实现智能化突破,雪场在整体运营上也注重科技融合,新增设的近百个停车位均配备了智能照明与指引系统,优化了游客抵达后的第一体验。

昌吉市努尔加滑雪场运行部部长朱边疆表示,目前雪场正全力进行开板前的最后准备,“我们有10台造雪机昼夜运转,预计在12月10日左右可以开放3条雪道,以满足首批雪友的需求。”



努尔加滑雪场工作人员正在检查造雪机。

□刘华摄

冰上自行车、雪地挖掘机、大象拉车、冰上卡丁车……

## 奇台冬季旅游项目“上新”



奇台县今冬明春“冰雪+”旅游季启动仪式。

□邓月龙摄



奇台县杨大拿一号黄面店创意推出的超大羊肉串。

□谢甜甜

**本报讯** 通讯员谢甜甜报道:11月起,“冬游天山别样暖 嗨翻暖冬‘趣’古城”奇台今冬明春“冰雪+”旅游季启动,活动将持续至2026年3月。

冬日的奇台古城商业街,烟火气正浓。人潮涌动的“冰屋”烧烤集,黄面凉皮的爽口、各色烧烤的焦香、特色小吃的鲜香交织弥漫。现场贴心供应的免费热水,让游客暖胃又暖心。奇台县杨大拿一号黄面店的创意格外吸睛。1.5米长的超大羊肉串,单根签子可串起600克鲜切羊肉,20至30签便能串起一整只羊羔肉的份量,尽显奇台饮食的豪爽与独特魅力。

“没想到能吃到这么有特色的烤肉,好吃还不贵!两个人吃一串,十几块钱就能大快朵颐!”来自乌鲁木齐的游客李女士,将这超大串烤肉分享至抖音后,引发网友纷纷点赞、转发。

为让游客畅享实惠,奇台县提高旅行社包机/切位团队奖励及旅行团队住宿补贴标准,深化与市场主体合作,推出121元优惠套餐,实现“一张联票玩转奇台”,涵盖景区、滑雪场等多个场所,出游性价比拉满。

奇融文化旅游投资有限责任公司副总经理王娟介绍,公司推出靖宁文化主题公园“冰雪+”旅游季百元畅玩套票,原本价值350元的14项冰雪热门体验,冰雪季期间仅需100元就能一站式解锁,涵盖冰上自行车、雪地挖掘机、大象拉车、冰上卡丁车等趣味项目,让游客轻松畅享冰雪乐趣。

本届旅游季精心策划“六大主题场景、五大核心板块、二十项特色活动”,创新冬季旅游场景,全力推动奇台旅游迈向“春夏美、秋冬俏,淡季不淡、旺季更旺”的新常态。

□刘华摄



11月23日,雪后的昌吉市滨湖河景区中央公园,市民在雪地玩耍、踢足球。

□刘华摄

## 踏雪而行,乐游昌吉市滨湖河景区

**本报讯** 通讯员刘华报道:雪后初晴,昌吉市滨湖河景区中央公园被白雪轻拥,湛蓝的天空下,一幅静谧雅致的冬日画卷徐徐展开。远处的昌吉塔巍然矗立,在远处苍松的衬托下相映成趣,于阳光下泛着柔和的光泽,成为画面的点睛之笔。

园中风姿各异的树木尽显韵味:红果枝头覆着白雪,红与白的碰撞艳而不俗;青松苍劲挺拔,松针托着蓬松雪团,更显生机盎然。洁白的雪毯铺满步道,踩上去发出清脆声响,恰与公园的宁静相映成趣。

不少市民扶老携幼前来赏雪,孩子们在开阔地带追逐嬉戏,少年们脚踩雪地踢起足球,打起雪仗,欢声笑语回荡在公园上空。雪后的滨湖河景区,既有冬日的洁净素雅,又有生活的温暖气息,成为市民尽享雪趣的绝佳去处。

右图:11月23日,昌吉市滨湖河景区中央公园被白雪轻拥,远处的昌吉塔巍然矗立,在近处的苍松衬托下,相映成趣。

