

# 十个维度看未来五年我国职业新图景

□新华社记者



2025年7月2日，整理收纳师田维珊在贵州省遵义市客户家中整理衣物。  
□新华社记者 刘续摄



2025年9月19日，在位于北京市丰台区的纪家庙双创产业园，一家文创企业的青年人在测试VR产品。  
□新华社记者 李欣摄



2025年10月24日，在合肥乐聚机器人技术有限公司，机器人应用开发工程师张鸿伟在实验室内调试机器人。  
□新华社记者 周牧摄



2024年5月17日，听障人士张子悦在天津市南开区悦动广场的办公地上班。他是创美助残基地的人工智能培训师。  
□新华社记者 李然摄



2024年6月19日，在中汽研汽车检验中心(天津)有限公司，智能网联汽车测试员张诚(右)与同事张帅在一辆智能网联汽车内做测试。  
□新华社记者 孙凡越摄



2025年11月14日，浙江省宁波市奉化区溪口镇东山村乡村CEO胡亮玉(左一)与民宿主徐小凤(左二)、董凤洁(右一)和东山村党支部书记、村委会主任徐佩伦(右二)在一起讨论民宿及文旅综合体项目发展。2024年，东山村“乡村CEO”(农村集体经济经理人)完成招募、竞聘、上岗。  
□新华社记者 黄宗治摄

近日公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)描绘我国未来五年发展蓝图。这份纲领性文件关乎国家宏观战略，也与劳动者的职业未来息息相关。

中国就业市场正站在结构性重塑的关键节点。未来五年，产业升级、技术变革、人口结构调整等多重浪潮交织，就业生态的核心逻辑将被改写。新华社记者广泛采访，从十个维度观察，勾勒中国就业市场的变化和机遇，提供立体的未来职业趋势“导航图”。

## 新兴产业：催生覆盖研发、制造、运营全链条新岗位

《建议》提出“培育壮大新兴产业和未来产业”，部署“加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展”，推动“量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信”等6大产业成为新的经济增长点。

专家认为，这些产业的培育壮大，将催生覆盖产业研发、制造、运营全链条的新岗位，构造新的就业蓄水池。

以低空经济为例，据测算该产业仅无人机操控员的人才缺口就有100万人。工信部赛迪研究院产业研究所所长王昊表示，到2030年我国低空经济市场规模有望突破万亿元，将催生覆盖产业全链条的新岗位。

## 数字经济：替代与新生交错的变奏

“黑灯工厂”、无人驾驶涌现，数据录入、搬运码垛等重复性体力劳动正被替代。然而，这样的场景并非数字经济真实面貌。AI在淘汰传统岗位时，也催生一批高附加值的新职业。

过去五年，人力资源社会保障部发布的72个新职业中，超20个与人工智能相关，预计每个新职业将在短期内带动30万至50万人就业。

## 服务领域：民生改善需求将吸纳更多劳动力

《建议》提出“惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”，与民生改善相关的健康、养老、育幼、家政等生活性服务业将吸纳更多劳动力。

对于《建议》提出的“扩大服务消费”，专家认为，精细化、专业化是未来服务业的发展方向，在拓展更多就业空间的同时，也倒逼服务业必须加强职业标准化、规范化治理，进一步优化体验感，以此吸引消费者。

现代物流、科技服务、数字经济等生产性服务领域快速发展，正加速成为吸纳就业的重要领域。这得益于统一大市场带来的交易成本降低和服务半径扩大，而且未来还将为劳动者创造更广阔的发展空间。

专家认为数字化服务类、体验经济类、社会服务类等三类新岗位有望快速扩容。这些职业对劳动者的技能需求突出“软硬结合”——硬技能包括数据分析、平台操作，软技能如情商、创意、与人共情能力等。

## 灵活就业：需求将更趋多元

从外卖骑手到网约车驾驶员，从网络主播到内容创作者，灵活就业凭借低门槛、高弹性的特点，为不同年龄、不同技能水平的劳动者提供了广阔的就业空间。

第九次全国职工队伍状况调查数据显示，全国新就业形态劳动者达8400

万人。各类灵活就业人员，总人数已超2亿。

《建议》提出“促进高质量充分就业”“健全社会保障体系”，部署“推动灵活就业、新就业形态健康发展”“建立健全职业伤害保障制度”“提高灵活就业人员、新就业形态人员参保率”等。

## 跨境领域：全球化人才走俏

《建议》对今后五年扩大高水平对外开放作出系列部署。专家认为，相关政策对就业趋势的影响将体现在领域更新、空间扩大、技能升级等方面。

近年，越来越多小微企业、个体工商户通过跨境电商做起国际买卖，跨境电商也成为就业增长最快的领域之一。

在持续扩大高水平开放的推动下，“服务贸易+制造能力”双轮驱动的新生态正在形成。有报告预测，到2030年中国跨境电商市场将直接间接创造就业岗位约4500万个，其中高校毕业生占比超30%。

## 田间创业：乡村振兴为新农人、农创客带来机遇

新农人、农创客带动新业态、新模式、新场景不断涌现，为乡村发展注入新活力。

《建议》提出“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”，作出“推动农村一二三产业深度融合，培育壮大乡村特色产业，完善联农带农机制，促进农民稳定增收”“激励各类人才下乡服务和创业就业”等系列部署。

目前全国各类返乡入乡创业人员超过1200万人。越来越多青年大学生、城市白领等把握加快农业农村现代化发展机会，带着技术、资金等返乡入乡创业，涌现出农村集体经济经理人等新职业。

## 文化产业：新业态新赛道高水平人才稀缺

“文化不再是软实力，而是硬产业，市场亟需复合型人才。”苏丽锋表示，未来最有市场的是既懂文化叙事，又擅技术实现的“文化创意工程师”。

步入“十五五”，人民群众物质生活越丰富，精神文化需求就越突出，就离不开高质量文化产品和服务。《建议》提出，培育形成规模宏大、锐意创新的高水平文化人才队伍，“实施积极的文艺经济政策”，“发展新型文化业态”。

随着新技术与文化产业深度融合，一批新职业如AIGC动画制作者、虚拟场景策划师应运而生。

未来五年，“文化+科技”复合型人才需求旺盛。据预测，到2030年我国对虚拟现实人才的岗位需求将超过680万个。国家发展改革委员会宏观经济研究院研究室主任张林山表示，随着服务业占比提升，预计每年创造百万量级岗位，适合青年及高技能人才。

## 老龄“订制”：银发经济推动就业扩容

49岁的王汝芳每日奔波在不同家庭，为7名失能患者提供居家照护。今年4月，王汝芳成为全国首批“长期照护师”，月薪7200元，还有五险一金，比持证前收入提高50%。

目前我国失能半失能老人超4400万人，养老护理员缺口较大，助餐助浴、康复护理等“刚性需求”仍未有效满足。

《建议》明确提出健全失能失智老年人照护体系，扩大康复护理、安宁疗护服务供给。

苏丽锋表示，养老行业正催生万亿

规模市场，但也面临观念桎梏、技能短板与待遇保障不足等挑战。

“十五五”时期，“积极应对人口老龄化”和“积极开发老年人人力资源”将多措并举。国家卫生健康委主任雷海潮表示，将推动“老有所养”和“老有所为”，发展银发经济。

## 绿色职业：高质量岗位兼具稳定性和成长性

绿色产业发展催生绿色新工种。《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中有134个绿色职业，约占职业总数8%。近年，绿色职业相关岗位数量增长了10倍。

“双碳”领域尤其呼唤多学科交叉的复合型人才。以“绿色建筑设计师”为例，不仅需要掌握可持续材料、能耗模拟等硬技术，更要具备生态设计理念和跨专业协同能力。

“我国绿色低碳产业规模约11万亿元，未来五年还有翻一番乃至更大的增长空间。”国家发展改革委主任郑栅洁表示。

绿色就业正成为新蓝海，它不拼“996”而拼创新与可持续，苏丽锋表示，这些岗位主要源于“双碳”目标等政策驱动和ESG投资热潮等市场拉动，兼具稳定性和成长性。

## 区域就业：从“孔雀东南飞”到全域共荣

李兴是一所985高校本科毕业生，他在北京闯荡2年，后回到家乡内蒙古准格尔旗，在能源企业当工程师。回乡前，他权衡在大城市和家乡的职业前景，觉得家乡的产业特色鲜明，发展潜力大。

李兴的经历，是传统就业格局改变的一个缩影。

《建议》提出，“发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应”。

张林山表示，伴随区域战略的施行，就业的地理空间将出现从“单向流动”到“多中心集聚”的重构，人才流动的趋势从“孔雀东南飞”“扎堆北上广”，转向全域共荣，“跟着产业地图迁徙”。

有招聘平台报告显示，产业资源正在全国核心城市圈中进行扩散与再平衡。苏州、成都、长沙等城市凭借各自的制造业基础、成本优势或政策扶持，承接一线城市的技术溢出与产能布局，初步形成区域协同发展的态势。

随着成渝双城经济圈、长江中游城市群、区域性中心城市的崛起，以及东部地区加快推进现代化，未来就业市场将呈现多极化、网络化分布。人才可以在多个国家级增长极和区域中心之间进行选择。

《建议》强调“推进以县城为重要载体的城镇化建设”，专家认为，这将带动“县域就业圈”兴起，以县城为载体的就业圈将覆盖制造、物流、电商、文旅、养老等多业态。

中国就业市场的新图景正在打开，在政府、企业、教育界以及个人的共同努力下，人岗精准适配、技能持续提升、权益充分保障的高质量就业生态，将令劳动者在时代的浪潮中实现自身价值。

(记者熊争艳、龙盼、张晓洁、刘开雄)

(新华社北京11月28日电)

视点

□编辑/谢军仁  
□版式/张程程  
□审校/郑丽媛

## 新华网评

### 预制菜 理应是“明白菜”

□屈晓东

日前，某知名企业进军预制菜的消息，再次引发了关于预制菜透明化的热烈讨论。细看网友评论，许多消费者并不排斥预制菜，而是聚焦信息不透明的消费处境，表达“以为是现炒菜，实际是加热菜”这种预期与现实之间的落差，折射出消费者对知情权缺失的不满。

如今，一些大型连锁餐饮为了保证质量稳定、提高效率，会在中央厨房完成部分加工，再运至门店加热或二次烹制。这种模式是连锁餐饮追求规模化、标准化的选择，降低了对厨师技艺的依赖，保障了出品的稳定性，也提升了食品安全管控效率。预制菜发展空间广阔，但核心是要解决安全与透明问题，明确范围、安全门槛、工艺规范以及标签明示义务，把选择权交给消费者。

对一些消费者来说，只要口味不错、品质有保障、价格公道，预制菜也是一种新尝试，但对另一些消费者来说，“现炒”意味着新鲜，食材现场转化带来的感官体验也不可或缺。

因此，信息透明度直接影响消费信心。消费者在便利店购买速食盒饭时，能够坦然接受“预制”属性，正是因为外包装、价格、产品形态等因素已清晰传递出关键信息，消费者得以在知情的前提下作出自主选择。而一些餐饮消费场景，预制信息若被有意无意地遮掩，干扰消费者的价值判断，消耗的是整个行业的信誉。

预制菜行业在知情权保障上的短板，源于标准、技术、企业意识三方面。从标准层面看，预制菜国家标准尚未颁布，缺乏统一定义与分类规范，这为部分商家的操作留下“模糊空间”。从技术层面看，全链条溯源体系尚未在预制菜行业普及，消费者难以便捷查询原料来源、加工流程、生产日期等关键信息。从企业意识层面看，部分商家利用预制菜定义的模糊性规避告知义务，也有一些商家存在“以次充好”的情况，进一步扰乱了市场秩序。

当前形势下，多方应主动作为，针对以上问题精准施策，以公开透明赢得消费者信任。预制菜相关标准的制定要兼顾厂家与消费者双方需求，及时推出，为监管提供依据。相关部门需要加强对预制菜行业的监管，重点关注投诉多的生产厂家，对生产加工等全链条的违法行为予以重罚。预制菜厂家要确保食材的新鲜、安全、健康，防止出现食品安全问题。餐饮企业要明确标识是否预制，合理定价，充分尊重消费者知情权、选择权。

来源：经济日报