



编辑/谢军仁  
版式/任宝红  
校对/樊莉莉

新华网评

从占有到共享  
租赁经济  
构建消费新逻辑

叶柯路

曾几何时，“拥有”是消费的最终目的，看到心仪的商品就能买下来，是许多人努力工作的动力。但如今，一种新的生活方式正在年轻人中兴起：他们不再执着于“所有权”，而是更精明地追求“使用权”。专家认为，这种“为我所用，不必为我所有”的理念，不仅满足了人们多样化、高品质且不断变化的需求，也让资源得以高效循环。

当我们目光投向现实场景，不难发现这种转变已渗透日常生活。在某数码器材租赁门店，一位常客的消费选择背后藏着精明的经济账：一个价值数万元的长焦镜头，一年中可能只使用几次，而如果选择租赁，成本仅为购买价的1%。这里没有“拥有”的仪式感，只有“使用”的精准计算——每天十几元到百元的价格，就能让普通人轻松体验专业摄影的乐趣。这种选择并非单纯的省钱策略，而是对“物尽其用”理念的深刻认同。当技术迭代的速度不断提高时，租赁便成为普通人触摸前沿科技的有效方式。

随着“万物可租”的浪潮席卷而来，演唱会设备租赁市场的蓬勃发展尤为引人注目。从用手机拍摄到租用专业长焦镜头，需求的升级折射出消费观念的深层变革。某门店负责人透露的数据揭示了一个有趣现象：年轻人不再满足于“凑合”，而是追求“专业级”的体验。一位既是出租者又是消费者的音乐爱好者坦言，租赁不仅是获取工具，更是参与某种生活方式的入口。当演唱会设备、婚纱礼服等“次抛型”服饰租赁、显卡算力租赁的搜索量和成交量稳步增长时，我们看到的不仅是商业模式的创新，更是一场关于“何为必要”的集体反思。

这种转变绝非偶然，它是技术进步的产物，也是环保意识觉醒的体现。试想，一件婚纱从婚礼现场流转到租赁柜台，不仅减少了布料与能源的消耗，更让美好记忆得以延续；一台相机在不同用户手中传递，延长了它们的生命周期。这种“循环经济”的实践，让消费不再是单向的索取，而成为资源再生的节点。

当然，租赁市场繁荣的背后也有隐忧。平台责任模糊、押金管理混乱、质量担保缺失等问题若得不到妥善解决，租赁经济就难免“昙花一现”的命运。当消费者归还设备时，因“自然损耗”还是“人为损坏”与商家争执不休，或者出现押金被无故扣留的情况时，行业就会面临信任危机。对此，唯有建立清晰的规则体系，从设备清洁到争议解决，从信息披露到损害鉴定，每个环节都有制度保障，才能让“租得放心”成为常态。

租赁经济的流行映射出代际价值观的悄然变迁。老一辈人信奉“家有余粮，心中不慌”，而年轻人更看重“体验至上”。这种差异说明，年轻人的消费决策与他们生活的看法紧密相关：他们不再通过占有来证明自我，而是通过体验来丰富生命。从“买买买”到“租租租”，年轻一代不再盲目追求对商品的“所有权”，而是更看重商品的“使用价值”。

回望这场从“拥有”到“使用”的转型，这不仅是新的商业现象，更是一种文化符号。当“租”成为习惯，“物尽其用”的理想便触手可及，资源循环也将焕发新生命，这种灵活环保的消费方式也将重塑社会图景。

来源：北京青年报

# “人工智能+”行动加速赋能经济社会高质量发展

□新华社记者

岁末年终，新华社记者深入多地一线，记录下“人工智能+”行动落地生根、开花结果的生动景象，感受新质生产力带来的高质量发展脉动。

## 赋能千行百业

深入多地调研，记者感受着人工智能赋能千行百业带来的深刻变化——在复旦大学附属中山医院，基于对45万份胸部CT报告及影像数据集进行训练的AI智能体，可对73种胸部病变及征象进行高精度识别，自今年7月以来累计服务24万余人次，并推广至吉林、北京等地；

在杭州市钱学森学校，人工智能教育融入每周一节的信息科技课中，同时推动AI与语文、数学、地理等课程深度融合；

国产“MAZU-Urban”城市多灾种早期预警智能体，开启跨国气象防灾减灾使命，自今年1月以来，智能体已在亚洲、非洲及大洋洲35个国家和地区试用……

“人工智能+”不仅打开经济社会发展新空间，也在开辟科研新天地。

通常，起草一份权威全球气候报告需要5年，60%以上时间用于数据整理与图表制作，导致部分数据和结论滞后，难以及时支撑政府决策。

如今，上海人工智能实验室联合中

国科学院大气物理研究所等单位，研发了AI地球科学家智能体系统，通过自然语言交互实现海量数据自动分析和实验自动设计，每项分析由原来的几个月压缩到了几天，整体的研究效率大幅提升。

这是人工智能引领科研范式变革的缩影。

专家表示，未来，学科交叉融合将成为常态，人工智能作为这一融合过程中的核心驱动力之一，将推动科研不断突破传统框架，实现更深远、更广泛的创新。

AI时代来临，算力成为核心生产要素。

“以国家超算互联网平台为例，平台已连接30多家超算、智算中心，服务80多万用户。”国家高性能计算机工程技术研究中心副主任曹振南说。

成果背后，是坚实的创新支撑。

当前，我国人工智能专利数量已占全球六成。截至今年三季度，我国人工智能企业数量超5300家，全球占比达到15%，形成覆盖基础底座、模型框架、行业应用的完整产业体系。

## 助力产业焕新

走进位于安徽合肥市的江淮尊界超级工厂涂装车间，一台台双拼色自动分色机器人正自如挥动机械臂，为车身

精准披上两种色彩，实现“泾渭分明”又“丝滑无阶”的镜面效果。

“技术团队耗时半年对AI模型反复训练与调试，让机械臂具备了精准控制喷涂轨迹和力度的‘智慧’。”工厂负责人魏大卫介绍。

过去高度依赖顶尖工匠手感与经验的“绝活”，如今被人工智能成功攻克——这“丝滑”的小进步，正是人工智能深度融入中国实体经济的生动缩影。

放眼全国，从烟花飞溅的车间到精密运行的产线，一场以“人工智能+”为标识的深刻变革，正在嵌入中国经济的肌理。

在广西的钢铁厂，AI系统正替代老师傅“望火断钢”的经验，通过实时分析火焰信息来精准指导生产，用更少的投料量产出更好的钢；

在重庆的医院，基于大模型的AI助手能帮助医生分析病情，成为救死扶伤的得力助手；

在安徽池州的特种新材制造企业，AI技术如同“金线”贯穿企业的生产、检测、管理等环节，年节约成本达820万元……

据工业和信息化部数据，“十四五”以来，我国已建成超3.5万家基础级、7000余家先进级、230余家卓越级智能工厂，助力企业实现数字化转型。

以卓越级智能工厂为例，改造升级

后，产品研发周期平均缩短28.4%，生产效率平均提升22.3%，不良品率平均下降50.2%，碳排放平均减少20.4%。

## 智启未来生活

翻开“十五五”规划建议，“全面实施‘人工智能+’行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合”的新部署，为进一步推进“人工智能+”行动规划长远路径。

“科技进步不仅在于速度、广度，还在于精度、温度。”蜂巢科技创始人兼CEO夏勇峰说，随着人工智能技术快速发展，未来AI会更加深入我们的生活，成为消费新“标配”。

近日，豆包手机助手以技术预览版的形式亮相，AI助手可以帮助用户在更多应用中进行智能辅助操作，引发社会关注和热议。

“这看上去是大模型和手机厂商推出的一个应用，实则是人工智能技术又往前走了一步。”上海人工智能研究院数字经济研究中心主任孙丽表示，如今，终端设备和云端大模型之间的计算分析能力越发强大，技术协同支撑趋向成熟。

新技术，带来新产品，也带来了全新的消费体验。

今天，养老护理机器人、家政机器

# “伊春号”冰雪旅游专列投入试运行

□新华社记者 王松 文图

12月6日，“伊春号”旅游专列投入试运行，40余名受邀体验的游客乘专列由哈尔滨站出发，前往亚布力滑雪旅游度假区。该旅游专列由五大主题车厢组成，有乐队演出与传统民族技艺表演等游客观看与互动环节。

今年以来，中国铁路哈尔滨局集团有限公司陆续开行了多趟旅游列车，将特色体验、民俗展示、定制化服务等进行融合，满足游客需求，服务旅客出行。该专列将于12月28日正式运营。



12月6日，游客在“伊春号”旅游专列车厢中拍照留念。



12月6日拍摄的“伊春号”旅游专列车厢内部。



12月6日，演职人员在“伊春号”旅游专列车厢中表演。



12月6日拍摄的即将从哈尔滨站始发的“伊春号”旅游专列。



这是12月2日在吉林市北大湖滑雪度假区拍摄的由北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司共同研发生产的缆车。据介绍，北大湖滑雪度假区的缆车国产化达90%以上。

## 我国冰雪装备制造

## 乘『冬』风向新生长

□新华社记者 颜懿 文图

近年来，在冰雪运动发展热潮中，我国冰雪经济迎来前所未有的发展机遇，冰雪产业体系日益健全，产品供给能力持续增强，市场竞争力与品牌影响力不断提升，正逐步从起步阶段迈向高质量发展阶段。工业和信息化部数据显示，我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系，我国冰雪装备相关的企业数量从2015年约300家增长至2023年900家左右，销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

据《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关，达10053亿元。随着冰雪运动的普及和科技创新深化，我国冰雪装备制造正向智能化、高端化、绿色化方向加速升级，冰雪装备制造正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。



12月4日，在吉林化纤国兴复合材料有限公司车间内，工作人员复检公司自主研发生产的碳纤维滑雪板。