



□编辑/杜星星
□版式/张程程
□审校/郑丽媛

玛纳斯县：三举措为软弱涣散村党组织“辨证施治”

□本报通讯员 刘振兴

近年来，玛纳斯县牢固树立大抓基层的鲜明导向，把软弱涣散村党组织整顿作为加强基层党组织建设的关键抓手，在全面排查、精准整顿、健全机制上精准发力，不断提升整顿成效，为推进乡村振兴提供坚强组织保障。

全面排查找病根

拉网排查全覆盖。结合开展侵害村集体利益专项整治等重点工作，对照村干部严重违纪违法、组织制度执行不严格等11类突出问题，采用实地查看、入

户走访、调查问卷等方式，征集并排查全县81个村党组织情况，确保全覆盖、无遗漏。部门联动精准查。县委组织部加强与纪委监委、政法、信访等部门联动，重点围绕巡视巡察、扫黑除恶、信访维稳等工作中发现的问题，识别并掌握一批应整顿的村党组织。集体研判定对象。在摸清村党组织突出问题和重点情况基础上，通过乡镇党委初步提出、县委组织部分析研判、县委常委会议最终同意等程序确定对象。去年以来确定软弱涣散村党组织5个。

精准整顿求实效

压实整顿责任。实行“1名县级领导班子成员联村、1名乡镇主要领导包村、1名第一书记驻村、1个驻村工作队派出单位结对”整顿措施，确保责任不悬空、任务不落空。坚持对症施治。逐村分析“强组织优队伍、防风险护稳定、防返贫促发展、办实事聚人心”方面的薄弱点和风险点，研究制定“一村一策”整改方案，建立问题、措施、责任“三项清单”，明确具体措施15条，有效增强整顿的针

对性。加强督导指导。围绕制度是否落实、管理是否规范等内容，采取定期走访与不定期调研相结合方式，全面跟进软弱涣散村党组织整顿情况，县级领导班子成员全覆盖到村指导，县委组织部分管副部长到村指导5次。

建立机制促长效

建立动态管理制度。定期摸排软弱涣散村党组织情况，动态更新整顿台账，精准把控进程，督促解决问题，将整顿成效纳入党委书记抓基层党建

述职评议考核重要内容，确保抓实整顿工作。建立联动机制。建立由组织部门牵头，纪委监委、统战、政法、民政、农业、信访等部门共同参与的工作机制，做到凝聚合力、提高实效。目前，各部门已联合下村指导20次。建立退出机制。采取“述、评、查、看、访”的方式，综合评估软弱涣散村党组织整改情况和群众满意度，坚持完成1个、验收1个、退出1个。开展已完成整顿的软弱涣散村党组织“回头看”，持续巩固整顿成果。

乐土驿镇郑家庄村

壮大集体经济 夯实民生保障



玛纳斯县乐土驿镇郑家庄村村民在村办物业公司办理缴费业务。

□朱文斌撰

本报讯 通讯员朱文斌报道：玛纳斯县乐土驿镇郑家庄村坚持以党建为引领，通过制度创新、产业融合等举措，推动村集体经济不断发展壮大，年收入突破千万元。

近日，在郑家庄村村委会专题讨论会上，村党总支书记、村经济合作社理事长张兵提出了“为物业公司员工统一缴纳社保”的倡议，得到了村“两委”和合作社理事的一致支持。

郑家庄村物业公司员工侯德文说：“现在村里统一为我们缴纳社保，缴费档次也提高了，退休后每月养老金能增加不少。村里真是为我们办了一件好事，大家干活更有劲了。”

2020年，郑家庄村实施加强基层党组织建设、深化农村集体产权制度改革、壮大村集体经济“三位一体”系统集成改革，成立村股份经济合作社，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。

张兵说：“改革第一年，我们就着手优化种植结构，调整产业布局，并尝试拓展供热、垃圾清运、清雪等服务。2020年村集体收入600余万元，村民人均获得分红和实物福利约1000元。看到实实在在的在好处，村民参与村集体发展的积极性也提高了。”

依托“物业经营、土地经营、农旅融

合”三条增收主线，郑家庄村联合周边8个村，创办了九和农业开发有限公司，创新“集体经济组织+龙头企业+农户”模式。通过土地流转，村民既可以获得流转收益，又能就近务工或自主创业；村办物业公司承接供热、供水管护业务，逐步拓展出花砖厂、车辆租赁公司等实体，累计吸纳64名村民就业。2024年，该村集体收入达1580万元，村民收入实现稳步增长。

乡村振兴既要富“口袋”，更要暖“人心”。2023年，村集体投入200余万元开办老年爱心食堂，为65岁以上老人免费提供营养午餐；今年，郑家庄村利用10万元人大“微实事”项目资金，配套村集体资金136万元，启动庭院硬化和步道铺设工程，通过“集体补贴建材、村民投工投劳”的共建模式，仅用20多天就完成了2.8万平方米的庭院硬化，不仅节省了成本，也凝聚了民心。近三年，郑家庄村累计投入200余万元用于村容村貌整治，实施绿化、改厕、步道硬化等工程，村庄面貌和居住环境持续提升。

张兵表示，郑家庄村将继续围绕农业农村现代化目标，持续发展壮大村集体经济，不断完善民生服务与保障，让村民的日子越过越红火、越来越有盼头。

昌吉市中山路街道

党建引领聚合力 社工助力促治理

本报讯 通讯员白珂、樊丹报道：近日，昌吉市中山路街道社会组织孵化培育服务项目阶段性总结会召开，为10支涵盖公益服务、文化娱乐、邻里互助等领域的社区社会组织授牌。截至目前，该项目已经成功组织开展了4场各类培训和4场服务活动，覆盖了千余人次，满意度达90%以上，成功构建起了“社工引领、组织参与、居民受益”的社区治理新格局，成为基层治理现代化建设的生动实践。

昌吉市中山路街道通过精准孵化、专业赋能、活动联动等多元举措，激活社区治理内生动力。在组织孵化环节，项目团队深入走访调研，精准对接居民需求，深挖本土有热情、有能力的骨干力量，成功培育10支社区社会组织，为社区治理注入新鲜血液。为提升社会组织专业服务能力，街道量身定制培训计划，先后开展2场社会组织专题赋能培训，围绕规范化运营、项目策划实施等核心内容展开，惠及100余人次；针对志愿者及社区工

作人员开展2场能力提升培训，通过理论授课、案例研讨、实操演练等多样化形式，累计培训200余人次，有效强化了社区服务队伍的专业素养与协作能力。

项目坚持以活动为纽带凝聚民心，打造多元化服务场景。据统计，今年街道联合辖区共建单位、社会组织开展便民服务、文化传承、公益倡导等共建活动30场次，搭建起资源共享、责任共担的协作平台；精心策划邻里节、公益行动等社区主题活动4场，丰富居民精神文化生活，拉近邻里距离；聚焦老年人、未成年人等重点群体，开展健康关爱、成长陪伴等小组活动6场次，精准回应特殊群体需求，让服务更有温度。

昌吉市中山路街道社会事务服务中心主任李春香表示：“我们将持续深化社会组织孵化培育服务项目成效，优化孵化培育机制，推动社区的社会组织从‘能运作’向‘善服务’升级，为中山路街道基层治理现代化建设贡献更多社会力量。”

以党建“红心”引领业务“匠心”

——昌吉州党委编办“红心向党 编制未来”党建品牌建设综述

□本报通讯员 安敬楠

近年来，昌吉州党委编办积极破解党建引领作用发挥不够、党建业务“两张皮”等问题，不断深化“红心向党 编制未来”党建品牌建设，以党建“红”引领业务“精”，以业务“实”托举党建“强”，推动党建和业务互促共进。



实施“凝心铸魂”工程，擦亮品牌底色

融合促提升。推行党建、业务工作清单化管理，室务会、工作例会同部署、同督促、同落实。组建“党员攻坚队”，参与重大改革任务4项，党建引领作用充分发挥。学习筑根基。打造每月“大讲堂”、每周“小课堂”学习阵地，提升党员干部政治素质和业务能力。组织部、县编办业务骨干赴厦门大学培训，拓宽视野、增长才干。比拼提能力。聚焦思想破冰、能力充电、作风晾晒，组织中层干部扎实开展“业务我来讲”“业绩我展示”“难题我攻坚”活动，激发中层干部深耕细研、创先争优。

实施“固本强基”工程，抓好品牌建设

把基层组织“做强”。配齐配强党支部班子，建强干事创业的“火车头”。按照“六有”标准打造党建活动室和机关书屋，阵地建设全面升级。成立读书、徒步等4个兴趣小组，党组织活动吸引力不断增强。把队伍建设“做优”。开展干部职工思想动态分析，全方位掌握情况，建立“老带新”机制，“老编办”与年轻干部结对子，指导年轻干部系好职场“第一粒扣子”。举办退休干部“荣退仪式”，把组织温暖

传递到干部职业生涯“最后一公里”。把为民服务“做好”。落实与社区党组织联建共建机制，帮助昌吉市绿洲路街道西域社区60余户居民实现“微心愿”。邀请基层群众听党课、庆佳节、话发展、参观昌吉州铸牢中华民族共同体意识主题馆，让群众深切感受到党支部在身边、党员在行动。

打造“优编精政”工程，践行品牌理念

服务大局“强保障”。主动服务州党委决策部署，审批设立准东厦大研究院、山东大学新疆研究院并依法登记为事业单位法人，保障高能级科技创新平台落户昌吉。制定《昌吉州本级引进人才周转编制使用管理办法》，近3年累计投放周转编制173名，为人才强州战略保驾护航。机构改革“当先锋”。牢牢扛起改革“主力军”“施工队”责任，高效完成深化党政机构改革、事业单位改革试点，着力优化机构职能体系。指导全州各乡镇（街道）高质量编制履职事项清单并面向社会公布。为民服务“在行动”。紧盯教育、医疗、养老领域体制机制问题，研究建立与中小学学生数量变化相适应的教职工编制年度动态调整机制，破解中小学教师结构性、阶段性、区域性短缺问题。围绕“医疗提质强基行动”，探索创新公立医院编制保障方式，缓解州本级公立医院编制紧缺矛盾，不断织密各族群众健康安全“防护网”。



昌吉州党委编办干部职工在党建机关书屋里交流学习。

图片由昌吉州党委编办提供

【品牌名称】

“红心向党 编制未来”，其中“红心向党”是根本立场，体现编办作为政治机关，必须始终坚持党对机构编制工作的集中统一领导。“编制未来”是实践路径，凸显编办业务特点，必须加强前瞻性研究，确保“好钢用在刀刃上”。

【品牌标语】

“红色引擎强动能，优编精政促发展”，“红色引擎”突出以红色基因激发干事创业活力；“优编精政”直指编办核心职能。品牌建设的最终导向是通过“强动能”来“促发展”。

【品牌核心内涵】

核心理念：以“为党管编、为民服务”为核心，坚守初心使命，将红色基因融入机构编制工作全过程，提升履职精准度和效能，以优质服务回应群众和基层需求。

价值维度：在政治价值上突出将党的领导贯穿始终，筑牢编办政治根基；在业务价值上突出提质增效，培养党员干部成为“政策通”“活字典”，体现“编”的专业；在服务价值上突出群众立场，重点解决教育、医疗、基层治理等领域体制机制难题。

精神内核：凝练“忠诚担当、精业笃行、创新服务”的品牌精神。忠诚担当就是要履行“为党管编”政治责任，在重大改革中敢于担当、善于作为；精业笃行就是要深耕机构编制业务，以“工匠精神”打磨细节；创新服务就是要打破思维定式，以创新举措破解工作难题，以优质服务获得群众满意。

【品牌运行机制】

责任联动机制。构建“支部抓总、全员参与”的责任体系，定期组织研究品牌建设工作。制定品牌建设任务清单，将责任分解到科室、落实到人头。保障支撑机制。足额保障品牌阵地建设、活动开展经费。建立“周例会推进、月例会小结、年度总结评估”制度，及时研究解决难点问题。构建“横向+纵向”宣传矩阵，及时总结品牌动态、工作成效、典型案例，积极向上级党委编办、州直机关工委、党建群组、县（市）委编办进行展示宣传，扩大品牌影响力。

敢于“报忧”也是担当

□吴城

客观报忧、全面报忧，以闻过则喜的胸襟度量、深挖到底的责任担当，履好职、尽好责，不搞避重就轻、讳疾忌医的“假把式”

习近平总书记指出，对工作中了解到的真实情况，要及时客观全面反映上来，不能只报喜、不报忧。年终岁末，年终总结、党建述职、绩效考核等年度汇报工作接踵而至。然而，有的单位在汇报工作时，浓墨重彩讲成绩、轻描淡写谈问题，陷入了报忧不报忧的形式主义泥潭。报忧彰显的是成绩，报忧洞悉的是隐忧，全面客观反映情况，要既为报忧者点赞，更为报忧者撑腰，鼓励干部敢说真话、实话。

揆诸现实，有的党员干部讳疾忌医，担心揭短亮丑会给单位抹黑，影响个人晋升，汇报时尽挑好的说，有的喜欢听闪光点、漂亮话，不喜欢听真情况、老实话。下级报喜，就眉开眼笑、喜笑颜开；下级报忧，就面若冰霜、声色俱厉，负面信息成了不能提的禁忌。报忧不报忧，不仅会隐藏问题苗头，误导上级决策，还会助长虚假之风，败坏集体风气。

敢于报忧是对党忠诚的本质要求，也是敢于担当、勇于负责的具体表现，直接检验着党员干部的政绩观、价值观。不敢讲真话、报实情，看似是给单位挣“面子”，实则是对党和人民事业不负责任。党员干部要正确看待工作得失，摒弃个人私心杂念，秉持实事求是、有一说一的原则，对问题教训少“捂盖子”“开美颜”，多挑担子、“漏素颜”，做到客观报忧、全面报忧。讲真话、听诤言也需要勇气和担当。要把讲真话当成必须坚守的原则和底线，带头说真话、讲实话，以闻过则喜的胸襟度量、深挖到底的责任担当，履好职、尽好责，不搞避重就轻、讳疾忌医的“假把式”。

报忧的最终目的是为了解忧，善于解忧方能忧变为忧。报忧报的多是尖锐的批评、刺耳的意见，听了总让人不舒服，但却常常能道出矛盾根源、触及问题实质，进而切实解决问题。要树立问题导向，摒弃怕出丑、怕惹事的观念，咬定问题不放松，聚焦工作中存在的薄弱环节和关键问题，由表及里、深挖病灶、追本溯源，用“解剖一个问题”推动“巩固一类做法”。要打破部门壁垒，着力构建上下联动、横向互动的沟通交流体系，对亮出的问题、上报的不足，上下同心、群策群力、因地制宜解决。

让干部敢于说真话、说实话，关键在于用制度担当为报忧者兜底。要健全问题发现机制，领导干部要主动深入基层、沉到一线，跳出纸面材料，在与群众面对面交流中倾听真声音、捕捉真问题、考准真成绩，让有唱功无做功的干部现原形，让能干的比会说的吃香。要畅通问题反馈渠道，整合信访接待、民意热线、意见征求卡、监督平台等资源，对报忧信息不过滤、不截留，原原本本反馈问题，不断从真问题中摸准真情况。要落实容错纠错机制，坚持“三个区分开来”原则，旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责，让敢讲真话、愿讲实话蔚然成风。

来源：中国组织人事报新闻网