

高质量发展看昌吉

# 军民同心谱华章 双拥共建启新程

## ——昌吉州2025年双拥工作综述

□本报通讯员 张笑蕾 妥明

今年以来，昌吉州军地始终秉承“爱我人民爱我军”的双拥优良传统，创新推进拥军支前、军地互办实事、高效服务退役军人等工作，军地协作更加密切，拥军优属工作富有成效，双拥文化氛围浓厚，全州军政军民团结良好局面得到进一步巩固。

### 聚焦备战打仗主责，提升拥军支前“贡献率”

2025年，某部执行专项动员任务，相关县(市)退役军人事务、交通、公安等部门联动配合，急事急办、特事特办，高效完成保交护路任务。这次任务的圆满完成，是昌吉州长期以来构建科学高效双拥工作体系，在“统、实、暖”上持续用力的一次集中体现。

在“统”字上谋全局。昌吉州把双拥工作作为一项政治任务抓具体抓深入。各级党委、政府发挥总揽全局、协调各方的核心作用，召开党委议军会、拥军支前联席会等，将拥军支前工作纳入重要议事日程，将双拥工作纳入党政领导绩效考核，建立军地互办实事“双清单”，会商军地互涉事项，形成“问题收集、交办、反馈、销账”的闭环管理模式，研究解决重难点问题，确保各项拥军举措精准对接部队急需。

在“实”字上下功夫。着眼服务部队战斗力提升，持续完善拥军支前军地协调机制，进一步充实拥军支前队伍力

量，积极组织队伍参与演训。聚焦部队实际需求，发挥地方优势，部门合力共为，投入1500余万元重点用于支持部队基础设施建设和综合训练场地升级改造等重大项目，有效改善了官兵训练生活条件，为部队练兵备战提供了坚实的物质支撑和地方保障。

在“暖”字上显真情。今年，昌吉市荣膺第一届全国“双拥模范城”称号，实现“七连冠”。坚持以双拥模范城(县)创建为契机，在春节等重大节日，由主要领导带队走访慰问驻地部队，深入一线了解情况，听取意见建议，并向广大官兵送上节日问候与崇高敬意。积极开展赴边防、下连队、送温暖、进军营、进社区、送演出、送法律、送政策、送服务等双拥慰问、共建活动，大家共叙军民鱼水情深，共话军地融合发展。

### 聚焦尊崇氛围营造，扩大社会化拥军成果

全州530余家商户门口醒目的“拥军门店”标识，让每一位来到这里的军人都能感受到庭的温暖礼遇。

推出“拥军·信E贷”特色专属信贷产品，为172名退役军人发放创业贷款1.3亿元，让退役军人干事有支持、创业有底气。

……  
这样的拥军优属不仅是挂在墙上的标语，更是点滴行动的落实，尊崇优

待的体现。昌吉州着眼让军人成为全社会尊崇的职业，持续在解决涉及官兵切身利益的实际问题上下功夫。

着力化解部队官兵后顾之忧。推行“赋分选岗”“双向选择”的阳光安置方式，高效接收安置退役军人346人，完成质效位列全疆前列。深入开展退役军人就业服务专项行动，调整和改善了27个职业技能培训机构，并加大政企合作力度，开展职业培训70次，共计143人提升学历。构建“区域联动、精准对接、全程服务”的就业服务体系，区域、兵地、部门联动开展专场招聘活动。做好军属随调随迁、创业扶持等工作，在优质教育资源配置、就近入学、随父母调动转学等方面提供支持，解决随军家属就业、子女就业141人。全面推广“拥军创业贷”“拥军快贷”，为军创企业提供低息贷款。全面落实军队离退休干部政治待遇、生活待遇，不断提高抚恤待遇水平，足额落实各类服务保障资金。A级景区和市内公交减免费用近1000万元。

从“情系边防官兵”到“聚焦一线聚力解难”，从政银企合作助就业到“拥军贷”低息促创业，从“退役军人驿站”到拥军企业(门店)……一项项暖心惠民举措，一个个拥军惠民品牌，让尊崇优待看得见、摸得着，饱含人民对子弟兵的深情厚爱，折射出全社会崇尚英雄、尊崇军人的价值追求。

### 聚焦群众所需所盼，谱写拥政爱民新篇章

为助力乡村振兴，驻地某部队营区开辟了一处特殊的展销专区——“军民同心·乡村振兴”扶贫产品专区，这里陈列着二十余种来自帮扶地区的优质农副产品，承载着军民携手共绘乡村振兴新画卷的深情厚谊。

硬支撑强根基。驻昌部队投入157.92万元支持乡村道路、广场、绿化等基础设施建设，夯实发展根基；扶持特色手工业等产业，增强内生动力；助力乡村文旅提升，拓宽村民增收渠道。

软实力赋能教育未来。驻昌部队投入63.4万元开展捐助助学，改善学校教学设施，援建思政专修室筑牢思想阵地；通过军营开放日、国防教育进校园、学生军训等活动，深化军民情谊，培塑家国情怀。

暖服务传真情。组织学雷锋小组、便民服务队等深入养老院、村(社区)开展义务巡诊；送温暖爱心活动将部队关怀送至田间地头与百姓心头；常态化做好应急处置、便民救助等任务，军民鱼水情在办实事、解难题中持续升温。

在昌吉州这片广袤土地上，广大军民正团结一致、勠力同心，凝聚起奋勇向前的磅礴力量，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇，为强国兴军伟业注入强大力量。

# 新疆年度绿证交易规模突破3000万张

据新疆日报报道 截至12月9日，新疆年度绿证交易规模累计突破3000万张，达3010.5万张，较去年全年增长2.8倍，折合绿色电力301.05亿千瓦时，相当于减排二氧化碳2408万吨，植树约13.48万棵。

绿色电力证书是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，也是可再生能源电力生产消费的核心认定凭证。1张绿证对应1000千瓦时可再生能源电量，其交易流通情况直接反映绿色电力市场化消纳进度。

作为国家规划建设的大型清洁能源基地，新疆新能源资源禀赋得天独厚。截至今年10月底，新疆新能源装机规模达1.42亿千瓦，占新疆电源总装机规模约60%，为绿电生产和交

易奠定坚实基础。  
新疆持续强化绿色能源发展顶层设计，印发有关可再生能源电力消纳实施方案，明确电解铝、钢铁、多晶硅等重点行业及新疆数据中心绿色电力消费比例，引导全社会提升绿色用能水平。

国网新疆电力有限公司立足区域能源优势，多措并举推动绿色电力普及应用，构建了一站式绿色消费服务体系，提升交易服务效能。同时，着力推动重要活动、重点场所绿色用能，形成示范带动效应，引导全社会养成绿色用能习惯。截至目前，新疆累计消纳绿证已达4346万张，折合电量434.6亿千瓦时，绿色能源消费理念深入人心。

# 昌吉州两千多人 聆听民族团结榜样故事

本报讯 记者王薇报道：“当风沙掠过准东的戈壁，当晨曦照亮天山的轮廓，在这片曾被视作‘生命禁区’的土地上，有这样一群人——718颗来自不同民族的‘石榴籽’，紧紧相拥在国旗下……”12月12日，国网能源新疆准东煤电有限公司宣讲员杨梓寒的宣讲刚开篇，昌吉州社会主义学院报告厅内便响起热烈掌声。

当天，由昌吉州党委、昌吉州统战部主办的自治区第九次民族团结进步模范事迹巡回宣讲报告会在昌吉市举行。活动以“民族团结聚力 模范引领谱新篇”为主题，12月8日至12日共开展8个场次宣讲。昌吉州2000多名党员干部、各族群众及企业职工代表现场聆听，饱含深情的宣讲让民族团结的暖流在昌吉大地涌动。

宣讲中，民族团结模范集体和个人的动人故事直击人心。准东煤电以545吨扶贫煤为各族群众传递温暖，以169亿千瓦时年发电量守护国家能源动脉；奇台县半截沟镇腰站子村经过蜕变，从昔日贫困村发展为年收入超过500万元的全国文明村；昌吉市建国路街道丽景社区的邻里暖心故事，让“中华民族一家亲”的理念直抵人心；玛纳斯县陈万虎27年坚守奉献，带领各族群众实现人均纯收入3.7万元；呼图壁县“雷锋车队”队长徐涛20年践行公益，带领各族队员义务

接送群众超过百万人次；木垒县电力工人阿尔满别克搭建“努尔古丽电力驿站”、资助孤儿成长，成为牧民口中的“光明使者”。

“民族团结从不是抽象口号，而是邻里问候、共事帮扶、危难相守的具象温暖。”昌吉市建国路街道丽景社区党委委员哈孜依拉·哈帕斯宣讲结束后深有感触地说：“我们的职责就是把这真实的力量传递出去，让更多人看见平凡中的伟大，让‘一家人’的信念根植在每个人心中。”

模范是最好的榜样，事迹是闪光的路标。昌吉市延安北路街道广场社区统战干事李玉秀现场聆听宣讲后深受启发地说：“今后将以模范为标杆，创新工作方法，让民族团结之花在基层常开长盛。”

“今天我们宣讲的模范事迹，是全州各族群众守望相助、团结奋进的真实缩影。”昌吉州民委民族事务综合保障中心主任王多荣表示，此次宣讲活动旨在让“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的中华民族共同体理念深入人心。作为全国民族团结进步示范州，昌吉州后续将持续培育选树基层先进典型，引领广大干部群众学模范、做榜样，推动形成“人人讲团结、处处讲团结、时时讲团结”的浓厚氛围，持续擦亮昌吉州民族团结进步示范州的“金字招牌”。

奇台县杨柳村

# “俏尾巴”生猪走俏市场

本报讯 通讯员张超报道：12月13日，在奇台县奇台镇天山南路“俏尾巴”肉铺，选购猪肉的居民络绎不绝。这家肉铺是奇台县西北湾镇杨柳村经济合作社开办的直销门店，肉铺负责人邱玉忠告诉笔者：“生猪统一科学饲养，现宰现送肉质新鲜，顾客吃得放心。”

近年来，杨柳村立足本地资源优势，以全产业链思路推动生猪产业转型升级，构建“村集体引领、合作社运营、村民入股、产业融合”的发展新模式，为乡村振兴注入强劲动力。

杨柳村有生猪养殖传统，但形成产业规模始于2020年。村党总支组织党员、村民代表外出考察学习后，开始走“合作社+农户入股+分红”的规模化发展路径。合作社累计投入1000多万元建成占地88亩的现代化养殖基地，实现科技化管理与品牌化运营。目前，基地生猪存栏量稳定在1100头，出栏200余头。

在规模化养殖的支撑下，杨柳村

逐步向产业链上下游拓展。2023年，合作社投入30多万元注册“俏尾巴”鲜肉品牌，在奇台县城布局3家销售店，今年5月又在芨芨湖镇增设新店，扩大销售市场。同期开办的集餐饮和夜市于一体的“醉乡居”餐厅，以自产猪肉为核心食材，推出猪肉肉串、猪油油糕和大饼等特色产品，可同时接待百余位，凭借地道风味供不应求。

据杨柳村党总支书记柴永刚介绍，合作社新建的1100平方米猪肉分割厂已投入使用，厂房配备食品级车间及脱酸、速冻、冷藏等设备，储藏能力超700吨，可实现多样化加工。

至此，杨柳村不仅构建起“育种养殖—精深加工—冷链配送—品牌零售—餐饮体验”的完整产业链，还为村民提供了20多个就业岗位。如今，在党建引领下，生猪产业已成为村集体经济支柱产业，村民实现“入股分红+务工收入”双增收，杨柳村真正蹚出了一条产业兴、乡村旺的振兴新路。

高质量发展看昌吉

# 精心打造文艺精品 浸润群众美好生活

## ——昌吉市“十四五”文化事业蓬勃发展

□本报通讯员 张楼 姜红荣

“十四五”以来，昌吉市深入实施“文化润疆”，坚持以文化人、以文惠民，不断丰富各族群众精神文化生活，全面增强群众文化软实力。

近段时间，全国首个大型室内实景民族歌舞秀——《千回西域》于每周二、周四和周六20时30分在新疆大剧院精彩上演。演出在主题歌《心路》中拉开帷幕，《大爱》《玉魂》《梦回》《生命》《燃情》《草原之恋》六个篇章环环相扣、情节逐层深入。

作为昌吉近年来重点打造的文化名片，《千回西域》以灿烂的丝路文化为背景，融合民族歌舞、传统服饰与杂技艺术，再现了古丝绸之路的辉煌历史与多元文化风情。该剧自2024年重新编排以来，已累计演出666场，观演人数突破57万人。《千回西域》创编部部长巴哈地

尔·巴力说：“《千回西域》以其对古代丝绸之路灿烂历史与绚丽风情的生动再现，不仅为游客带来了震撼的文化体验，更坚定了我们向多元化演艺空间转型的决心。我们将持续创新这个剧目，让璀璨的丝路文化在舞台上焕发新的生机。”

在昌吉市艺术团舞蹈排练厅，演员们正紧张排练节目，为宣传推介昌吉文化旅游品牌做好准备。据了解，近年来，昌吉市艺术团每年赴全国各地开展文旅交流推介活动，宣传昌吉市特色文化资源，展示城市形象。同时，持续开展“送文化下乡”等基层文艺演出，每年演出达150场。此外，艺术团还积极选送精品剧目参加全疆舞蹈大赛和全国节目展演，并屡获佳绩。昌吉市艺术团党支部书记张江华说：“我们会继续努力，编

排出更多节目，让各族群众在家门口就能观看精彩演出，为各族群众提供更加丰富多彩、有品质的精神食粮。”

“十四五”以来，昌吉市持续实施文化惠民工程，扎实做好“三馆一站”免费开放工作，积极推动文化进景区、进企业、进军营、进乡村、进社区等下基层活动437场次；开展非遗进校园、进景区及戏曲进乡村等活动100余场。在文艺精品创作方面，共推出16部舞蹈作品。其中，《梦回刀郎》荣获自治区“花漫塔河”第二届新疆民间艺术群众类优秀奖；皮影戏《乌鸦与狐狸》入选全国曲艺木偶皮影优秀作品展演；“丝路之声”合唱团在自治区“群星耀天山”比赛中获得第一名；少儿舞蹈《跳吧多彩的小苗》荣获全疆第十三届“小雪莲”少儿舞蹈大赛优秀组织奖；

丝路之声青年合唱团以作品《山居秋暝》《不忘初心》成功突围，代表新疆参加全国第十四届中国艺术节暨第二十届群星奖评选。在文旅融合方面，昌吉市在各大景区及乡村旅游点举办系列特色活动，包括“舌尖上的丝绸之路美食节”、美玉奇石交流会、庭园生态绿谷系列活动等，通过旅游场景有效拓展文化活动空间，实现“以文塑旅、以旅彰文”的良性互动。

此外，昌吉市还不断加强跨区域文化交流合作。2022年至2025年，厦门小白鹭艺术团连续三年赴昌吉演出；泉州大型歌舞剧《遇见泉州》《铁观音》《大海铭记》以及高甲戏《围头新娘》等优秀剧目在昌吉展演。昌吉市本地艺术团也积极“走出去”，赴福建、重庆等地开展文化交流，提升了文化影响力。

呼图壁县二十里店村小巴扎：

# 满满烟火气 浓浓乡土情

□本报记者 杨鹤



居民在小巴扎的摊位前选购商品。

□本报记者 杨鹤

仲冬时节，寒风料峭。12月7日上午，呼图壁县二十里店镇二十里店村小巴扎热闹开市，各族群众逛集市、品美食、看表演、话家常，尽享冬日闲暇时光。

记者走进这座占地400平方米的集市，只见摊位排列整齐、商品琳琅满目。香料、干果、粉条、爆米花等农副产品数不胜数，还有村民把自家种植的青菜、萝卜、葫芦等蔬菜摆上摊位售卖。

尽管室外气温偏低，但群众逛集市的热情丝毫不减。“大哥，10元付好了。”二十里店镇十四户村村民李女士拎起花椒后，向商贩示意。

二十里店村村民热尼古丽·木沙的咸菜摊前，围着不少回头客。玻璃罐里的咸菜色泽鲜亮、咸香扑鼻。“大家都说我腌的咸菜够味儿，每周日我都来摆摊，能挣些钱贴补家用。”她一边麻利地为顾客装袋，一边笑意盈盈地说。

“咚咚咚咚……”欢快的鼓点骤然响起，歌曲《开门红》将群众的目光引向中央舞台。当天上午，京剧《我是一个中国人》、舞蹈《苹果香》、女声独唱《玛依拉》等精彩节目轮番登场，为冬日集市增添了活力。没有华丽舞美，无需专业编排，演员们口中默念节拍，脚步紧随旋律转移，偶尔的小失误不但没有影响演出效果，反而添了几分朴实可爱。舞台上，群众看得津津有味，不时响起热烈喝彩与掌声。

演出的文艺团队里，既有呼图壁镇

的文艺爱好者，也有二十里店镇各村村民；有退休后重拾爱好的老人，也有土地流转后闲暇时光增多的农户。“我们老百姓就是生活的主角。”刚唱完一曲的陶思羽满脸笑意，“现在的生活越来越好，我能发挥余热，还能给大伙儿带

来快乐，这日子别提多舒坦了。”

“自2024年10月小巴扎开集以来，我们坚持每周日开展文明集市活动，就是想让村民们在家门尽享便利、添乐趣、增收入。同时，二十里店镇积极完善集市基础设施，定期开展文化活动，既为各族

群众搭建了便捷增收的平台，也让邻里之间多了交流互动的契机。”二十里店镇干部马尔江·合孜尔告诉记者。

如今的二十里店村小巴扎，不只是物资交易的集散地，更成为凝聚乡情、涵养新风、丰富群众精神文化生活的重要阵地。

(上接01版)

从需求看，大国经济都是内需为主导，市场是当今世界最稀缺的资源，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。

过去5年，我国超大规模市场体量更大，全球第二大消费市场的地位更加稳固，社会消费品零售总额从2020年的39.1万亿元提升至2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%，消费对经济增长的年均贡献率达60%左右，主引擎作用持续凸显。我国拥有14亿多人口、全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力，正在快速成长为全球最大消费市场。

用好我国超大规模市场优势，坚

持扩大内需这个战略基点，统筹促消费和扩投资，深入实施提振消费专项行动，一手增强消费品供需适配性，一手纵深推进全国统一大市场建设，在解决群众急难愁盼问题、增进民生福祉中培育新的经济增长点，就能增强国内大循环内生动力和可靠性。

实现明年经济社会发展目标任务事关全局、责任重大。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上，统一到党中央关于经济形势的科学判断和对明年经济工作的决策部署上来，万众一心、奋发有为，把各方面优势转化为高质量发展的实际效能，用实干实绩确保“十五五”开好局、起好步。

(新华社北京12月12日电)