

在第四届南充国际木偶艺术周上，昌吉市文化馆成唯一双奖得主——

皮影剧《白蛇传·盗草》获两项国际奖项



本报讯 通讯员张圆圆报道：12月7日晚，“偶连四海·情系五洲”第四届南充国际木偶艺术周闭幕式在四川省南充市大木偶剧院举行。由昌吉市文化馆（非遗保护中心）创作编排的皮影剧《白蛇传·盗草》作为新疆唯一的代表，荣获两项国际奖项。

当晚，闭幕式以授牌、签约、颁发证书、穿插优秀节目展演的形式进行，集中展现了本届艺术周的丰硕成果。在授牌环节，进行了国际木偶联合会木偶皮影艺术研学中心、国际木偶联合会木偶皮影

第四届南充国际木偶艺术周期间，各艺术团队以广场、中学校园为流动舞台，展开行进式表演。

□李 琴摄

艺术研学中心实验基地授牌；国际木偶联合会亚太委员会与中国（南充）亚太国际木偶皮影展演基地、国际木偶联合会亚太委员会分别与四川省大木偶剧院签订人才培养项目协议；阆中市文旅产业投资有限公司与国际木偶联合会签署《永久免门票告知书》。在颁发证书环节，逐项颁发了优秀传承人、优秀皮影造型设计、优秀集体表演、最佳剧目、优秀组织单位等证书。其中由昌吉市文化馆（非遗保护中心）创作编排的皮影剧《白蛇传·盗草》作为新疆唯一的代表，荣获第四届南充国际木偶艺术周优秀传承人、第四届南充国际木偶艺术周优秀集体表演两项国际奖项。昌吉市文化馆（非遗保护中心）是此次展演中唯一荣获两项国际奖项的团队。

本届艺术周推出两大特色行进式表演，打破了传统表演边界，打造了一

场无边界的流动艺术盛宴。各艺术团队以广场、中学校园为流动舞台，展开行进式表演；在市区专业剧场、阆中古城、仪陇红色景区等地，以及嘉陵江“一江两岸”文旅新场景节点同步进行惠民展演，共计开展演出70余场。

从木偶指尖流转的千年灵韵，到皮影幕布上跃动的斑驳光影；从数字技术赋能的现代奇幻，到传统杖头木偶的匠心传承，每场演出都生动诠释着“各美其美，美美与共”的文明对话。昌吉市文化馆（非遗保护中心）精心编排创作的皮影剧《白蛇传·盗草》在展演中收获了世界各地艺术团队及当地学生、观众们的喜爱。昌吉市文化馆党支部书记李琴说：“我们将继续创作更多的具有新疆特色的作品，创新节目形式，加入更多的科技光影艺术，用新疆皮影来讲述新疆的故事，让新疆皮影剧走向全国、走向世界。”

文化广场

新疆天山女篮90:64大比分
战胜石家庄英励女篮

12月10日，2025—2026WCBA赛季常规赛A组第四轮，新疆天山女篮主场迎战石家庄英励女篮。

□本报记者 巨海成摄

本报讯 记者张童桐、通讯员张圆圆报道：12月10日，2025—2026WCBA赛季常规赛A组第四轮，新疆天山女篮主场迎战石家庄英励女篮。历经四节鏖战，新疆女篮凭借渐入佳境的攻防体系、全员在线的竞技状态，以90:64的大比分实现压制，成功斩获新赛季主场首胜。

比赛伊始，石家庄女篮外援戴维斯率先发力，强势打成2+1为球队取得开局优势。新疆女篮也迅速调整节奏，展现出攻防两端的统治力。外线球员精准的远投与内线积极的篮下抢断形成呼应，频频撕开石家庄队防线。尽管石家庄女篮正处于球员磨合阶段，但仍凭借犀利的篮下突破和外援的关键抢断顽强反击，多次咬住比分。半场战罢，新疆女篮以44:36保持8分领先优势，武桐桐与张琦芳、王雪朦等队员间的串联已初显成效。

进入下半场，新疆女篮彻底掌控比赛节奏，武桐桐与王雪朦在外线接应命中远投，配合内线的强势突破，分差不断拉大。作为回归家乡球队的前国手，王雪朦此役用稳定表现回应主场球迷的专属助威。整场比赛后半段，新疆女篮攻势依旧，石家庄女篮的多次尝试均未突破压制。最终，全场

比赛结束，新疆女篮以90:64大胜对手，用一场酣畅淋漓的胜利迎来新赛季主场首胜。

团队发力成为新疆女篮取胜的关键，本场比赛，新疆女篮展现出阵容打磨后的良好状态，各项数据全面占优，竞技表现可圈可点：首发球员全部得分上双，武桐桐与张琦芳同砍全队最高的17分，两人合力贡献14次助攻，成为球队进攻端的“双引擎”；王雪朦交出15分8篮板3助攻3抢断的全能数据，杰西卡贡献16分10篮板，莫普雷尔斩获16分11篮板的两双数据，全员爆发的进攻体系让对手难以招架。新疆女篮投篮命中率高达49%，远超石家庄女篮的34%；其中2分命中率55%、3分命中率47%，均大幅领先对手的35%和31%；罚球命中率更是达到87%的超高水准，较对手的65%形成明显优势。

赛后，新疆女篮主教练贾楠表示：“上一场球，我们在进攻端出现了大问题，经过这两天教练组下来开会研究，有针对性地进行了调整，目前收到一定效果，后边还需要更多的磨合。今天比赛中还有不默契的地方，队员还需要在边打边练中让磨合度、默契度得到再提升。”

昌吉市北京南路街道
举办全民诵读比赛

本报讯 记者保娜、通讯员宋姚浩报道：近日，昌吉市北京南路街道举办“诵读经典文脉·书强国华章”全民诵读比赛。

活动在弹唱表演《四中全会指航向 团结奋进创伟篇》中拉开序幕。随后，来自北京南路街道各社区及北京南路街道办事处选手们，以饱满的情感、昂扬的态度，演绎了一篇篇经典作品。诗歌朗诵《柳绿天山 古今一卷》以跨越时空的叙事视角，将边疆儿女守护国土的赤诚和对传统文化的传承坚守娓娓道来；诗歌朗诵《石榴树下诵初心》用质朴真挚的语言，将基层干部

的责任担当融入字里行间……整场比赛主题鲜明、内容丰富，不仅展现了参赛选手扎实的语言功底和良好的精神风貌，更抒发了他们对党的忠诚、对家乡的热爱以及对美好生活的向往。经过激烈角逐，比赛决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

昌吉市北京南路街道党工委委员、办事处副主任王蒙表示：“今天我们举办这场诵读比赛，就是想通过经典诵读，让干部在墨香与书香中感受文化魅力，让文化浸润人心，让基层更有温度，为街道和社区文化建设添砖加瓦。”

玛纳斯县

健身设施提质升级 全民共享美好生活

本报讯 通讯员侯清宝报道：近年来，玛纳斯县全面落实全民健身国家战略，聚焦构建全民健身公共服务体系，为各族群众打造近在身边、功能多元的健身空间。

玛纳斯县居民何萍经常约上球友到三园路体育公园打乒乓球，享受运动带来的快乐。这座总投资1660万元的体育公园，规划建设篮球场、足球场、门球场、网球场、排球场、轮滑场地等8个运动场，以及露天大舞台、公厕、停车场、座椅等配套设施。园内绿树成荫、环境优美，成为居民健身休闲的热门打卡地。何萍说：“我们晚上来这儿，逛完公园就能运动，网球场、羽毛球场的灯光很亮，停车还免费。在这里运动非常方便。”

“十四五”期间，玛纳斯县不仅建成了三园路体育公园，还在城区打造了中华碧玉园文体中心、玉都体育场、墩墩全民健身中心3个公共体育场馆，以及玉都小球馆、凤凰文体中心、工人文化宫3个低收费场馆，配套建设1个游泳馆和10公里健走步道，全方位丰富居民健身选择。

玛纳斯县居民努尔博拉提·阿扎特说：“工人文化宫、玉都小球馆……这些场馆不仅健身设施完善，还离家近，我下班后和同事到场馆一起打球，非常方便。”

据统计，玛纳斯县体育场地总量达829个，总面积59.4万平方米，人均体育场地面积4.65平方米。同时，玛纳斯县持续健全县、乡、村（社区）三级全民健身设施体系，各乡镇、村（社区）的全民健身路径、篮球场基本实现全覆盖。日益完善的场馆设施，让群众健身活动更加丰富多样。

右图：中华碧玉园文体中心，居民下班后来到这里打篮球。

□侯清宝摄

下图：玛纳斯县三园路体育公园。

□侯清宝摄



玛纳斯县居民在三园路体育公园打乒乓球。

□侯清宝摄



玛纳斯县学生在三园路体育公园里踢足球。

□侯清宝摄



文化时评

古装偶像剧
同质化当休矣

□原蕊楠

横店影视城的街巷还未褪去前朝故事的余温，《××传》《××记》等新剧组的进驻就为其增添了一份火热。有人在弹幕中调侃“这个布景上周刚在隔壁剧用过”，有人在评论区戏称演员在不同作品中上演“换乘恋爱”的戏码。这些现象指向了同一个问题——古装偶像剧的同质化。

古装偶像剧同质化，主要是“流量为王”的创作理念作祟。作为重要的剧集类型之一，古装偶像剧通常演员长相俊美，剧情围绕年轻人的爱情展开，并以青少年为主要收视对象。经过多年发展，这种类型已形成了“制作公式”：爆款导演+流量明星+高热度网络文学IP+顶流歌手演唱的主题曲。这些元素叠加，在扼杀创作活力，将古装偶像剧推入“千剧一面”的境地。

古装偶像剧的剧本多改编自网文IP。网文IP自带流量优势，有的IP开拍前已积累百万级书粉，能有效降低宣发成本。但网文市场也存在以流量为导向的不良倾向，本身就是同质化问题的“重灾区”。很多网文平台以追逐市场热点为主要运营逻辑，倒逼创作者放弃个性化表达，转而迎合算法偏好。“甜宠”“虐恋”“美强惨”的套路成为吸睛必备，“经商”“复仇”“逆袭”的重复可以投入所好。把剧本的择定空间仅仅局限在“百本如一”的网文市场中，不论怎样精挑细选，都难逃同质化“魔咒”。

演员的选择也助长了这一趋势。“偶像感”是古装偶像剧的核心特质之一，需要其主演有较高知名度和颜值。流量明星凭借其庞大的粉丝基础和商业价值，成为制作方眼中的“香饽饽”。如某位当红小生在一部剧中饰演冷酷的王爷，而在另一部剧中又化身温润如玉的公子，角色设定虽有不同，但演员形象和表演风格却大同小异。更进一步来说，反复出现的不仅仅是演员，还有其他主角。为了确保剧集的市场热度，制作方不愿冒险起用新人，而是反复邀请几位制作过爆款剧的导演执导，聘请歌坛几位顶流歌手演唱主题曲。这种短视的制作策略让古装偶像剧的创作成为流水线上的“文化快餐”，长此以往，其市场生命力将逐渐枯竭。

其实，当今观众对“偶像”“浪漫”的审美已不满足于单一俗套的表现手法，而是更加趋向多样化。女性群像剧《卿卿日常》摒弃了女配人设往往恶毒的惯性创作思维；《梦华录》放弃网文IP，转而改编关汉卿元曲《赵盼儿风月救风尘》；《御赐小仵作》《古相思曲》成本小，没有流量演员加持，却凭借精彩故事脱颖而出。所以，古装偶像剧要突破同质化创作困境，必须破除流量思维的禁锢，回归艺术创作的本质，注重剧本的原创性和深度，大胆起用新人，探索多样化的叙事模式，深入挖掘人性的复杂性与社会的多样性。唯有如此，古装偶像剧才能迎来百花齐放的春天。

来源：光明日报