



12月8日，玛纳斯国家湿地公园，大天鹅在水中嬉戏。

玛纳斯国家湿地公园

和谐的家园 “优雅的访客”

□本报记者 何龙 文/图

初冬时节，玛纳斯国家湿地公园迎来了前来越冬的大天鹅。它们成群结伴，携家带口，在宁静的水域中栖息觅食。灰茸茸的幼鸟与羽毛洁白如雪的成年天鹅相映成趣，构成一幅和谐生动的自然画卷。

截至目前，抵达湿地的大天鹅已有500余只。而在2024年冬季，来此越冬的天鹅数量达到1000

余只。近年来，得益于退耕还湿、生态补水等一系列保护措施，这里水域丰沛、水草茂盛，食物资源充足，已连续多年成为大天鹅稳定的越冬家园。

据监测，随着气温逐渐下降，更多大天鹅将陆续飞抵。管护部门也将进一步加强巡护力度，并提供科学的食物补给与必要救助，全力保障这些“优雅的访客”安全越冬。



12月8日，玛纳斯国家湿地公园，大天鹅在空中翱翔。



12月8日，游客在玛纳斯国家湿地公园观赏大天鹅。

12月8日，玛纳斯国家湿地公园，成群的大天鹅在湖面栖息。



12月8日，玛纳斯国家湿地公园，大天鹅在湿地“休憩”。



12月8日，玛纳斯国家湿地公园，一只大天鹅从水面起飞。



12月8日，游客在玛纳斯国家湿地公园打卡拍照。

新华网评

广德“三件套”出圈，小城味道何以引爆“大流量”

□张晓雨

近日，在安徽广德，由炖锅、奶茶和桃酥组成的“三件套”强势出圈，在社交平台上刷屏不断，吸引长三角乃至全国游客前来打卡品尝。此次广德“小城味道”的走红，再一次让我们看到：文旅产业的高质量发展，从来不止于先天禀赋，更在于对本土特色的精准深耕，和对游客需求的真诚回应。

差异化、特色化是县域文旅破局的关键。面对“资源不占优”的客观现实，广德没有盲目追求“大而全”，而是锚定“小而美”的发展路径。无论是冬日暖身的炖锅，还是承载儿时记忆的桃酥，抑或是备受年轻人喜爱的奶茶，都是当地人日常生活中最鲜活、最具烟火气的部分。这种根植于本土的独特味道，也正好塑造出“爆款”的吸引力和传播力。从迎春街炖锅店看不到头的长队，到卡旺卡奶茶门店开门20分钟订单突破5000杯，再到磨记桃酥的24小时不停产，市场的热烈反响证明：本地特色做深做透，回应游客需求做细做实，小城同样能迎来属于自己的流量。

把“流量”变为“留量”，也展现出当地的运营能力和经营智慧。面对突如其来的热度，广德没有“一拥而上、一哄而散”，而是迅速响应实力“宠客”，将“舌尖热度”转化为“留客温度”。外地车辆集中涌入，街头交通引导与停车配套同步升级，避免了“堵在路上”的糟糕体验。制作旅游手绘地图，标注当地的旅游景点、地道好物和精美民宿，让“打卡游”变成“沉浸式”。城区至景区开通免费巴士专线，辖区内旅游景点对游客免费，用实实在在的福利降低出行成本、提升旅行体验……广德以满满诚意和贴心服务，让游客从“回头客”变成“回头客”。

我们也看到，当前，个别县域文旅在发展陷入“两难”，或盲目对标大城市，斥巨资打造“高大上”项目，结果因缺乏特色沦为“空壳景区”；或固守“等客上门”的传统，让优质资源湮于“酒香也怕巷子深”的困境。广德的爆火，恰为县域文旅创新提供了可鉴的路径：其一，找准“小切口”，聚焦本土美食、非遗手工艺、田园风光等特色资源，以“单点突破”带动整体出圈；其二，做好“长文章”，通过优化服务、延伸产业链，将短期流量转化为长期效益，把“一次消费”变成“持续复购”，助力当地从“一时火”到“四季旺”。

县域文旅不仅是拉动消费的增长极，更是展现地方特色、传递乡土情怀的窗口。期待更多地区能从广德的实践中汲取经验，不盲从、不冒进，找准定位、深耕特色，用真诚服务打动游客、用文化魅力留住人心，推动更多宝藏小城焕发文旅新活力。

来源：新华每日电讯