

据媒体报道,随着《疯狂动物城2》热映,IP衍生品消费再次掀起热潮,从盲盒公仔到联名杯套,年轻人为了“氪金”,为情买单。数据显示,2025年中国IP衍生品市场规模预计达753亿元,同比增长超六成。表面看,这是消费活力的体现;深层看,这折射出当代青年对“情绪价值”的强烈渴求。他们买的不是商品,而是情感寄托、身份认同与社交货币。

IP衍生品的火爆,并非偶然。在快节奏、高压力的现代社会中,人们越来越倾向于通过消费获取即时的情绪满足。一个电影角色公仔、一个品牌联名杯套,看似微不足道,却承载着粉丝对角色的喜爱、对故事的共鸣,甚至是对理想自我的投射。这种“为快乐付费”的心理,本质上是对精神慰藉的主动追寻。而盲盒机制的不确定性,更将这种情绪体验放大:拆盒前的期待、拆开后的惊喜或失落,构成了微型的情感过山车,精准契合了Z世代对“仪式感”与“参与感”的需求。

然而,热潮之下暗藏隐忧。当前多数IP衍生品仍停留在“流量收割”阶段:借势影视热度快速推出周边,靠联名制造话题,用限量激发抢购,却缺乏对IP内核的深度挖掘与长期运营。一旦热度退去,产品便迅速沦为库存,IP本身也可能因过度商业化而贬值。

更值得警惕的是,部分品牌将“情绪价值”简化为营销话术,用廉价物料包装情感泡沫,让消费者在一次次“上头”后陷入空虚——买的不是热爱,而是被算法和套路精心设计的冲动。那些“不想错过任何细节”的消费冲动,那些“买了才觉得自己是真爱粉”的身份焦虑,那些“集齐全套才有意义”的收藏执念,无不透露出消费主义对情感的精密算计。当一个成本几元的纸袋在二手平台炒到数十元,一杯奶茶因IP加持价格翻倍,IP衍生品就从消费者的情感载体变成经济负担。

真正的IP生命力,不在短期销量,而在能否持续传递打动人心的精神内核。故宫文创之所以备受欢迎,不仅因其设计精巧,更因它让传统文化“活”了起来。反观当下一些IP,形象尚未成型便急于变现,授权泛滥、品质参差,最终透支用户信任。正如专家所言,IP衍生品的核心竞争力,终究是IP本身能否引发长期共鸣。

因此,行业亟须从“流量思维”转向“价值思维”。一方面,IP开发应尊重内容逻辑,避免粗暴贴标;另一方面,衍生品设计需兼顾情感表达与实用功能,让“喜欢”不止于一时冲动,而能融入日常生活。对监管方来说,应警惕盲盒等形式的赌博化倾向,规范二手市场的投机炒作,为情绪消费划定理性红线。

对消费者而言,也需保持理性。为热爱买单无可厚非,但真正的热爱不需要用消费来证明,情感价值也不该由商家定义。喜欢一个角色,可以看电影、与他人交流分享,方式有千万种,并非只有“氪金”才算真心。

当IP衍生品不再只是“上头”的快消品,而成为连接文化、情感与生活的桥梁,这场消费热潮才真正具有可持续的价值。真正的热爱,经得起时间考验,也值得被认真对待。唯有在尊重用户情感与IP内核之间找到平衡,才能让每一次“为爱买单”都成为有意义的共鸣,而非转瞬即逝的泡沫。这不仅更好满足年轻一代消费者的需求,还有助于IP衍生品市场的长远发展。

来源:北京青年报

一次性信用修复政策公布,将帮助哪些人重塑个人信用?

新华社“新华视点”记者 吴雨 任军

12月22日,中国人民银行发布一次性信用修复政策,明确自明年1月1日起,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

哪些人能获得政策支持?为什么要做“一次性”安排?公众该如何维护良好的信用记录?来自中国人民银行、金融机构等的专业人士进行了深入解读。

支持信用受损但积极还款的个人

个人信用报告中最近5年的逾期记录,是银行发放贷款的重要参考。此次政策对于不再予以展示的逾期记录,明确了范围和条件:

从时间来看,逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;从金额来看,单笔逾期金额不超过1万元;从前提来看,个人在2026年3月底前足额偿还了逾期债务。

看到这一消息,北京的个体工商户李先生很期待:“2021年因店铺暂时停业,我的信用卡一度出现逾期,虽然后来结清了欠款,但因为逾期记录,房贷一直没有办下来。逾期记录不再被展示将有利于降低我的融资门槛。”

“受新冠疫情等多方面因素影响,一些个人财务状况发生了难以预料的

变化,未能按原借款合同约定时间偿还贷款。虽然事后已全额偿还了债务,但信用报告仍然需要按规定展示历史逾期记录,个人在获得新的贷款支持等方面受到了一定影响。”中国人民银行副行长邹澜在当日召开的发布会上介绍,为了更准确地反映个人真实信用状况,帮助已还款的逾期人群加快重塑个人信用,中国人民银行在充分论证的基础上,研究制定了一次性信用修复政策。

邹澜认为,政策为曾经失信的个人提供容错纠错的机会,可强化个人履约守信意识,有助于社会公众有效改善信用状况,激发微观主体活力。

对金融机构而言,修复政策有利于重塑客户关系,为金融机构拓展优质客群、释放信贷需求创造空间。

“一次性信用修复政策能够帮助商业银行更加准确地识别借款人的真实信用状况,通过实施更加有效的信贷投放策略,进一步提升金融服务的精准性和有效性。”中国工商银行副行长赵桂德说。

在“包容”和“约束”之间找寻平衡点

采取“免申即享”模式,个人无需申请和操作;设置3个月宽限期,留出筹措

资金时间;额外增加2次线下免费查询个人信用报告机会,方便公众核对逾期记录、确认修复进度……一系列便捷高效的政策安排,凸显了“容错纠错”的政策温度。

“考虑到过节因素,我们将政策宽限期设置到春节后的一段时间,也就是到2026年3月31日截止。”中国人民银行征信管理局局长任咏梅介绍,在做了充分准备和周密部署后,多项便民措施力争能让政策更加顺畅、精准地触达每一位符合条件的个人。

记者了解到,在今年11月30日(含)前足额偿还逾期债务的个人,征信系统自2026年1月1日起就不再展示相关逾期信息。

中国人民大学教授吴晶妹表示,通过精准施策,政策给确有困难但主动履约的人“松绑”,避免其陷入长期信用困境。

也有人疑惑:一次性信用修复政策是否意味着信用约束变松了?

“政策是对符合条件的征信信息的一次性特殊处理,只适用于2025年底前产生的逾期信息,2026年新产生的逾期信息不包括在内。”任咏梅解释了政策划定的刚性底线。

“尚未结清欠款的,不会被纳入修复

范围。一次性信用修复绝不是征信洗白,给恶意失信者“开绿灯。”吴晶妹说,在“包容”和“约束”之间找到平衡点,让信用体系既有力又有温度,有助于增强群众对政策的认同感和获得感。

共同维护良好信用记录

如今,信用早已融入日常生活的方方面面。公众愈发珍视个人征信记录,相关部门也在全力保障个人征信权益。

近年来,一些非法中介机构打着“征信洗白”“征信铲单”等幌子,骗取个人钱财、倒卖个人信息,严重侵害公众利益。

任咏梅强调,一次性信用修复政策完全免费,“免申即享”,无需委托第三方处理。任何以该政策名义索要钱财、索取信息均属诈骗行为。公众需提高警惕,如果发现相关违法违规线索,可向中国人民银行反映,或向当地公安机关报案。

北京银行行长戴炜表示,如果遇到暂时的资金困难,可以提前主动联系贷款机构商定解决方案,调整还款安排。同时要避免过度透支或多头借贷,及时足额偿还债务,注意积累良好信用记录。

“部分不法中介打着‘债务重组’等旗号,诱导消费者‘借新还旧’或者申请

高息过桥垫资,逾期债务尚未结清的个

人,对此要保持高度警惕,避免因此落入债务陷阱。”任咏梅说。

中国人民银行征信中心主任张子红也提醒,如果公众对自己逾期信息的政策适用情况存有疑问,一定要认准正规官方渠道予以解决,谨防上当受骗、蒙受损失。

据介绍,公众可优先通过线上渠道获取本人信用报告,金融机构网上银行、手机银行App、银联云闪付App、中国人民银行征信中心官网等均可提供查询服务。金融机构智慧柜员机、自助查询机以及中国人民银行各分行征信服务柜台等线下渠道也将持续提供查询服务。

“要坚持征信为民的理念。”邹澜表示,中国人民银行将全面规范信用信息采集、整理、保存、加工和使用等征信业务活动。严肃查处违规从事征信业务、扰乱征信市场秩序、侵害信息主体合法权益的行为,保障征信市场依法合规健康发展。

专家表示,公众应理性看待政策红利,珍惜信用修复机会,后续更要坚守诚信履约底线,才能长期享受良好信用带来的便利。

(新华社北京12月22日电)

L3级自动驾驶车型

获附条件准入许可,

释放哪些信号?

新华社记者 唐诗凝 周圆

12月15日,工业和信息化部正式附条件许可两家汽车企业提交的搭载L3级有条件自动驾驶功能的智能网联汽车产品准入申请,受到广泛关注。这一举措释放哪些信号?记者采访了专家。

筑牢安全发展“防护栏”——

“此次发布的搭载L3级有条件自动驾驶功能的智能网联汽车产品,在企业能力、产品安全过程保障、产品测试验证等方面均开展了系统性评估,在安全为的前提下,限定使用主体和场景应用范围,对具备量产条件的智能网联汽车产品给予准入许可,在推动智能网联汽车技术创新、逐步扩大可应用场景方面迈出了坚实的一步。”工业和信息化部装备工业发展中心主任翟国春说。

“安全是汽车行业永恒的主题,任何新技术的诞生与应用都应以安全为底线。”中国汽车标准化研究院总工程师孙航告诉记者,此次发布特别强调了“附条件”准入,将允许开启自动驾驶功能的路段限定在典型、低风险场景中,意在通过“小切口起步”、安全有序推进自动驾驶技术稳妥落地。

从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段——

专家表示,伴随智能化和网联化技术稳步发展,人工智能、大模型等技术加速上车,此次发布标志着我国智能网联汽车准入和上路通行试点正式进入上路通行试点阶段。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为,智能网联汽车作为跨学科、跨领域的复杂系统,其成熟度不仅依靠技术突破,更需商业闭环验证。“多部门共同构建‘产品准入+上路通行’机制,联合制定规则、并行审查,为产业划定清晰的安全基线,为创新留出空间。”

付炳锋说,对行业而言,许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可,更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。L3级自动驾驶的落地,是涵盖整车、零部件、软件算法、通信、数据服务等多主体协同的系统性工程,将推动产业链上下游从“供应关系”转向“共生关系”。

推动技术迭代,健全制度体系——

据悉,下一步,两款车型将由重庆和北京两家使用主体在相关区域内开展上路通行试点。工业和信息化部将联合有关部门及地方主管部门加强车辆运行监测和安全保障,及时总结经验,不断健全智能网联汽车准入管理和标准法规体系。

孙航认为,这实际上是对行业创新的一种双向促进。智能网联汽车准入和上路通行试点工作的推进,为我国汽车技术创新和迭代升级注入强劲动力,与此同时,也为标准制定提供宝贵的实践经验,让准入流程更顺畅、更科学。

“一方面促进汽车生产企业安全保障能力及产品技术进一步成熟,另一方面验证制度体系的可行性和可扩展性。”翟国春表示,将通过试点完善技术评估流程要求,探索构建全链条安全管理模式,有序推动先进技术应用。

(新华社北京12月15日电)



这是12月8日拍摄的新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区中国石油新疆油田页岩油联合站(无人机照片)。

新华社发(张睿摄)

吉木萨尔示范区今年原油产量突破170万吨

我国首个国家级陆相页岩油示范区建设任务全面完成

中国石油集团12月9日发布消息,我国首个国家级陆相页岩油示范区——新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区今年原油产量突破170万吨,标志着其国家级示范工程建设任务全面完成。

岩油示范区今年原油产量突破170万吨,标志着其国家级示范工程建设任务全面完成。



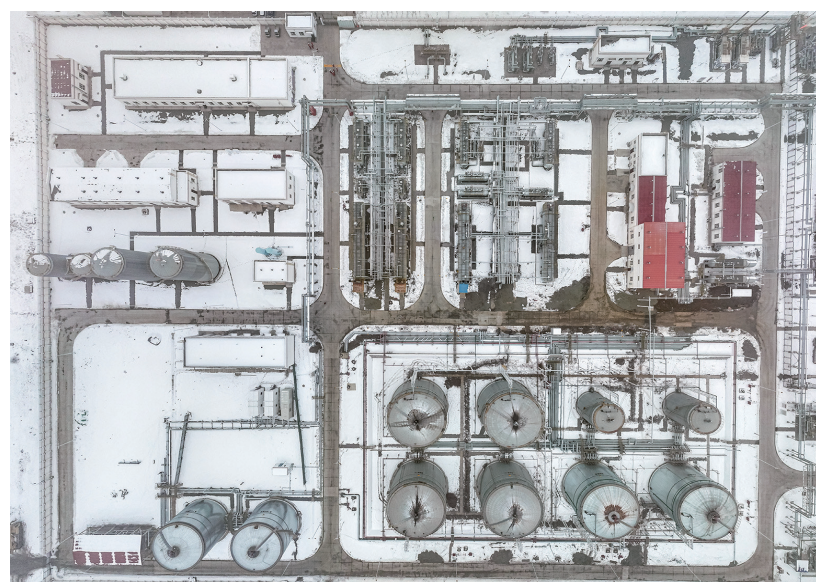
这是12月8日在新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区中国石油新疆油田页岩油JHW74-33井拍摄的作业现场。

新华社发(徐志远摄)



12月8日,在新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区,中国石油新疆油田页岩油联合站员工在巡检设备。

新华社记者 顾煜摄



这是12月8日拍摄的新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区中国石油新疆油田页岩油联合站(无人机照片)。

新华社发(徐志远摄)