

活力昌吉 2025

农田“上云端” 种出好“丰”景

□本报记者 王薇

岁末寒冬，玛纳斯河谷银装素裹。积雪覆盖的田野看似已暂停劳作，却悄然蕴藏着来年丰收的密码。

12月15日，玛纳斯县乐升种植专业合作社办公室，电脑屏幕上的《2026年春耕计划表》正实时更新。社员们围坐桌前，筛选农资、测算成本，为即将到来的春天勾勒出一幅幅精细的耕作蓝图。

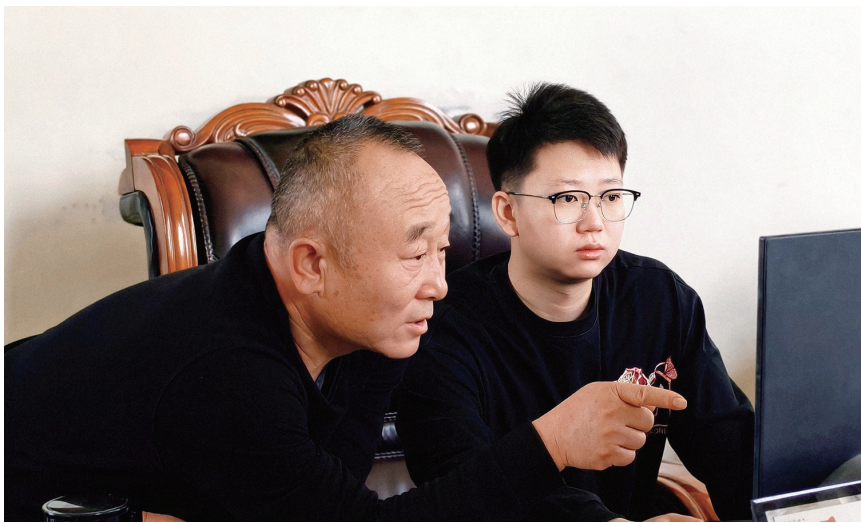
“2025年，我们种了4.3万亩棉花，亩产达到480公斤！”合作社片区种植负责人周永鹏语气中满是自豪，“这比我2018年刚到合作社时的380公斤，整整多了100公斤。就算跟去年比，也增长了40公斤。”

周永鹏清晰记得2018年的情景：“那时候我还没加入合作社，自己种了100亩棉花，天不亮就去巡田，浇水要手动开阀门，施肥全凭老经验，忙得脚不沾地，产量却始终上不去。”

变革的密钥，藏在乐升合作社的“智慧装备库”里。2015年乐升合作社刚成立时，仍采用传统种植方式。2023年，在玛纳斯县农业农村局推动下，合作社搭上了智慧农业的快车，不仅装上了智慧电动球阀，还搭建起“天空地”一体化监测网络。

如今，4.3万亩棉田里埋着墒情传感器，空中有卫星遥感监测，社员通过手机就能远程调控水肥。每一块棉田都拥有专属的“追溯二维码”，棉花生长的全过程清晰可见。

也正是在那个秋天，周永鹏完成了他的“破茧成蝶”。他走进玛纳斯县数字农业实训基地，跟着专家系统学习棉花高产技术、水肥一体化系统操作，对着数据图谱分析苗情。“现在只要打开手



12月15日，在玛纳斯县乐升种植专业合作社，合作社片区种植负责人周永鹏（左）和社员在电脑上挑选农资。 □本报记者 王薇摄

机上的‘慧风收’APP，就能知道地里缺不缺水、少不少肥。”周永鹏笑着说，如今，合作社仅用47人就能管理好4.3万亩棉田，人均管理面积约1000亩，是十年前的8倍到10倍。

从“春天吃饭”到“知天而作”，变化不止于管理效率。“以前采用大水漫灌，每亩地用水近600立方米，如今只需380立方米，节水超过三分之一。”周永鹏算起细账，“合作社4.3万亩地，一年就能节水800多万立方米，相当于3200个标准游泳池的蓄水量。”

更让周永鹏省心的是棉田病虫害防控。“田间安装了虫情监测设备，县农业技术推广中心根据天气和相关数据，每年会发布四五次预警。现在棉花因病虫害造成的损失，比往年大幅降低。”

他说。

数字红利最是在实在。周永鹏翻着记账本念起来：“2025年合作社的3台棉花采收打包机，20到30天就收完了4.3万亩地，比传统采收机效率提高40%；无人机飞防比拖拉机打药效率高30%，用上电动阀后，手机一点就能浇水施肥，肥料利用率提高了20%。”

电脑屏幕上的年度总账格外亮眼。周永鹏提高声音念着：“2025年亩产值近3000元，加上国家目标价格政策补贴，4.3万亩棉花总产值预计能到1.4亿元，人均分红差不多6万元！比起去年，亩产提高了40公斤，亩产值增加300元，每人分红能多拿2万元。”

话音刚落，社员唐陆生就拨通了视频电话：“老伴儿，今年分红到了，给你

换台新电视，再添件新衣裳！”屋里的笑声此起彼伏，融融暖意仿佛穿透了窗外的凛冽冬寒。

“以前冬天愁收尾、愁来年，现在盯着电脑就能订种子、买化肥。2026年我们计划再添几台采棉机，还得好好加强新设备操作和数字技术应用培训，这日子啊，真是越过越有奔头！”周永鹏说。

作为全国第二批数字乡村试点县，玛纳斯县已建成智慧农业大数据平台和全疆首个县级数字农业算力中心，累计安装电动球阀6.9万余套、水肥一体机1769台，推广数字农田70万亩，实现亩均节本增效350元以上。

如今，数字农业的浪潮已席卷昌吉州的广阔田野。2025年，昌吉州投入3000余万元深化“2+N”生产应用场景建设，昌吉国家农高区智慧棉田、新疆农职大东泉产教融合基地已构建起完善的“天空地”一体化监测网络，集成应用水肥一体化、智能农机及智慧决策管理平台，覆盖作物面积超2600亩。与此同时，呼图壁种牛场智慧牧场、昌吉市华西智慧种业基地等一批“小而精”的应用场景也各展所长，共同为全州农业高质量发展注入了强劲动能。

“我们要让玛纳斯的‘数字经验’在全州落地生根、开花结果。”昌吉州农业农村局党组成员、副局长刘小波表示，“2026年，我们将重点升级昌吉国家农高区智慧棉田、新疆农职大东泉产教融合基地两大核心场景的示范能力，培育6个智慧农牧场，带动5万亩耕地实现精准管理，同时建设15个以上农业科技试验示范基地，培训500名‘新农人’，让更多农田‘上云端’，种出更红火的好‘丰’景。”

“品味新疆”形成十大产品矩阵

据新疆日报报道 今年我区共有145个品牌农产品新增入选“品味新疆”好产品名单。“品味新疆”品牌目录持续优化扩大，形成了粮、棉、果、畜、饮、蔬、渔、特、蜜、油十大产品矩阵。

据了解，“品味新疆”是我区着力打造的农业区域品牌整体形象，是新疆优质农产品向外界展示的官方通道，也是新疆优质农产品的供应链平台。该品牌按照“好中好、优中优、特中特”甄选新疆特色优质农产品，打造一批有新疆特色和市场影响力的企业品牌和产品品牌，持续提升新疆优质农产品的知名度。

该品牌按照“线上线下+主流媒体”的推广策略，在北京、南京、乌鲁木齐等地建立了10家“品味新疆”好

产品运营中心，面向全国开设664家“品味新疆”好产品直营店，依托京东、抖音等线上平台，在疆内打造9家基础较好、具有一定规模和集聚效应的电商直播基地，集中各方力量开展营销推介。目前，“品味新疆”品牌目录已吸纳全疆239个区域公用品牌、481个经营主体的776个产品。

近年来，新疆深入实施品牌强农行动，开展农业品牌精品培育，集中打造以“品味新疆”农业区域公用品牌为主体，若干企业品牌和农产品品牌为支撑的农业品牌运营体系。“品味新疆”品牌统一形象标识，在各类展会、文体综艺等渠道集中亮相，增强了辨识度与影响力。“品味新疆”产品已累计销售超41亿元，带动新疆农产品销售突破189亿元。

昌吉州融媒体中心

为4个人才工作室授牌

本报讯 实习生阿丽娜·买买提托克托报道：12月22日，昌吉州融媒体中心举行人才工作室授牌仪式，为“玩转昌吉”“陈传松工作室”“张华工作室”“徐尹工作室”4个人才工作室正式授牌。此次授牌是中心深化媒体融合、激发创作活力的重要举措。

仪式上，各工作室负责人分别介绍了发展规划与目标。“玩转昌吉”工作室将聚焦昌吉州文旅资源，整合制片、主播等多元人才，通过构建内外联动传播矩阵，打造具有影响力的昌吉文旅IP。“陈传松工作室”自2025年4月创办“松哥说法”新媒体普法栏目以来，已累计推出92期内容，未来将深耕基层法治需求，联合州法学会、州中级人民法院等单位，开展多种形式的普法宣传。“张华工作室”以健康科普视频为载体，以“大健康”为核心定位，组建编导、摄制、运营等专业分工的团

队，目前已推出280期内容；今后将与各医院专家深化合作，致力于提供“听得懂、学得会、用得上”的健康生活指南。“徐尹工作室”专注纪录片创作，已产出《向新而进》《新疆社火》等数十部优质作品，部分作品曾被中央媒体采用。未来，工作室将继续坚持精品创作路线，探索政务定制、品牌文化片等多元发展模式，助力新疆故事破壁出圈。

各工作室负责人表示，将依托中心平台，通过“一次采集、多种生成、全媒传播”的融合生产机制，持续以专业视角深入挖掘本土故事，以创新形式积极传播昌吉声音，为推进文化润疆、服务地方发展贡献力量。

据了解，昌吉州融媒体中心持续探索工作室运行机制与人才培养模式，累计建成7个专业化人才工作室，覆盖法治、文旅、健康、民生、人文纪实与技术应用等多个领域。

文明的力度

木垒县：让文明新风吹入千家万户

□本报记者 刘辉

今年以来，木垒县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极打造“文明新风 暖心木垒”新时代文明实践工作品牌，将“暖”字贯穿新时代文明实践工作全过程，通过建好“暖心阵地”，建强“暖心队伍”，开展“暖心行动”、培育“新风新貌”，让新时代文明新风吹遍城乡、温润万家。

建好“暖心家园” 构筑群众身边的实践阵地

12月11日上午，木垒县迎来降雪。“暖心木垒一碗面”爱心商家——思泊湖牛肉面店，环卫工人陆续到来，脱去厚重外套，端起热茶，吃上了一碗碗热气腾腾的牛肉面。

“暖心木垒一碗面”活动始于2023年4月，由木垒县委宣传部发起。爱心人士购买一份价值10元至20元的牛肉面，以“爱心便利贴”形式张贴于合作商家墙面，需要帮助的人可凭贴取面。目前，全县已有8家商户成为志愿服务站，为有需要的人送上温暖。

小小的“服务站”，释放着大大的“温暖”。今年以来，木垒县依托社区、公园、商超等群众聚集区，打造8个“一碗面”志愿服务站和20个“社区解忧铺”实践点，构建“15分钟文明实践圈”，完善“中心、所、站、点”四级体系，让文明实践融入日常。

此外，木垒县还整合公共文化场所、青少年教育场馆、党群服务中心等资源，活化利用赛马场、刺绣园等空间，按照“五有”标准，建成1个新时代文明实践中心、11个实践所和65个实践站。其中自治区级示范站点12个，州级示范站点24个。围绕乡村振兴、产业发展、文旅融合等重点工程，打造新疆双杰新能源有限公司、新疆山粮糜子酒文化产业园、西吉镇水磨养心谷等10余个特色实践点，将传统文化、科技、文学等元素融入其中，为群众提供多元化、可触及的服务体验。

建强“暖心队伍” 培育扎根基层的实践队伍

12月10日，木垒县出现风雪天气，一辆车被困在新户镇附近的田间道路上。车主拨打木垒雷锋车队救援电话，车辆被顺利救出。

有求必应、有急必帮——在木垒，遇到困难时，许多人都会想起雷锋车队。他们以点滴善行，温暖着整座座城市。

一人带动一群，一群温暖一城。秉持“群众在哪里，文明实践就到哪里”的理念，木垒县培育了木垒雷锋车队、马背宣讲队、白衣天使志愿服务队等18支品牌队伍，打造“暖心馒头幸福银龄”



木垒县第三届新时代文明实践集体婚礼暨七夕节传统文化节日活动现场。 □董春秀摄

“车轮有爱”“义务送教上门”等11个文明实践项目，通过品牌引领、示范带动，推动文明实践持续深化、行稳致远。

围绕建强“暖心队伍”，木垒县先后出台《关于组织动员全县各级文明单位、文明校园建立新时代文明实践（基地）的通知》《木垒县新时代文明实践志愿服务积分兑换方案（试行）》等文件，为工作提供了制度保障。同时，县委主要领导带头参与，广大党员干部积极跟进，业务骨干发挥党员先锋模范作用。全县组建以机关、企事业单位党员为主的80余支“暖阳先锋”志愿服务队，2400余名志愿者活跃在基层，开展政策宣讲、环境整治、结对帮扶等活动，成为志愿服务的中坚力量。

按照“统筹规划、合理布局、资源共享、职责明确”原则，木垒县清晰界定县中心、乡镇（街道）所、村（社区）站三级职责，推行“一月一主题”计划，通过“木垒零距离”统一发布工作动态，各所站利用自有平台常态化宣传，确保文明实践有序推进，可见可感。

践行“暖心关怀” 开展浸润人心的实践服务

4月8日，木垒县举办“文明集市汇新风 文化大集聚民心”新时代文明实践暨“群众文化大集”活动。现场设有“文明集市”专区，志愿者为群众测量血压、免费理发，相关单位工作人员普及科学知识，提供法律咨询、用药安全咨询服务。活动还设置趣味游戏，让群众在参与中潜移默化地树立抵制高额彩礼、反对铺张浪费等文明观念。“赶集还能学到文明知识，比如抵制高额彩礼、孝敬老人等，这集得值！”木垒镇居民柴秀兰说。

今年以来，木垒县扎实开展新时代文明实践，以形式多样的“暖心行动”，将文明种子深植木垒大地，浸润各族群众心田。

文明实践搭台，暖心服务唱戏。着力打造“木垒大集”文明实践品牌，开展“学雷锋·文明实践我行动”等大型活动20余场；聚焦“一老一小”，开展“社区解忧铺”“关爱夕阳红 畅游文明城”等活动，组织百余名干部带老幼、业务骨干分片入户，依托“暖心木垒一碗面”，社会爱心人士累计捐赠爱心面9000余碗，让“文明”与“暖心”成为社会风尚。

打造暖心讲堂，理论宣讲“声入人心”。木垒县制定了《木垒县“牢记嘱托感恩奋进”大宣讲工作制度》，打造“胡杨宣讲团”“德耀木垒宣讲团”等品牌，通过领导干部带头讲、业务骨干分片讲、基层干部入户讲、草根宣讲天天讲等形式，开展沾泥土、带露珠、冒热气的宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

弘扬暖韵文化，传承优秀传统文化。持续弘扬中华优秀传统文化，开展“我在新时代文明实践中心（所、站）+”系列活动，举办春节送福、端午包粽、中秋诵读等节庆文化活动，以及农牧民趣味运动会、“书香木垒”全民阅读等活动，让木垒充满浓郁文化气息。

培育“新风新貌” 深化文明实践的德治教化

8月27日，木垒县举办第三届新时代文明实践集体婚礼暨2025年七夕节传统文化节日活动，23对新人在社会各界的见证下，携手并肩走向幸福之门，

以实际行动倡导文明婚俗新风尚。

活动中，金婚、珍珠婚老人分享他们的爱情故事，新人代表宣读《推进移风易俗 抵制高价彩礼》倡议书，并共切象征美满的爱情蛋糕。

今年以来，木垒县深耕德治教化，弘扬文明新风，推动新时代文明实践浸润万家。

完善村规民约，“约”出文明新风。指导全县65个村（社区）修订完善村规民约、居民公约，将反对高价彩礼、大操大办、倡导文明殡葬等内容纳入其中，引导群众自觉践行文明公约。

推行简约礼仪，倡导有爱风尚。创新开展“低彩礼、零彩礼 新婚夫妇游木垒”活动，新人签订承诺书即可获赠旅游套票；组织“蛋”愿人长久 让彩礼归于礼”、新时代文明实践集体婚礼等活动，引导群众抵制陈规陋习，树立婚丧嫁娶简约文明新风。

选树道德典型，弘扬向善风尚。广泛宣传“道德模范”“身边好人”选树及宣传，修订完善《木垒县道德模范评选表彰及礼遇帮扶办法（试行）》等制度，通过礼遇模范、组织外出学习等方式，让有德者有得、好人好报，营造崇德向善的浓厚氛围。

文明花开，芬芳万里；春风化雨，润泽人心。随着一个个志愿服务品牌立起来、一项项暖心活动做下去，无数“微光”汇聚成合力，条条“溪流”奔涌成爱心的海洋，温暖了木垒的大街小巷，擦亮了城市的文明底色。展望未来，木垒县将持续擦亮“文明新风 暖心木垒”品牌，让文明之光照亮每一寸土地，绘就新时代文明实践的壮美画卷。

昌吉州生态环境局奇台县分局

在自治区考核中获评“优秀”

本报讯 通讯员彭静报道：12月17日，自治区生态环境厅专项验收组通过实地核查、查阅资料等方式，对昌吉州生态环境局奇台县分局执法机构队伍建设、执法装备、执法效能等6大类24项指标进行全方位考核，最终评定结果为“优秀”。

近年来，昌吉州生态环境局奇台县分局执法机构以“机构规范化、装备现代化、队伍专业化、管理制度化”为目标，全面推进执法机构标准化建设。配齐无人机、便携式检测仪、执法记录

仪等现代化装备，使用智慧监管平台，实现执法效能倍增；全面落实执法流程、案件审查、责任追究等20余项制度，确保执法全程规范透明；开展交叉执法、跨区域稽查，执法人员持证率、办案合格率均达100%。

今年以来，奇台县累计开展生态环境执法行动630余次，对两起轻微违法行为依法作出免于处罚决定，体现了执法的温度，群众信访满意度达100%，县城空气质量较2020年明显改善，实现经济发展与生态保护双赢。

党建带工建 凝“新”聚合力

——昌吉州总工会推动新兴领域“两个覆盖”工作提质增效

□本报通讯员 田栋 赵新雷

今年以来，昌吉州总工会坚持以“党建带工建、工建促党建”为抓手，聚焦新经济组织、新社会组织和新业态群体的实际需求，通过资源整合与模式创新，持续推动工会组织与服务提升。全年累计新建工会组织960家、发展会员14550人，非公企业建会率较年初提升83%，新建工会各类服务阵地29个，提升改造了昌吉市艺苑明珠工会驿站，惠及职工近7万人次。

为织密组织网络，夯实工作基础，昌吉州总工会着力健全联动机制，创新推行“1+3”工作模式，即以州委社会工作部为核心，工会、团委、妇联三方协同，形成常态化沟通协作格局。联合市场监管、交通等部门建立“数据共享台账”，按月交叉核验企业用工信息，全年排查新兴领域企业929家，切实做到“底数清、情况明、建会实”。组建12人“下沉指导组”进驻准东经济技术开发区等重点区域，并派驻3名社会化工会工作者包联昌吉国家农业高新技术产业示范区，实行“一对一”指导16场次，发放规范化建设工具包116册。通过“周联系、月汇总、季评价、年总结”的闭环管理，推动建会工作从“重数量”向“提质量”转变。

面对新兴领域组织分散、人员流动性大等特点，积极探索“行业联建、区域统建、数字赋能”的组建路径。吉木萨尔县成立快递物流等四大行业

工会联合会，吸引1200余名流动从业者加入；奇台县在天山东部物流园试点“商圈建会”，将635家小微企业纳入园区工会联合会。此外，全面推广“线上申请+线下核验”入会模式，依托新疆工会会员管理系统实现“一键入会”。目前，美团、顺丰等平台企业已实现建会全覆盖，已有1738名快递员、3605名大货车司机通过线上渠道加入工会，占新发展新业态从业人员总数的88%。

在竭诚服务职工方面，昌吉州总工会秉持“先服务、后建会”理念，全年建成工会驿站、“司机之家”、母婴哺乳室等实体服务阵地29个，为新就业形态劳动者打造“冷可取暖、热可纳凉”的温馨空间。持续做优“四季送”品牌，向一线劳动者发放价值58万元的“暖新礼包”，提供“移动体检”服务400人次，并为7000余名新就业形态劳动者购买意外伤害保险。纠纷调解机制不断完善，设立12个“法院+工会”劳动争议诉前调解室，依托“12351”服务热线受理职工诉求326件，帮助职工挽回经济损失195.3万元。此外，全年组织开展劳模宣讲、技能竞赛等各类活动30项，积极搭建职工成长平台，助力职工学历与技能等级提升；选树各级劳动模范16人，在全社会营造了“学习劳模、崇尚劳动”的浓厚氛围。