

新华网评

“小切口”“长效益”
发展县域文旅

陈强

这段时间，炖锅、奶茶加桃酥，这看似平常的“三件套”却成了爆款组合，助力安徽广德强势“出圈”。广德做对了什么？除了小城美食的独特味道、便利的交通条件、特色文旅资源外，还离不开高效的网络营销、当地政府对游客潜在需求的深度挖掘和超前响应，以及细致入微的服务。

当前，众多各具特色的小城，蕴藏着极为丰富的文旅资源。如果开发得好，可以展现地方特色资源，激发无限商机，撬动消费，振兴县域经济。近年来，多地因地制宜，创新推动县域文旅发展，涌现出不少有益探索。比如，浙江诸暨打造18000个座位的西施篮球中心，推动“村BA”“浙BA”“县BA”等赛事与明星演唱会联动，以“赛演”双引擎集聚流量，吸引大量游客前往，帮助农民增收。贵州“中国乡村旅游1号公路”把黎平、从江、榕江、雷山、台江、凯里等6个县市的42个传统村落民族村寨串珠成链，沿途水碧山青的自然景观、星罗棋布的民族村寨与历史悠久的非遗文化交织成一条绚丽多彩的“丝带”，营造了具有浓郁民族文化色彩的文旅生态。这一做法不仅有效展现了黔东南州的多元文化、自然风光与人文情怀，还带动了当地旅游综合收入的增长。

从文旅活跃县域的实践探索看，做深“小切口”、谋好“长效益”是县域文旅可持续发展的共同经验。

发展县域文旅，关键在于发现能够直抵游客心灵深处，激发共情的“情感触发器”。一口引发美好回忆的“儿时味道”、一手精彩绝伦的非遗技艺、一曲脍炙人口的民谣、一段令人神往的美丽传说、一幕能够引起广泛共鸣的场景，都有可能成为县域文旅的“流量密码”。一缕“炖锅香”，引来八方客，这正是广德文旅乘势而上的引流法宝。

光有“小切口”还不够，还要“深布局”。“小切口”只能引来“回头客”，还要带动更多“回头客”，还应持续提供良好的游客体验。通过文化加持、技术赋能和场景创新，将县域的人文遗迹、历史典故、民俗民风、自然风光、地理标志产品等要素，按照一定的逻辑编织成游客喜闻乐见的场景，投射到具体的旅游线路，并不断丰富其内涵，让游客来了不想走，来了还想来，将“流量”变成“留量”，进而转化为长期效益。广德在“深布局”上进行了初步探索，举办康养推介会、网络歌手大赛和铁立方超级铁人三项赛等，都取得了不错的效果。

要让县域文旅的“深布局”落地，还要找准服务支点，提升运营水平。例如，通过加强交通引导，开放免费停车区域，应对大规模车流问题。同时，通过制作旅游手绘地图、开通城区至景区的免费巴士专线、实施辖区内旅游景点免费等举措，为人生地不熟的外地游客消除后顾之忧，着力提升消费体验感。此外，强化智慧服务赋能，搭建县域文旅一体化线上服务平台，整合景区预约、票务购买、民宿预订、特色餐饮推荐等功能，精准分析游客需求与偏好，提供个性化行程定制服务。

“晚来云一色，诗向自成图。”这或许是县域文旅让游客心驰神往的最高境界。处理好政府与市场的关系，处理好人与自然的关系，做深“小切口”，谋好“长效益”，县域文旅的发展前景必将如诗如画。

来源：光明日报

昌吉市冬季旅游热『雪』开场

沉浸式体验特色美食品鉴缺一不可

本报记者 陶维明 文图



近日，昌吉市努尔加滑雪场，游客在滑雪。

“冬游天山别样暖”2025昌吉市冰雪嘉年华暨努尔加滑雪场开板仪式近日举行。多项沉浸式冰雪体验与特色美食品鉴活动同步展开，吸引众多游客参与互动，乐享冰雪乐趣。

近年来，昌吉市聚力发展冰雪经济，不断丰富冬季旅游业态，持续为地方经济发展注入新动能。



近日，滑雪爱好者在昌吉市努尔加滑雪场滑雪，畅享冬日运动乐趣。



“冬游天山别样暖”2025昌吉市冰雪嘉年华暨努尔加滑雪场开板仪式现场。



12月20日，“冬游天山别样暖”2025昌吉市冰雪嘉年华暨努尔加滑雪场开板仪式火热举行，图为国旗方阵展示滑雪技巧。



近日，昌吉市努尔加滑雪场，游客乘缆车前往山顶滑雪。



12月20日，“冬游天山别样暖”2025昌吉市冰雪嘉年华暨努尔加滑雪场开板仪式举行。图为游客在品尝雪地火锅。



近日，游客在昌吉市努尔加滑雪场体验雪地摩托车项目。