



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办  
昌吉州融媒体中心出版

# 昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2025年12月

30

星期二

乙巳年十一月十一

总第12408期

今日4版

国内统一刊号 CN 65—0010 邮发代号 57—103 中国昌吉网: http://www.cjxww.cn 昌吉日报邮箱 cjrb@sina.com 24小时新闻热线: 2881100

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

### 昌吉州“三轮驱动”推进牛羊品种改良

# 努力打造全疆一流牲畜种源基地

## 答卷·我们的“十四五”

**本报讯** 记者王薇、通讯员张伟报道：“我们的萨福克种羊都来自澳大利亚，靠人工授精、同期发情技术，把母羊产羔期精准固定在3到4月，后续管理和销售都更省心。”12月8日，在日发新疆玛纳斯牧业有限公司萨福克种羊基地，公司总经理张维忠指着满圈羊羔介绍羊品种改良情况。

该公司以萨福克种公羊为父本，以本地母羊为母本，繁育出的羊不仅产量高、成活率好，还能缩短出栏周期、提升肉质，卖出更好价钱，为全州畜牧业提质增效树立了企业样板。

立足本地资源禀赋，昌吉州始终将牛羊品种改良作为推动畜牧业高质量发展、带动农牧民增收的核心抓手，通过政策托底、科技赋能、示范引领等举措，让牲畜“良种”真正成为“富民种”。

“十四五”期间，全州累计推广优质冻精24.17万剂，促成668头优质种公牛

和3248只优质种公羊的繁殖，完成牛品种改良50.36万头、羊品种改良341.44万只，牛品种改良总量达391.8万头（只），肉牛肉羊羊肉比从6:1优化至4:1，饲养成本显著降低。

在示范带动下，昌吉州培育肉牛养殖示范户2个、州级标准化肉牛示范场14个，在牧区推广“冷季舍饲配种、暖季放牧产犊”模式，创新打造“上品美羊”工厂化养殖模式，同步推广肉羊“两年三产”技术，已培育高效养殖示范户12家，带动农区265户养殖户，实现胎次产羔率稳定超过220%、羔羊成活率超过90%。

在牲畜品种改良工作推进中，昌吉州创新“政策引导+科技支撑+示范带动”机制，将牲畜品种改良纳入州政府重点工作，通过整县整乡整村推进、分片包干服务落实任务。

目前，木垒县、玛纳斯县为整县推进试点，呼图壁县石梯子乡为整乡推进试

点，奇台县五马场乡半截泉村等为整村推进试点，已形成“牧区生态适配、农区集约高效”的差异化牲畜品种改良格局。

牧区以“冷季舍饲配种、暖季放牧产犊（羔）”为核心，肉牛采用“同期发情+人工授精为主、自然交配为辅”技术，每个牧区乡镇建立标准化改良点，开展土杂公牛去势，推广优质冻精覆盖60%以上的生产母牛；肉羊聚焦17个牧业乡镇，以专用肉羊和湖羊为主导，推行“定点配种+分散输精”模式，在转场路段设卡防止土杂公牛混入，每1500—2000只生产母羊配建1个改良点。

农区则强化科技集成应用，肉牛规模养殖场推广“同期发情+人工授精+早期妊娠诊断”技术，确保80%以上的生产母牛使用优质冻精，搭建“地州有技术、县市有中心、乡镇有站、村组有点”四级服务体系；肉羊以“同期发情+集中配种”为重点，每个乡镇设2—3个配种站，推广“两年三产六羔”技术。玛纳斯县等地还依托核心肉羊育种场建设精供精配，培育高效养殖场（户）。

昌吉州还构建了“高校专家+疾控中心+基层技术员”三级技术联动机制，建立和落实“乡镇长包联配种站、村委会包任务、业务部门包服务、科研院所包指导”的“四包”责任制，冻精使用登记追溯制度和改良成效半年评估机制，形成“发现问题—整改落实—跟踪反馈”闭环管理，为牲畜品种改良工作保驾护航。

此外，昌吉州借助牛羊品种改良信息化平台，实现配种、妊娠、产犊全流程数字化，并将牲畜品种改良工作纳入州级财政长期支持项目予以保障。

昌吉州农业农村局副局长刘金辉表示，昌吉州将持续壮大种畜场规模、提升种公牛站供种能力，打造全疆一流牲畜种源基地；加大西门塔尔牛、萨福克羊良种繁育力度，力争“十五五”末肉牛良种率达80%、肉羊良种率达70%；完善四级服务体系，强化繁育员队伍建设，确保每年培训基层人员千人次以上；推广“场繁户育”模式提升牲畜良种繁育专业化水平，推动畜牧业从量增向质升转变，筑牢乡村振兴产业根基。

### “新疆的冬天亚克西” 主题采访团走进昌吉

**本报讯** 记者许乐报道：12月25日，来自中央媒体、重点客源地媒体、自治区及兵团媒体的20余名记者走进昌吉州阜康市天山天池国际滑雪场，在银装素裹的冰雪世界中，深入探访当地将“冷资源”转化为“热经济”的创新实践。

在雪具大厅内，采访团看到游客有序更换服装、租用雪具，各类崭新装备整齐陈列；餐饮区飘来阵阵香味，游客们悠闲品尝着烤肉、抓饭等特色美食。雪场上，9条雪道热闹非凡——滑雪爱好者或认真练习基础动作，或乘坐缆车前往山顶，或从蜿蜒雪道飞驰而下，尽享冰雪乐趣。

昌吉日报社记者杨唯伟说：“现场有300名小学生正在上滑雪课，可见‘万名学子上冰雪’活动落实得非常扎实。冰雪运动正在这里普及，而热闹的雪场和多元的业态，则展现出

冰雪旅游带来的消费活力。”

据统计，2023至2025两个雪季，天山天池国际滑雪场累计接待游客18万人次，已成为覆盖全年龄段的冰雪运动热门目的地。本雪季，围绕“冰雪+节庆”“冰雪+运动”“冰雪+文化”三大主题，滑雪场计划推出30余项特色活动。

在接下来的三天行程中，采访团还将赴奇台县江布拉克景区、木垒县大南沟乌孜别克族乡、吉木萨尔县北庭故城遗址等地，围绕冰雪旅游、历史文化遗产与乡村振兴等主题展开采访，通过鲜活案例与生动故事，呈现昌吉州高质量发展的新面貌。

据悉，“新疆的冬天亚克西”主题采访活动由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅组织，于12月22日正式启动。60余名记者分三路赴全疆多地，开展为期一周的集中采访报道。

### 昌吉州新能源装机规模 突破3200万千瓦

**本报讯** 记者刘辉、毛瑞芳报道：12月28日，昌吉国投奇台180万千瓦风光氢储一体化项目成功并网发电，标志着昌吉州2025年新增新能源装机规模超过1800万千瓦，累计装机规模突破3200万千瓦，为区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

至此，昌吉州新能源装机占电力总装机比重达到49%。据测算，全州新能源年发电量可达500亿千瓦时；每年可节约标准煤约1500万吨，减少二氧化碳排放约4150万吨，实现工业增加值约70亿元，施工期间用工人数近2万人。

亮眼成绩的背后，是一系列强有力的机制保障。昌吉州发展改革委党组书记赵治钧介绍，“我们认真贯彻落实昌吉州‘开局即冲刺’1800万千瓦新能源项目并网推进会议精神，构建‘督帮一体’工作机制，加快推进新能源项目建设，抓开工、紧盯项目前期重点环节，压缩项目前期审批手续办理时限，推动新能源项目‘应开尽开’。抓建设、倒排工期、挂图作战，

州党委、政府主要领导深入项目现场调研指导，分管领导、州发改委、国网新疆电力有限公司昌吉供电公司等单位负责人多次赴施工现场督办，县市（园区）定期调度、靠前服务，及时解决企业在电力接入、设备供货、大件运输、送出工程等方面的困难问题，推动项目高效建设。抓并网，做好并网要素保障，加强与国网新疆电力有限公司协调力度，将庙尔沟、五彩湾北750千伏输电工程建成投运，昌吉、木垒北750千伏输电工程纳入国网新疆电力有限公司2026年建设计划，建成投运220千伏、110千伏输电工程30个，加快项目并网手续进度，确保新能源项目‘并得上’‘送得出’。”

2025年，昌吉州上下一心、攻坚克难，扎实推进新能源上下游产业链建设，新增布局新能源规模位居全疆前列，成功培育30余家新能源及上下游装备制造企业，风机主机、叶片、塔筒以及光伏组件等新能源装备制造产业链不断完善，形成了新能源开发和装备制造“两翼齐飞”发展格局。

## 今日点评

### 不止于“放水”，更在于“修渠”

□程晓

据国家金融监督管理总局昌吉监管分局消息，自去年9月建立小微企业融资协调机制以来，昌吉州金融结构调整为小微企业发放贷款近542亿元，总额位居全疆第一。这一成绩不仅是资金的简单投放，更折射出金融服务实体经济理念的跃升。从“大水漫灌”到“精准滴灌”，昌吉的实践揭示了一个道理：解决融资难题，需以企业需求为“靶心”进行系统性革新。

破解“融资难”，关键在于弥合信息鸿沟。昌吉州开展的“千企万户大走访”，组织金融机构深入超3.2万家企业，主动为企业“画像”。这看似费力，却是变“等客上门”为“主动服务”的关键一步，让无形的企业信用变得“可感、可见、可评”，为后续精准授信奠定了坚实基础。

化解“融资慢”，核心在于流程再造。昌吉州将审批时限压至1个月、开辟绿色通道、下放审批权限，这一系

列“减法”直击传统信贷流程“层层审批、环节冗长”的痛点。对于资金链紧张的小微企业而言，效率本身就是生命线。流程的简化，传递的是服务意识的强化。

纾解“融资贵”，精髓在于精准施策。平均贷款利率下降0.72个百分点、减免多项费用是直接让利。而将无还本续贷政策全面覆盖并延伸至中型企业，则是更深层的制度设计创新。它精准切中了企业“过桥”转贷的痛点与风险点，用政策的确定性，稳定了企业发展的现金流预期，体现了金融服务的温度与韧性。

金融与实体经济绝非简单的供给关系，而是共生共荣的命运共同体。它要求金融机构不仅要有“开闸放水”的意愿，更要有“修渠导流”的智慧，俯下身去倾听需求，刀刃向内改革流程。当金融活水能精准、畅快地流入每一片需要灌溉的田野，万千市场细胞的活力必将澎湃不息。



12月26日，在呼图壁县南部山区，新疆首条采用AI智能巡检技术的输煤廊道穿越山间。这条全疆最长、海拔落差最大的山区越野输煤廊道近日投运，采用全封闭式输送系统，结合AI智能巡检技术，年运力达700万吨，实现了“煤从空中走，运煤不见煤”。

□本报记者 陶维明摄

## 煤走云端

### 一瓶“江布拉克”，盛满山海情

□本报记者 毛瑞芳 刘辉

## 聚力建设“典范营商环境”

12月22日，天山北麓寒意正浓，位于奇台县的新疆天山冰客矿泉水有限公司生产车间里却是一派火热景象。自动化生产线高速运转，机械臂精准抓取，一瓶瓶“江布拉克”牌饮用水在传送带上“排队前行”。库房里，一摞摞打包好的瓶装水被码成垛，正等待出库。

这瓶水，与当地国家5A级景区“江布拉克”同名同源。“我们希望，每一瓶水都是一个流动的广告牌。”新疆天山冰客矿泉水有限公司总经理何嘉华说，他的愿景很朴素：让每一位消费者在品尝清冽甘泉时，也能够记住天山脚下有个奇台县，那里有风光绝美的江布拉克景区。瓶身上，“山海和鸣·奇客同心”八

个字格外醒目。“这是我和福州援疆干部共同构思、设计的新包装，期待这份跨越山海的情谊随水传递。”何嘉华说，2023年夏天，在福州援疆干部带领下，他和一众福建企业家赴奇台考察。当地优质的水源和良好的投资环境打动了他，投资建厂的念头由此萌生。在援疆力量“穿针引线”、协调资源的持续推动下，新疆天山冰客矿泉水有限公司于2025年7月正式建成投产。

目前，工厂已建成3条自动化生产线，年产量可达3000万瓶。凭借优良品质和清晰的市场定位，“江布拉克”牌瓶装饮用水迅速在昌吉州打开了销路，订单持续不断。“我们计划在2026年新增5条生产线，进一步扩大产能，构建覆盖全

疆的立体销售网络。同时，在市场布局上我们也开始尝试‘走出去’，目前，已与中亚五国的商贸伙伴建立了密切联系。”谈及未来发展，何嘉华信心满满。

“从选址、建厂、投产到后期销售，我们提供‘保姆式’一条龙服务，充分利用各类资源，为企业发展全方位赋能。”奇台县发改委副主任、福建援疆福州分指挥部项目组组长谢昌权说，“产业援疆不能只是‘引进来’，更要‘留得住’‘发展好’，能持续为当地经济社会发展贡献力量才是我们的根本目标。”

这家企业的快速成长，是新时代产业援疆模式创新的一个缩影。在这个过程中，援疆干部的角色已从最初牵线搭桥的“联络员”，转变为企业全程发展的“服务员”，深度参与品牌策划、市场拓展等环节，成为不可或缺的“品牌顾问”与“发展参谋”。这生动折射出援疆工作从单向“输血”到赋能“造血”、协同“活血”的深刻变迁，核心在于激发当地发

展的内生动力与产业潜力。

产业兴，则就业稳。企业在追求发展的同时，积极履行社会责任，优先招聘和培训当地员工，目前已为周边提供了20多个稳定的就业岗位。“厂子离家近，每月工资5000元左右，既能增加家庭收入，还能照顾上孩子，心里特别踏实。”新疆天山冰客矿泉水有限公司质检员王艳一边熟练地检查着流水线上的产品，一边笑着告诉记者，这份“家门口”的工作，让她实现了就业与顾家两不误。

近年来，福建援疆福州分指挥部通过“百家闽企进奇台”“奇台好物福州行”等产业援疆平台，吸引了众多福建企业家来疆投资兴业，并全程做好落地保障。福建援疆福州分指挥部有关负责人表示，今后将继续发挥援疆优势，持续加强奇台资源和福建产业、技术、市场的深度融合，促进两地广泛交往、全面交流、深度交融，进一步提升对口援疆综合效益。