



这是12月3日拍摄的新疆创锦黄公农产品交易市场的马匹交易区(无人机照片)。

## 福建武夷山：“研”石成画

□陈颖

位于福建北部的武夷山是世界文化与自然双遗产地。其独特的丹霞地貌不仅孕育了独具岩骨花香的武夷岩茶，多彩的岩土也成为绘画的天然颜料库，造就了独具特色的武夷岩彩画。武夷岩彩画从传统中走来，融入现代艺术元素和技法，正逐渐成为武夷山地方文化特色。  
(来源：新华社)



12月22日，武夷岩彩画师胡磊在制作岩彩画板。

## 在新疆的巴扎

### 他们是连接牧场和市场的“纽带”

□新华社记者 胡虎虎 文/图

2025年7月，人社部正式发布一批新职业、新工种，“牲畜经纪人”正式成为“农产品经纪人”职业下增设的新工种。

在新疆伊宁县的新疆创锦黄公农产品交易市场，牛羊成群围在栏中，牧民与牲畜经纪人大声商谈、击掌握手、买卖牲畜。这里又称“皇官巴扎”，历史悠久，是新疆规模最大的活畜交易市场。目前，有超过3000名牲畜经纪人活跃于此，他们是连接牧场与市场的“纽带”——农牧民盼着以优惠价卖牛羊等牲畜，但又难以直接接触到买家，不能准确把握市场行情；而各地的买家则希望高效、优惠地购入新疆高质量的牲畜。牲畜经纪人通过自己的经验和人脉，为农牧民与买家牵线搭桥，促成新疆优质畜牧产品销往全国，也助力繁荣乡村经济。

牲畜经纪人马军来自新疆伊宁县，已从业多年。这次，他掌握买家的具体需求后，来到了“皇官巴扎”。在

他看来，牲畜经纪人的首要技能就是准确相中出肉率更高的待售牛羊。丰富的经验让他能摸摸牛的耳朵、肋骨就知道膘情、肉量如何。观毛色、辨品种、看体形、摸关节……选好牛羊后，他就要开始和牧民谈价格。

当地谈牛羊价格，有特殊的“仪式感”，他们相互拍手、反复议价。落后后，马军面带笑容握着卖家的手，为交易达成而高兴。“农牧民满意、买家满意，我们也能获取收益，三方共赢。”马军说，“懂行情、讲诚信、口碑好的经纪人才能获得买卖双方认可。”经年累月，马军也与许多客户建立了稳定的合作关系。

“粮食经纪人”“花卉经纪人”“牲畜经纪人”……“农产品经纪人”职业下增设的工种越来越多，农产品市场也更加精细化、专业化。马军说，“牲畜经纪人”认定为新工种让他更有动力从事这一行当，他也相信这会促使同行们与时俱进，学习新技能，更好适应时代发展，助力乡村振兴。



马军(中)带着来自青海的客户(左)在新疆创锦黄公农产品交易市场上选购牛(12月1日摄)。



这是12月22日拍摄的武夷山市文化馆内排列整齐的岩彩原料。



12月21日，武夷山市文化馆内，画师在绘制岩彩画。



12月22日，武夷岩彩画师胡磊在制作岩彩画板。



12月5日，武夷岩彩画师胡磊在创作岩彩画，准备参加武夷山市文化馆即将举办的岩彩画展。



12月19日，武夷岩彩画师胡磊将采集回的岩土碾碎研磨成粉。



在新疆创锦黄公农产品交易市场，交易达成后，马军(右)与售牛的村民握手致意(12月1日摄)。在巴扎上，买卖双方习惯多次拍手议价，直至满意后握手成交。



在新疆创锦黄公农产品交易市场，交易达成后，马军(右)与售牛的村民握手致意(12月1日摄)。

下图：马军(前)在新疆创锦黄公农产品交易市场为客户选牛(12月3日摄)。



下图：12月21日，武夷山市文化馆馆长杨义东(左一)与武夷岩彩画师们探讨交流。