

警惕“AI泔水”泛滥成灾

□惠依

(新华社北京1月3日电)

近日，“Slop”被《韦氏词典》列入2025年度热词，被定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。据专家溯源，“Slop”在18世纪时意为“软泥”，19世纪时指代“食物残渣”，后引申为“垃圾”“几乎没有价值的产品”，中文则译为“泔水”“脏水”。专家认为，“Slop”成年度热词以及权威词典专门定义“AI泔水”，精准投射出公众对海量低质AI内容的不适和不满，就像看见污水一样，让人下意识地想后退。

人工智能大语言模型兴起后，人们很快注意到，大语言模型经常编造一些看似真实存在且合理可信的信息，比如从看似权威的研究报告、学术论著中引用数据、资料及数据、资料并不存在，全系AI虚构而成。这种大语言模型“一本正经地胡说八道”的现象，人们称之为“AI幻觉”。相较“AI幻觉”，“AI泔水”可谓“一本正经地废话连篇”，由AI批量生成的低劣内容大量充斥网络，造成同质化扩散、真实性模糊、海量信息囤积的困境，甚至陷入“泔水投喂泔水，垃圾生成垃圾”的恶性循环，其严重性、危害性同样不可小觑。

“AI泔水”是怎样产生的？随着对此问题的探究不断深入，平台企业和监管部门发现了背后隐藏的一条黑灰产业链——通过制造垃圾信息投喂AI来推广产品，甚至通过虚构产品、伪造测评和行业分析，让AI推荐不存在的品牌。这类服务一般不直接给AI“投广告”，而是通过系统化铺设内容，反复“投喂”信息，影响AI引用路径。这些虚假或低质内容投喂，是AI产生有害垃圾信息的源头之一，也是“AI泔水”治理的重点之一。遏制、打击此类黑灰产业，亟须抓住重点线索，采取精准有力的惩治措施。

近年来，作为数字阅读、全民阅读的重要组成部分，我国网文阅读实现了爆发式增长。中国新闻出版研究院等10家出版智库联合编写的《出版融合发展报告(2025)》显示，2024年中国网络文学营收规模达495.5亿元，用户规模累计达6.38亿。在快速发展过程中，个别网文阅读平台存在的问题日益突出，平台不断提升治理能力，全面防范、抵御垃圾信息的侵扰，成为遏制“AI泔水”的另一个重点。

在AI环境下，读者对网文平台精品内容的审美显得更加珍贵，但对优质内容的需求也越来越强烈。与此格格不入的是，个别免费平台利用AI量产质量低劣、高度同质化的网文，有意无意诱导作者使用AI进行泡沫化创作，导致“AI泔水”泛滥成灾，对数字原创土壤、数字内容生态和网文阅读环境造成了不可忽视的损害。

《全民阅读促进条例》提出，“国家鼓励促进全民阅读的新技术、新载体、新设施等开发与应用，支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大全民阅读推广活动影响力。”作为全民阅读的新技术、新载体、新设施，网文平台要警惕“流量至上”，力戒对AI和算法的过度依赖，避免成为“AI泔水”重灾区。

来源：北京青年报

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

□新华社“新华视点”记者 王雨箫 叶昊鸣 徐壮

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队长队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离；随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生活活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热

同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热

门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精

首列“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车开行

□新华社记者 张涛 文/图

1月4日，首列“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276在哈尔滨西站正式开行，驶向终点站武汉。据悉，“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车内外遍布冰雪大世界相关元素，成为流动的名片，助力冰雪经济融合升温。



1月4日，演职人员在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276外表演。



这是1月4日拍摄的“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276车厢。



上图：1月4日，演职人员在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276前合影。



左图：1月4日，演职人员在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276外表演。



这是1月4日拍摄的“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276揭幕仪式。



1月4日，旅客在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276上整理行李。