



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉州融媒体中心出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2026年1月

12

星期一

乙巳年十一月廿四

总第12416期

今日8版

□国内统一刊号CN 65—0010 □邮发代号57—103 □中国昌吉网: <http://www.cjxww.cn> □昌吉日报邮箱 cjrbs@sina.com □24小时新闻热线:2881100

学习贯彻党的二十届四中全会精神

昌吉州党委常委会召开会议

听取昌吉州人大常委会、政府、政协及法检两院党组工作汇报

本报讯 记者左晓雨报道:昌吉州党委常委会近日召开会议,听取昌吉州人大常委会、人民政府、政协及中级人民法院、人民检察院党组工作汇报。昌吉州党委书记曾艳阳主持会议并讲话。

会议充分肯定了各党组2025年的工作。会议指出,过去一年,昌吉州人大常委会、人民政府、政协及法检两院党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新时代党

的治疆方略,紧紧围绕区、州党委中心工作,拿出走在前列的干劲和魄力,切实加强党组自身建设,积极担当作为,团结奋进、锐意进取,推动全州上下讲政治守规矩、践初心求奋进、抓谋划促提升、抓重点促落实、聚合力促发展的氛围愈发浓厚,各方面工作取得了显著成效。

会议强调,今年是“十五五”开局之年,做好今年工作意义重大。各党组要强化政治建设,把党的政治建设摆在首位,严明政治纪律和政治规矩,全面落实民主集中制,围绕中心、服务大局,不

断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要强化理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,严格落实党组会议“第一议题”、理论学习中心组学习常设议题等制度,确保党中央决策部署和区、州党委工作要求落到实处、见到实效。要强化履职尽责,坚持日常工作日常抓、抓日常,重点工作重点抓、抓重点,创新工作创新抓、抓创新,围绕经济社会发展

目标任务,认真谋划重点工作、重点项目,推动各项工作再上新台阶。要加强机关建设,牢固树立“一盘棋”思想,进一步推动工作高效协同,形成合力,确保目标任务落实到位。要强化纪律作风,落实管党治党政治责任,扎实推进作风建设常态化长效化,持之以恒推进正风肃纪反腐,落实“四下基层”工作要求,大兴调查研究之风,以优良作风凝心聚力、干事创业,确保“十五五”开好局起好步,在推进昌吉州经济社会高质量发展中彰显更大作为。

地方标准赋能高碳行业低碳转型

昌吉州转型金融贷款破百亿

本报讯 记者刘茜、通讯员高金花报道:1月4日,记者从中国人民银行昌吉州分行了解到,该行引导金融机构围绕昌吉州地方性转型金融标准,积极开展转型金融改革创新,为企业提供“融资+融智”转型金融服务,助力无形碳资产转化为有形价值。自2023年4月至2025年12月末,昌吉州金融机构已累计投放符合转型目录方向的贷款109.96亿元,加权平均利率3.51%,以金融活水精准滋养传统产业低碳转型之路。

转型金融是指金融机构对传统高碳排放行业的绿色低碳转型提供金融支持。昌吉州资源型产业密集,高碳行业低碳转型发展需求尤为迫切。2023年,中国人民银行昌吉州分行联合相关部门,在新疆率先制定出台了符合昌吉州产业布局的《昌吉州降碳转型升级项目目录(2023年)》《金融支持昌吉州降碳转型升级项目认定办法》和《金融支持昌吉州降碳转型升级企业

认定办法》,形成转型金融标准“一目录两办法”。该标准近日已被中国金融学会绿色金融专业委员会收录于《全国典型转型金融案例汇编》。

作为新疆金融业支持高碳行业低碳转型的首个地方标准,“一目录两办法”明确了转型金融的支持范围与服务边界,设立了科学的转型认定标准,并建立了有效的工作推进机制,推动转型金融切实落地,使企业闲置的碳资产真正转化为发展动能。

在标准引领下,各类金融创新在昌吉州落地生根。兴业银行乌鲁木齐分行在昌吉州创新办理全国首笔3.6亿元跨履约期碳排放权质押融资服务、全疆首笔7.68亿元煤矿智能化验收评分挂钩贷款和3.95亿元低碳转型挂钩贷款,激发了企业减碳降碳活力。建设银行昌吉州分行创新转型金融服务,办理新疆首笔2亿元碳排放权质押贷款,盘活企业碳资产,促进企业低碳转型发展。

木垒县

打造“源—材—链”绿色产业闭环

本报讯 通讯员巨浩、王子扬报道:近日,位于木垒县工业园区的炬石科技(新疆)有限公司生产车间,自动化生产线高速运转。经过1500摄氏度的高温熔融,当地的玄武岩矿石被拉制成比头发丝更细却坚韧无比的高性能纤维。

炬石科技依托木垒充沛的绿色电力,将玄武岩矿石“点石成金”,拉制成“21世纪绿色材料”连续纤维,标志着木垒成功建立起从绿色能源到高端材料,再反哺新能源装备制造的绿色价值闭环。

该项目总投资3.29亿元,2025年3月投产,实现了新疆玄武岩纤维产业“从无到有”的突破。目前已形成年产2000吨玄武岩纤维及多种复合材料的生产能力。

据了解,项目全部达产后,年用电量超9000万度,全部由木垒县本地风电和光伏项目供给。作为昌吉州新能源建设的“主战场”,木垒县2025年新增新能源并网规模超1000万千瓦,总装机容量突破2000万千瓦,为“绿电

制造”提供了稳定保障,绿色动能正被就地转化为高端“绿材”。

炬石科技(新疆)有限公司总经理田力表示,依托木垒县丰富的绿色电力和玄武岩矿石资源,转化为高性能的连续纤维及复合材料,实现了“以绿生绿”的循环发展模式。目前,公司生产的玄武岩纤维短切纱、玄武岩纤维复合筋等产品已成功应用于当地风电项目的风机基础、升压站基础等关键部位,不仅有效增强了工程结构的稳定性、耐候性与使用寿命,更直接提升了终端装备的可靠性与市场竞争力,实现了“疆材疆用”技术成果与本地产业需求的精准对接。

如今,一条自我强化、内生循环的绿色价值链正在木垒加速成形。这不仅是将资源优势转化为产业优势的“点石成金”之举,更是木垒县培育新质生产力、推动高质量发展的生动实践。随着“源—材—链”闭环持续完善,木垒县正书写资源型地区绿色转型的新篇章,助力绿色能源产业实现更高层次、更高质量的“链”式发展。

活力昌吉2025

流量变增量 数字架通途

——昌吉州电商赋能优势产业高质量发展观察

□本报记者 刘茜 通讯员 林海明

从天山北麓的葡萄园到一望无际的棉田,从自动化面粉车间到现代化智慧牧场,2025年的昌吉州,正以电商为强力引擎,让面粉、番茄、葡萄酒、乳业、棉花等优势产业乘“数”而上,跨越山川湖海,实现从“地域招牌”到“市场爆款”的蜕变,为区域经济高质量发展注入澎湃数字动能。

品牌筑基

地理标志点亮网销名片

手握国家地理标志产品、中国农产品区域公用品牌等多把“金钥匙”,昌吉州特色产业在电商赛道上精准发力。奇台面粉以“多品牌联动、多渠道拓展、多元主体培育”为路径,腰站子村的“沉浸式溯源直播”,带消费者“云逛”金色麦田,“直击”洁净生产车间,富硒面粉线上销量增速均超120%。借力“与辉同行”等头部直播间,奇台面粉香飘全国多个地区,2025年全网销售额突破1亿元,京东渠道增速高达98%,稳稳占据全网新疆面粉销量榜首。

北纬44度的黄金风土,孕育了天山北麓葡萄酒的独特韵味。在这里,10万亩葡萄园连绵起伏,40多家特色酒庄星罗棋布,新疆酿酒葡萄与葡萄酒重点实验室为品质保驾护航,共同奠定了昌吉世界级葡萄酒产区的地位。

昌吉州以电商为纽带,构建“种植—酿造—文旅”一体化产业体系,

打造“直播选品+供应链服务”的产业生态。中信国安、印象戈壁等企业入驻主流电商平台,借“网络年货节”“美食节”等活动契机,将酒庄旅游与直播带货相结合,生动讲述黄金产区的风土故事。2025年“与辉同行阅山河”新疆行电商直播专场中,天山北麓葡萄酒家向千万级流量受众精彩亮相,品牌曝光量提升超200%,直接带动订单量同比增长42%,让昌吉佳酿香飘大江南北。

作为新疆棉花产业核心产区,2025年昌吉州在稳住220万亩棉花种植面积的同时,重点发力电商赋能与全链升级,铸就产业发展双引擎。在呼图壁电子商务科技产业园,新疆唯美棉品家纺等企业的主播直面镜头,在生产车间进行直播。依托“前播后厂”模式,昌吉优质长绒棉从田间到成被的过程在直播间实时展现,消费者可“云监工”全程。唯美棉纺借助“东方甄选”直播,单场就带动1.2万件棉被销售,销售额突破200万元。2025年1—11月,昌吉州棉制品快递寄递量达13.4万件,同比增长227.44%;“新疆棉花哥”等主播成为标杆,棉纺织品线上销售额年均增长20%以上,同时借助跨境电商将棉纺织品出口至中亚、欧洲市场。

全链赋能 数字重构产业发展生态

立足天山北坡黄金奶源带,昌吉乳业搭建起“智慧牧场+精深加工+电商营销”的全产业链闭环。现代牧业(昌吉)

有限公司实现奶牛产奶量全疆领先;新疆马三三乳业有限公司借力“与辉同行”头部直播间3天销量突破25万单,2025年网络销售额预计突破1.5亿元;新疆原始黄金乳业有限公司骆驼乳连续四年稳居全国电商销量第一;新疆西域春乳业有限公司通过560场溯源直播打造黄金奶源IP,实现130余家供应商、300余款产品全链路数字化运营,全行业线上销售额年均增长超20%。

昌吉番茄依托得天独厚的原料品质与持续创新,在电商浪潮中双线开花。国内市场上,淘工厂“新疆一整颗番茄罐头”搜索量增长超1000%,中粮屯河小包装产品产量同比增长5倍,笑厨电商团队创下单店日销超百万元佳绩;国际市场上,跨境电商架起通途,产品远销80余个国家和地区,全产业链产值预计突破25亿元。高速增长的背后,是全州14家加工企业、30多个知名品牌与5个科研平台的支撑,36款精深加工产品持续领跑市场。

从田间到云端,昌吉州构建起完善的产业支撑体系,数字技术贯穿种植、加工、销售全环节,实现从资源优势到经济优势的高效转化。

双循环破局 流量转化为发展增量

在国内市场,昌吉州特色产品全面入驻淘宝、抖音、京东等平台,借力“与辉同行”“东方甄选”等头部直播间扩大影响力,面粉、乳业、棉制品等纷纷成长

庆祝警察节

1月8日,昌吉州公安局举行“警心聚荣光 忠诚护平安”庆祝第六个中国人民警察节暨迎新文艺演出。图为现场举行昌吉州公安局荣休纪念章及“光荣从警30年”荣誉纪念章颁发仪式。

□本报记者 何 龙摄

今日评点

这份“满分”答卷是如何答出的?

□王昱骅

昌吉州2025年十件惠民实事“超额完成”的新闻,读来令人踏实。

老百姓过日子,不看你口号多响,就看你实事办得怎么样。这十件事,件件瞄准日常的堵点、痛点:孩子上学、老人养老、看病报销、小区改造……没有宏大叙事,全是具体实在的生活。政府把这些事列为头等大事,并且说到做到,分量就体现在这里。

更值得品味的,是背后的“答题方法”。

承诺就兑现。从年头《政府工作报告》里的“承诺书”,到年底的“成绩单”,中间是扎扎实实的责任分解和过程督办。这传递了一个清晰的信号:民生承诺,不是说说而已,是必须完成的硬任务。政府的公信力,正是在这一件件如期交卷中累积起来的。

做事先问需。昌吉州已连续三年公开征集下一年度的民生建议。这不是走形式,而是把“我们想给”变成了“你们需要”。民生实事,最怕政府“一头热”。开门问计,让项目从源头就贴近民意,办起来自然事半功倍,群众

的获得感也更真实。

眼光向前看。今年的实事里,出现了新建充电桩、适老化改造、优化“政银”服务等内容。这告诉我们,民生清单不是一成不变的,它随着社会发展 and 百姓需求在升级。政府不仅是在解决问题,更是在引领和服务一种更现代、更有品质的生活。

民生工作,说到底是一门“人心”的学问,把事情办到群众心坎上,靠的是两颗心:一是“细心”,能体察那些看似细微的诉求;二是“恒心”,年复一年地做,形成“征集—承诺—落实—再征集”的良性循环。

昌吉州的这份答卷,答好了“为民办实事”这道必答题。它的价值,不仅在于今年做了什么,更在于它展现了一种可预期、可参与、可持续的为民服务机制。百姓心里有杆秤,这种实实在在、说到做到的工作方式,比任何华丽的辞藻都更有分量。

期待今年,这份源自民心、造福民生的清单,能写下更多温暖而务实的新篇章。

□本报地址:昌吉市南公园西路129号传媒大厦
□邮编:831100 □本期定价:1.1元

□广告经营许可证:昌工商广字6523004000001
□承印单位:新疆金版印务有限公司 □地址:昌吉市北京南路82号

□广告热线:0994-2343036 2342069
□发行热线:0994-2322362

□编辑/唐临江 □版式/张程程 □校对/樊莉莉